

## **Convention de partenariat entre Bordeaux Métropole et la CCIBG**

### **Programme d'actions économie de proximité 2023**

Le programme d'actions 2023 entre Bordeaux Métropole et la CCIBG pour l'observation, le développement et l'animation du tissu commercial métropolitain est structuré autour de cinq grands axes.

#### **AXE 1. Actualiser et enrichir les données de l'Observatoire du commerce de Bordeaux Métropole**

La CCIBG dispose d'outils permettant d'analyser le fonctionnement de l'activité commerciale et la structure de la consommation des ménages en Gironde. Elle produit des données larges et précises que Bordeaux Métropole utilise pour concevoir et accompagner sa politique d'urbanisme et de développement commercial. Ces données sont regroupées dans l'Observatoire du commerce de Bordeaux Métropole qui comprend deux volets :

- un observatoire de l'offre permettant de bien connaître l'équipement commercial de la métropole et son évolution par lieu et forme de vente. Cet observatoire croise différentes sources de données, notamment le fichier du Greffe du Tribunal de commerce de Bordeaux, les projets autorisés en Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC), les projets commerciaux en cours et des observations de terrain.

Un outil numérique, appelé OOCOM, a été développé par la CCIBG afin de traiter et extraire l'ensemble des données sur l'offre commerciale existante.

- un observatoire de la demande qui repose sur l'analyse des flux de consommation et des comportements d'achat des ménages. Une « enquête ménages » est réalisée tous les 5 ans.

Cet observatoire de la demande permet de :

- identifier les flux de consommation
- connaître les habitudes de consommation des ménages sur un panel de produits,
- estimer les marchés de consommation et leurs transformations,
- définir les zones de chalandise des polarités commerciales,
- mesurer l'emprise et l'évasion commerciale sur un territoire.

Les données combinées des observatoires de l'offre et de la demande permettent d'obtenir :

- une vision globale de la structure commerciale de la métropole et de son évolution
- des données chiffrées précises sur la structure commerciale du territoire
- une bonne connaissance des évolutions des comportements d'achat des habitants
- une « carte d'identité » des lieux de consommation par bassins de population

- des analyses ciblées, utiles pour l'accompagnement des projets d'implantation de nouvelles enseignes

Porté par la CCIBG, cet observatoire fonctionne dans le cadre d'un partenariat associant Bordeaux Métropole, le Département de la Gironde, la Chambre de métiers et de l'artisanat Nouvelle Aquitaine - Gironde (CMANA33), et le Syndicat mixte pour le schéma d'aménagement et d'urbanisme (SYSDAU).

En 2023, l'actualisation des données économiques du commerce dans la métropole par la mise à jour de la base de données OOCOM sera poursuivie.

## **AXE 2 – Etudes complémentaires**

Comme en 2020, 2021 et 2022, afin de disposer d'une connaissance fine de l'évolution du tissu commercial et des pratiques des commerçants, des études complémentaires à celles menées dans le cadre de l'Observatoire du commerce seront réalisées par la CCIBG.

Ainsi, deux études spécifiques seront produites.

### L'évolution de la clientèle dans le centre-ville de Bordeaux

L'étude de la fréquentation de la clientèle sera poursuivie à partir de comptages-piétons sur 15 points des principales rues commerçantes de l'hypercentre de Bordeaux. Les données ainsi obtenues donneront une bonne vision de l'évolution de la fréquentation du centre-ville en fin de crise sanitaire et permettront d'évaluer l'attractivité et la dynamique de la première polarité commerciale de Nouvelle-Aquitaine.

### L'étude clientèle du centre-ville de Bordeaux

Cette étude, réalisée par la CCIBG, portera sur la typologie, le volume de fréquentation et les modes de consommation de la clientèle de l'hypercentre-ville de Bordeaux. Les clients seront interrogés pour connaître leur parcours marchand, leurs comportements d'achat, le montant du panier moyen de leurs achats et la récurrence de leur fréquentation dans la polarité commerciale de proximité la plus importante de la métropole. L'objectif est de mieux identifier les habitudes et les besoins de la clientèle et de comprendre le fonctionnement marchand du centre-ville de Bordeaux.

