

RÉPONSE APPEL A PROJET MAISON DES MOBILITÉS ALTERNATIVES BRUGES 2025



1. INTENTION ET OBJECTIFS

Le Garage Moderne a pour objet le développement d'activités favorisant la mixité, la cohésion sociale et le vivre ensemble, à travers des ateliers participatifs de mécanique. C'est un lieu de fabrique mettant à la disposition de ses membres et du public en général les moyens nécessaires pour pratiquer le réemploi, la réparation, le faire soi-même et développer les capacités des individus.

Le Garage Moderne est l'opérateur actuel de la maison des mobilités de Bruges. Il opère également sur son site historique à Bacalan, de manière autonome de la maison des Mobilités. Notre pratique de ce territoire, et la mission que se donne l'association, nous conduisent à définir notre action à partir des axes fondamentaux suivants :

- **La promotion du vélo comme une action culturelle**

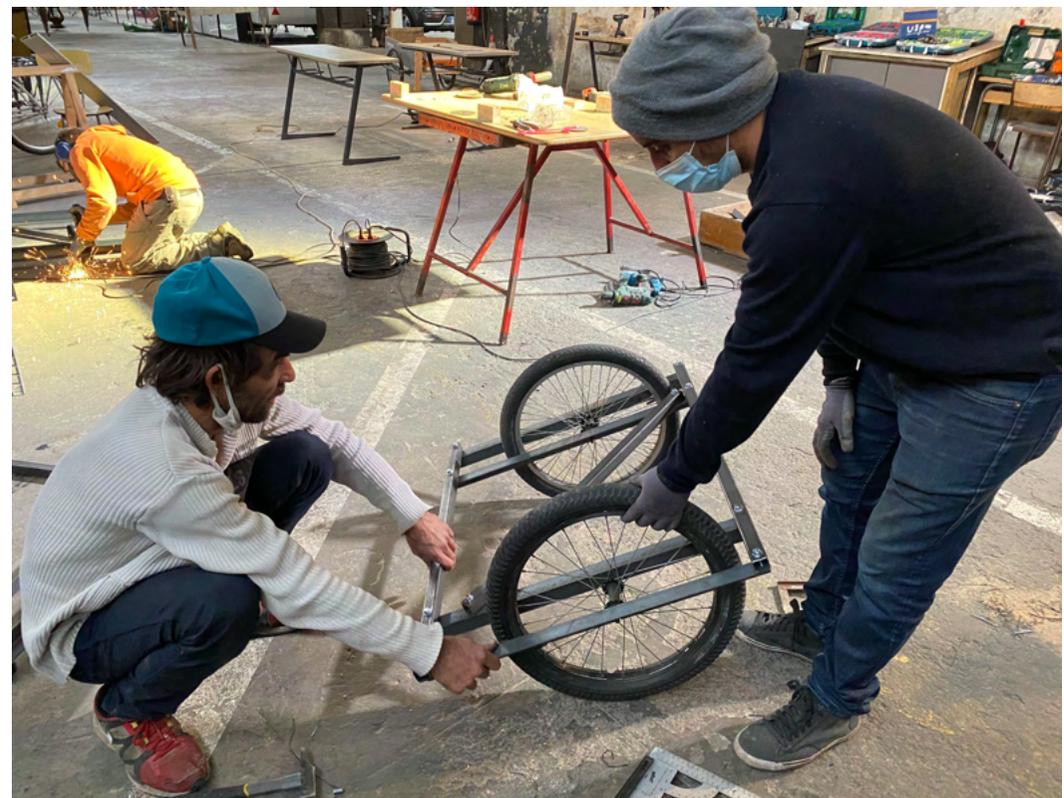
Le basculement vers des modes de déplacement doux est déterminé par des représentations. Notre rôle est, comme toutes les maisons des mobilités, de faire connaître les équipements et services qui rendent les déplacements doux

viables : réseaux de transport en commun et pistes cyclables...

Nous devons toutefois aller au-delà, et travailler sur les représentations de publics, en défendant le vélo comme un mode de vie urbaine émancipateur et plus respectueux de tous. À ce titre, nous mettons en scène nos ateliers et tous les aspects de nos projets pour y intégrer des volets créatifs, et pas seulement utilitaires.

- **Le réemploi et la low tech comme option technique par défaut**

Nous avons la chance de disposer, en plus du local de Bruges, de notre local principal à Bordeaux, qui permet de stocker et trier des vélos de réemploi, et qui héberge des activités relevant de la Low tech et du monde du faire en général. Nous sommes donc en capacité de proposer des pièces de réemploi pour la majorité des réparations à effectuer, mais aussi d'aller chercher des compétences d'accessoirisation vélo et de Do It Yourself permettant d'augmenter les fonctionnalités des vélos (fabrication de remorques sur-mesure open source, etc...).



- **L'économie de la fonctionnalité**

Nous défendons tous les usages de mutualisation, cela inclut évidemment les moyens de déplacement. Nous assurons donc le relais des offres de mise à disposition proposées par la Métropole, mais nous complétons cette offre avec notre propre flotte, constituée de vélos

traditionnels et de VAE pouvant être mis à disposition par lots.

- **Le VAE comme outil pour lever les freins au basculement modal**

Le territoire dans lequel nous intervenons est caractérisé par une zone dense au sud, et du périurbain au nord. L'un des freins au basculement vers de modes de déplacement doux dans ce territoire est la distance moyenne des déplacements pendulaires. Les VAE constituent à cet égard une réponse et nous avons en interne les savoir faire nécessaires pour assurer leur entretien, et effectuer des travaux d'électrification des cadres existants.

