ANNEXE 1

SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT
DESCRIPTION DU PROJET DE L'ORGANISME

NOM DE L'ORGANISME : CIJA (CENTRE INFORMATION JEUNESSE AQUITAINE)

1. LIEN ENTRE LE PROJET DE VOTRE ORGANISME ET LES POLITIQUES PUBLIQUES DE BORDEAUX METROPOLE (CF DESCRIPTIF DES POLITIQUES DANS LA NOTICE) :

L'Information Jeunesse est un outil essentiel ouvert aux jeunes, à tous les jeunes, afin de les informer sur leur environnement social et de leur permettre d'évoluer dans leur environnement et de s'y insérer : emploi, création d'entreprises, Europe, prévention-santé, logement, transports,...

La stratégie du CIJA est d'emmener les informations vers les jeunes, leurs lieux de vie. C'est ainsi qu'il y a 16 relais d'Information dans 16 communes de Bordeaux Métropole, les BIJ (Bureaux Information Jeunesse) et PIJ (Points Information Jeunesse).

Le lien du projet avec Bordeaux Métropole, visant à diffuser l'information et à faire vivre et professionnaliser le réseau « Information Jeunesse », existe à différents niveaux :

Une volonté d'assumer le cœur de notre métier : l'information dans la proximité

Prés de 170 jeunes, en moyenne, bénéficient directement des services proposés par le CIJA : accueil-documentation, accompagnement individualisé, ateliers, participation à des manifestations thématiques« Europe Direct », petites annonces, Billetteries...

Des dizaines de jeunes utilisent également les services des 16 BIJ et PIJ dans les communes de Bordeaux-Métropole : Talence, Pessac, Gradignan, Le Bouscat, Lormont, Talence, Bègles, Ambarès,...

En ce sens, l'existence d'une structure Information Jeunesse dans une commune est un outil de service public qui intervient au profit des populations jeunes. C'est un élément d'aménagement du territoire proposant info et services, et se faisant le relai des politiques dispensées par Bordeaux Métropole.

- L'Information Jeunesse a une mission universelle : Europe, logement, transports, création d'entreprise,...)
- La précision et l'actualisation des données ont pour ambition de permettre l'accès à l'autonomie en faisant du jeune un citoyen dans la cité.
- Capteur des besoins sociaux, l'IJ s'adapte et évolue afin de répondre ou de précéder les besoins des jeunes
- La démarche vise à favoriser l'égalité des jeunes face à l'Information.

Ce qui fonce la crédibilité de l'Information Jeunesse :

- Garantie d'un label de qualité au niveau du service rendu par des acteurs, véritables professionnels de l'écoute et de l'information.
- Pertinence de l'accueil visant à soutenir l'insertion des jeunes, leurs projets ou leur mobilité en France et en Europe.
- Renseignements précis dans le domaine Européen au regard de la mission du CIJA comme hébergeur d'Europe Direct et labellisé Eurodesk
- Accueils individualisés au regard des préoccupations affirmées des jeunes (exigences, impatience exprimant les désarrois).
- Accompagnement dans la recherche documentaire
- Direction et soutien vers les ordinateurs dédiés à l'accompagnement numérique : élaboration de CV, recherche de secteurs professionnels,...

L'affirmation d'une ambitieuse politique éditoriale

Cette stratégie répond aux besoins des jeunes, aux préoccupations majeures qu'ils expriment : emploi, logement, BAFA-BAFD, santé, Europe,...

Les outils utilisés :

- Edition d'une programmation annuelle des activités 2017 du CIJA largement diffusée : numérique, médias, foire et salons,...
- Guides : « Jobs d'été », « Logement », «BAFA-BAFD» (numérique), Création numérique, Mobilité européenne.
- Newsletter mensuelle adressée à plus de 7000 contacts : jeunes, associations, partenaires, pouvoirs publics, établissements scolaires, centres d'animation,...
- Parution de 3 « Lettres de l'initiative » (bimensuelle)
- Fiches numériques : actualisation-administration du site internet, mise à jour des politiques européennes,...

Un nouvel élan numérique

Secteur en développement au regard des modes culturels des jeunes (vecteur complémentaire au papier), et au regard de la pertinence du support pour communiquer entre professionnels :

- Administration du site « info-jeune.net » (près de 600 000 visiteurs/an) qui se fait le relai des initiatives des BIJ et PIJ : valorisation du travail, annonces de manifestations sur Bordeaux Métropole...
- Une gestion dynamique de la page Facebook :

- affectation d'un collaborateur sur ce volet,

- animations (textes, visuels et vidéos),

- réponses aux demandes du réseau, infos européennes, connaissance des news-actus, valorisation des initiatives,

- développement des fichiers d'adresses (lycées, collèges, adresses de proximité sur Bordeaux Métropole,...)

