

Appel à projets Fonds d'aide aux Jeunes

Formulaire de candidature

Organisme demandeur	☒ Association	☐ Commune
	☐ Bailleur	

Personne chargée de la présente demande de subvention	Nom, prénom : Orgogozo, Célia
	Fonction : Directrice
	E-mail : c.orgogozo@espacetextilervedroite.org
	Téléphone : 0649192163

Axe du projet	☐ Axe 1 Logement	☒ Axe 2 Insertion professionnelle
----------------------	---	---

Intitulé du projet	Dyna'Meet
---------------------------	-----------

Dates et lieu du projet (ou territoire)	Le projet se déroule principalement sur les communes de Cenon, Lormont, Floirac et Bordeaux. Les jeunes peuvent venir de toute la métropole selon leur contrainte de mobilité.
--	--

S'agit-il d'un nouveau projet ou d'un projet déjà existant ?	☐ Nouveau projet	☒ Projet déjà existant (si c'est un projet existant, merci de partager quelques éléments de bilan des éditions précédentes ici)
	Edition 2025 : 49 jeunes accompagnés 89% de solutions (emploi, formation, parcours mobilisation, stage, service civique...)	

Votre structure a-t-elle bénéficié de financement de Bordeaux Métropole dans l'année ?	☒ Oui (si oui, de quel montant et s'agit-il d'une aide au fonctionnement ou au projet et lequel?)	☐ Non
---	--	------------------------------

	2025 : soutiens Bordeaux Métropole : 3 projets différents CLS : Le projet Tout en Cousant Mobilisation sociale des femmes dans le quartier des Aubiers avec des cours de FLE adossés à des ateliers couture Contrat de ville : En Découdre avec l'emploi : mobilisation professionnelle des femmes dans les quartiers prioritaires de la Rive Droite de Bordeaux et des Aubiers à travers la couture et un accompagnement social renforcé FAJ : Dyna'Meet 2026 : soutiens demandés à Bordeaux Métropole : 3 projets différents : CLS : Le projet Tout en Cousant Mobilisation sociale des femmes dans le quartier des Aubiers avec des cours de FLE adossés à des ateliers couture Contrat de ville : En Découdre avec l'emploi : mobilisation professionnelle des femmes dans les quartiers prioritaires de la Rive Droite de Bordeaux et des Aubiers à travers la couture et un accompagnement social renforcé FAJ : Dyna'Meet
--	--

Objectifs	Proposer aux jeunes une action sur mesure dans l'objectif de les remettre en emploi et en formation grâce à un important travail sur la confiance en soi et sur la confiance dans les institutions. Cette action est portée par un consortium qui s'engage dans le temps pour permettre aux jeunes accompagné.e.s de se sentir épaulé.e.s durablement jusqu'à la solution. Le projet s'adresse à des jeunes entre 16 et 25 ans hors des dispositifs classiques de l'emploi et de la formation. Il s'agit d'apporter une réponse adaptée à des jeunes très éloigné.e.s de l'emploi qui ne sont pas encore prêt.e.s à intégrer un dispositif d'insertion ou un accompagnement vers l'emploi. A travers une approche globale et un fort travail partenarial, l'association propose un parcours adapté aux besoins en vue d'une insertion sociale et professionnelle des bénéficiaires. Le projet s'articule autour de deux actions : le repérage et la mobilisation.
------------------	---

A quels besoins identifiés sur le territoire ce projet répond-t-il ? (besoins constatés des jeunes, complémentarité avec des dispositifs déjà existants, etc.)	UN FORT TAUX DE CHOMÂGE DES JEUNES DANS LES QPV Les jeunes de 16-25 ans font face à un taux de chômage deux fois supérieur à la moyenne nationale (21,8 % contre 9 % au 3e trimestre 2020). Il est près du double dans les quartiers prioritaires de la
---	--

