

COMPTE DE RÉSULTAT

Période du 01/01/2015 au 31/12/2015

Présenté en Euros

Edité le 30/03/2015

COMPTE DE RÉSULTAT	du 01/01/2015 au 31/12/2015 (12 mois)		du 01/01/2014 au 31/12/2014 (12 mois)		Variation absolue (12 mois)	%
Ventes de marchandises	1 000	1,74	3 470	6,99	-2 470	-71,17
<i>Ventes de marchandises</i>	<i>1 000</i>	<i>1,74</i>	<i>3 470</i>	<i>6,99</i>	<i>-2 470</i>	<i>-71,17</i>
Production vendue						
Prestations de services	41 500	72,17	31 500	63,43	10 000	31,75
Produits des activités annexes	15 000	26,09	14 692	29,58	308	2,10
Production stockée						
Production immobilisée						
<i>Production</i>	<i>56 500</i>	<i>98,26</i>	<i>46 192</i>	<i>93,01</i>	<i>10 308</i>	<i>22,32</i>
<i>Production de l'exercice</i>	<i>57 500</i>	<i>100,00</i>	<i>49 662</i>	<i>100,00</i>	<i>7 838</i>	<i>15,78</i>
Achats de marchandises						
Variation de stock de marchandises						
<i>Consommation de marchandises</i>						
Achats de Matières premières & autres approvisionnements						
Variation de stock de matières premières						
<i>Consommation de matières premières</i>						
Sous traitance directe			8 100	16,31	-8 100	-100,00
<i>Marge brute</i>	<i>57 500</i>	<i>100,00</i>	<i>41 562</i>	<i>83,69</i>	<i>15 938</i>	<i>38,35</i>
Matières consommables	5 050	8,78	4 753	9,57	297	6,25
Services extérieurs	5 850	10,17	4 242	8,54	1 608	37,91
Autres Services extérieurs	20 615	36,05	7 515	15,13	13 100	174,32
<i>Total</i>	<i>31 515</i>	<i>54,81</i>	<i>16 510</i>	<i>33,24</i>	<i>15 005</i>	<i>90,88</i>
<i>Valeur ajoutée produite</i>	<i>25 985</i>	<i>45,19</i>	<i>25 051</i>	<i>50,44</i>	<i>934</i>	<i>3,73</i>
Subventions d'exploitation	8 518	14,81	1 825	3,67	6 693	366,74
Impôts, taxes et versements assimilés	980	1,70	857	1,73	123	14,35
Salaires et traitements	32 341	56,25	31 991	64,42	350	1,09
Charges sociales	7 322	12,73	12 821	25,82	-5 499	-42,88
<i>Excédent brut d'exploitation</i>	<i>-6 140</i>	<i>-10,67</i>	<i>-18 793</i>	<i>-37,83</i>	<i>12 653</i>	<i>67,33</i>
Reprises / charges - transfert						
Autres produits	14 500	25,22	12 890	25,96	1 610	12,49
Amortissements et provisions	8 360	14,54	2 877	5,79	5 483	190,58
Autres charges			44	0,09	-44	-100,00
<i>Total</i>	<i>6 140</i>	<i>10,68</i>	<i>9 969</i>	<i>20,07</i>	<i>-3 829</i>	<i>-38,40</i>
<i>Résultat d'exploitation</i>			<i>-8 824</i>	<i>-17,76</i>	<i>8 824</i>	<i>100,00</i>
Opérations en commun						
Produits financiers			18	0,04	-18	-100,00
Charges financières						
<i>Résultat financier</i>			<i>18</i>	<i>0,04</i>	<i>-18</i>	<i>100,00</i>
<i>Résultat courant avant Impôts</i>			<i>-8 806</i>	<i>-17,72</i>	<i>8 806</i>	<i>100,00</i>
Produits exceptionnels						
Charges exceptionnelles			915	1,84	-915	-100,00
<i>Résultat exceptionnel</i>			<i>-915</i>	<i>-1,83</i>	<i>915</i>	<i>100,00</i>
Participation des salariés						
Impôt sur les bénéfices						
<i>Résultat de l'exercice</i>			<i>-9 722</i>	<i>-19,57</i>	<i>9 722</i>	<i>100,00</i>

