

| | | |
|---|---|---------------------|
|  | EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL DE BORDEAUX METROPOLE | <i>Délibération</i> |
| | Séance publique du 14 février 2020 | N° 2020-78 |

Convocation du 7 février 2020

Aujourd'hui vendredi 14 février 2020 à 09h30 le Conseil de Bordeaux Métropole s'est réuni, dans la Salle du Conseil sous la présidence de Monsieur Patrick BOBET, Président de Bordeaux Métropole.

ETAIENT PRESENTS :

M. Patrick BOBET, M. Alain ANZIANI, M. Nicolas FLORIAN, M. Emmanuel SALLABERRY, M. Christophe DUPRAT, Mme Christine BOST, M. Jean-François EGRON, M. Franck RAYNAL, M. Jacques MANGON, M. Clément ROSSIGNOL-PUECH, Mme Anne-Lise JACQUET, M. Fabien ROBERT, Mme Claude MELLIER, Mme Agnès VERSEPUY, M. Michel DUCHENE, Mme Brigitte TERRAZA, M. Jean TOUZEAU, Mme Anne WALRYCK, M. Dominique ALCALA, M. Max COLES, Mme Béatrice DE FRANÇOIS, Mme Véronique FERREIRA, M. Michel HERITIE, Mme Andréa KISS, M. Jean-Jacques PUYOBRAU, M. Kévin SUBRENAT, M. Alain TURBY, M. Jean-Pierre TURON, M. Michel VERNEJOL, Mme Josiane ZAMBON, Mme Emmanuelle AJON, Mme Cécile BARRIERE, Mme Léna BEAULIEU, Mme Maribel BERNARD, Mme Odile BLEIN, M. Guillaume BOURROUILH-PAREGE, M. Jacques BOUTEYRE, Mme Marie-Christine BOUTHEAU, Mme Anne BREZILLON, M. Nicolas BRUGERE, Mme Sylvie CASSOU-SCHOTTE, M. Alain CAZABONNE, M. Didier CAZABONNE, Mme Chantal CHABBAT, M. Gérard CHAUSSET, Mme Brigitte COLLET, Mme Emmanuelle CUNY, M. Yohan DAVID, Mme Nathalie DELATTRE, Mme Michèle DELAUNAY, M. Stéphan DELAUX, M. Arnaud DELLU, Mme Laurence DESSERTINE, M. Gérard DUBOS, Mme Michèle FAORO, M. Vincent FELTESSE, M. Marik FETOUH, M. Philippe FRAILE MARTIN, Mme Magali FRONZES, M. Guillaume GARRIGUES, M. Jacques GUICHOUX, M. Jean-Pierre GUYOMARC'H, M. Daniel HICKEL, M. Pierre HURMIC, Mme Dominique IRIART, Mme Laetitia JARTY-ROY, M. François JAY, M. Franck JOANDET, M. Bernard JUNCA, Mme Conchita LACUEY, M. Marc LAFOSSE, M. Bernard LE ROUX, Mme Anne-Marie LEMAIRE, Mme Zeineb LOUNICI, Mme Emilie MACERON-CAZENAVE, M. Eric MARTIN, M. Thierry MILLET, M. Pierre De Gaétan NJIKAM MOULIOM, M. Jacques PADIE, Mme Christine PEYRE, Mme Arielle PIAZZA, M. Michel POIGNONEC, M. Benoît RAUTUREAU, Mme Marie RECALDE, Mme Karine ROUX-LABAT, M. Alain SILVESTRE, Mme Gladys THIEBAULT, Mme Anne-Marie TOURNEPICHE, M. Serge TOURNERIE, Mme Elisabeth TOUTON, M. Thierry TRIJOLET, Mme Marie-Hélène VILLANOVE.

EXCUSE(S) AYANT DONNE PROCURATION:

M. Michel LABARDIN à Mme Karine ROUX-LABAT
M. Erick AOUIZERATE à M. Jean-Pierre GUYOMARC'H
Mme Isabelle BOUDINEAU à M. Jacques GUICHOUX
Mme Anne-Marie CAZALET à M. Philippe FRAILE MARTIN
Mme Solène CHAZAL-COUCAUD à Mme Elisabeth TOUTON
M. Jean-Claude FEUGAS à Mme Odile BLEIN
Mme Florence FORZY-RAFFARD à Mme Emmanuelle CUNY
M. Max GUICHARD à Mme Claude MELLIER
Mme Martine JARDINE à M. Arnaud DELLU
M. Pierre LOTHAIRE à Mme Laetitia JARTY-ROY
Mme Dominique POUSTYNNIKOFF à M. Benoît RAUTUREAU

EXCUSE(S) :