## **AXE 3 – Poursuivre les actions de marketing territorial auprès des opérateurs commerciaux**

Depuis 2012, la CCIBG pilote des actions de marketing territorial, spécifiques au commerce, qui visent à faire connaître le potentiel de développement de la métropole, à diversifier son tissu commercial et à renforcer son attractivité.

Ces actions, dont Bordeaux Métropole est partenaire depuis le début, consistent à participer à un salon spécialisé, le Salon de l'immobilier et des équipements commerciaux (SIEC - Paris) et à organiser une journée de visite de Bordeaux et de sa périphérie pour les développeurs d'enseignes et les opérateurs commerciaux nationaux et internationaux (promoteurs et investisseurs).

### **- Le Salon de l'immobilier et des équipements commerciaux (SIEC)**

Organisé sous l'égide du Centre national des centres commerciaux (CNCC), ce salon avait attiré plus de 4000 visiteurs et 150 exposants en 2022. Ce salon présente l'actualité et les projets des grands opérateurs commerciaux et des concepts innovants. Sont également présentées les nouvelles tendances commerciales ainsi que les

dernières évolutions réglementaires. De nombreuses métropoles et agglomérations françaises y participent.

56 porteurs de projets avaient été accueillis sur le stand Bordeaux Commerce en 2022. L'édition 2023 aura lieu les 19 et 20 septembre. Un stand sera organisé par la CCIBG en partenariat avec Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, la Communauté d'Agglomération du Libournais (CALI), la Communauté d'Agglomération du grand Angoulême et les opérateurs immobiliers locaux (agences immobilières, investisseurs, promoteurs, Bordeaux Métropole Aménagement).

- **La Journée Bordeaux Visio Commerce (5 octobre 2023)**

Cette manifestation est organisée depuis 10 ans. Elle consiste à accueillir à Bordeaux les enseignes nationales et internationales, les investisseurs et des porteurs de projets indépendants pour leur faire découvrir la métropole et ses potentialités d'implantation. L'édition 2022 avait attiré 78 participants.

Les objectifs de la participation de Bordeaux Métropole sont les suivants :

- contribuer à la diversité commerciale des centres-villes et des centres commerciaux,
- accompagner la structuration commerciale des nouveaux quartiers et des opérations d'aménagement de centre-ville,
- créer une dynamique d'échanges réguliers entre et avec les partenaires de l'immobilier commercial bordelais et nationaux.

#### **AXE 4 – Poursuivre l'animation du réseau MANACOM**

Manacom a été créé en 2012 à l'initiative de la Chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux. Ce réseau regroupe les élus et les chargés de mission commerce et artisanat d'une cinquantaine de collectivités locales et établissements publics de Nouvelle Aquitaine (dont Bordeaux Métropole et plusieurs communes membres), des offices de commerce et de tourisme, et des partenaires institutionnels (DIRECCTE, Département, DDTM). Les nouveaux membres les plus récents sont l'Office de commerce et d'artisanat d'Arcachon (Arcachon Expansion), la Communauté de communes Castillon Pujols, et le Grand projet des villes de la rive droite.

Ce réseau a pour ambition d'aider les « managers de commerce » dans la pratique de leur métier, grâce à un programme d'actions et de formation : veille réglementaire, visites de territoires, retours d'expériences, conférences...

Les orientations stratégiques du réseau sont déterminées par un comité de pilotage (élus de la Métropole, de la Ville de Bordeaux, du Département, de la CCIBG, de la CMANA33, de la Chambre d'agriculture de la Gironde) et sont mises en œuvre par un comité technique associant les collaborateurs de ces différents partenaires.