	Politique de la Ville¹. En 2019, 155 000 jeunes néo-aquitains, soit 18% de cette tranche d'âge n'étaient ni en emploi, ni en formation. DE NOMBREUSES FORMATIONS ET OFFRES D'EMPLOI NON POURVUES En Gironde 71,5% des projets de recrutement sont estimés difficiles dans l'enquête de Besoin en Maison d'Œuvre de Pôle Emploi. Il existe donc de nombreuses offres d'emploi, mais également des formations qui ne trouvent pas de candidat.e.s. UN TAUX DE NON RECOURS IMPORTANT CHEZ LES JEUNES Au cours des douze derniers mois, 23% des jeunes Néo-Aquitains déclarent ne pas avoir bénéficié des dispositifs, allocations, droits, aides ou tarifs sociaux auxquels ils avaient droit (+1 point par rapport à la moyenne nationale)². UN ISOLEMENT IMPORTANT 43% des jeunes vivant en Nouvelle Aquitaine déclarent se sentir seuls tous les jours ou presque, ou souvent, un chiffre légèrement supérieur à la moyenne des jeunes en France (+2 points)³. Ces différents constats, partagés entre différents professionnels ont provoqué une envie de travailler collectivement pour proposer aux jeunes une action sur mesure dans l'objectif de les remettre en emploi et en formation grâce à un important travail sur la confiance en soi et sur la confiance dans les institutions. Cette action est portée par un consortium qui s'engage dans le temps pour permettre aux jeunes accompagné.e.s de se sentir épaulé.e.s durablement jusqu'à la solution.
Public cible (préciser le nombre, l'âge et la situation socio-professionnelle des jeunes visés et éventuellement les critères de sélection des bénéficiaires)	Jeunes entre 16-25 ans ayant de grandes difficultés d'insertion professionnelle : • Jeunes ayant décrochés du système scolaire • Jeunes en rupture avec les systèmes d'accompagnement : mission locale, services publics de l'emploi... • Jeunes isolés • Jeunes sans qualification • Jeunes sans revenu. L'objectif est d'accompagner 60 jeunes en 2026.

¹ AAP Repérer et mobiliser les publics invisibles et en priorité les plus jeunes d'entre eux, Pic d'investissement dans les compétences, Préfète de la Nouvelle Aquitaine, 2021

² Baromètre jeunesse 2021, INJEP

³ Idem

Implication des jeunes (les jeunes sont-ils associés dans l'élaboration et/ou la mise en œuvre du projet, si oui comment ?)	Les jeunes sont associé.e.s aux bilans et aux réunions avec les partenaires financiers. Au fur et à mesure des années le projet a évolué selon les conseils des jeunes et leurs besoins exprimés. Nous avons par exemple proposé (grâce à l'aide du FAJ) une session restauration en 2025. Nous intégrons systématiquement plusieurs activités sportives aux sessions suite à la demande des jeunes. Les ateliers philosophie ayant remportés un succès important nous les systématisons également. Il s'agit d'entendre et d'analyser avec les bénéficiaires les points forts et les points faibles de l'action.
--	--

Description du projet (actions qui seront mises en place, moyens mobilisés, participation financière éventuelle des jeunes au projet, etc.)	Le projet est mené en consortium par 6 structures qui se sont réunies en consortium pour proposer un parcours décalé vers l'emploi pour des jeunes isolé.e.s ou en décrochage. La force du consortium est la complémentarité des structures tant sur le domaine de compétences que sur les actions proposées. Le consortium réunit : - ARE 33 : association intermédiaire qui propose des missions rémunérées à des personnes en insertion professionnelle - Cité's Compagnie : compagnie qui propose des ateliers théâtre et travaille sur la confiance en soi. - Entr-Autres : association proposant des stages gratifiés à des jeunes autour de la restauration et de la logistique - Espace Textile Rive Droite : association de mobilisation sociale et professionnelle pour les femmes dans les quartiers prioritaires - MonJobCvous : spécialiste de l'accompagnement social et professionnel - Sport Emploi : une association de mobilisation sociale et professionnelle par le sport REPERAGE (100 jeunes/an) Pour repérer les publics « invisibles » le consortium s'appuiera sur quatre volets : les ateliers et les animations mises en place au sein de l'association Espace Textile Rive Droite, un réseau partenarial dense, des évènements à destination des publics jeunes et une rencontre dans la rue à des points stratégiques. <u>Un réseau partenarial dense :</u> Dyna'Meet s'appuie sur un réseau de partenaires très dense dans les quartiers. Le fait d'œuvrer au cœur des quartiers permet de mettre en place ce travail de proximité de connaître les acteurs de terrain. Les principales structures avec qui nous travaillons pour la remobilisation sont :
--	---