Période du 01/01/2015 au 31/12/2015

DÉTAILLÉ Présenté en Euros

Edité le 30/03/2015

COMPTE DE RÉSULTAT	du 01/01/2015 au 31/12/2015 (12 mois)		du 01/01/2014 au 31/12/2014 (12 mois)		Variation absolue (12 mois)	%
Ventes de marchandises	1 000	1,74	3 470	6,99	-2 470	-71,17
707000 VENTES D'ANNUAIRES	1 000	1,74	544	1,10	456	83,82
707100 VENTES AUX ENCHERES			2 926	5,89	-2 926	-100,00
Ventes de marchandises	1 000	1,74	3 470	6,99	-2 470	-71,17
Production vendue						
Prestations de services	41 500	72,17	31 500	63,43	10 000	31,75
706110 PART.PUB. BORDEAUX METROPOLE	20 000	34,78	15 000	30,20	5 000	33,33
706120 PART.PUB. CONSEIL REGIONAL	15 000	26,09	10 000	20,14	5 000	50,00
706130 PART.PUB. CONSEIL GENERAL	6 500	11,30	6 500	13,09		0,00
Produits des activités annexes	15 000	26,09	14 692	29,58	308	2,10
708300 ORGANISATION CONFERENCE	5 000	8,70	2 520	5,07	2 480	98,41
708810 PUBLICITE	8 500	14,78	12 172	24,51	-3 672	-30,16
708820 PARTENARIAT ET DONS	1 500	2,61			1 500	N/S
Production stockée						
Production immobilisée						
Production	56 500	98,26	46 192	93,01	10 308	22,32
Production de l'exercice	57 500	100,00	49 662	100,00	7 838	15,78
Achats de marchandises						
Variation de stock de marchandises						
Consommation de marchandises						
Achats de Matières premières & autres approvisionnements						
Variation de stock de matières premières						
Consommation de matières premières						
Sous traitance directe			8 100	16,31	-8 100	-100,00
604200 EDITION KORUS			8 100	16,31	-8 100	-100,00
Marge brute	57 500	100,00	41 562	83,69	15 938	38,35
Matières consommables	5 050	8,78	4 753	9,57	297	6,25
606100 CONSOMMATIONS FLUIDES	4 100	7,13	4 100	8,26		0,00
606300 FOURN.ENTRET.&PETIT EQUIP	550	0,96	471	0,95	79	16,77
606400 FOURNIT.ADMINISTRATIVES	400	0,70	182	0,37	218	119,78
Services extérieurs	5 850	10,17	4 242	8,54	1 608	37,91
611000 SOUS-TRAITANCE INFORMAT.	250	0,43	229	0,46	21	9,17
611100 SOUS-TRAITANCE INTERNET	2 000	3,48	72	0,14	1 928	N/S
611300 SOUS TRAITANCE DIVERSES	400	0,70	360	0,72	40	11,11
611400 SOUS TRAITANCE NETTOYAGE	200	0,35	2 335	4,70	-2 135	-91,42
615610 MAINTENANCE SITE INTERNET	2 000	3,48	151	0,30	1 849	N/S
616000 PRIMES D'ASSURANCES	1 000	1,74	1 094	2,20	-94	-8,58
Autres Services extérieurs	20 615	35,85	7 515	15,13	13 100	174,32
622600 HONORAIRES	3 800	6,61	2 525	5,08	1 275	50,50
623600 CATALOGUES ET IMPRIMES	2 600	4,52	523	1,05	2 077	397,13
623810 DON	500	0,87	770	1,55	-270	-35,05
625100 VOYAGES ET DEPLACEMENTS	5 000	8,70	359	0,72	4 641	N/S
625700 FRAIS DE RECEPTIONS	6 500	11,30	1 667	3,36	4 833	289,92
626000 FRAIS POSTAUX	500	0,87	385	0,78	115	29,87
626100 TELEPHONE ET TELECOPIE	1 200	2,09	895	1,80	305	34,08
627500 SERVICES BANCAIRES	365	0,63	242	0,49	123	50,83
628100 COTISATIONS	150	0,26	150	0,30		0,00
Total	31 515	54,81	16 510	33,24	15 005	90,88
Valeur ajoutée produite	25 985	45,19	25 051	50,44	934	3,73
Subventions d'exploitation	8 518	14,81	1 825	3,67	6 693	366,74
740000 SUBV. POLE EMPLOI	8 518	14,81	1 825	3,67	6 693	366,74
Impôts, taxes et versements assimilés	980	1,70	857	1,73	123	14,35
633300 FORMATION CONTINUE	230	0,40	152	0,31	78	51,32