M. Patrick PUJOL, M. Jean-Louis DAVID.

PROCURATION(S) EN COURS DE SEANCE :

M. Franck RAYNAL à Mme Zeineb LOUNICI à partir de 12h20
Mme Anne-Lise JACQUET à M. Kévin SUBRENAT à partir 12h10
Mme Agnès VERSEPUY à Mme Anne-Lise JACQUET jusqu'à 11h20
Mme Laurence DESSERTINE à M. Stéphan DELAUX jusqu'à 11h10
M. Bernard LEROUX à M. Alain ANZIANI à partir de 11h20
M. Alain SILVESTRE à Mme Gladys THIEBAULT à partir de 11h45

EXCUSE(S) EN COURS DE SEANCE :

LA SEANCE EST OUVERTE

| | | |
|---|---|----------------------------|
|  | Conseil du 14 février 2020 | <i>Délibération</i> |
| | Direction générale Valorisation du territoire Direction appui administrative et financière DGVF | N° 2020-78 |

Association européenne du film d'animation Cartoon - Organisation de la manifestation Cartoon movie du 3 au 5 mars 2020 - Décision - Autorisation

Monsieur Nicolas FLORIAN présente le rapport suivant,

Mesdames, Messieurs,

Présentation de l'association

Depuis la création du Cartoon Movie en 1999, la production européenne a été multipliée par 5 et le nombre de spectateurs européens pour les films d'animation a été multiplié par 11.

Les dernières données économiques font apparaître que la France (dont les 2/3 de films d'animation s'exportent) représente plus d'un tiers de la production européenne et se classe dans le Top 4 mondial avec les Etats-Unis, le Japon et le Canada.

L'ensemble de la chaîne de valeur de l'animation européenne est présente et impliquée lors de cet événement : créateurs, producteurs, distributeurs... Cet événement est l'occasion d'établir de nombreux ponts avec les acteurs et entreprises du territoire. Dans ce domaine, le territoire tient déjà un rôle essentiel grâce à l'activité économique :

- des entreprises des jeux vidéo et l'association Bordeaux Games
- des entreprises du transmédia et le Cluster CATS ou « Cluster aquitain du transmedia storytelling »
- des entreprises d'Angoulême et du Pôle image Magelis.

Cartoon Media organise différents formats similaires pour la production de séries d'animation (« Cartoon Forum » du 16 au 19/09/2019 à Toulouse), le transmedia (« Cartoon 360 » du 02 au 04/12/2019 à Lille) et le financement (« Cartoon business » en mars 2020 à Las Palmas et « Cartoon digital » en mai 2020 à Cagliari).

Bilan des actions passées depuis que Cartoon Movie est organisé à Bordeaux :

- 2019 : 852 participants / 41 pays représentés / + 60 projets présentés
- 2018 : 885 participants / 41 pays représentés / 60 projets présentés
- 2017 : 850 participants / 40 pays représentés / 55 projets présentés

Programme d'actions 2020

Du 3 au 5 mars 2020, Bordeaux Métropole accueille, pour la 4ème fois, le forum majeur de la co-production.

Au fil des 20 premières éditions à Berlin, puis à Lyon, et à Bordeaux depuis 2017, Cartoon Movie s'est fortement développé et a acquis une réputation solide auprès des professionnels de l'animation. Ce succès se mesure tant au niveau du taux de participation (+ 72% sur les dix dernières années) que du nombre de distributeurs et d'agents de ventes présents (+ 83%) et acheteurs (+ 74%). Le nombre de projets acceptés est stabilisé à environ 60 projets par an.

Le haut niveau de qualité de la manifestation se renforce sans cesse : la qualité et le nombre des projets présentés, les échanges professionnels et les retombées presse nationales et internationales ont contribué à rendre cet événement incontournable dans son secteur. Trois films présentés lors du Cartoon Movie étaient ainsi présents au Festival de Cannes 2019 ; le bilan s'établit à 16 nominations aux Oscars en 15 ans, et d'autres consécration au festival international du film d'animation d'Annecy.

Le forum a permis depuis sa création de trouver un financement à 319 films, équivalent à un montant total de 2,1 milliards d'euros. L'édition 2019 (3^{ème} édition à Bordeaux et 21^{ème} édition depuis la création de Cartoon Movie) a encore enregistré une très forte affluence avec 852 participants dont 247 décideurs (producteurs, réalisateurs, distributeurs, agents de vente, chaînes de télévision, plateformes, financiers, opérateurs de vidéo à la demande, sociétés de jeux vidéo, éditeurs de bandes-dessinée...), qui sont autant d'acheteurs potentiels, dont 10 nouveaux distributeurs et agents de vente sur les 130 distributeurs / agents de vente présents (+10% par rapport à 2018).