	- Maison du projet de Cenon - Centre social la colline : centre social de Cenon - Sport Emploi : association de mobilisation professionnelle par le Sport - Centre social DIDEE : centres sociaux de Lormont - DEFI : association de quartier œuvrant sur les questions de l'illettrisme et l'illectronisme - AIM : organisme de formation et d'accompagnement - Le Rocher Palmer : espace culturel et accompagnement de projets créatifs - Centre social des Aubiers - AJHAG : association de prévention de la Rive Droite - Habitat Jeunes - INSUP : organisme de formation - Fabrique Citoyenne : lieu d'accueil de la Mairie de Floirac en autres sur les questions d'emploi Ces acteurs œuvrant dans des champs très différents touchent différents publics et orientent vers l'action Dyna'Meet les jeunes ayant besoin d'accompagnement. <u>Actions spécifiques à destination des publics jeunes :</u> Il s'agit d'être présent au cœur des quartiers lors d'évènements qui mobilisent les jeunes ou sur des points stratégiques pour aller à leur rencontre et pouvoir leur proposer de participer aux actions de remobilisation. Jusqu'à 8 évènements par an sont proposés : -Micros-trottoirs à la sortie de grands magasins ou autres lieux populaires mis en œuvre par la Cite's Compagnie. L'objectif est d'interpeller les personnes sur un format ludique avec deux actrices. Il s'agira de les amener en quelques minutes à échanger sur leurs projets et leur présenter les actions proposées. Ces animations pourront être collaboratives et organisées avec plusieurs membres du consortium. -Evènement sportif avec Sport Emploi là encore dans l'idée de pouvoir présenter les actions. -Participation à des fêtes de quartier avec des animations destinées au public jeune : impression de tee shirt, réalisation d'objets textiles pour le sport... -Intervention en pied d'immeubles avec les rosalias d'Entr-autres -Présence dans la rue sur des points stratégiques pour aller à la rencontre des jeunes et leur présenter les possibilités d'actions de mobilisation : place de la Victoire, place Stalingrad, La Buttinière, aux abords des centres commerciaux... Mise en place d'une communication dédiée pour le public jeune via les réseaux sociaux, via des affiches en pied d'immeuble. Utilisation
--	---

du réseau des « mamans », en effet l'Espace Textile est en lien avec de nombreuses femmes dans les différents quartiers. Le bouche à oreille est aussi un bon moyen de mobiliser les jeunes.

MOBILISATION (60 jeunes/an)

Organisation **quatre fois dans l'année d'un atelier de 4 semaines rémunérées** uniquement pour un public jeune. Les participant.e.s seront mobilisé.e.s via les réseaux sociaux, les affichages en pied d'immeuble et les actions de repérage décrites ci-dessus.

Les ateliers rémunérés ont tous une thématique de travail. L'objectif en 2026 est de proposer :

- Un atelier rémunéré COUTURE (avril 2026)
- Un atelier rémunéré SPORT (juin 2026)
- Un atelier rémunéré THEATRE (octobre 2026)
- Un atelier rémunéré RESTAURATION (décembre 2026)

L'atelier rémunéré est organisé par Mon Job C'est vous en coordination avec l'Espace Textile Rive Droite.

La Cite's Compagnie coordonne le volet expression et théâtre des ateliers rémunérés.

Entr-autres intervient sur des modules spécifiques autour du parrainage et de l'organisation de stage dans la structure, et sur les modules restauration.

Sport Emploi intervient sur des séances de sport ayant plusieurs objectifs : création d'une dynamique collective, coaching et réveil musculaire.

ARE 33 se charge de la rémunération, des contrats de travail et du suivi.

70 heures de workshop pour 10 à 12 jeunes 4 fois par an.

Chaque workshop s'organise autour d'une thématique : sport, théâtre ou couture. Les jeunes sont 20 heures en « production » et doivent atteindre un rendu final (pièce de théâtre, objet textile commercialisable, course d'orientation, prestation traiteur pour un événement final...).

Les 50 autres heures sont consacrées au travail sur le projet professionnel et à la découverte du monde du travail et de la formation.