COMPTE DE RÉSULTAT (suite)	du 01/01/2015 au 31/12/2015 (12 mois)	du 01/01/2014 au 31/12/2014 (12 mois)	Variation absolue (12 mois)	%
635120 TAXE O.M.	750 1,30	705 1,42	45	6,38
Salaires et traitements	32 341 56,25	31 991 64,42	350	1,09
641110 SALAIRES CAE	20 541 35,72	2 723 5,48	17 818	654,35
641140 SALAIRES PERMANENTS	11 300 19,65	23 079 46,47	-11 779	-51,03
641200 CONGES PAYES		-5 784 -11,64	5 784	-100,00
641310 GRATIFICATIONS STAGIAIRES	500 0,87	200 0,40	300	150,00
641400 INDEM.LICENCIEMENT		11 773 23,71	-11 773	-100,00
Charges sociales	7 322 12,73	12 821 25,82	-5 499	-42,88
645100 URSSAF		6 009 12,10	-6 009	-100,00
645110 COT.URSSAF CAE	7 152 12,44	349 0,70	6 803	N/S
645320 C.I.P.S.		1 495 3,01	-1 495	-100,00
645700 CHARGES SOCIALES S/ C.P.		-1 790 -3,59	1 790	-100,00
648000 AUTRES CHARGES DE PERS.	170 0,30	6 758 13,61	-6 588	-97,47
Excédent brut d'exploitation	-6 140 -10,67	-18 793 -37,83	12 653	67,33
Reprises / charges - transfert				
Autres produits	14 500 25,22	12 890 25,96	1 610	12,49
756000 COTISATIONS JOURNALISTES	4 000 6,96	3 670 7,39	330	8,99
756100 COTISATIONS ASSOCIES	7 500 13,04	6 650 13,39	850	12,78
756200 COTISATIONS PARTICIPANTS	2 500 4,35	2 400 4,83	100	4,17
756300 COTISATIONS ETUDIANTS	500 0,87	170 0,34	330	194,12
Amortissements et provisions	8 360 14,54	2 877 5,79	5 483	190,58
681110 DOT.AMORT.IMMO.INCORP.	4 855 8,44	2 292 4,62	2 563	111,82
681120 DOT.AMORT.IMMO.CORPOR.	3 505 6,10	585 1,18	2 920	499,15
Autres charges		44 0,09	-44	-100,00
658000 CHARGES DIV.GEST.COURANTE		44 0,09	-44	-100,00
Total	6 140 10,68	9 969 20,07	-3 829	-38,40
Résultat d'exploitation		-8 824 -17,76	8 824	100,00
Opérations en commun				
Produits financiers		18 0,04	-18	-100,00
764000 REVENUS DES LIVRETS A		18 0,04	-18	-100,00
Charges financières				
Résultat financier		18 0,04	-18	100,00
Résultat courant avant Impôts		-8 806 -17,72	8 806	100,00
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnelles		915 1,84	-915	-100,00
678800 CHARGES EXCEP.DIVERSES		915 1,84	-915	-100,00
Résultat exceptionnel		-915 -1,83	915	100,00
Participation des salariés				
Impôt sur les bénéfices				
Résultat de l'exercice		-9 722 -19,57	9 722	100,00



BP 46 • 9, rue des Capérans
33025 Bordeaux cedex

Tél 05 56 44 03 65

club-presse-bordeaux@aquipresse.com

www.club-presse-bordeaux.fr



Association CLUB DE LA PRESSE

SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT AU TITRE DE L'ANNEE 2015

CONVENTION FINANCIERE

Entre les soussignés :

BORDEAUX METROPOLE, domiciliée Esplanade Charles de Gaulle 33076 Bordeaux Cedex, représentée par son Président, Monsieur Alain Juppé, habilité aux fins de la présente par délibération du Conseil métropolitain n°2015/ du 29 mai 2015.
Dénommée ci-après «Bordeaux Métropole»

D'une part

Et :

Le Club de la Presse de Bordeaux, dont le siège social est sis, 9 rue des Capérans, 33000 à Bordeaux, représenté par son Président, Monsieur Pierre SAUVEY, dûment habilité aux fins de la présente en vertu de l'Assemblée Générale du
Dénommé ci-après « L'Association »

D'autre part,

Il est convenu et arrêté ce qui suit :

Le Club de la Presse de Bordeaux créé en 1979, est une association Loi 1901 qui a pour but de rassembler à Bordeaux, dans l'esprit confraternel, les professionnels de la presse, de l'information et de la communication.

Compte tenu l'implication du Club de la Presse dans la vie citoyenne de Bordeaux et de son agglomération, et considérant l'intérêt pour Bordeaux Métropole de soutenir l'association, une subvention d'un montant de 15 000 €uros a été octroyée à l'association au titre de l'année 2015 afin de lui permettre de poursuivre les actions déjà engagées et l'aider dans la mise en œuvre de ses projets.

Article 1 – Objet de la convention - destination

La présente convention a pour objet de préciser les modalités administratives et financières du concours financier accordé par Bordeaux Métropole au Club de la Presse et de fixer les obligations en résultant.