2 .L'ASSOCIATION

Le Garage Moderne est un acteur historique des mobilités et un lieu culturel depuis 24 ans, il répare tout ce qui roule et favorise les mobilités émancipées. Aujourd'hui, c'est une entreprise de l'ESS organisée autour de plusieurs pôles:

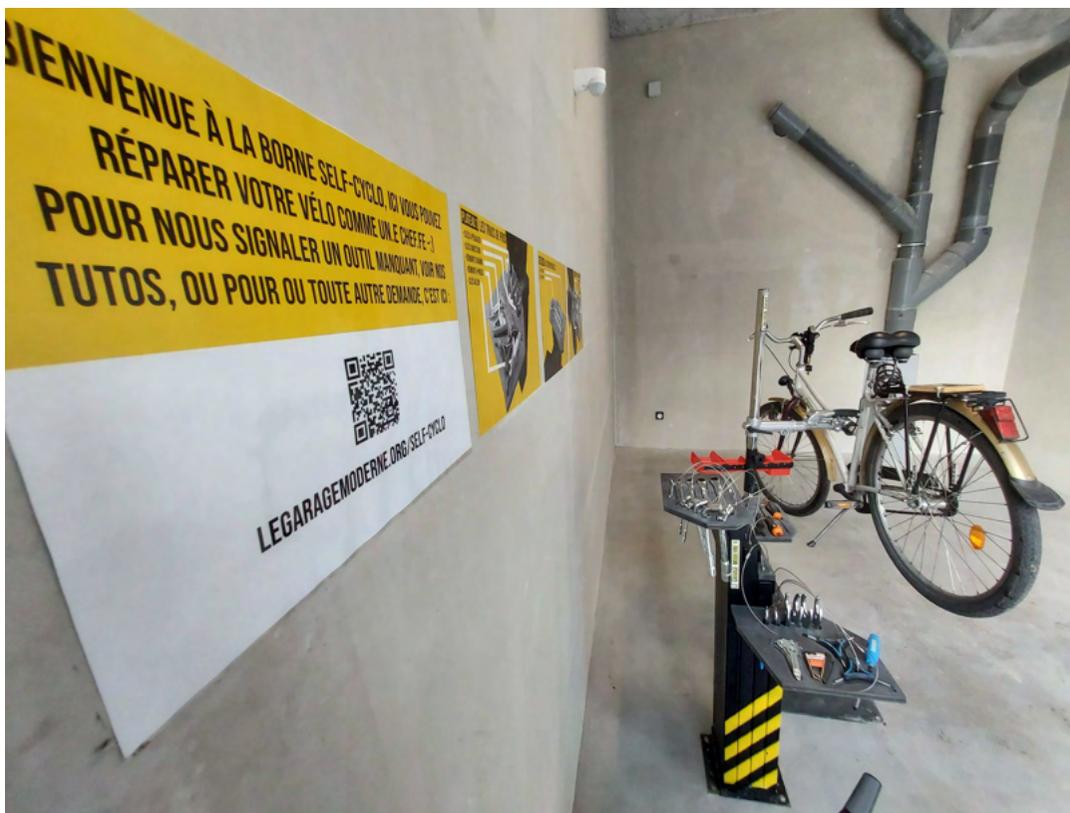
- **Mobilités.**

Les ateliers auto et vélo proposent des solutions de mobilité low tech. Nos mécaniciens réparent avec les adhérents de l'association leurs moyens de locomotion.

La voiture individuelle a encore sa place chez nous, comme un objet technique utile dans certains cas et qu'il est toujours préférable d'entretenir et de faire durer que de produire à nouveau pour le remplacer. Nous sommes partisans de la voiture low tech, responsable et si possible partagée et mutualisée

L'atelier cycle répare les vélos des adhérents, il exploite à cette fin un stock de vélos de réemploi. Il propose aujourd'hui également une flotte de vélos mutualisés.

Il peut solliciter des capacités de production sur mesure d'accessoires : remorques, porte bagage, etc, qui sont portés par l'atelier de fabrication du Garage, les Ateliers Modernes.



- **Solidarités et droits culturels**

Le Garage Moderne porte une programmation culturelle et l'articule à une politique des publics qui vise à aller chercher des personnes éloignées des lieux culturels traditionnels et à les inclure dans la diffusion et la définition de sa programmation.

L'association s'appuie à cette fin sur des actions de solidarités qui prennent principalement la forme de dispositifs d'aide alimentaire.

- **Tiers lieu et vie locale**

Les espaces du Garage Moderne comprennent des surfaces mises à disposition à des résidents dont l'activité concourt à l'objet de l'association : artisans, artistes, designers partagent des espaces et sont amenés à collaborer pour produire ensemble.

Le point de rendez-vous de cette communauté, et l'endroit où tous se croisent est la Cantine du Garage, ouverte tous les midis.

Le Garage Moderne s'appuie sur ces différentes activités de production pour proposer des temps de découverte métier et de mise en contact avec les activités de réparation et de fabrication.

L'association s'appuie sur un réseau de bénévoles, qui sont mobilisés pour rendre possibles tous les projets : aide alimentaire, événements, etc.

La gouvernance de l'association est organisée autour d'un conseil d'administration élu composé de membres bénévoles et de salariés. Elle est complétée par un conseil de lieu qui regroupe les résidents.

3.TERRITOIRE

3.1 Prise de vue

Le territoire du projet est défini autour de l’implantation de la maison des Mobilités de Bruges. Il vient couvrir une zone de la métropole qui n’est pas desservie par les autres maisons des mobilités. Le territoire vécu du projet recouvre sa “zone du quart d’heure”, soit les populations situées à moins de 5km (Données INSEE Filosofi 2021 - distances calculées en trajets cyclables - ORSM)

