

Parking Hôpital Nord 500 places, Marseille

Rapport Annuel de  
Délégation  
Société BP3000  
Année 2013





# Sommaire

1. Avant-propos
2. Caractéristiques du parc
3. Informations sur l'exploitation de l'ouvrage
4. Informations financières
5. Conclusion
6. Annexes



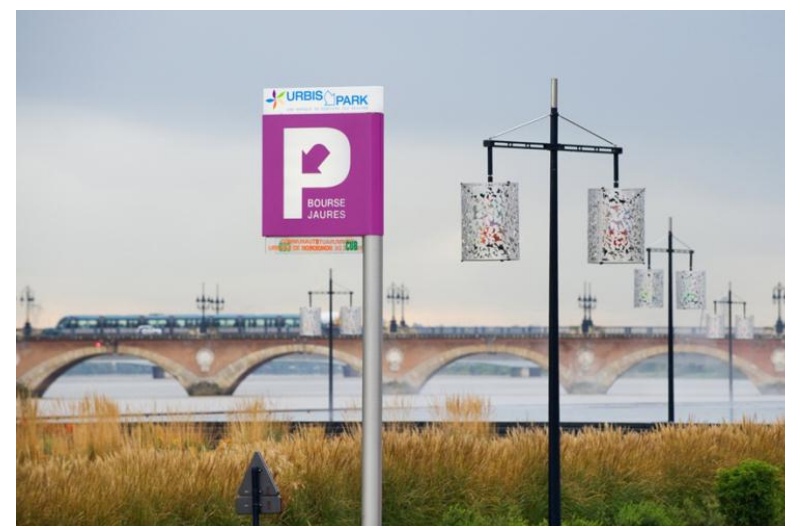
# 1. Avant-propos

Conformément à l'article L-1411-3 du code général des collectivités territoriales, nous vous remettons, en notre qualité de délégataire des parcs de stationnement Bourse, Jaurès, Tourny, Salinières et Meunier, ce présent compte rendu annuel d'activité 2013, relatif à la réalisation de notre mission de délégation de service public.

Il constitue avec ses annexes, le rapport financier et l'analyse détaillée de l'exploitation de ces ouvrages tant sur les aspects commerciaux, sécurité et qualité de service.

BP3000, filiale d'Urbispark, a construit et exploite donc pour le compte de la Communauté Urbaine de Bordeaux depuis Juin 1999 plus de 3267 places de stationnement (autos, deux roues motorisés et vélos).

Fin 2013, BP3000 gère donc les 5 parcs de stationnement implantés dans la ville centre de la Communauté Urbaine de Bordeaux prévus au contrat de DSP.



## 2. Caractéristiques des parcs

### 2.1 Caractéristiques Techniques :

Urbispark propose à sa clientèle un total de 3 267 places réparties comme suit :

	<b>Bourse/ Jaures</b>	<b>Tourny</b>	<b>Salinières</b>	<b>Meunier</b>
Véhicules	1 659	957	407	323
Vélos	60	15	62	28
Motos	44	11	16	22
Niveaux	6 / 7	2	5	4
Entrées	5 chenaux	2 chenaux	3 chenaux	2 chenaux
Sorties	2 & 4 chenaux	4 chenaux	5 chenaux	2 chenaux

L'ensemble des ouvrages est ouvert et accessible 24h/24h.

Ils bénéficient tous d'au moins 1 ascenseur 1000 kg garantissant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et aux cyclistes.

## 2.2 Politique tarifaire en 2013

La politique tarifaire de BP3000 est conforme au contrat de Délégation de Services Public qu'elle a signé avec la CUB en 1999 et ses avenants 1 & 2. BP3000 a proposé une évolution moyenne de 2,25 % de ses tarifs fin août 2012 pour une application au 1<sup>er</sup> Avril 2013.

Les grilles tarifaires des différents parcs s'établissent ainsi :

*Parc Bourse/jean Jaurès :*

Horaires	JOUR	Forfait nuit
0 à 30 mn	1,10 €	3,80 €
1 h	2,30 €	
2 h	5,40 €	
3 h	7,60 €	
4 h	9,70 €	
5 h	11,80 €	
6 h	13,00 €	
7 h	15,10 €	
8 h	18,30 €	
9 h à 12 h	20,50 €	

Abonnés	Résident	Non résident
<b>Jour</b>		
Mensuel	76,60 €	152,00 €
Trimestriel	227,00 €	449,90 €
Semestriel	449,00 €	891,70 €
Annuel	889,70 €	1 763,20 €
<b>Nuit</b>		
Mensuel	33,00 €	66,00 €

- ✓ La grille tarifaire horaire jour évolue de 2% en moyenne
- ✓ Le forfait nuit évolue de 10 cts
- ✓ Les abonnements évoluent de 2,2% en moyenne.
- ✓ *La politique tarifaire de BP3000 reste donc tout à fait favorable aux résidents avec une réduction de 50% minimum sur le tarif non résident.*

*Parc Tourny:*

Horaires	JOUR	NUIT
0 à 30 mn	1,10 €	3,80 €
1 h	2,40 €	
2 h	5,40 €	
3 h	7,60 €	
4 h	9,70 €	
5 h	11,80 €	
6 h	13,00 €	
7 h	15,10 €	
8 h	18,40 €	
9 h à 12 h	20,50 €	

Abonnés	Résident	Non résident
<b>Jour</b>		
Mensuel	79,80 €	159,00 €
Trimestriel	236,30 €	471,80 €
Semestriel	468,50 €	933,40 €
Annuel	922,80 €	1 836,10 €
<b>Nuit</b>		
Mensuel	34,10 €	68,10 €

*Parcs Salinières & Meunier :*

Horaires	JOUR	NUIT
0 à 30 mn	1,10 €	3,80 €
1 h	1,90 €	
2 h	3,50 €	
3 h	4,80 €	
4 h	6,00 €	
5 h	7,00 €	
6 h	8,40 €	
7 h	9,50 €	
8 h	10,50 €	
9 h à 12h	11,50 €	