- Intranet : création d'une boîte à outils, véritable soutien au réseau (dossiers techniques, expériences réussies,...), réponses aux demandes spécifiques des BIJ-PIJ
- Newsletter : réalisée à partir des participation des collaborateurs(ices) intervenant sur leurs secteurs propres.
- Outil de liaison (parmi d'autres), du réseau Information Jeunesse ex-Aquitaine

Des partenariats actifs

Ces partenariats sont désormais renforcés afin de permettre information et dialogue autour des thématiques majeures concernant les jeunes. Tous ces services sont tournés vers les 28 communes de Bordeaux-Métropole : **les 2/3 des jeunes** qui utilisent ces services gratuits sont issus des communes de l'agglomération, hors Bordeaux.

Les journées « Jobs d'été »

- 30 juin à Bordeaux : plus de 7000 jeunes

- soutien aux BIJ de Bordeaux Métropole pour organiser leur journée « Jobs d'été »: Talence, Gradignan, Lormont, Le Bouscat, Artigues, Mérignac, Le Taillan Médoc.

- dotation vers les 28 communes du guide commun « Jobs d'été »

Les ateliers

- Candidater sur un Forum emploi

- Partir en Australie et en Nouvelle Zélande

- Sac'Ados

- Passe ton BAFA d'abord

- Métiers de la petite enfance

- Service civique

- Partir en Europe et à l'international

- Atelier collectif et ludique « Droit de travail »

Les entretiens individualisés

- Conseils CV individualisés sur rendez-vous, le 1er mercredi du mois. Sans rendez-vous depuis le mois de mai.

- Simulations d'entretiens d'embauche avec l'association « ACT » tous les mardis

- Rendez-vous « so-mobilité » (plus de 30 jeunes reçus)

Manifestations intra-muros

- Free-dating

- Jobs dating intérim

L'animation du réseau des BIJ-PIJ de Bordeaux Métropole

Cette animation est constante et mobilise 1 collaboratrice et les services d'un jeune en service civique. L 'objectif poursuivi vise à créer une véritable dynamique de l'Information Jeunesse, répondre aux besoins locaux exprimés, renforcer la professionnalisation des structures BIJ et PIJ, diffuser la documentation, soutenir les initiatives locales (« Jobs d'été », Europe,...).

Moyens d'action : mutualisation, rencontres, diagnostics, accentuation de la présence sur des zones en difficultés

- Réunion départementale du réseau dans l'une des communes de Bordeaux-Métropole (ex : Lormont en 2017)
- Rendez-vous-visites évaluation (ex : en 2017, Gradignan, Le Bouscat,...).
- Dotation en guides et flyers
- Relai numérique d'actions des BIJ-PIJ
- Le Plan Régional de Formation, élément essentiel de cohésion et d'animation de l'Information Jeunesse sur la Métropole, est élaboré en fonction des besoins exprimés par le réseau (ex, en 2017 : Prévention et gestion de l'agressivité et de la violence, Présentation du jeu sur le harcèlement en milieu scolaire « Ki E'L'Bourro », Introduire les médias sociaux dans ses pratiques professionnelles, Culture numériques, Image de soi et insertion", Formation réseau Eurodesk...

Un relai d'information européen

- Labellisé « Europe direct » par la Commission européenne, le CIJA informe, anime et irrigue le réseau communautaire de documents précis et actualisés sur les politiques de l'Union.

A ce titre, il intéresse également les élus, les chercheurs, les enseignants.

- En tant qu'EuropeDdirect, de nombreuses structures associatives, collectivités, établissements,...peuvent nous contacter pour obtenir des informations précises (législation, droit des citoyens, programmes,...). Nous pouvons les accompagner sur la création ou l'animation de leurs événements : expositions, jeux, conférences,...

- Cette base de données considérable est mise à la disposition des 16 BIJ-PIJ afin d'informer sur l'Europe : guides, cartes, expositions,...

- De plus, le CIJA développe un réseau « Eurodesk » ouvrant des fenêtres numériques très documentées (infos thématiques, par pays,...). Des communes de Bordeaux Métropole sont déjà signataires de la convention conférant ce label : Blanquefort, Mérignac, Pessac, ...

Un soutien à l'emploi et à la création d'entreprise

- Nous avons été labellisés par le Ministère « Espace Initiative Jeunes », reconnaissant des compétences pour effectuer des diagnostics de projets, conseiller et orienter les jeunes porteurs d'initiatives vers les structures d'accompagnement, les aides et dispositifs.

- Nous proposons, dans notre programme de formation, des sessions aux Informateurs-animateurs de BIJ-PIJ, pour accueillir et orienter les porteurs de projets de création d'activités.

- Nous éditons un guide de la création d'entreprise, diffusé dans les 16 BIJ-PIJ de notre réseau (et des structures institutionnelles abonnées dans toute la Métropole).