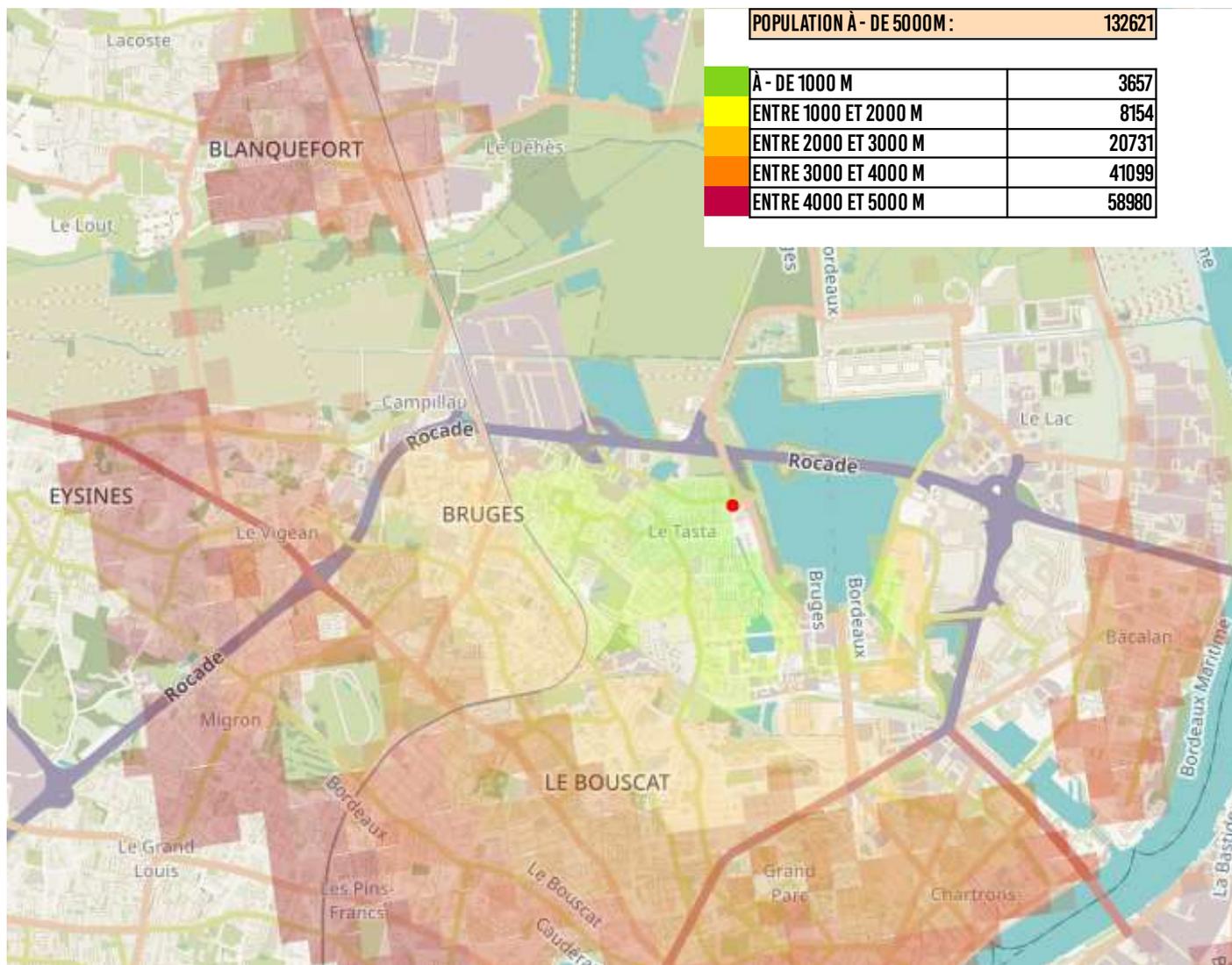
Les communes couvertes sont : Bordeaux (nord) , Le Bouscat, Bruges, Eysines et Blanquefort.

La zone regroupe 132 000 habitants, dont 12 000 à proximité immédiate (moins de 2km). Elle inclut cinq quartiers politique de la ville (Bacalan, Lac, Grand Parc, Eysine Grand Caillou, le Bouscat Champ de course) regroupant un total de 12 000 personnes. Sur ces territoires, nous menons des actions d’acculturation et proposons des temps de découverte en lien avec les acteurs qui y sont installés (Centres sociaux et d’animation).

Ce territoire est à la fois accolé aux quartiers denses du nord de la ville centre, et s’étend vers des zones périurbaines. En tant que maison du vélo, nous devons agir pour lever les freins à l’adoption

des modes de déplacement doux dans ce contexte. Nous développons donc une offre spécifique VAE, particulièrement pertinente pour offrir une solution de déplacement domicile-travail sur de longues distances.

3.2 Cartographie et données démographiques



POPULATION À - DE 5000 M : 132621

À - DE 1000 M	3657
ENTRE 1000 ET 2000 M	8154
ENTRE 2000 ET 3000 M	20731
ENTRE 3000 ET 4000 M	41099
ENTRE 4000 ET 5000 M	58980

% DE LOGEMENTS SOCIAUX À - DE 5000 M : 27%

RÉPARTITION DES REVENUS À - DE 5000 M	
< 17500	13.04%
> 17500 ET < 22500	21.24%
> 22500 ET < 27500	29.56%
> 27500 ET < 32500	25.7%
> 32500 ET < 37500	9.74%
> 37500	0.73%

RÉPARTITION PAR AGE À - DE 5000 M	
- 18 ANS	20.94%
18 - 39 ANS	31.4%
40 - 64 ANS	29.92%
+ 65 ANS	15.9%

POPULATION PAR COMMUNE À - DE 5000 M		
BORDEAUX	60.84%	80680
LE BOUSCAT	18.65%	24730
BRUGES	14.92%	19780
EYSINES	3.99%	5296
BLANQUEFORT	1.61%	2130

4. LES ACTIONS

L'atelier vélo participatif et solidaire met à disposition des outils, des pièces détachées et des conseils pour permettre aux cyclistes d'entretenir et de réparer avec un professionnel leur vélo.

Les activités sont mises en place dans une démarche locale, solidaire et conviviale. Elles sont volontairement accessibles à tous.