Abonnés	Résident	Non résident
<b>Jour</b>		
Mensuel	51,00 €	97,00 €
Trimestriel	152,20 €	287,80 €
Semestriel	298,40 €	565,50 €
Annuel	588,70 €	1 102,70 €
<b>Nuit</b>		
Mensuel	13,80 €	26,60 €

- ✓ La grille tarifaire horaire jour évolue de 2,2% en moyenne
- ✓ Le forfait nuit évolue de 10 cts
- ✓ Les abonnements évoluent de 1,9% en moyenne.
- ✓ *La politique tarifaire de BP3000 reste donc tout à fait favorable aux résidents avec une réduction de 50% minimum sur le tarif non résident.*

## 3. Informations sur l'exploitation des ouvrages

### 3.1 Evolution de la fréquentation

Afin d'appréhender au mieux les évolutions de comportement des usagers, il est utile de procéder à une analyse sur plusieurs années de la fréquentation des ouvrages. De cette dernière découle une première période de montée en charge des ouvrages neufs, que l'on estime terminée fin 2006, et une période de pleine exploitation à compter de janvier 2007. C'est à cette seconde période que notre analyse se rattache.

Dans un premier temps, au travers de l'analyse globale, il sera intéressant d'établir les tendances importantes qui régissent le fonctionnement des parcs que nous gérons :

- Attractivité générale de la Ville centre,
- Influence des conditions météo,
- Influence du coût du carburant,
- Transport en commun et autres modes de transport
- ...

Par la suite, au travers de l'analyse détaillée de la fréquentation de chaque ouvrage, nous nous attacherons à comprendre l'évolution des comportements spécifiques des usagers :

- Evolution des fréquentations spécifiques des ouvrages
- Attractivité des zones d'implantation
- Accessibilité
- Travaux,
- ...

### La fréquentation horaire :

En premier lieu, l'historique de la fréquentation fait apparaître un « plus haut » de fréquentation en 2007 avec 1 183 000 clients horaires sur l'année. Après la forte dégradation de 2008 (crise), les années 2009, 2010 et 2011 ont vu progressivement remonter la fréquentation vers son niveau le plus haut

Après la morosité enregistrée en 2012 et malgré 2 sinistres majeurs sur l'année, la fréquentation repart à la hausse en 2013 pour atteindre le niveau de 2007.

Le détail par parc est présenté **en annexe1**

Quelques spécificités méritent cependant des commentaires :

- La fréquentation du parc de Bourse a largement bénéficié de la fermeture aux voitures de la Rue de la Cour des Aides (accès parking concurrent Camille Julian) à partir du mois de février 2013
- La fréquentation estivale est pénalisée par la fermeture durant 12 jours de Jaurès suite à l'inondation du parc
- La fréquentation du parc Salinières a été lourdement pénalisée par sa fermeture totale ou partielle durant 7 mois de l'année
- La période des fêtes de fin d'année demeure la plus fréquentée
- Les festivités de mai/juin ont été très profitables pour la fréquentation des ouvrages

Années	Evolution mensuelle tous parcs					
	Horaire					Variation 2012/2013
	2009	2010	2011	2012	2 013	
Mois						
Janvier	93 282	91 796	94 550	91 834	89 947	-2%
Février	82 831	81 856	82 549	81 489	86 592	6%
Mars	89 595	94 709	97 026	95 534	103 363	8%
Avril	89 592	96 191	96 445	92 580	97 552	5%
Mai	91 970	90 347	90 461	90 284	99 959	11%
Juin	95 859	100 355	102 592	92 619	97 682	5%
Juillet	94 051	96 494	103 693	97 136	84 677	-13%
Août	77 461	85 144	85 555	82 648	89 152	8%
Septembre	90 124	93 817	94 747	90 992	96 293	6%
Octobre	112 767	105 040	108 987	104 019	111 263	7%
Novembre	91 139	92 446	92 359	98 212	99 772	2%
Décembre	125 740	124 961	126 514	125 298	128 048	2%
<b>Total</b>	<b>1 134 411</b>	<b>1 153 156</b>	<b>1 175 478</b>	<b>1 142 645</b>	<b>1 184 300</b>	<b>3,65%</b>



Evolution de la répartition de la Fréquentation Horaire												
	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	F°	Repart°	F°	Repart°	F°	Repart°	F°	Repart°	F°	Repart°	F°	Repart°
Bourse / Jaurès	550 998	46,6%	526 523	46,4%	519 860	45,1%	537 604	45,7%	523 687	45,9%	557 708	47,1%
Tourmy	564 809	47,7%	549 386	48,4%	574 871	49,9%	580 547	49,4%	562 020	49,2%	576 651	48,7%
Salinières	67 667	5,7%	58 502	5,2%	58 425	5,1%	57 327	4,9%	56 245	4,9%	40 006	3,4%
Meunier	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	9 935	0,8%
<b>Tous parcs</b>	<b>1 183 474</b>	<b>100%</b>	<b>1 134 411</b>	<b>100%</b>	<b>1 153 156</b>	<b>100%</b>	<b>1 175 478</b>	<b>100%</b>	<b>1 141 952</b>	<b>100%</b>	<b>1 184 300</b>	<b>100%</b>

La répartition de la fréquentation horaire entre les différents parcs n'évolue pas significativement depuis ces dernières années. Pour autant, et malgré le sinistre important qu'a subi le parc Bourse/Jaurès, l'écart de fréquentation entre les deux parcs de référence se resserre. Cela tend à confirmer deux aspects :

- Le déplacement du barycentre de la ville vers le fleuve re-conquis.
- L'influence de la fermeture de la rue de la Cour des Aides sur la fréquentation de Bourse, notamment le soir.