- Dans le domaine de l'emploi, nous avons une activité soutenue : offres d'emploi proposées aux jeunes au CIJA, dans le réseau, et sur internet. De plus, lors des journées « Jobs d'été », près de 3000 propositions ont été faites sur site, au cœur de Bordeaux Métropole.

- Des plaquettes éditées sur cette thématique répondent à un besoin manifesté par les jeunes et par le réseau : le CV, la lettre de motivation, candidater sur internet.

- Largement sensibilisé au SPRO, le réseau a vocation à être l'un des acteurs de cet important service favorisant l'insertion et la formation. Le CIJA favorisera la coordination et les contacts locaux avec les partenaires.

Le relai des politiques communautaires

- Le CIJA a vocation a relayer les stratégies et les outils des politiques publiques : lien sur le site « Bordeaux Métropole », diffusion de documentation,...

- Le site « info-jeune.net » informe également sur les événements se déroulant sur les territoires des 16 communes disposant d'une structure « Information Jeunesse » salons, dispositifs spécifiques,...

Un acteur pour le logement des jeunes

- Le CIJA joue un rôle non négligeable en tant que mise en relation de bailleurs et de locataires potentiels. C'est ainsi qu'en 2016, plus de 1000 offres de logement ont transité par chez nous, irriguant Bordeaux Métropole. Nous aidons également des bailleurs des communes de la Métropole qui viennent déposer des offres de logement.

- Un guide logement est édité chaque année, format papier et numérique, aidant les jeunes métropolitains dans leurs démarches.

Les nouvelles initiatives

- Service civique : un référent existe au CIJA, création d'une plate forme de réponses aux questions, organisation de « cafés de l'initiative », soutien au questionnements du réseau et des employeurs potentiels sur Bordeaux Métropole

- Renforcement de la proximité : constitution de fichiers avec adresses d'organismes favorisant la diffusion de l'information (établissements scolaires, centres d'animation, mairies,...).

- Tiers-lieu : réflexion sur la mise en place d'un tiers-lieu qui sera une référence pour les BIJ-PIJ de Bordeaux-Métropole.

- Un jeune en service civique interviendra auprès des BIJ-PIJ pour renforcer la proximité avec le CIJA.

Une plus value pour les Pouvoirs Publics

- L'abondance d'informations déroute le jeune. L'Information Jeunesse digère l'information en en extrayant l'essentiel de façon neutre et précise.

- L'Information Jeunesse a vocation à être un vecteur naturel des pouvoirs publics. Relai de leurs politiques, l'IJ doit également faire remonter les attentes vers les décideurs, les interpeller sur les besoins et les préoccupations.

- Parfois 1er guichet, l'Information Jeunesse dirige vers les organismes spécialisés afin d'éviter les itinéraires interminables de jeunes renvoyés de structures en structures.

- Les acteurs de l'IJ sont des sourceurs. Ils vérifient la fiabilité, la crédibilité des sites.

- La méthode d'action va vers la pédagogie, non vers l'assistance, afin d'apprendre aux jeunes comment trouver une information sur dossiers papier ou sur numérique.

- L'IJ est souvent la dernière incarnation physique de ce qu'est le service public : plages d'ouverture, réception sans rendez-vous, information concrète,...

- C'est le réseau des jeunes qui n'ont pas de réseau

Ainsi est l'Information Jeunesse : proximité, pertinence dans l'information de questions essentielles pour les jeunes : Emploi, Logement, Création d'entreprise, Europe,...

2. TERRITOIRE D'INTERVENTION :

Les activités habituelles de votre organisme se déroulent sur le ou les territoires suivants :

Région Nouvelle aquitaine

Département Gironde

Métropole

Communes, précisez : BORDEAUX

Autres, précisez : Communes Bordeaux Métropole

3. PUBLIC(S) CIBLE(S) :

Tout public	Familles
Jeunes	Seniors
Personnes handicapées	Personnes en difficulté sociale

Autres, précisez :

4. VOLET COMMUNICATION (LISTE DES ACTIONS DE COMMUNICATION PREVUES) :

- Numérique : site « info-jeune.net » (près de 600 000 visites), page Facebook (un collaborateur affecté à l'animation et à la valorisation des partenariats.
- Guides d'information (Jobs, Logement,...)
- Plaquettes (documents emploi,...)
- Vitrine du CIJA

5. AUTRES INFORMATIONS :

- Le partenariat avec la CUB, puis avec Bordeaux Métropole, est ancien et essentiel pour assurer une information précise et impartiale vers les jeunes, et pour diffuser les informations sur les politiques publiques.
- L'Information favorise l'accès à l'autonomie des jeunes et favorise l'expression d'une citoyenneté active.
- Outil d'aménagement du territoire, elle est un outil au service des stratégies communautaires : logement, emploi, création d'entreprise, transports,...
- Le CIJA est ouvert à toute suggestion permettant le renforcement du partenariat.