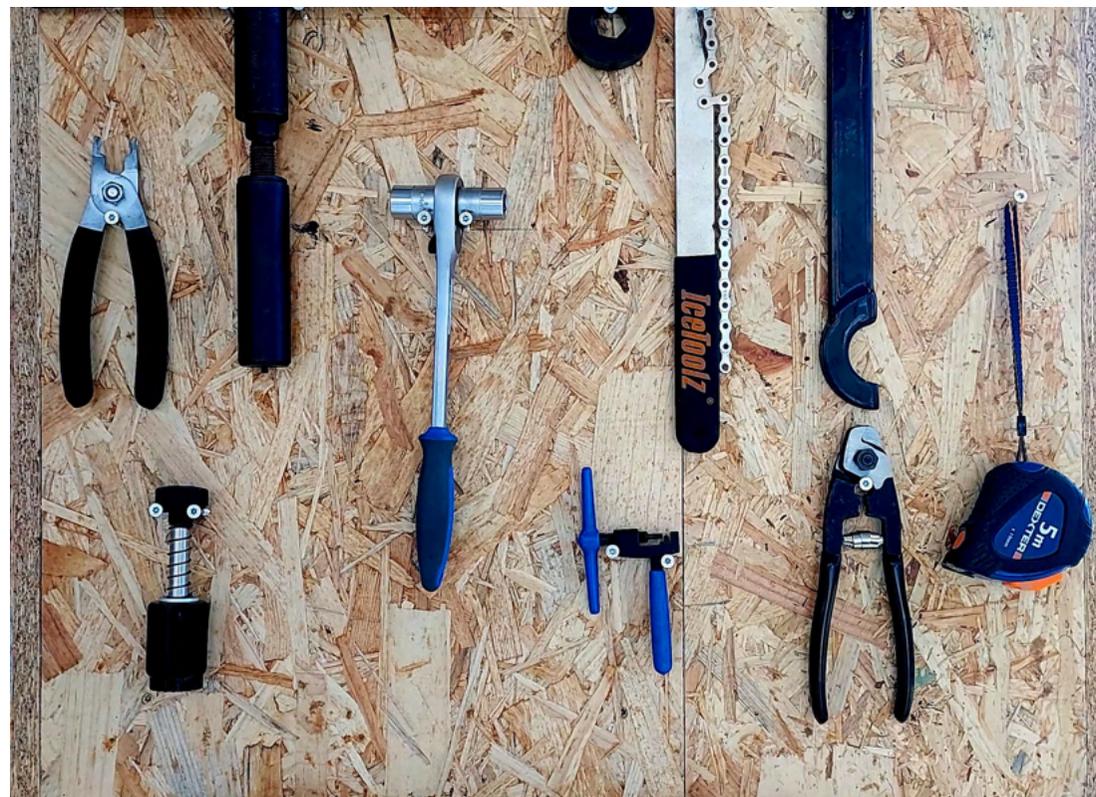
Un personnel professionnel et diplômé est dédié au bon fonctionnement de cette maison des mobilités.

- 3 mécaniciens vélos,
- 2 coordinateurs mobilités (directeur et directeur adjoint)
- 1 régisseur

L'association Garage Moderne a signé en septembre 2023 un bail emphytéotique de 18 ans le liant à la Ville de Bruges. Ce bail a pour objet l'exploitation de l'atelier vélos situé au 3 rue du Canal à Bruges.

4.1 Les permanences

Lors des permanences, les mécanicien.ne.s enseignent au public comment procéder, quel que soit le niveau !



L'atelier est avant tout participatif, il est un lieu d'apprentissage et d'échanges pour permettre à chacun de devenir autonome dans l'entretien de son vélo, c'est ce qu'on appelle la vélonomie.

Pour les mécanicien-nes chevronné-e-s, des outils sont mis à disposition de nos adhérent-e-s.

4.1.1 Modalités

La Maison des Mobilités est un lieu de ressources, de conseils et d'ateliers participatifs autour de l'usage du deux-roues et plus largement autour des mobilités alternatives. Située au 3 rue du Canal, au Tasta, la Maison des mobilités accueille le public du mercredi au samedi :

- Mercredi et vendredi de 10h à 18h
- Jeudi de 14h à 19h
- Samedi de 10h à 17h

L'accueil est assuré par un.e mécanicien.ne diplômé.e, il/elle anime ce local dédié aux mobilités alternatives, dans un esprit de solidarité et de partage, à l'instar de sa grande sœur à Bacalan.

4 semaines programmées de fermeture (2 semaines à Noël et 2 semaines en août) soit une exploitation sur 48 semaines / Fermeture les jours fériés

4.1.2 Publics cibles

Le public cible est et sera le plus large possible :

- Utilisateurs réguliers du vélo,

- Nouveaux utilisateurs,
- Tous les âges,
- Public mixte,
- Personnes précarisées et/ou éloignées des solutions de mobilité classique, des habitants de quartiers Politique de la Ville, personnes en insertion...
- Toute personne n'ayant pas ou peu de pratique du vélo,
- Entreprises,
- Associations,
- Établissements scolaires et périscolaires des communes du territoire.

4.1.3 Tarification et modèle économique

Cet atelier met en avant une volonté participative et solidaire, c'est un service de proximité gratuit, seule l'adhésion est payante.

Prix adhésions :

- Adhésion Individuelle Annuelle : 20,00 €
- Étudiant/ Chômeur : 8,00 €
- Adhésion Famille : 30 ,00 €
- Adhésion Association/structure sociale : 51,00 €

4.1.4 Indicateurs et quantités de publics

Les objectifs pour 2025 sont d'enregistrer 80 nouvelles adhésions, de recevoir 3 à 6 visiteurs en moyenne par jour et de proposer au minimum 155 jours d'ouverture de la Maison des Mobilités.

Soit environ 150 adhérents et 400-500 visiteurs / an

4.2 Les ateliers thématiques

Les ateliers vélo thématiques proposent des ateliers à destination des adhérent.e.s (nouveaux ou anciens) et des jeunes publics.

L'atelier est un lieu d'apprentissage, d'entraide et de solidarités pour apprendre à faire avec un mécanicien - animateur.

Ils permettent d'aborder un large champ d'objectifs pédagogiques. Les thèmes présentés traitent du vélo dans sa globalité. Pour chaque atelier, le contenu sera adapté au public présent.

4.2.1 Modalités

Des ateliers mécaniques mensuels ouverts à tous et visant à initier aux rudiments de la mécanique vélo pour former des cyclistes autonomes sachant entretenir et réparer les petites pannes (exemples : ateliers posture, montage/démontage, crevaison, freins).

Des ateliers thématiques hebdomadaires construits avec des structures locales (associations ou structures publiques) pour construire des choses (exemples : pédalo, radeau, remorque pour collecter les déchets, remorques pour des maraudes...).

Ils sont souvent le fruit d'initiatives locales pour lesquelles la Maison des Mobilités participe à donner vie.