La fréquentation horaire de Salinières évolue fortement à la baisse en 2013 compte tenu du sinistre qui a impacté le parc le 25 mai.

La fréquentation du parc Meunier décolle très légèrement depuis le mois de septembre 2013. Pour autant, deux niveaux restent totalement inoccupés en permanence, malgré plus de 90 abonnés en fin d'année.

### Les abonnés :

Le tableau de suivi de l'évolution du nombre d'abonnés sur les parcs que nous gérons confirme deux tendances :

L'accroissement du nombre d'abonnés résidents ne compense plus le départ des non-résidents

Malgré l'ouverture du parc Meunier (90 nouveaux abonnements), le nombre d'abonnés diminue globalement

La fermeture partielle du parking Salinières pendant de nombreuses semaines a occasionné le départ de 40 abonnés

Années	Evolution du nombre d'abonnés								
	2010		2011		2012		2013		Var. 2012/2013
Mois	R	NR	R	NR	R	NR	R	NR	R NR
Janvier	1 115	1 143	1 227	1 170	1 256	1 143	1 281	1 030	2% -10%
Février	1 120	1 162	1 238	1 166	1 273	1 188	1 366	1 045	8% -12%
Mars	1 118	1 150	1 246	1 143	1 283	1 156	1 401	1 047	9% -10%
Avril	1 128	1 165	1 238	1 151	1 305	1 115	1 407	1 049	8% -6%
Mai	1 144	1 157	1 254	1 144	1 303	1 125	1 399	1 037	8% -8%
Juin	1 148	1 158	1 252	1 130	1 281	1 121	1 033	1 030	-20% -8%
Juillet	1 150	1 149	1 251	1 129	1 270	1 105	1 010	1 007	-21% -9%
Août	1 164	1 146	1 268	1 124	1 268	1 104	1 337	1 023	5% -7%
Septembre	1 186	1 149	1 292	1 130	1 279	1 022	1 342	1 064	5% 4%
Octobre	1 203	1 155	1 287	1 121	1 287	1 068	1 375	1 032	7% -3%
Novembre	1 200	1 155	1 273	1 138	1 336	1 035	1 389	1 029	4% -1%
Décembre	1 202	1 170	1 272	1 135	1 335	1 026	1 388	1 031	4% 0%
<b>Moyenne</b>	<b>1 157</b>	<b>1 155</b>	<b>1 257</b>	<b>1 141</b>	<b>1 286</b>	<b>1 107</b>	<b>1 304</b>	<b>1 036</b>	<b>2% -3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 311</b>		<b>2 397</b>		<b>2 393</b>		<b>2 339</b>		<b>-2%</b>

Le détail de chaque parc est présenté en **annexe 2**

Le rythme de croissance du nombre d'abonnés résident se tasse tandis que la diminution du nombre d'abonnés non-résidents s'accélère. Ces départs sont pour l'essentiel liés au déménagement d'entreprises vers des secteurs périphériques pour des raisons économiques.

	Evolution de la répartition des abonnés															
	2010				2011				2012				2013			
	R	NR	Total	Répart°	R	NR	Total	Répart°	R	NR	Total	Répart°	R	NR	Total	Répart°
Bourse / Jaurès	650	577	1 227	53%	730	563	1 292	54%	772	512	1 284	54%	779	454	1 233	55%
Tourny	147	555	701	30%	172	558	730	30%	158	579	737	31%	171	565	736	33%
Salinières	359	22	381	16%	356	20	376	16%	352	11	364	15%	278	9	287	13%
Meunier	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%	83	7	91	4%
<b>Tous parcs</b>	<b>1 155</b>	<b>1 154</b>	<b>2 309</b>	<b>100%</b>	<b>1 258</b>	<b>1 140</b>	<b>2 398</b>	<b>100%</b>	<b>1 283</b>	<b>1 102</b>	<b>2 385</b>	<b>100%</b>	<b>1 227</b>	<b>1 028</b>	<b>2 255</b>	<b>100%</b>
	50%	50%			52%	48%			54%	46%			54%	46%		

Le parc de Bourse Jaurès reste le parc de référence en matière d'abonnés, car sa capacité globale lui permet d'absorber plus d'abonnés résidents que le parc Tourny, sans pénaliser sa fréquentation horaire.

Le parc de Salinières reste un parc à vocation résidentiel, mais le nombre d'abonnés chute fortement à cause du sinistre.

Le parc Meunier peine à trouver sa clientèle, tant en horaires qu'en abonnés.

La répartition de la proportion d'abonnés résidents et non résident se maintient sur 2013, signe d'une tendance de fond liée à la requalification d'immeubles de bureaux en appartements mais est également portée par l'augmentation régulière du ratio de véhicules par foyers.

Evolution de la proportion d'abonnés / nbre places									
	<b>Places</b>	<b>2010</b>		<b>2011</b>		<b>2012</b>		<b>2013</b>	
		<b>Abonnés</b>	<b>%</b>	<b>Abonnés</b>	<b>Répart°</b>	<b>Abonnés</b>	<b>Répart°</b>	<b>Abonnés</b>	<b>Répart°</b>
Bourse / Jaur	<b>1 659</b>	1 227	74%	1 292	78%	1 284	77%	1 233	74%
Tourny	<b>957</b>	701	73%	730	76%	737	77%	736	77%
Salinières	<b>407</b>	381	94%	376	92%	364	89%	287	70%
Meunier	<b>329</b>	0	0%	0	0%	0	0%	91	28%
<b>Tous parcs</b>	<b>3 023</b>	<b>2 309</b>	<b>76%</b>	<b>2 398</b>	<b>79%</b>	<b>2 385</b>	<b>79%</b>	<b>2 255</b>	<b>75%</b>

La proportion du nombre d'abonnés au regard du nombre de places totales des parcs doit être appréhendée différemment que l'ont parle de Tourny, Bourse Jaurès, Salinières ou Meunier.

