



BORDEAUX METROPOLE

Appel à projets Fonds d'aide aux Jeunes

Formulaire de candidature

Organisme demandeur

Association atelier graphite

Personne chargée de la présente demande de subvention

Véronique IRATCABAL

Ecrivain public Formatrice

contact@atelier-graphite.fr

05 56 69 82 32

Axe du projet

X Axe 2 Insertion professionnelle

Intitulé du projet

Citoyen demain - Lever les freins des jeunes en grande fragilité sociale - Ateliers collectifs d'informations socioprofessionnelle (droit du travail, logement, santé, droits et devoirs)

Dates et lieu du projet (ou territoire)

A partir du 13 mai 2026

Lieu du projet : Mission locale des Hauts de Garonne et AGIR33

S'agit-il d'un nouveau projet ou déjà existant ?

Nouveau projet

X Projet déjà existant

(si c'est un projet existant, merci de partager quelques éléments de l'existant ? bilan des éditions précédentes ici)

Un dossier bilan séparé est joint au dossier

Votre structure a-t-elle bénéficié de financement de Bordeaux Métropole dans l'année ?

(si oui, de quel montant et s'agit-il d'une aide au fonctionnement ou au projet et lequel?)

Fonctionnement	15 000
Politique Ville	7 000
Numérique ALADDIN	20 000
Faj	4 400

Objectifs

Surmonter les freins administratifs, comprendre les mécanismes et soutiens sociaux, ses droits et ses obligations, pour mieux s'insérer dans sa vie sociale et professionnelle. Entrer dans la vie active avec des outils de réseau et de compétences sociales

A quels besoins identifiés sur le territoire ce projet répond-t-il?

(besoins constatés des jeunes, complémentarité avec des dispositifs déjà existants, etc.)

Démarré en 2025, ce projet est né à la demande des jeunes de la Mission locale de Bordeaux, Jeunesse Habitat solidaire et AGIR 33 que nous pouvons rencontrer grâce à l'étendue de notre réseau d'accompagnement aux personnes les plus fragiles

Œuvrant depuis 20 ans en faveur des publics dits « invisibles », nous avons la chance de pouvoir les aider, et les convaincre de développer leurs compétences en matière sociale et/ou numérique. Les jeunes sont un public très difficile à apprivoiser, mais nous intervenons à la Mission Locale de Bordeaux depuis 6 ans et avons des liens forts tant avec les jeunes qu'avec leurs conseillers et référents

Public cible

(préciser le nombre, l'âge et la situation socio-professionnelle des jeunes visés et éventuellement les critères de sélection des bénéficiaires)

Partenaire	Nbre de jeunes inscrits	Nbre d'ateliers	Situation professionnelle	Co-financement	Financement sollicité FAJ
Mission locale Hts de Gne	120	10	Demandeurs d'emploi	3000€	3000€
Agir 33	80	6	Demandeurs d'emploi Salariés précaires	2000€ fonds propres d'atelier graphite	2000€

Nous espérons toucher 100 jeunes de 18 à 25 ans. Nous savons d'expérience que le taux d'absentéisme est très important (supérieur à 50 %). Cela revient à en inscrire 200 afin de remplir nos engagements envers vous.

Ce sont les partenaires référents des jeunes qui les mobilisent sur les ateliers

Implication des jeunes

(les jeunes sont-ils associés dans l'élaboration et/ou la mise en œuvre du projet, si oui comment?)

Chaque atelier s'appuie sur leurs expériences personnelles pour les emmener à la compréhension de leurs droits sociaux (qui leur semblent très complexes, et souvent hors de portée). Leur donner confiance est le 1^{er} déclic recherché, ensuite vient l'appropriation des sujets. Chacun est invité à participer et obtenir des informations « sur mesure » selon les besoins exprimés

Description du projet

(actions qui seront mises en place, moyens mobilisés, participation financière éventuelle des jeunes au projet, etc.)

Ce projet continue avec AGIR33 et s'ouvre avec un nouveau partenariat avec la Mission Locale des Hauts de Garonne. La territorialité du projet s'étend donc sur l'ensemble de la rive droite. Ce sont des ateliers collectifs de 10 jeunes, avec une co-animation de la structure d'accueil et si nécessaire un.e interprète.

Les jeunes sont orientés par les structures partenaires qui ont inclus nos ateliers dans leur programme d'accompagnement, comme le fait la Mission Locale de Bordeaux depuis 6 ans, pour le plus grand bénéfice des jeunes participants

Véronique, notre formatrice a 25 ans de pratique d'animation pédagogique à la fois en atelier socio linguistique, et dans la présentation des démarches administratives du quotidien

Contenu et fonctionnement des ateliers : pour chaque thème abordé, le fil conducteur est celui des priorités des participants. A l'occasion de leurs questionnements, les réponses sont apportées.