Les actions soutenues permettront notamment :

- d'agir en direction de la communauté des journalistes, celles des communicants, celles des professionnels de l'information. Elle prendra la forme d'organisation de conférences de presse, d'ateliers de sensibilisation aux nouveaux outils et moyens d'expression, de publication d'annuaire des adresses utiles, d'une actualisation d'un site entièrement dédié à cette communauté professionnelle, mais aussi aux élus, aux responsables, aux étudiants, aux associations ;
- d'agir en direction des acteurs publics : organisation de « face à la presse » et invités (on ou off). Un groupe de journalistes se chargera de ce calendrier. Des rencontres seront parfois programmées en liaison avec les communicants représentés au sein du Club de la Presse ;
- d'agir en direction des différents publics, usagers de la presse et des médias, scolaires et étudiants, associations : par la participation à de nombreuses associations professionnelles et colloques, pour la plupart orientés vers le souci de déontologie.

Article 2 - Montant de la subvention

Le montant de la subvention, apportée par Bordeaux Métropole, a été fixé à 15 000 €uros pour l'exercice 2015, pour un budget prévisionnel fixé à 52 500 € euros nets. Cette subvention est forfaitaire et non révisable à la hausse.

Article 3 - Conditions d'utilisation de la subvention allouée

Toute contribution inutilisée ou non utilisée conformément à son objet devra être remboursée. L'association s'interdit, en outre, de reverser tout ou partie de la subvention considérée à d'autres associations, sociétés ou collectivités.

Article 4 – Modalités de versement de la subvention

Bordeaux Métropole s'acquittera de sa contribution annuelle selon les modalités suivantes :

Acompte et solde :

- un premier acompte (80%) sera versé à la signature de la convention, soit 12 000 €uros
- le solde (20%), soit 3 000 €uros, sera versé à la réception des documents suivants :
 - ↳ les bilans, compte de résultat et annexes détaillées, certifiés conformes par le Président de l'association ou par un commissaire aux comptes pour les associations soumises à l'obligation de désigner un commissaire aux comptes ; le compte de résultat doit pouvoir être comparé au budget prévisionnel fourni par l'Association lors de sa demande de subvention,

- ↳ le rapport annuel d'activités détaillé de l'Association,
- ↳ une note de commentaire expliquant le cas échéant les variations constatées sur le principaux postes de dépenses et de recettes entre le budget prévisionnel présenté par l'association pour 2015 et son budget définitif certifié (voir modèle en annexe),
- ↳ copie des décisions des aides obtenues auprès des autres partenaires publics.

Article 6 – Contrôle et évaluation des résultats

Le Président de l'Association ou son représentant s'engage :

- à venir présenter sur simple demande de Bordeaux Métropole, devant les membres des commissions compétentes, le bilan des actions réalisées au cours de l'année N-1 ainsi que le bilan financier de l'exercice,
- à faciliter le contrôle par les services de Bordeaux Métropole, de la réalisation des actions, notamment par l'accès aux documents administratifs et comptables de l'association,
- à faire connaître à Bordeaux Métropole tous les changements survenus dans son administration ou sa direction et transmettre à Bordeaux Métropole ses statuts actualisés,
- à transmettre à Bordeaux Métropole le bilan certifié conforme du dernier exercice connu.

En outre, l'Association s'engage à adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au plan comptable des associations (règlement 99-01 du 16 février 1999 du comité de la réglementation comptable). La présentation de ce budget devra permettre de comparer l'évolution des postes de dépenses et de recettes sur plusieurs années.

Article 7 – Clause de publicité

L'association s'engage à mentionner le soutien apporté par Bordeaux Métropole sur les documents destinés au public, ainsi qu'à l'occasion de toute manifestation publique qui pourrait être organisée par ses soins.

Elle s'engage par ailleurs, à ce que les relations qu'elle pourra développer en direction de partenaires privés ou publics, dans le cadre d'opérations de mécénat ou de parrainage, ne puissent en aucune manière porter atteinte à l'image de Bordeaux Métropole ou laisser entendre, sauf autorisation expresse de sa part, que Bordeaux Métropole apporte sa caution ou son soutien à ce partenaire.

Article 8 – Résiliation

Les pièces justificatives exigées pour le versement du solde, devront être produites dans le délai mentionné à l'article 4.

A défaut, le bénéficiaire sera réputé renoncer à percevoir le solde de l'aide accordée et Bordeaux Métropole pourra exercer la répétition des sommes versées.

Article 9 – Durée de la convention

La présente convention est conclue pour le seul exercice 2015 ; elle prendra fin dès le règlement effectué comme prévu à l'article 4.

Article 10 - Contentieux

Les parties conviennent que tout litige, pouvant naître de la présente convention sera déféré auprès du Tribunal Administratif de Bordeaux.

Fait en 2 exemplaires à Bordeaux, le

Pour Bordeaux Métropole

Le Président,
Alain JUPPE

Pour le Club de la Presse

Le Président,
Pierre SAUVEY