- (i) Concernant Bourse Jaurès, la proportion d'abonnés à 74% du nombre de places est importante mais en baisse par rapport à 2012. Cette situation est essentiellement la conséquence du départ d'un client grand compte (CDiscount) du parking Bourse (&Tourny) pour s'installer dans ses locaux aux Bassins à Flots.
- (ii) Concernant Tourny, la proportion d'abonnés à 77% est stable par rapport à 2012. Pour autant, même si globalement le nombre d'abonnés se maintient, la tendance de fond est la même que sur les autres ouvrages, soit une augmentation du nombre d'abonnés résidents au détriment de non-résidents
- (iii) Concernant Salinières, la proportion du nombre d'abonnés a fortement chuté en 2013. D'abord parce que la moyenne du nombre d'abonnés est artificiellement tirée vers le bas suite à l'incendie du 25 mai qui a engendré 2 mois sans abonnés. Ensuite parce les désagréments liés à l'indisponibilité longue du parc a entraîné le départ d'environ 40 abonnés de manière définitive
- (iv) Le parc Meunier peine à s'inscrire dans le quartier, notamment à cause du chantier de rénovation de la place qui tarde à démarrer et pénalise son attractivité. Il comptait à la fin de l'année, 91 abonnés.



<b>BOURSE JAURES</b>	Horaires	Abonnés
Capacité	1 659	
Taux d'occupation moyen sur 24 heures	46,24%	
Durée moyenne de stationnement	2 h 34	11 h 45 mn
Evolution 2012/2013	2,6%	4,0%

Les taux d'occupation des parcs évoluent légèrement du fait de l'augmentation du nombre d'abonnés, de la fréquentation horaire et du temps moyen de stationnement.

Le parking Salinières voit son taux d'occupation augmenter fortement compte tenu des niveaux restés fermés pendant une longue période

<b>TOURNY</b>	Horaires	Abonnés
Capacité	957	
Taux d'occupation moyen sur 24 heures	47,40%	
Durée moyenne de stationnement	2 h 42	9 h 00 mn
Evolution 2012/2013	0,6%	0,0%

Pour rappel, l'évaluation du taux d'occupation est le fruit du rapport entre le nombre d'heures de stationnement disponibles sur une année sur chaque parc par le nombre d'heures occupées dans le parc :

$$Tx = \frac{((F^o \times Durée_{Hor}) + (Nbre Ab \times Durée_{Ab} \times 12 m))}{Nbre places \times 365 j \times 24h}$$

<b>SALINIÈRES</b>	Horaires	Abonnés
Capacité	407	
Taux d'occupation moyen sur 24 heures	76,40%	
Durée moyenne de stationnement	2 h 40	12h
Evolution 2012/2013	-12,5%	-15,0%

Les taux d'occupation des différents parcs sont corrects mais ne traduisent pas une saturation particulière des ouvrages.

<b>MEUNIER</b>	Horaires	Abonnés
Capacité	329	
Taux d'occupation moyen sur 24 heures	25,04%	
Durée moyenne de stationnement	3 h 12	14 h
Evolution 2012/2013	5,0%	0,0%

Malgré une année fortement marquée par 2 sinistres importants ayant impactés l'activité sur plus de 6 mois, la fréquentation en 2013 repart à la hausse :

- Le parking Bourse bénéficie largement de la fermeture de la rue de la Cour des Aides, qui permettait d'accéder auparavant au parking Camille Julian
- Les fréquentations estivales et festives sont satisfaisantes sur les 2 parcs référence
- Le parking de Bourse/Jaurès est cependant pénalisé par la fermeture 12 jours de l'aile Jaurès suite aux inondations du 27 juillet 2013.
- Le parking des Salinières est très lourdement impacté dans sa fréquentation horaire à la suite du sinistre, malgré un début d'année plutôt positif.

Le nombre d'abonnés, tous parcs confondus, continue à régresser cette année. Les entreprises historiquement implantées en centre ville s'installent dorénavant en périphérie de Bordeaux et le nombre d'abonnés résident n'augmente plus dans les proportions connues jusqu'alors.

- Jaurès et Tourny font désormais jeu égal en matière de fréquentation, à plus de 550 000 clients / an. C'est le signe de l'attractivité toujours très forte de ce quartier de la ville.
- Les proportions d'abonnés sur les différents parcs sont aujourd'hui correctes mais des réserves d'abonnés peuvent toujours être intégrées, notamment sur Bourse, Salinières et surtout Meunier

Enfin, le parc Meunier peine à trouver sa place dans cet environnement en chantier. Dès lors que la réhabilitation de l'îlot Santé Navale sera achevée (partenariat avec BMA sur l'achat d'amodiations dans le parc), que Bordeaux Re'Centre aura entamé la rénovation du secteur ancien à requalifier, que la Gare TGV sera une réalité et que le parc sera jalonné comme les autres ouvrages de la CUB, il est certain que celui-ci trouvera sa clientèle et prouvera toute son utilité.

