

code projet	code action	PROJET Action	nombre d'unités d'œuvre	type d'actions (presta* intellectuelle, investissement, sensibilisa*, pilotage)	montant total des dépenses éligibles (€ H.T.)	montant maximum pris en charge par Eco-Emballages après application des taux de financement et des plafonds	T3 2015	T4 2015	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016
MET-H-P1		Amélioration du dispositif d'apport volontaire										
MET-H-P1		721 436 habitants ciblés										
MET-H-P1	MET-H-P1-1	Recrutement d'une personne à plein temps sur les 13 mois de l'appel à projets (unité d'œuvre = nb de mois)	13	pilotage	60 000,00 €	60 000,00 €		X	X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-2	Rendez vous politiques de conviction pour initier le déploiement du parc de bornes à verre - engagement des communes dans le cadre des contrats de co-développementsignés avec la Métropole (unité d'œuvre = nb de rdv/commune)	27		0,00 €	0,00 €	X	X	X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-3	Valider les communes dont les équipements seront livrés sur l'échéance de l'AAP			0,00 €	0,00 €	X	X				
MET-H-P1	MET-H-P1-4	Supports de communication "verre" - Réalisation à 100 000 exemplaires d'un flyer A5 quadri R*/V* sur demi mat 135 gr (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	100 000	sensibilisation	3 500,00 €	3 500,00 €			X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-5	(Guide) Aide mémoire du tri - Réalisation à 100 000 exemplaires d'un dépliant 4 pages format A5 fermé, quadri R*/V* sur demi mat 135 gr (montant réel des dépenses : 9000 €) - (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	100 000	sensibilisation	2 600,00 €	2 600,00 €			X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-6	Communication - communication en porte à porte sur les secteurs d'implantation de nouvelles bornes avec distribution de flyers - renforcement des effectifs déjà en place pour la sensibilisation en porte à porte (2 ETP dans le cadre du Barème E) - (unité d'œuvre = nb de foyer)	26 000		0,00 €	0,00 €			X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-7	Achat bornes enterrées - 20 unités (unité d'œuvre = nb de borne achetée)	20	investissement	160 000,00 €	120 000,00 €	X					
MET-H-P1	MET-H-P1-8	Installation des bornes enterrées - bornes déployées dans le cadre d'aménagement de l'espace public (unité d'œuvre = nb de borne installée)	20		0,00 €	0,00 €	X	X	X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-9	Implantations des 100 bornes avec pour objectif de faire évoluer le ratio à 649 habitants par bornes à verre à échéance de l'appel à projets - Pas de demande de financement, investissement déjà réalisé par Bordeaux Métropole (unité d'œuvre = nb de borne installée)	100		0,00 €	0,00 €	X	X	X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-10	Achat bornes spécifiques "design" - nouvelles bornes dont l'esthétique doit faciliter l'acceptation (prévisionnel 50 unités) - (unité d'œuvre = nb de borne achetée)	50	investissement	70 000,00 €	52 500,00 €				X		
MET-H-P1	MET-H-P1-11	Mise en place des bornes spécifiques "design" (unité d'œuvre = nb de borne installée)	50		0,00 €	0,00 €					X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-12	Achat de dispositif de télé relève - La demande de financement porte sur 5% du parc de bornes à verre équipée (soit 42 bornes) correspondant à l'estimation des bornes en débordement récurrent et générant donc des pertes de tonnages (unité d'œuvre = nb de borne bénéficiant de la télé relève financé EE)	42	investissement	18 000,00 €	13 500,00 €	X					
MET-H-P1	MET-H-P1-13	Déploiement de la télé relève - Installation du système de télé-relève sur 286 bornes à verre en 2015 et 556 en 2016. Au total un prévisionnel de 842 bornes équipées (hors densification) pour la mise en place du projet d'optimisation de la collecte en apport volontaire.			0,00 €	0,00 €				X	X	
MET-H-P1	MET-H-P1-14	Autocollants "stop verre" - achat des autocollants (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	130 000	sensibilisation	26 500,00 €	26 500,00 €						
MET-H-P1	MET-H-P1-15	Autocollants "stop verre" - pour apposition sur bacs roulants (130 000) - distribués par les ambassadeurs à l'occasion de la densification (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	130 000		0,00 €	0,00 €			X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-16	Signalétique bornes à verre - Achat de la signalétique. Stickers adhésifs quadri R* seul sur vinyl blanc hi tack spécial longue durée 235 gr + vernis anti UV brillant R* (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	1 000	sensibilisation	3 000,00 €	3 000,00 €			X			
MET-H-P1	MET-H-P1-17	Signalétique bornes à verre - Apposition de la signalétique sur les 1000 bornes à verre améliorant l'impact visuel et le tri (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	1 000		0,00 €	0,00 €			X	X		
MET-H-P1	MET-H-P1-18	Bâches visibilité colonnes aériennes -réalisation interne 20 unités. Réalisation de bâches 4500 mm x 1000 mm avec impression quadri R* seul (montant réel des dépenses : 7000 €) - (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	20		0,00 €	0,00 €			X			