Le Garage Moderne moderne peut aussi fabriquer d'autres objets "originaux" dans le cadre de ces ateliers thématiques qui peuvent faire l'objet de commandes publiques ou privées (caravane Karaoké, vente ambulante de café dans une caravane, bacs à fleurs autonomes, décors de théâtre, char pour le carnaval, boxage de bureaux ou d'ateliers, terrasse, container cuisine et des bornes d'auto réparation de vélos...).

4.2.2 Publics cibles

Tous les publics, de nouveaux pratiquants et des jeunes publics.

Ces ateliers sont aussi l'occasion de vivre un moment convivial autour d'un apéritif ou d'un petit déjeuner et de faire société autour d'un objectif commun et fédérateur.

4.2.3 Indicateurs et quantités de publics

10 ateliers mensuels limités à 5 participant.e.s par session - Gratuit (inscription conseillée) / Création d'événements sur Helloasso et repris dans notre communication

Soit environ 50 participant.e.s

20 ateliers participatifs et pédagogiques à destination des jeunes publics / an - environ 8 participants par session + un animateur

Soit environ 180 participant.e.s

4.3 Les ateliers thématiques hors les murs

En plus de sa fonction première qui est d'accueillir un large public et des ateliers thématiques, La Maison des mobilités sera un acteur à part entière des événements ponctuels organisés sur le territoire (Fête du vélo, Convergence, Challenge salariés, fête des familles, semaine bleue, Convergence, Campagne de promotion du vélo, ateliers de sensibilisation...).



4.3.1 Modalités

Basé sur les mêmes principes qu'un atelier vélo participatif fixe, le petit camion rouge vélo et sa réplique en triporteur électrique se déplacent et vont à la rencontre des habitants avec de l'outillage. Sur des fêtes de quartier, des événements associatifs, dans les établissements scolaires, en entreprise... ou tout autre lieu qui encourage (comme la plage du lac) à la pratique du vélo et vise à accompagner les cyclistes dans leur révision et réparation.

Ces ateliers sont à disposition :

- des collectivités,
- des associations,
- des entreprises....

Ces ateliers "hors les murs" sont commandés par des partenaires extérieurs suite à une offre mise en place par la Maison des Mobilités.

Voici des exemples d'activités "hors les murs" développées par le Garage Moderne sur le 2ème trimestre 2024 :

- Une vente de vélos remis sur roues le 1er juin
- Pour le Challenge Mobilité des Agents, qui aura lieu du 3 au 16 juin, organisation de 3 temps conviviaux

entre agents, de balades, etc pour les encourager à participer.

- Le mercredi 29 mai : 12h-14h à la Maison des Mobilités
- Le jeudi 30 mai : 12h-14h à la Mairie
- Le vendredi 31 mai : 12h-14h à la Mairie Annexe
- Convergence vélo le 15 juin
- Participation à l'exposition photos autour du vélo
- Animation d'une journée challenge prévention routière avec des enfants avec l'association prévention routière

4.3.2 Publics cibles

Le public visé est un public de nouveaux cyclistes ou personnes "basculant" vers des mobilités douces.

4.3.3 Indicateurs et quantités de publics

Objectifs 10 actions hors les murs par an / entre 10 et 20 participants à chaque session

Soit 100 à 200 participants au total

4.4 Le réemploi et la vente de vélo



Véritable caverne d'Ali Baba du cycle, toutes sortes de pièces d'occasion, anciennes ou récentes et les pièces neuves nécessaires aux réparations de base sont disponibles dans la "base-arrière" de la Maison des Mobilités qu'est le Garage

Moderne.

Une vente de vélos d'occasion triés et/ou révisés par nos mécanicien-nes est aussi proposée :

- Les vélos « en l'état » : seuls les points de sécurité ont été vérifiés, s'il y a des réparations à faire, elles seront au frais de l'acheteur.
- Les vélos « rénovés » : nos mécanicien-nes ont entièrement rénové le vélo. Nous offrons une garantie de 3 mois pour échanger gratuitement une pièce défectueuse (sauf pièce d'usure).

4.4.1 Modalités

Le Garage Moderne récupère plus de 500 vélos par an par différents biais (bailleurs sociaux, dons, sollicitations, police municipale, fourrière...), ils sont démontés, les pièces sont triées pour être recyclées ou réemployées.

Le Garage Moderne met à disposition de ses adhérents un « magasin » et donne accès à toutes les pièces triées pour leur donner une seconde vie.

D'autres vélos sont montés à partir de ces pièces pour être vendus, donnés ou mis à disposition sous la forme de prêts.

4.4.2 Publics cibles

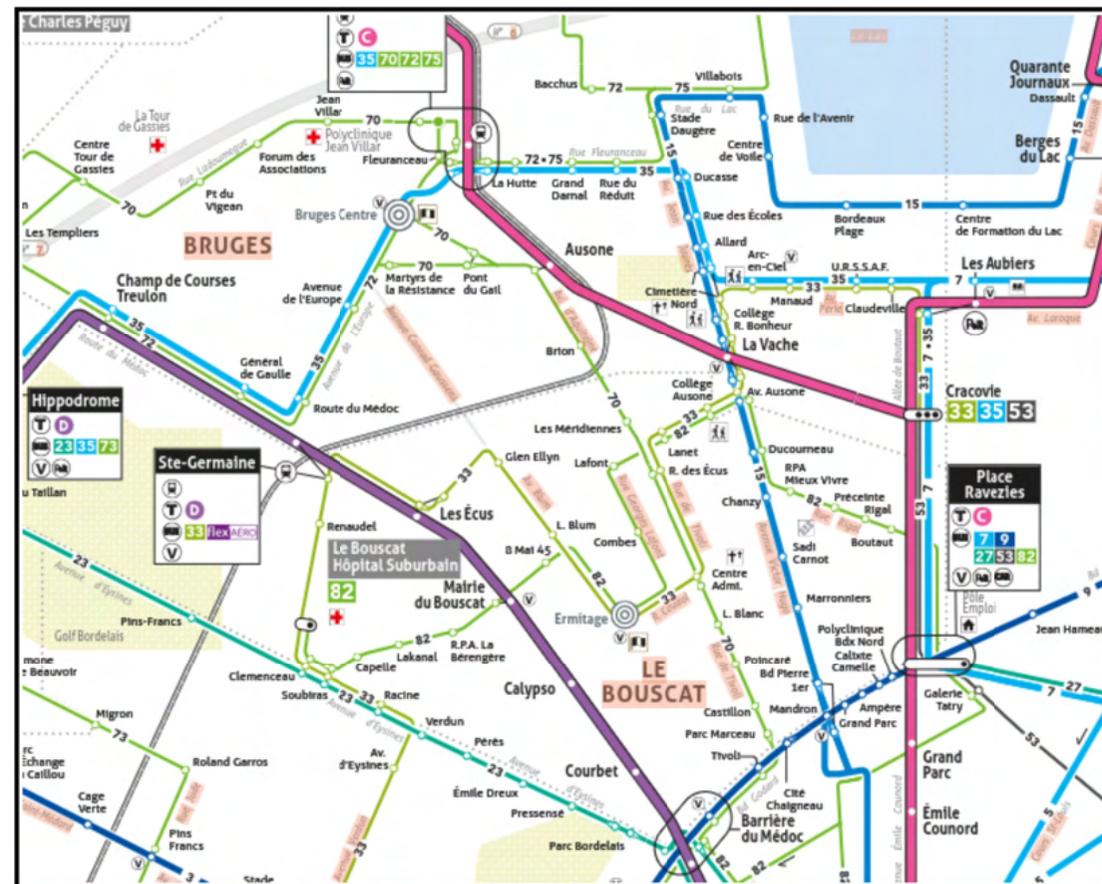
Tous les publics et aussi les publics en difficultés (projet solidaire de dons et d'accompagnements vers d'autres pratiques modales).