### 3.2 Le programme des travaux réalisés

L'année 2013 a été marquée par une grande campagne de travaux sur l'ensemble des parcs de la Délégation de Service Public :

#### TOURNY :

1	Relamping complet du parc	45 k€
2	Achat caisse automatique supplémentaire et remplacement lecteurs piétons	35 k€
3	Peinture ilots, façade d'entrée, bureau et 40 poteaux du parc	18 k€
4	Maçonnerie + évacuation des eaux d'infiltration	10 k€
5	Protection et signalétique	11 k€
6	Remise en état des sanitaires (plafond, digicode et sèche-mains)	5 k€
7	Remise en état sprinkler	5 k€
8	Contrôle d'accès aux bureaux	2 k€

#### BOURSE JAURES :

1	Relamping LED	39 k€
2	Maçonneries et évacuation	10 k€
3	Caméras ascenseurs	7 k€
4	Peinture sorties piétonnes Saint Rémy et tram	6 k€
5	Renouvellement 40 BAES	7 k€
6	Remise en état sanitaires Jaurès	5 k€
7	Remplacement hygiaphone et éclairage accueil Bourse	5 k€
8	Réparation suite vandalisme ascenseur	5 k€
9	Contrôle d'accès aux bureaux	2 k€

SALINIERES :

1	Remise en état portes locaux technique et accès piétons	14 k€
2	Peinture ilots et bureaux	5 k€
3	Encastrément colonne sèche	4 k€
4	Divers travaux électriques	6 k€
5	Caméras ascenseurs	2 k€
6	contrôle d'accès aux bureaux	2 k€

MEUNIER :

1	Contrôle d'accès aux bureaux	2 k€
---	------------------------------	------

Soit un montant de rénovations sur l'année 2013 d'environ 252 k€ au titre de l'entretien et de la modernisation de l'ouvrage



En complément, l'année 2013 pour BP3000 a été marquée par 2 gros sinistres :

#### INCENDIE SALINIERES le 26 mai 2013 :

Cet incendie, dont les causes purement accidentelles et la chronologie ont été explicitées dans notre correspondance du 25 Février 2014, a pris dans le dernier niveau du parking (N-5) le dimanche 26 mai 2013 à 11h05

Il concerne 2 voitures (Cf. photos) totalement carbonisées malgré l'intervention rapide des secours (15 minutes) alertés par l'agent en poste et notre système de centralisation à Bourse.

Le coût des réparations (mise en sécurité, nettoyage, remise en état du niveau, remise en état du système de sécurité incendie) s'élève à 318 k€ HT hors pertes d'exploitations

Le parc Salinières a progressivement ré-ouvert entre le 14 juillet 2013 et le 30 Mars 2014.



## INONDATION JEAN JAURES le 27 Juillet 2013

La ville de Bordeaux a connu le 27 Juillet 2013 à 23h, un orage centennal, entrainant des inondations importantes sur toute la ville ainsi que son classement en catastrophe naturelle par décret.

De manière identique à ce qui avait pu se produire en 2005 et 2009, les trémies d'entrée et sortie ont joué le rôle d'avaloirs de chaussées, inondant progressivement le niveau inférieur du parking (N-7) ainsi que les locaux électriques notamment les transformateurs.

Cette inondation a occasionné la fermeture totale du parking Jean Jaurès pendant 12 jours pleins, et la réouverture progressive des différents niveaux à compter du 7 aout et jusqu'au 13 aout 2013 (hors niveau -7)

Les travaux de pompage et de réfection du niveau -7 ont été achevés le 30 mars 2014. Le coût global, hors pertes d'exploitation, des travaux entrepris pour mettre en sécurité l'ouvrage et rouvrir dans des conditions de sécurité normales au bout de 18 jours s'élève à 200 k€ HT

**Il est important également de noter que vu la récurrence des inondations qui touchent cet ouvrage, les compagnies d'assurances sont de plus en plus réticentes à assurer le risque inondation pour la BP3000.**

### 3.3 Commissions de sécurité

Sans objet en 2012



## 4. Informations financières

Dans une première partie, nous présenterons l'évolution des recettes globales et indépendamment pour chaque ouvrage et analyserons leur évolution. Nous analyserons ensuite les charges d'exploitation et leur évolution par rapport à 2013.

### 4.1 Recettes horaires et abonnés

#### BOURSE / JAURES

Evolution des recettes Horaires								Evolution des recettes Abonnés						
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	182 876	194 507	191 092	218 118	214 394	216 199	1%	101 336	94 936	99 983	104 756	104 964	100 482	-4%
Février	155 063	159 285	163 017	176 978	177 782	193 080	9%	112 079	107 469	100 146	105 048	107 573	101 341	-6%
Mars	164 146	185 793	197 423	214 116	222 096	253 736	14%	104 688	104 851	99 065	106 112	109 054	101 239	-7%
Avril	174 361	185 652	205 306	229 366	215 760	253 709	18%	104 338	105 798	99 916	105 755	106 509	103 632	-3%
Mai	179 863	198 185	190 595	208 110	220 026	271 538	23%	104 033	103 876	101 230	105 556	107 673	101 073	-6%
Juin	173 855	192 127	209 457	247 295	236 488	277 826	17%	103 397	103 831	101 404	106 512	106 387	101 558	-5%
Juillet	184 677	206 528	218 703	251 982	247 898	243 487	-2%	102 973	102 846	101 615	105 130	107 449	101 821	-5%
Août	181 754	186 078	206 259	223 503	224 715	241 894	8%	99 199	101 521	99 057	104 607	105 301	102 286	-3%
Septembre	175 955	190 941	205 377	225 618	226 347	257 525	14%	99 684	101 850	101 649	107 479	100 426	101 440	1%
Octobre	214 871	236 328	229 815	257 926	245 783	297 354	21%	97 266	102 833	103 370	106 329	104 483	102 244	-2%
Novembre	189 291	187 134	205 945	204 913	244 893	251 621	3%	98 802	104 770	100 825	107 751	105 641	99 132	-6%
Décembre	257 153	277 672	293 947	301 809	322 109	352 076	9%	96 690	102 205	103 770	108 564	101 429	100 957	0%
<b>Total</b>	<b>2 233 866</b>	<b>2 400 228</b>	<b>2 516 933</b>	<b>2 759 733</b>	<b>2 798 291</b>	<b>3 110 044</b>	<b>11,1%</b>	<b>1 224 485</b>	<b>1 236 786</b>	<b>1 212 030</b>	<b>1 273 598</b>	<b>1 266 887</b>	<b>1 217 205</b>	<b>-3,9%</b>

L'évolution positive des recettes du parc est liée à :

- La fréquentation du parc en hausse de 6,5 % sur l'année malgré un mois d'Août pénalisé par la fermeture de Jaurès
- Deux très bons mois de mai juin
- Un temps moyen de stationnement en hausse (+2,6%)
- L'évolution de la grille tarifaire (2%)

L'évolution du chiffre d'affaire des abonnés reste en revanche négative :

- La tendance enregistrée depuis plusieurs années des modifications de proportion R/NR se confirme cette année
- Nous déplorons également le départ d'une grosse société (Cdiscount) vers son nouveau siège aux Bassins à Flots.