MET-H-P1	MET-H-P1-19	Bâches visibilité colonnes aériennes - Installation des bâches d'habillage pour les bornes à verre afin d'en améliorer la visibilité (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	20		0,00 €	0,00 €			X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-20	Réalisation d'une charte des bonnes pratiques pour l'implantation et l'intégration des bornes d'apport volontaire dans leur environnement. Visé à améliorer l'acceptabilité de ces équipements.	1	prestation intellectuelle	30 000,00 €	30 000,00 €			X	X	X	X
MET-H-P1	MET-H-P1-21	Impression de la charte - 500 unités (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	500	sensibilisation	1 000,00 €	1 000,00 €						X
MET-H-P1	MET-H-P1-22	Diffusion de la charte aux mairies, aménageurs privés, bailleurs...- 500 unités (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	500	sensibilisation	0,00 €	0,00 €						X

<i>MET-H-P2</i>		<i>Renforcement de la sensibilisation de proximité</i>										
<i>MET-H-P2</i>		721 436 habitants ciblés										
MET-H-P2	MET-H-P2-1	ETP Pilotage (définition des missions d'un chef de projet en interne sur un quart-temps sur la durée de la campagne d'agglomération) - Un chef de projets dédié issu de la Direction de la communication de Bordeaux Métropole sera en charge de la conception et de l'intégration de cette action dans le plan de charge de la communication institutionnelle de la collectivité.			0,00 €	0,00 €		X	X	X	X	X
MET-H-P2	MET-H-P2-2	Pilotage de la campagne en coordination avec les actions menées au titre du déploiement de l'apport volontaire du verre décrit dans les autres fiches actions. Un comité technique sera constitué regroupant les services opérationnels de la collecte, la Direction de la communication et le référent Eco-emballages. Il se réunira à minima tous les deux mois. Le Comité de pilotage sera constitué de l' élu référent, de la Direction de la Collecte et du représentant Eco-Emballages. Une réunion de suivi sera programme a minima 2 fois par an.			0,00 €	0,00 €			X	X	X	X
MET-H-P2	MET-H-P2-3	Conception - En fonction des supports de communication qui seront validés par le comité technique en charge du projets, la conception sera en partie réalisée en interne.			0 €	0,00 €			X	X		
MET-H-P2	MET-H-P2-4	Mobilisation des supports de communication de Bordeaux Métropole - Réseau TBC, Tram, Web			0,00 €	0,00 €					X	
MET-H-P2	MET-H-P2-5	Utilisation des relais Bordeaux Métropole par la fourniture des visuels de la campagne de communication - Communes/Bailleurs/Associations...			0,00 €	0,00 €					X	
MET-H-P2	MET-H-P2-6	Campagne de communication en 2 phases - achat espace communication : • Spots radio => env. 4000 € par phase • Parutions dans la presse écrite => env. 5200 € pour 1 phase • Web (habillage, bannières...) : env. 9300 € par phase • Mobile (Bannière + Interstitiel) : env. 6800 € par phase		sensibilisation	49 000,00 €	49 000,00 €				X		X
MET-H-P2	MET-H-P2-7	Reprographie - en fonction du type de diffusion et des supports choisis, Bordeaux Métropole fera appel à des professionnel de l'impression.		sensibilisation	1 000,00 €	1 000,00 €				X		X