4.4.3 Indicateurs et quantités de publics

Volume et quantité variables, nous tenons un tableau de suivi de nos ventes, dons, conventions de prêts et aussi de tous nos cadres et pièces recyclées (Ecologic).

Objectifs 20 vélos vendus et 20 vélos prêtés ou mis à disposition soit 40 bénéficiaires

4.5 Lieu d'informations sur les modes de déplacement alternatifs



La Maison des Mobilités est un lieu susceptible de diffuser de l'information portant sur plusieurs modes de transport afin que la

personne qui pousse la porte puisse choisir le mode le plus pertinent pour un déplacement.

L'information donnée vise à favoriser l'usage de modes de transport durables.

Le nombre de renseignements donnés par an.

Objectifs cibles : 100 bénéficiaires

4.5.1 Modalités

Les mécaniciens/animateurs de la Maison des Mobilités peuvent renseigner le visiteur sur :

- les horaires
- les outils
- la localisation et les plans (TBM, le Vélo, voire même la SNCF...)
- les itinéraires cyclables (réseaux REVE, Vélodyssée...)
- la tarification
- les possibilités de location et de prêt de vélo (Cycléo)
- l'autopartage et le co-voiturage
- la marche

4.5.2 Publics cibles

Tous publics

4.5.3 Indicateurs et quantités de publics

4.6 Le prêt de vélos Cykléo

La Maison des Mobilités est un lieu ressources pour la location longue durée de vélos électriques et vélos cargo et de vélos classiques et spéciaux en prêt gratuit.

4.6.1 Modalités

Une permanence et un retrait de vélo est organisée 2 fois par mois à la Maison des Mobilités de Bruges.

4.6.2 Publics cibles

Tous publics

4.6.3 Indicateurs et quantités de publics

Nombre de vélos mis à disposition

Cible : 20 bénéficiaires par an sous réserve de disponibilité des vélos

4.7 La location de vélos (flotte pour les groupes)

Le Garage Moderne est en train de se constituer un parc de vélos traditionnels et électriques qu'il pourra mettre à disposition des collectivités, associations ou structures qui le demandent.

Nous disposons aujourd'hui de 20 vélos réformés de la Ville de Bordeaux, attendons 90 autres vélos réformés de la Métropole en juin prochain.

Nous avons acquis 13 vélos électriques réformés qui seront mis à disposition dans les semaines à venir.

4.7.1 Modalités

Pour mettre en place ce système de location et ne pas entrer en concurrence avec d'autres, le Garage Moderne a rédigé des conventions de partenariats sous la forme de prêt ou de location d'une flotte de vélos. Ces conventions existent déjà et elles sont déjà déployées, elles peuvent être dupliquées.

4.7.2 Publics cibles

Particuliers, associations, collectivités, entreprises

4.7.3 Indicateurs et quantités de publics

Objectifs 20 locations / an pour 10-20 bénéficiaires à chacune location

Soit 200 bénéficiaires

4.8 Les actions à destination des entreprises

Au niveau de la Maison des Mobilités, la promotion du vélo à destination des entreprises passe par plusieurs actions :

- Accompagnement à l'aménagement du site pour installer des arceaux ou des garages à vélo de manière à sécuriser le stationnement,
- Installation et entretien de bornes d'auto réparation,
- Mise à disposition aux salariés de kits vélo (sécurité ou voyage),
- Organisation de sensibilisations ou de formations réparation de vélo,
- Mise à disposition de flottes de vélos pour les salariés,
- Créer une culture du vélo inclusive au sein des entreprises,
- Création d'activités plus ludiques autour de la culture ou du sport et du vélo.

4.8.1 Modalités

Deux démarches sont suivies par le Garage Moderne pour développer les mobilités alternatives au sein des entreprises :

- La réponse à des appels à projets,
- ou l'approche plus directe (réseau, porte à porte, proposition de services...).

La Maison des Mobilités appuie son expertise sur 3 piliers :

Conseils, fabrications et vivre ensemble.

4.8.2 Publics cibles

Les entreprises du territoire repris dans les parties précédentes.

4.8.3 Indicateurs et quantités de publics

Objectifs cibles : 7 actions auprès des entreprises regroupant chacune entre 10 et 15 collaborateurs.

Soit 70 bénéficiaires



4.9 Le marquage Bicycode

Pour agir contre le vol de vélos et la revente illégale, nous proposons de faire marquer votre vélo ou flotte de vélos avec le marquage Bicycode.

4.9.1 Modalités

Avec ou sans rendez-vous vous pouvez faire marquer Bicycode votre vélo à la Maison des Mobilités de Bruges.