Pour l'initiation au droit du travail :

- L'entretien d'embauche
- Le contrat de travail
- Le bulletin de salaire
- La prime d'activité
- Les congés
- L'arrêt maladie
- La démission/ le licenciement
- Les documents de fin de contrat
- France Travail
- Les lieux ressources

Pour la recherche de logement :

- Chercher un logement
- Le logement social
- Logement meublé ou non
- Les garanties solidaires
- Les aides
- Constituer son dossier
- Les responsabilités du locataire et du propriétaire
- Les démarches d'entrée dans le logement
- Les démarches de sortie du logement

Pour la santé :

- La sécurité sociale
- Les remboursements
- La carte vitale
- Les aides de la CPAM
- La CSS
- Les mutuelles
- Ameli
- Doctolib
- les lieux ressources

Pour les droits sociaux :

- Les droits sociaux
- France Connect
- Les simulateurs
- 1jeune1solution
- mesdroitssociaux
- Tarification solidaire TBM
- Carte solidaire Nouvelle-Aquitaine
- les lieux ressources

Pour les devoirs :

- La déclaration de revenus
- Les amendes TBM
- Les amendes SNCF
- Le forfait post-stationnement
- Payer/Contester/ échelonner
- La Saisie Administrative à Tiers Détenteur (SATD)
- La prescription
- Le casier judiciaire
- Demande d'extrait de casier judiciaire
- Demande d'aide juridictionnelle (AJ)

Résultats attendus

(perspectives d'impact sur l'insertion socio- professionnelle des jeunes)

Armés de confiance et d'outils administratifs, numériques et d'un réseau solide pour :

- Rompre l'isolement en partageant son expérience avec ses pairs
- Renforcer la confiance en les incitant à être acteurs sur ces aspects de leur vie
- Prendre conscience de la réalité de SA situation individuelle
- Utiliser les outils numériques incontournables : simulateurs, applications, outils d'orientation et savoir questionner les IA dans un but professionnel
- Ne pas attendre que « ça passe » mais bien développer une posture active
- Comprendre le fonctionnement des droits sociaux et des administrations pour lever le sentiment d'injustice
- Connaître les lieux ressources : réseau France service, Point justice, Maison de la Justice et du Droit, associations (Maison de l'adolescent, ADIL, ALIFS etc)

Modalités d'évaluation envisagées du projet

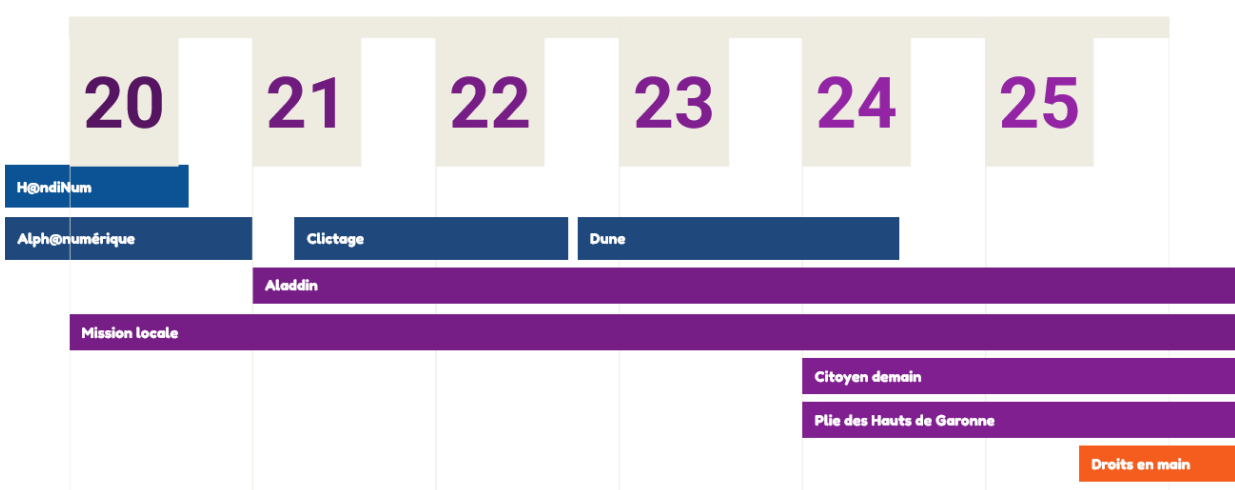
(indicateurs, temporalité, etc.)

Des statistiques détaillées sont tenues et données en résultat des actions
Une feuille d'émargement est signée par les participants
Evaluation à chaud de l'atelier par les structures d'accueil

Expérience de la structure

(de quelle expérience ou expertise dispose la structure pour mener à bien le projet ?)

Ateliers sociaux, numériques et d'initiation aux droits et devoirs



En 2025, ce sont 485 personnes qui ont suivi nos ateliers

Planning du projet

(le cas échéance, préciser également les dates des ateliers, événements...)

16 ateliers autour des 5 thématiques retenues :

- Emploi
- Santé
- Logement
- Droits sociaux
- Devoirs citoyen

Dates : 10 dates en cours

Le planning est en cours de construction à la suite d'une réunion à la Mission locale Hauts de Garonne qui s'est tenue le 11 mars dernier. Le devis signé nous a été retourné

Avec AGIR33 (dates calées)

- 13 mai : travail
- 20 mai : logement
- 27 mai : santé
- 3 juin : droits sociaux
- 10 juin : devoirs citoyen
- Automne : atelier travail

Partenaires

(institutionnels, associatifs, autres)

- Mission locale Hauts de Garonne
- AGIR33

Communication

(modalités d'information et de diffusion auprès des jeunes)

Notre site <https://www.atelier-graphite.fr/> consulté par nos partenaires (800 visites par mois)
La newsletter <https://www.atelier-graphite.fr/chroniques/> (560 abonnés)

Auprès des jeunes :

- Communication interne des structures
- Affichage
- Réseaux sociaux
- Groupe Whatsapp
- Invitations par les référents
- Bouche à oreille (très efficace !)