Evolution des recettes Globales							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	284 212	289 443	291 075	322 874	319 359	316 681	-1%
Février	267 143	266 754	263 162	282 026	285 354	294 421	3%
Mars	268 835	290 644	296 488	320 228	331 150	354 975	7%
Avril	278 699	291 449	305 222	335 120	322 269	357 341	11%
Mai	283 897	302 061	291 825	313 666	327 698	372 611	14%
Juin	277 251	295 959	310 861	353 807	342 875	379 384	11%
Juillet	287 649	309 374	320 317	357 112	355 347	345 308	-3%
Août	280 952	287 599	305 316	328 110	330 016	344 179	4%
Septembre	275 639	292 790	307 026	333 097	326 772	358 965	10%
Octobre	312 138	339 161	333 185	364 255	350 266	399 598	14%
Novembre	288 093	291 903	306 770	312 663	350 533	350 753	0%
Décembre	353 843	379 877	397 716	410 373	423 538	453 033	7%
<b>Total</b>	<b>3 458 351</b>	<b>3 637 013</b>	<b>3 728 963</b>	<b>4 033 331</b>	<b>4 065 178</b>	<b>4 327 249</b>	<b>6,4%</b>

Le parc de Bourse représente donc désormais une alternative reconnue et facile d'accès aux parcs historiques du centre ville



## TOURNY

Evolution des recettes Horaires							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	194 049	222 118	239 352	260 803	257 124	261 432	2%
Février	173 000	187 344	203 780	219 494	222 057	243 367	10%
Mars	182 971	211 669	235 179	257 200	254 777	268 637	5%
Avril	203 014	223 365	244 197	251 809	263 348	267 869	2%
Mai	189 367	213 805	232 631	241 055	251 281	270 501	8%
Juin	192 557	235 643	258 721	275 454	255 422	293 866	15%
Juillet	201 599	223 502	240 971	279 016	273 817	261 101	-5%
Août	197 476	180 237	217 489	227 052	224 258	268 875	20%
Septembre	208 188	228 680	241 760	249 134	252 701	277 649	10%
Octobre	246 785	284 830	298 920	292 417	295 572	308 372	4%
Novembre	221 507	230 074	256 867	262 980	273 980	282 932	3%
Décembre	296 808	318 143	341 608	353 125	338 428	345 621	2%
<b>Total</b>	<b>2 507 320</b>	<b>2 759 409</b>	<b>3 011 474</b>	<b>3 169 540</b>	<b>3 162 766</b>	<b>3 350 222</b>	<b>5,9%</b>

Evolution des recettes Abonnés							Var. 2012/2013
2008	2009	2010	2011	2012	2013		
65 475	74 950	74 389	79 371	79 854	82 626		3%
74 436	74 932	75 258	77 585	80 328	83 764		4%
70 414	76 102	77 139	76 516	82 844	84 345		2%
71 194	76 694	76 541	77 300	82 429	82 699		0%
69 246	77 709	76 986	80 147	84 520	84 983		1%
72 461	78 828	76 234	76 117	85 676	87 007		2%
71 427	73 542	75 046	76 063	82 383	77 313		-6%
71 062	75 130	74 259	75 761	82 794	81 718		-1%
73 039	76 114	75 089	78 913	83 834	87 140		4%
78 579	75 663	75 043	79 698	81 766	81 125		-1%
74 608	77 298	74 931	78 992	83 403	84 454		1%
73 672	77 788	75 355	90 932	82 304	84 707		3%
<b>865 612</b>	<b>914 748</b>	<b>906 270</b>	<b>947 395</b>	<b>992 136</b>	<b>1 001 881</b>		<b>1,0%</b>

L'évolution du chiffre d'affaire horaire sur le parking Tourny résulte de :

- La fréquentation en hausse de 2,5%
- Le temps moyen de stationnement pratiquement stable
- La revalorisation tarifaire de 2%
- Des mois de Mai, Juin et Août en forte augmentation (festivités & tourisme)

L'évolution du chiffre d'affaire abonné est lié essentiellement à une bonne tenue des abonnements non résident dans ce secteur recherché.

Evolution des recettes Globales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
259 524	297 068	313 741	340 174	336 978	344 058	2%
247 436	262 276	279 039	297 078	302 385	327 131	8%
253 384	287 771	312 318	333 716	337 621	352 982	5%
274 208	300 059	320 738	329 110	345 777	350 568	1%
258 612	291 514	309 617	321 202	335 801	355 484	6%
265 018	314 471	334 955	351 571	341 099	380 873	12%
273 026	297 044	316 017	355 080	356 200	338 414	-5%
268 538	255 367	291 748	302 813	307 052	350 594	14%
281 227	304 793	316 849	328 047	336 535	364 789	8%
325 364	360 493	373 963	372 115	377 338	389 497	3%
296 115	307 371	331 798	341 972	357 384	367 386	3%
370 479	395 931	416 963	444 057	420 732	430 328	2%
<b>3 372 932</b>	<b>3 674 157</b>	<b>3 917 744</b>	<b>4 116 934</b>	<b>4 154 901</b>	<b>4 352 103</b>	<b>4,7%</b>

Globalement Tourny reste le parc de référence de BP3000 en matière de chiffre d'affaire et de fréquentation. Pour autant, l'écart historique de chiffre d'affaire qui existait entre Bourse Jaurès et Tourny s'est réduit de façon très importante