Au vu de l'intérêt suscité par ces actions auprès des managers de commerces et des collectivités locales, cette dynamique sera poursuivie en 2023 sur la base du programme suivant :

- 3 séminaires d'expertise sur :
  - Le merchandising et aménagement du point de vente,
  - Les actualités de l'urbanisme commercial et les dernières réglementations
  - La sécurité alimentaire et la réglementation des marchés
- des visites de terrain (Pau, un territoire rural du nord de la région Nouvelle Aquitaine et Angoulême)
- participation à des événements professionnels (Franchise Expo, Assises nationales du centre-ville, SIEC, Bordeaux Visio Commerce, salon « Bordeaux Commerce Innov »)

- diffusion de 3 newsletters
- production d'un « Cahier Manacom » sur les initiatives en matière de mobilité et de logistique urbaine.

## **AXE 5 – Encourager les initiatives et accompagner les commerçants dans leurs transitions**

La CCIBG organise pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive deux événements forts en faveur de l'adaptation des commerces aux enjeux de demain :

### **L'appel à projet « Talents des territoires »**

L'objectif est de soutenir et valoriser les associations de commerçants et les clubs d'entreprises de Gironde les plus dynamiques et d'encourager le développement d'actions structurantes pour le territoire. Le soutien aux associations de commerçants s'inscrit dans la volonté de soutenir l'économie de proximité qui fait face à ses multiples mutations.

Un appel à projet sera lancé pour mobiliser les associations du département de la Gironde. Un jury composé des partenaires de la manifestation sélectionnera les dossiers qui concourront dans différentes catégories : « événement et animation », « développement économique », « développement durable », « économie sociale et solidaire » et « innovation et nouvelles pratiques ». Une dotation totale de 30 000 € sera partagée entre les 14 associations et clubs lauréats.

La remise des prix interviendra au cours d'une soirée de gala prévue le 6 novembre 2023. Ce sera notamment l'occasion de mettre en avant l'action des différents partenaires de la manifestation dont Bordeaux Métropole devant plus de 400 commerçants et artisans participants.

### **Le salon Bordeaux Commerce Innov'**

Initié par la CCIBG, le salon Bordeaux Commerce Innov' a vocation à devenir le nouveau rendez-vous régional dédié à l'innovation et à la digitalisation des commerces. Tous les commerces sont confrontés à une réalité de vente et d'expérience client en pleine évolution, avec une concurrence accrue. Adopter des outils innovants n'est plus une option mais un incontournable pour continuer de se développer et capter une nouvelle clientèle. Le champ des innovations est vaste et concerne tous les aspects du métier : merchandising, e-commerce, communication, expérience client, fichier-clientèle, ressources humaines, gestion des livraisons, outils digitaux, moyens de paiement.... Ce salon, situé dans les locaux de la CCIBG, propose aux commerçants de découvrir de nombreuses solutions numériques adaptées à leurs besoins et d'assister à des ateliers regroupant des professionnels du commerce et du numérique.

L'édition 2023 sera élargie à l'ensemble des acteurs de l'économie de proximité : commerces, services, cafés hôtels restaurants. Le salon se tiendra sur 2 jours, le 6 et 7 novembre 2023. La deuxième journée sera dédiée aux activités du tourisme. Un conférencier interviendra sur les nouvelles tendances de consommation et des ateliers seront organisés sur les deux jours avec les partenaires sur tous les sujets d'actualités. Plus de 60 exposants, sélectionnés par un comité d'experts proposeront des solutions concrètes et innovantes aux visiteurs.

L'objectif est d'offrir des solutions d'innovation d'usage fiables pour répondre aux besoins des visiteurs avec une vision à 360° de l'entreprise : numérique, emploi saisonnier, aménagement du magasin, marketing sensoriel, marque employeur, CRM, data, logistique, merchandising, gestions des déchets, facturation électronique, accueil de la clientèle étrangère, ...