L'objectif de l'atelier rémunéré est une fois que les jeunes ont été repérés de leur proposer une action de quatre semaines pour construire un lien de confiance et partager autour d'un projet motivant. Il s'agit de provoquer une dynamique grâce à quatre

	semaines de mobilisation à raison de trois jours par semaine de 9h00 à 17h00. Les objectifs sont : - Travailler sur son projet professionnel - Apprendre à se valoriser et à valoriser son parcours - Savoir se présenter à un employeur - Travailler sur son image physique et celle sur les réseaux A la suite de l'atelier rémunéré les participant.e.s peuvent: - bénéficier d'un suivi individuel hebdomadaire pendant 1 à 6 mois pour garder le lien et aboutir à une sortie vers un emploi, une formation ou un autre type d'accompagnement - être directement mis en lien avec des partenaires de l'emploi ou de la formation (missions locales, organismes de formations qualifiantes ou pré-qualifiantes, employeurs). Il s'agit bien grâce à ces ateliers rémunérés de construire un lien de confiance en se mobilisant autour d'une thématique motivante : la mode, l'up-cycling, la création, la restauration, le théâtre, le sport. Sur la base de ce lien de confiance, un travail sur le projet professionnel sera démarré. Il faudra le poursuivre dans le temps soit par un accompagnement hebdomadaire, soit par une poursuite de parcours au sein d'une des structures du consortium, soit par la mise en lien avec un partenaire. Le suivi hebdomadaire jusqu'à la solution : Il s'agit de proposer au jeune sur la base du lien de confiance qui s'est construit pendant l'atelier rémunéré de rester en contact jusqu'à une solution durable. Cette poursuite de la relation d'accompagnement peut se faire de différentes manières : appels téléphoniques, entretien individuel sur site, participation à des événements ou des actions proposées par le consortium, accompagnement par l'ASP à des rendez-vous individuels importants (CAF, logement...) L'important est de garder le lien et de prendre le temps nécessaire pour arriver à une solution durable. Cette année nous souhaitons proposer aux jeunes qui le souhaitent à la suite de l'atelier rémunéré de participer à des ateliers collectifs une à deux fois par mois en lien avec l'insertion professionnelle : un forum emploi, une visite d'entreprise, un atelier autour de la formation... L'objectif étant de permettre au-delà du suivi individuel de permettre une poursuite de la dynamique collective.
--	---

	L'originalité du projet est de s'appuyer sur une activité rémunérée pour mobiliser les personnes. Le fait de commencer par le travail permet : - De proposer une marche amont aux dispositifs existants - De mobiliser des jeunes en défiance face aux institutions - De travailler sur les freins à l'emploi en direct : contraintes horaires, travail d'équipe, mode garde, droit du travail - De valoriser les personnes qui sont rémunérées pour le fruit de leur travail - De rendre immédiatement les participant.e.s acteur-trice.s de leur parcours - De permettre de garder un lien régulier dès l'entrée dans le projet - De s'adresser à un public jeune, mixte (hommes et femmes) Il s'agit de dépasser les approches classiques de l'accompagnement socio-professionnel en donnant la priorité à la mise en situation professionnelle directe. L'autre spécificité du projet consiste à proposer des parcours entièrement individualisés et construits avec la personne. Chaque participant.e devient acteur de son parcours, il/elle le compose au fur et à mesure.
--	--

Résultats attendus (perspectives d'impact sur l'insertion socio-professionnelle des jeunes)	L'objectif du projet est de permettre aux jeunes accompagnés de définir ou au moins d'affiner leur projet professionnel et de mettre en place l'étape suivante pour y accéder. Selon les profils des jeunes il pourra s'agir d'une entrée en Service Civique, d'une entrée en formation, d'un premier emploi, de l'entrée dans un dispositif d'accompagnement intensif (EPIDE...). Il s'agit bien de pouvoir leur proposer cette première marche. En termes d'impact il s'agit de permettre des parcours d'insertion professionnel plus réussi et plus durable en prenant le temps de la réflexion. Il s'agit également d'aller à la rencontre de jeunes qui ont des difficultés à mobiliser les dispositifs existants pour faire le lien et leur permettre de s'en saisir.
--	---

Modalités d'évaluation envisagées du projet (indicateurs, temporalité, etc.)	INDICATEURS QUALITATIFS - Augmentation de la confiance en soi - Mise en valeur des compétences formelles et informelles acquises - Amélioration de la connaissance des formations et des structures d'accompagnement sur le territoire - Elargissement de la connaissance des entreprises et secteurs professionnels offrant des opportunités d'emploi - Si pertinent : amélioration de la mobilité
---	---