## SALINIÈRES

Evolution des recettes Horaires								Evolution des recettes Abonnés						
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	14 144	14 199	15 406	15 670	15 794	14 466	-8%	12 625	13 526	14 945	16 431	15 220	15 158	0%
Février	14 519	14 321	13 765	14 592	13 738	15 144	10%	14 109	13 548	14 980	15 975	14 682	14 920	2%
Mars	15 214	18 043	16 259	17 929	17 568	19 349	10%	13 985	14 172	14 887	15 973	15 402	14 603	-5%
Avril	14 242	16 500	18 729	18 445	18 392	19 266	5%	14 453	14 091	15 591	15 653	15 907	15 169	-5%
Mai	15 807	19 139	17 786	19 473	18 084	16 393	-9%	15 101	14 682	15 612	15 622	15 901	15 937	0%
Juin	16 050	18 580	19 256	20 573	20 994	0	-100%	14 784	14 722	15 391	15 422	15 752	0	-100%
Juillet	16 472	17 149	18 673	21 239	20 776	1 526	-93%	13 951	13 772	15 702	15 361	15 377	0	-100%
Août	16 508	14 676	18 364	18 285	17 073	7 759	-55%	12 711	14 817	15 234	15 273	14 954	14 699	-2%
Septembre	18 496	17 625	20 733	21 293	22 189	10 571	-52%	14 912	13 847	16 010	15 418	15 264	15 126	-1%
Octobre	18 037	18 488	22 237	21 980	20 045	12 882	-36%	14 455	14 288	15 567	15 777	14 254	5 785	-59%
Novembre	17 905	15 580	16 967	17 245	18 700	11 909	-36%	14 145	14 535	15 842	15 623	14 896	13 771	-8%
Décembre	15 838	15 185	17 910	17 128	20 234	18 561	-8%	14 135	14 788	16 170	15 493	15 141	14 264	-6%
<b>Total</b>	<b>193 233</b>	<b>199 486</b>	<b>216 084</b>	<b>223 852</b>	<b>223 586</b>	<b>147 825</b>	<b>-33,9%</b>	<b>169 365</b>	<b>170 787</b>	<b>185 931</b>	<b>188 021</b>	<b>182 749</b>	<b>139 432</b>	<b>-23,7%</b>

La forte dégradation des recettes de ce parc s'explique par la fermeture qui a suivi l'incendie pendant plus d'un mois. Deux périodes distinctes sont à analyser :

- Pré-incendie :
  - o La dynamique constatée sur les horaires des ouvrages de l'hyper-centre se confirme sur Salinières (+4% sur les premiers mois)
  - o Le CA abonné se tient car le parc ne dispose que de très peu d'abonnés non résident
- Post-incendie :
  - o Les trois mois de juin, juillet et août ont été inexistant (aucune possibilité pour les horaires d'accéder)
  - o Le « relogement » des abonnés vers d'autres ouvrages nous a contraint à des gestes commerciaux nous générant une perte importante de CA sur les mois de Juin, Juillet et Octobre (retraitement)

## SALINIÈRES

Evolution des recettes Globales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
26 769	27 725	30 350	32 100	31 013	29 624	-4%
28 628	27 870	28 745	30 567	28 419	30 064	6%
29 199	32 215	31 146	33 901	32 970	33 952	3%
28 695	30 591	34 320	34 098	34 299	34 435	0%
30 908	33 820	33 398	35 095	33 985	32 330	-5%
30 834	33 301	34 646	35 995	36 746	0	-100%
30 422	30 921	34 375	36 601	36 153	1 526	-96%
29 219	29 493	33 598	33 558	32 026	22 458	-30%
33 409	31 472	36 743	36 711	37 453	25 697	-31%
32 492	32 775	37 804	37 757	34 299	18 667	-46%
32 050	30 114	32 809	32 868	33 596	25 680	-24%
29 973	29 973	34 080	32 621	35 374	32 825	-7%
<b>362 598</b>	<b>370 273</b>	<b>402 015</b>	<b>411 872</b>	<b>406 335</b>	<b>287 258</b>	<b>-29,3%</b>

Malgré un début d'année prometteur, les conséquences directes et indirectes de l'incendie ont lourdement pénalisé les recettes de l'ouvrage sur l'année 2013. La variation globale de chiffre d'affaire n'est donc pas à considérer comme représentative d'une tendance de fond.



## Meunier

Evolution des recettes Horaires								Evolution des recettes Abonnés						
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier						1 936							2 446	
Février						3 708							2 919	
Mars						3 195							3 395	
Avril						4 159							3 797	
Mai						3 628							3 791	
Juin						3 343							3 972	
Juillet						3 159							3 821	
Août						4 382							3 746	
Septembre						4 926							3 476	
Octobre						6 036							4 756	
Novembre					706	5 959	745%					407	4 896	1102%
Décembre					2 083	5 784	178%					1 947	5 013	158%
<b>Total</b>					<b>2 788</b>	<b>50 215</b>	<b>1700,8%</b>					<b>2 354</b>	<b>46 028</b>	<b>1855,6%</b>

Le niveau faible des recettes du parc Meunier, tant d'un point de vue abonnés qu'horaires, est lié à plusieurs facteurs :

- La requalification tardive de la place André Meunier et de son jardin
- Le faible potentiel actuel du secteur en matière d'attractivité commerciale
- Le faible potentiel du secteur en matière de stationnement résident (dans la zone d'attractivité de l'ouvrage)