4.9.2 Publics cibles

Tous les adhérent.e.s potentiels de la Maison des Mobilités et tous les acheteurs de vélo d'occasion.

4.9.3 Indicateurs et quantités de publics

Objectifs cibles : Le marquage de 30 vélos par an.

Soit 30 bénéficiaires

4.10 La sensibilisation au déplacement à vélo et à la marche

Des séances de sensibilisation à la pratique quotidienne du vélo peuvent être proposées :

- Remise en selle,
- Apprentissage,
- Vélo école,
- Sensibilisation et ateliers participatifs de réparation dans les entreprises, les collectivités, les quartiers, les écoles, les centres sociaux et lors d'événements,
- Sécurité (code de la route, signalétique),,
- Accompagner les gens à bouger et laisser tomber leur voiture en leur donnant de façon ludique et conviviale goût au sport.

4.10.1 Modalités

La Maison des Mobilités peut proposer des modules d'accompagnement pour reprendre confiance sur un vélo (discussions, théories et mises en situation) en petits groupes sur des formats de 1h30 à 3h suivant les objectifs.

Pour aller encore plus loin sur les changements de pratiques modales, le Garage Moderne organise :

- Une grande course solidaire (dont les fonds sont reversés à une association qui fait des maraudes à Bruges et Bordeaux) regroupant plus de 500 participants (marche, relais 2 x 5 km, courses enfants et course 10 km) est organisée 1 fois par an par le Garage Moderne depuis 2023 en octobre (La Bacalanaise).

- Des courses à pied 2 fois par semaine au départ du Garage pour parcourir 5 km et amener les gens à bouger (cibles : un public débutant).

Ces 2 actions ont pour objectif de démocratiser la pratique du sport ensemble, le tout dans une atmosphère festive!

- L'idée de rallier en courant ou en vélo l'océan atlantique à la Maison des Mobilités de Bruges est à l'étude pour 2025.

4.10.2 Publics cibles

Le public le plus large possible sur la marche et la course à pied et ce de façon intergénérationnelle.

Un public qui en ressent le besoin sur les ateliers d'accompagnements plus spécifiques.

4.10.3 Indicateurs et quantités de publics

Marche et course à pied annuelles : 500 bénéficiaires

Courses à pied d'initiation hebdomadaires : 100 bénéficiaires

Ateliers de sensibilisation : 20 bénéficiaires

Soit 620 bénéficiaires en 2025

4.11 Le développement du vélo électrique

4.11.1 Modalités

Dans le cadre de sa labellisation Manufacture de proximité, le Garage Moderne a réalisé une montée en compétence et ses équipes sont désormais capables de monter des kits d'électrification de vélos existants (Kits Virevolt) . Les vélos ainsi équipés sont éligibles aux bonus écologiques mis en place par la Métropole.

4.11.2 Publics cibles

Deux classes de bénéficiaires sont identifiées :

- Les adhérents qui financent eux-mêmes intégralement leur VAE, ils bénéficient d'un service et d'une expertise pour faire face à un besoin qu'ils peuvent financer
- Les publics prescrits, qui présentent des problématiques de mobilité représentant un frein à l'insertion et/ou à l'emploi.

4.11.3 Indicateurs et quantités de publics

- 7 vélos produits pour des publics prescrits (financement assuré par ailleurs contrat de ville - obtenu)

- 7 vélos électrifiés financés par leurs propriétaires

Toutes ces actions représentent plus de 2000 bénéficiaires attendus en 2025 / idem les années suivantes avec une hausse de 10% à prévoir par an.

5 BILAN ENVIRONNEMENTAL, SOCIAL ET MESURES D'IMPACT

Le Garage moderne met en place une comptabilité non financière couvrant la totalité de ses activités. Celle-ci est en cours de déploiement. Elle vise à quantifier les impacts environnementaux et sociaux de ses différentes activités, et notamment :

- La circulation des adhérents entre les différents ateliers de l'association, et notamment le report des usages des adhérents venant pour l'auto vers le vélo.
- Les émissions carbone et les quantités d'extraction et de transformation de matière évitées par chaque opération de réparation effectuée par l'association (maintient en fonction VS énergie grise liée à la production).
- La circulation des adhérents de l'association bénéficiaires des dispositifs de solidarité et évoluant vers les activités de réparation, de production et de diffusion culturelle de l'association.
- Une représentation cartographique de la localisation des adhérents peut être produite en temps réel
- La proportion d'habitants en QPV pourra être extraite des fichiers d'adhérents.

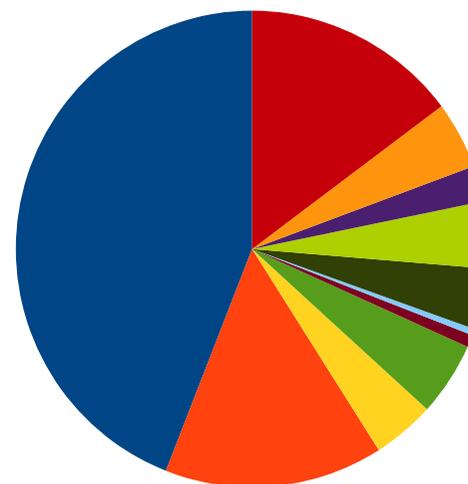
Les opérations effectuées à la MAMMA de Bruges ont l'objet d'une comptabilité séparée et peuvent être évaluées séparément sous tous leurs aspects.