Cartoon Movie attire désormais les principaux diffuseurs, distributeurs, investisseurs ou nouvelles plateformes d'Europe et des Etats-Unis : 20th Century Fox, DreamWorks, Disney & Buena Vista, Fox Searchlight Pictures, Klasky Csupo, Warner Bros Pictures, Gaumont, Pathé, StudioCanal, Universal Pictures, Wild Bunch, Paramount, The Weinstein Company, Amazon, Netflix, Dargaud Distribution, Diaphana, Bavaria, Beta Film, Senator, TF1, France Télévisions, Arte, Canal+, M6, RAI, BBC, Mediaset, Sat1, ZDF, ARD, KiKA, Nickelodeon, Haut et Court, Svensk Filmindustri, Indie Sales, Orange cinéma, GKids, Ubisoft, Rovio, Ankama, etc.

Les activités proposées lors de cet événement du 3 au 5 mars 2020 (Cartoon Movie, Cartoon games et transmedia) s'inscrivent pleinement dans la dynamique French Tech et permettront de mettre en avant les atouts et les acteurs du territoire métropolitain :

- montrer le fort potentiel de l'industrie des jeux vidéo à Bordeaux et dans la métropole,
- intégrer ces studios d'animation, de jeux vidéo, acteurs du transmedia et entreprises du transmédia dans la dynamique des Cartoon games & transmedia et leur donner une résonance européenne et internationale,
- former la nouvelle génération d'entrepreneurs de l'industrie numérique grâce au Coaching programme (partenariat avec une dizaine d'écoles du territoire),
- permettre à la Métropole de Bordeaux d'attirer des nouvelles coopérations (françaises ou européennes) avec ses entreprises numériques et multiplier ses opportunités d'affaires,
- mettre en valeur l'économie numérique du territoire dans le cadre d'un événement international très médiatisé.

L'accueil de cette manifestation européenne contribue activement à renforcer la force d'attraction de Bordeaux pour des salons et rencontres internationales, ce qui s'inscrit pleinement dans les objectifs de la stratégie territoriale d'attractivité portée sous la marque partagée Magnetic Bordeaux.

L'écosystème French Tech Bordeaux est par ailleurs directement concerné par cet événement. La tenue de Cartoon Movie à Bordeaux, depuis 2017, permet de promouvoir la filière de l'animation et de l'image numérique de la métropole bordelaise mais aussi de renforcer les liens avec les entreprises du territoire au sens large. Le Pôle Magelis d'Angoulême est partenaire de Cartoon Movie, ce qui constitue un axe supplémentaire dans le cadre des accords de coopération entre Bordeaux Métropole et Angoulême. Cet événement d'ampleur européenne et internationale permet la mise en avant d'entreprises du territoire, améliorant leur visibilité notamment vis-à-vis de partenaires et clients potentiels européens. A noter depuis novembre 2019, la diffusion sur arte.tv de la websérie « Globozone » en 10 épisodes de 2 minutes, produite par la société pessacaise XR Umanimation qui avait présenté ce projet au « Cartoon 360 ».

Lors de Cartoon Movie se déroule également le « Cartoon games & transmedia », journée dédiée à la création de passerelles entre cinéma d'animation, jeux vidéo et transmedia au travers de rencontres entre sociétés de production d'animation, studio de jeux vidéo et acteurs du transmedia. Celles-ci prendront la forme de conférences et de rencontres professionnelles individuelles, prioritairement ouvertes aux studios de jeux vidéo, acteurs du transmédia, auteurs de bande dessinée mais aussi à tous les studios européens de jeux vidéo participant à Cartoon Movie.

En outre, l'association organise chaque année un « Coaching programme » où près d'une centaine d'étudiants des écoles d'animation du territoire, mais aussi de Belgique, participent gracieusement à Cartoon Movie. L'objectif est de leur faire prendre conscience des mécanismes de fonctionnement du marché, et d'inciter ainsi les jeunes talents à devenir des entrepreneurs de l'audiovisuel, de l'animation et du transmédia en France et en Europe.

Par ailleurs, la coopération mise en place avec la ville de Bordeaux en 2018 a permis de proposer au grand public bordelais des projections de films animés en présence des réalisateurs dans différentes salles de cinéma de Bordeaux. Cette année, les projections envisagées portent sur les films « J'ai perdu mon corps » de Xilam animation, Grand prix de la semaine de la Critique au festival de Cannes 2019, distribué au niveau mondial par Netflix, et sur « Terra Willy », une aventure très spatiale produite par TAT Productions, en écho à la Présidence de la Communauté des villes Ariane assurée par Bordeaux Métropole en 2020.