	INDICATEURS QUANTITATIFS - nombre de jeunes repérés par les actions - nombre d'entrée en formation - nombre d'entrée en emploi - nombre de démarche de formation - nombre d'abandon avant la mise en place/mise en œuvre d'un projet professionnel - nombre de découverte métier/visite entreprise - nombre de PMSMP - nombre d'inscription à Pole Emploi - nombre d'inscription dans un parcours PLIE - nombre d'inscription en mission locale - nombre de services civiques engagés
Expérience de la structure (de quelle expérience ou expertise dispose la structure pour mener à bien le projet ?)	Espace Textile Rive Droite est chef de fil du projet Dyna'Meet depuis 2022. Nous avons animé avec le consortium 13 ateliers Dyna'Meet avec un taux de solution proche des 80%. La force du projet réside dans le collectif. Chaque structure dispose d'une expertise dans l'accompagnement vers l'emploi et l'accompagnement des jeunes.
Planning du projet (le cas échéance, préciser également les dates des ateliers, événements...)	• Un atelier rémunéré COUTURE (avril 2026) • Un atelier rémunéré SPORT (juin 2026) • Un atelier rémunéré THEATRE (octobre 2026) • Un atelier rémunéré RESTAURATION (décembre 2026)
Partenaires (institutionnels, associatifs, autres)	Dyna'Meet s'appuie sur un réseau de partenaires très dense dans les quartiers. Le fait d'œuvrer au cœur des quartiers permet de mettre en place ce travail de proximité de connaître les acteurs de terrain. Les principales structures avec qui nous travaillons pour la remobilisation sont : - Maison du projet de Cenon - Centre social la colline : centre social de Cenon - Sport Emploi : association de mobilisation professionnelle par le Sport - Centre social DIDEE : centres sociaux de Lormont - DEFI : association de quartier œuvrant sur les questions de l'illettrisme et l'illectronisme - AIM : organisme de formation et d'accompagnement - Le Rocher Palmer : espace culturel et accompagnement de projets créatifs

	- Centre social des Aubiers - AJHAG : association de prévention de la Rive Droite - Habitat Jeunes - INSUP : organisme de formation - Fabrique Citoyenne : lieu d'accueil de la Mairie de Floirac en autres sur les questions d'emploi - PJJ Ces acteurs œuvrant dans des champs très différents touchent différents publics et orientent vers l'action Dyna'Meet les jeunes ayant besoin d'accompagnement. Pour la réalisation du projet et les actions mise en œuvre avec les jeunes de nombreux acteurs sont mobilisés : - Girofard - Boulevard des Potes - SOS Racisme - Atelier Philo - Hadda santé - Les Chantiers de Tramasset - Bureau d'Information Jeunes de Bordeaux - Fondation Leo Lagrange - EPIDE - Athipik RH - ERIP/Mission Locale - Unis Cité - TNBA - Théâtre Alizés - Rocher Palmer - INFA - Compagnons du Tour de France - Les Jardins Garonnais - Batiform - ...
--	--

Communication (modalités d'information et de diffusion auprès des jeunes)	- Un flyer par session de Dyna'Meet réalisée par une graphiste avec des codes et des couleurs pour mobiliser les jeunes. - Circulation de l'information sur les réseaux Facebook, Instagram et Linked IN des associations du consortium. - Campagne d'aller vers pour aller à la rencontre des jeunes dans la rue. - Utilisation des boucles WhatsApp des anciennes sessions de Dyna'Meet pour mobiliser des jeunes et permettre de faire fonctionner le bouche à oreille.
--	---

Impact du soutien du FAJ :

La subvention du Fond d'Aide aux Jeunes viendra soutenir financièrement les jeunes en permettant leur rémunération durant le temps de l'atelier rémunéré. Cette rémunération est indispensable pour permettre aux jeunes de subvenir à leur besoin durant la période de l'atelier et pour venir renforcer leur intégration professionnelle. Une subvention de 10 000 euros représente la rémunération de 10 jeunes. Une subvention de 15 000 euros représente la rémunération de 15 jeunes. Pour mener à bien l'action en 2026 un soutien à hauteur de 15 rémunérations permettrait d'accompagner le nombre de jeunes souhaités.

Le projet est en parti financé par les Cités Educatives de Cenon et Lormont pour des jeunes issus des quartiers prioritaires. L'aide du FAJ permettra de proposer le parcours à des jeunes qui ne sont pas issus des quartiers prioritaires mais qui rencontrent d'importantes difficultés d'insertion professionnelles (au moins 15).

Le soutien du FAJ permet également de poursuivre la dynamique très positive engendrée par le développement d'un atelier rémunéré autour de la cuisine. Le soutien est indispensable à la reproduction de cet atelier.