<i>MET-H-P3</i>		<i>Mise en place ou amélioration de la desserte en habitat collectif</i>										
<i>MET-H-P3</i>		17 500 habitants ciblés										
MET-H-P3	MET-H-P3-1	ETP Pilotage (définition des missions d'un chef de projet en interne sur un mi-temps sur les 15 mois de l'appel à projets) - (unité d'œuvre = nb de mois)	15	pilotage	30 000 €	18 503,00 €	X	X	X	X	X	X
MET-H-P3	MET-H-P3-2	Communication - renforcement des effectifs déjà en place pour la sensibilisation en porte à porte des 5 000 foyers ciblés dans cette fiche projets (0,5 ETP dans le cadre du Barème E)			0,00 €	0,00 €				X	X	X
MET-H-P3	MET-H-P3-3	(Guide) Aide mémoire du tri - 5000 exemplaires - réalisation à 5000 exemplaires d'un dépliant 4 pages format A5 fermé, quadri R*/V* sur demi mat 135 gr (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	5 000	sensibilisation	1 500 €	1 500,00 €			X			
MET-H-P3	MET-H-P3-4	Support de communication habitat vertical - Réalisation de 2000 affiches A3 quadri R* seul sur papier demi mat 135 gr (montant réel des dépenses : 1000 €) - (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	2 000	sensibilisation	400 €	400,00 €				X	X	X
MET-H-P3	MET-H-P3-5	Support de communication habitat vertical - Réalisation de 2000 accroches portes quadri R*/V* sur papier demi mat 300 gr et vernis acrylique satiné R*/V* avec découpe (montant réel des dépenses : 1500 €) - (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	2 000	sensibilisation	600 €	600,00 €				X	X	X
MET-H-P3	MET-H-P3-6	Mise en place des bornes aériennes - pas de demande de financement, investissement déjà réalisé par Bordeaux Métropole - 22 unités (unité d'œuvre = nb de borne)	22		0,00 €	0,00 €			X	X	X	X

MET-H-P3	MET-H-P3-7	Achat bornes enterrées - 5 unités qui seront déployées sur des projets en cours dans la temporalité de l'appel à projets (unité d'œuvre = nb de borne)	5	investissement	40 000 €	30 000,00 €			X			
MET-H-P3	MET-H-P3-8	Mise en place des bornes enterrées (unité d'œuvre = nb de borne)	5		0 €	0,00 €			X	X	X	X
MET-H-P3	MET-H-P3-9	Financement par une convention des bornes verres installées par les bailleurs (5 unités) - (unité d'œuvre = nb de borne)	5	investissement	60 000 €	45 000,00 €			X	X	X	X

<i>MET-H-P4</i>		<i>Mise en place ou amélioration de la desserte en ville</i>										
<i>MET-H-P4</i>		41 500 habitants ciblés										
MET-H-P4	MET-H-P4-1	(Guide) Aide mémoire du tri - Réalisation à 7000 exemplaires d'un dépliant 4 pages format A5 fermé, quadri R*/V* sur demi mat 135 gr (unité d'œuvre = nb d'exemplaire)	7 000	sensibilisation	2 600 €	2 600,00 €					X	X
MET-H-P4	MET-H-P4-2	Achat matériels pré-collecte - consiste en l'équipement en bacs de proximité des 60 points prévisionnels qui seront définis lors de l'étude d'implantation ainsi que la mise en place de points de stabilisation des emplacements. L'expérience montre que la fixation du bac est indispensable à sa pérennisation (unité d'œuvre = nb de bacs)	60	investissement	7 200 €	5 400,00 €				X		
MET-H-P4	MET-H-P4-3	Achat postes fixes - équipement de l'ensemble des bacs de proximité en place sur l'hyper centre de Bordeaux (prévisionnel 90) - (unité d'œuvre = nb de bacs)	90	investissement	35 000 €	26 250,00 €			X			
MET-H-P4	MET-H-P4-4	AMO concertation - Le chef de projet en charge de la mise en œuvre de la concertation sera assisté par une AMO spécialisée. Les missions consisteront en l'organisation et l'animation d'ateliers participatifs au sein des différents quartiers de l'hyper centre de Bordeaux ainsi qu'auprès des professionnels de la zone. Un travail de préparation en amont sera nécessaire afin d'appréhender les contraintes liées à la collecte dans un centre historique. La restitution des propositions issus de ces ateliers devront être qualifiées et transformées en actions réalisables. Un cahier des charges fixera les missions et les livrables de cette mission (charte de l'usager, affichage, exposition de quartier).		prestation intellectuelle	70 000 €	30 500,00 €			X	X	X	X
MET-H-P4	MET-H-P4-5	Integration paysagère des points de regroupement - Dans le cadre de la réalisation d'une charte des bonnes pratiques pour l'implantation et l'intégration des bornes d'apport volontaire dans leur environnement un volet spécifique sera dédié à l'implantation "Hyper Centre Historique". Vise à améliorer l'acceptabilité de ces équipements.	1	prestation intellectuelle	5 000 €	0,00 €				X	X	
MET-H-P4	MET-H-P4-6	Communication - renforcement des effectifs déjà en place pour la sensibilisation en porte à porte des 6 700 foyers ciblés dans cette fiche projets (0,5 ETP dans le cadre du Barème E) - (unité d'œuvre = nb de foyer)	6 700		0,00 €	0,00 €				X	X	X