Enfin, la programmation des films en sélection offre chaque année l'opportunité aux talents du territoire d'obtenir des financements pour leurs projets. La sélection 2020 permettra de présenter cinq projets de films issus du territoire métropolitain et d'Angoulême, qu'ils soient en concept, en développement ou en production. 53% des projets présentés au forum Cartoon Movie 2019 avaient déjà conclu des accords de distribution quelques mois après.

Avec ce partenariat, qui appuie une série d'actions en soutien aux industries culturelles et créatives, pourvoyeuses de talents, d'innovations et d'emplois, Bordeaux conforte sa position de place forte du cinéma d'animation et du jeu vidéo, engagée dans l'économie numérique. L'économie bordelaise a tout à gagner à saisir les opportunités pour permettre à ses acteurs créatifs de déployer leur potentiel à l'international.

Plan prévisionnel de financement

Cartoon Movie est un rendez-vous clé dans le domaine des industries créatives numériques, soutenu par de multiples financeurs publics ou privés :

- Cartoon Movie bénéficie du soutien financier de la Commission européenne via le programme MEDIA - Creative Europe. Le montant de subvention indiqué par l'organisateur pour 2020 est de 280 000€. Les objectifs de Cartoon Movie s'intègrent en effet dans une dynamique de promotion et de développement de la filière de l'animation en Europe.
- Le Centre national de la cinématographie et de l'image animée (CNC) est un partenaire national privilégié qui accompagne la manifestation depuis qu'elle s'est installée en France. (Montant subvention 2020 indiqué : 190 000€).
- Des partenaires privés (Société des auteurs et compositeurs dramatiques – SACD, Société civile des producteurs de cinéma et de télévision – PROCIREP, ...) soutiennent également la manifestation à hauteur d'un montant global de 95 000€ (montant indiqué par l'organisateur).
- Le Conseil régional Nouvelle-Aquitaine soutient Cartoon Movie depuis 2018. Pour 2020, l'organisateur de la manifestation nous indique un montant de 150 000 €.
- L'organisateur mentionne une contribution financière de 30 000 € du Pôle Magelis Angoulême pour 2020.

Principaux indicateurs financiers

| | Budget N | Budget N-1 | Réalisé N-2 |
|--|----------|------------|-------------|
| Charges de personnel / budget global | 25.6% | 24.6% | 24.7% |
| % de participation de BM / Budget global | 11.3% | 13.0% | 13.0% |
| % de participation des autres financeurs / Budget global | 67.1% | 67.1% | 67.8% |

Bordeaux Métropole a soutenu l'association Cartoon pour la première fois en 2017 à hauteur de 175 000 €, et à hauteur de 150 000 € en 2018 ainsi qu'en 2019.

Pour 2020 Bordeaux Métropole est sollicitée pour un soutien à hauteur de 125 000 € ce qui représente 11,26% du budget global de l'évènement qui s'élève à 1 110 000 €.

Ceci étant exposé, il vous est demandé, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir si tel est votre avis adopter les termes de la délibération suivante :

Le Conseil de Bordeaux Métropole,

VU les articles L 5217-2 et L 1611-4 du Code général des collectivités territoriales,

VU la délibération n°2015-0252 du 29 mai 2015 adoptant le Règlement général d'intervention en matière de subventions accordées aux personnes de droit privé,

VU la demande formulée par l'organisme en date du 5 juillet 2019.

ENTENDU le rapport de présentation,

CONSIDERANT QUE l'événement « Cartoon movie » porté par l'association Cartoon contribue aux politiques publiques de Bordeaux Métropole et à son dynamisme économique,

DECIDE

Article 1 : d'attribuer une subvention d'un montant de 125 000 € en faveur de l'association européenne du film d'animation Cartoon pour l'organisation du Forum européen des professionnels du cinéma d'animation qui se déroulera du 3 au 5 mars 2020.

Article 2 : d'autoriser, Monsieur le Président de Bordeaux Métropole à signer la convention ci-annexée et tout acte afférent, précisant les conditions de la subvention accordée.

Article 3 : d'imputer la dépense correspondante sur le budget principal de l'exercice 2020, chapitre 65, article 65748, fonction 61.

Les conclusions, mises aux voix, sont adoptées à l'unanimité.

Fait et délibéré au siège de Bordeaux Métropole le 14 février 2020

| | |
|---|---|
| <p>REÇU EN PRÉFECTURE LE : 19 FÉVRIER 2020</p> <p>PUBLIÉ LE : 19 FÉVRIER 2020</p> | <p>Pour expédition conforme, le Vice-président,</p> <p>Monsieur Nicolas FLORIAN</p> |
|---|---|