5. BUDGET DÉTAILLÉ / ACTIONS

ACTION	DÉPENSES							RECETTES		Nombre de bénéficiaires
	PAR ACTION			N d'actions	TOTAL ANNÉE			PAR ACTION	TOTAL ANNÉE	
	N de jours salariés /action	Coût fourniture	SOUS TOTAL / action		Total coûts Main d'oeuvre	Total coûts fournitures	TOTAL	Ventes et adhésions	Ventes	
4.1 Les permanences	1	0 €	175 €	155	27 125 €	0 €	27 125 €	83 €	12 865 €	550
4.2 Les ateliers thématiques	1,5	0 €	263 €	35	9 188 €	0 €	9 188 €	0 €	0 €	230
4.3 Les ateliers hors les murs	1,5	0 €	263 €	10	2 625 €	0 €	2 625 €	0 €	0 €	200
4.4 Le réemploi et la vente de vélo	1	30 €	175 €	15	2 625 €	450 €	3 075 €	130 €	1 950 €	40
4.5 Lieu d'informations sur les modes alternatifs	1	0 €	175 €	3	525 €	1,5	527 €	0 €	0 €	100
4.6 Le prêt de vélos Cycléo	1	0 €	175 €	1,5	263 €	0 €	263 €	0 €	0 €	20
4.7 La location de vélos	0,5	40 €	88 €	20	1 750 €	800 €	2 550 €	50 €	1 000 €	200
4.8 Les actions à destination des entreprises	2	50 €	350 €	7	2 450 €	350 €	2 800 €	550 €	3 850 €	70
4.9 Le marquage Bicycode	1	50 €	25 €	20	500 €	1 000 €	1 500 €	10 €	200 €	30
4.10 La sensibilisation au déplacement à vélo et à la marche	2	50 €	350 €	7	2 450 €	350 €	2 800 €	0 €	0 €	620
4.11 Le développement du vélo électrique	2	950 €	1 300 €	7	2 450 €	6 650 €	9 100 €	1 100 €	7 700 €	14
					51 950 €	9 602 €	61 552 €		27 565 €	2074

PART DE CHAQUE TYPE D'ACTION DANS LE BUDGET GLOBAL

4.1 Les permanences	44,07 %
4.2 Les ateliers thématiques	14,93 %
4.3 Les ateliers hors les murs	4,26 %
4.4 Le réemploi et la vente de vélo	5,00 %
4.5 Lieu d'informations sur les modes alternatifs	0,86 %
4.6 Le prêt de vélos Cycléo	0,43 %
4.7 La location de vélos	4,14 %
4.8 Les actions à destination des entreprises	4,55 %
4.9 Le marquage Bicycode	2,44 %
4.10 La sensibilisation au déplacement à vélo et à la marche	4,55 %
4.11 Le développement du vélo électrique	14,78 %



- 4.1 Les permanences
- 4.2 Les ateliers thématiques
- 4.3 Les ateliers hors les murs
- 4.4 Le réemploi et la vente de vélo
- 4.5 Lieu d'informations sur les modes alternatifs
- 4.6 Le prêt de vélos Cycléo
- 4.7 La location de vélos
- 4.8 Les actions à destination des entreprises

6. BUDGET GÉNÉRAL

Atelier vélos - Projets pluri-annuels 2025-2027		Atelier vélo 1 an	
CHARGES Budget prévisionnel		PRODUITS Budget prévisionnel	
	Atelier vélo 1 an		Atelier vélo 1 an
60. ACHATS	12 290	70. VENTE DE PRODUITS, PRESTATIONS & MARCHANDISES	14 940
6022. Fourn. Atelier	2950	701. Vente de produits finis	9650
6037. Variation des stocks	250	706. Prestations de services : réparations...	3850
604. Achats de prestations - recyclage	390	707. Ventes de marchandises : pièces...	440
6051. Achats de matériel, équipements et travaux	500	708. Produits des activités annexes	1000
6061. Fourn. non stockables (eau, énergies)	1700	7081. Produits des activités annexes	
6063. Fourn. d'entretiens et de petit équipement (vélo)	600	7082. Produits des activités annexes - Divers	
6064. Fourn. administratives	200	7084. Produits des activités annexes	
6065. Achats de matériels, d'équipements et de travaux	100		
6068. Carburant	0	74. SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	68 000
607. Achats de marchandises	5600	Europe	
608. Autres achats (denrées)		Etat - CGET	
		Région	
		Conseil Départemental - AILDS	
61. SERVICES EXTERIEURS	19 200	Métropole	56000
611. Sous-traitance générale	1500	Ville Bruges	10000
613. Locations		Ecologic (recyclage)	2000
6132. Loc. immobilières	12000		
6133. Loc. mobilières			
614. Charges locatives et de copropriété	2600	75. AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	1 050
615. Entretien et réparations	1500	755. Coproductions	
6156. Maintenance	956	756. Cotisations	1050
616. Assurances	644	758. Produits divers de gestion courante	
617. Etudes et recherches		758. Dons manuels non affectés	
618. Divers : documentation, autres		758. Dons manuels personnes morales - mécénat	
62. AUTRES SERVICES EXTERIEURS	550	76. PRODUITS FINANCIERS	0
621. Personnel extérieur à l'entreprise		intérêts	
622. Rémunération d'intermédiaires et honoraires	0		
623. Publicité, publication		77. PRODUITS EXCEPTIONNELS	0
6251. Voyages et Déplacements		Produit exceptionnel	
6256. Réceptions			
6257. Missions	0	78. REPRISE SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	0
626. Frais postaux et de télécommunications	300	781. Reprise sur amortissements et provisions	2500
627. Services bancaires	250	789. Report des ressources non utilisées (fonds dédiés)	
628. Divers (dont compta)			
		79. TRANSFERTS DE CHARGES	0
63. IMPÔTS ET TAXES	0	Rbst frais formation	1500
631/3. Impôts et taxes sur rémunérations	1000		
635/7. Autres impôts et taxes			
64. CHARGES DE PERSONNEL	51 950		
641. rém. personnel - atelier vélo et coordo	40450		
645. cotis. personnel - vélo	11500		
65. AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	0		
651. Droits d'auteur			
654. Pertes sur créances irrécouvrables			
655. Quote-part sur opérations faites en commun (coproductions)			
658. Charges diverses, cotisations			
66. CHARGES FINANCIERES, intérêts	0		
Agios / compte courant			
67. CHARGES EXCEPTIONNELLES, pénalités	0		
charges exceptionnelles			
68. DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	0		
681/6/7. Dotations aux amortissements et provisions			
689. Engagements à réaliser (fonds dédiés)			
69. IMPOTS SUR LES BENEFICES ET ASSIMILES	0		
Impôts			
FRAIS DE STRUCTURE AFFECTE A L ACTION	0		
TOTAL	83 990	TOTAL	83 990
TOTAL CHARGES	83 990	TOTAL PRODUITS	83 990
		Résultat	0