## Tous parcs

Evolution des recettes Globales						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
570 505	614 236	635 166	695 149	687 351	694 745	1%
543 207	556 900	570 946	609 671	616 159	658 243	7%
551 418	610 630	639 952	687 845	701 741	748 499	7%
581 603	622 099	660 280	698 328	702 345	750 300	7%
573 417	627 395	634 839	669 963	697 484	767 844	10%
573 103	643 731	680 462	741 373	720 720	767 572	7%
591 098	637 339	670 709	748 792	747 700	692 228	-7%
578 709	572 459	630 662	664 481	669 094	725 358	8%
590 274	629 056	660 617	697 855	700 760	757 853	8%
669 994	732 430	744 952	774 127	761 903	818 554	7%
616 258	629 389	671 378	687 504	742 626	754 674	2%
754 295	805 781	848 759	887 050	883 673	926 983	5%
<b>7 193 881</b>	<b>7 681 443</b>	<b>8 048 722</b>	<b>8 562 138</b>	<b>8 631 556</b>	<b>9 062 853</b>	<b>5,0%</b>

L'évolution globale des recettes horaires et abonnés tous parcs confondus reprend sa progression, largement portée il est vrai par :

Le report important sur Bourse de la clientèle de Camille Julian

Une période estivale très profitable (Mai, Juin, Juillet et Août)

## 4.2 Comptes d'exploitation :

Vous trouverez en annexe les comptes sociaux de l'entreprise (Bilan et Compte de résultats)

*\*Le compte d'exploitation présenté reflète le compte de résultat social. Seuls quelques reclassements font différer la présentation.*

*Les charges et produits sont affectés directement par parc quand cela est possible. Pour les charges et produits non affectés, ils sont répartis sur les ouvrages au prorata des produits d'exploitation.*

*Le coût de gestion par la société Urbis Park Services est facturé sur une base régie par une convention et établi à 9% du chiffre d'affaires de la société.*

**Le cash flow courant d'exploitation** : Le cash flow d'exploitation passe de 5968.6 k€ en 2012 à 7923.1 k€ en 2013, soit une augmentation de 1955 k.€ (+32.8%). Cette évolution s'explique principalement par l'enregistrement comptable d'une garantie spécifique relative au litige sur les taxes foncières entre BP 3000 et la Communauté Urbaine de Bordeaux. Ce litige est clôturé courant 2013, ce qui a conduit à la comptabilisation des taxes foncières, des reprises de provisions afférentes et à l'activation de la garantie prise sur ce litige au moment du rachat de BP 3000 par la société Parcs GFR. Cette garantie s'élève à 2101 k€.

- **Les produits d'exploitation** directement liés à l'exploitation des places de stationnement tendent à progresser et cela malgré les contraintes d'exploitation liées aux sinistres (Salinières et Jaurès). Les recettes d'exploitation, hors reprises de provisions et transferts de charges d'exploitation, passent en 2012 de 8780 k€ à 9238 k.€ en 2013, soit une hausse de 458 k.€ (5%). On constate une augmentation d'environ 5% des recettes horaires sur les parkings Tourny et Bourse & Jaurès, soit près de 484 k.€ . Les recettes d'abonnements sont légèrement en recul de 44 k.€.

Les transferts de charges sont composés de la garantie sur les taxes foncières de 2101 k.€ et des remboursements attendus relatifs aux sinistres (charges de remise en état & pertes d'exploitation) estimés à 485 k.€.

- **Les charges d'exploitation et de fonctionnement** augmentent fortement, passant, de 2848 k.€ en 2012 à 6194 k.€ en 2013, soit une augmentation de 3346 k.€. Cette augmentation ne remet pas en cause la bonne maîtrise de la gestion des différents équipements et s'explique par les éléments suivants :
  - Comptabilisation des taxes foncières suite à la clôture du litige sur les taxes foncières : +2704 k.€ par rapport à 2012
  - Hausse du poste d'entretien lié aux réfections des ouvrages suites différents sinistres : +470 k.€ par rapport à 2012
    - Jaurès : +218 k.€ de charges d'entretien par rapport à 2012
    - Salinières : +252 k.€ de charges d'entretien par rapport à 2012
  - L'effet année pleine du parking Meunier ouvert en Novembre 2012 : +198 k.€ par rapport à 2012
- **Les provisions pour risque & charges** correspondent au montant des intérêts estimés des taxes foncières de 2004 à 2012.

La majeure partie des charges est lissée sur les 12 mois de l'année, que ce soit des charges qui fassent l'objet d'une facturation mensuelle (principales charges de gestion, personnel, ...), ou qu'elles soient analytiquement étalées sur l'année (impôts, amortissements,...).

**COMPTE D EXPLOITATION 2013 - STE BP 3000**

Valeur en K€	MEUNIER		SALINIERES		TOURNY		BOURSE & JAURES		BP 3000 consolidé	
	2 013	2 012	2 013	2 012	2 013	2 012	2 013	2 012	2 013	2 012
Abonnements	46	2	160	185	1 004	990	1 194	1 270	2 404	2 448
Amodiations	18	0	9	9	26	26	27	24	80	59
Clientèle horaire	50	3	149	224	3 353	3 150	3 090	2 810	6 643	6 186
<b>Total recettes parking</b>	<b>114</b>	<b>5</b>	<b>319</b>	<b>418</b>	<b>4 382</b>	<b>4 165</b>	<b>4 311</b>	<b>4 104</b>	<b>9 127</b>	<b>8 693</b>
<i>Evolution en%</i>	<i>2098%</i>		<i>-24%</i>		<i>5%</i>		<i>5%</i>		<i>5%</i>	
<i>€ par place</i>	<i>0354€/place</i>		<i>0016€/place</i>		<i>0752€/place</i>		<i>0986€/place</i>		<i>4387€/place</i>	
	<i>4170€/place</i>		<i>2661€/place</i>		<i>2534€/place</i>		<i>2711€/place</i>		<i>2583€/place</i>	
Autres recettes	3	0	2	1	39	21	66	65	111	86
<b>Chiffre d'affaires parkings nets</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>39</b>	<b>21</b>	<b>66</b>	<b>65</b>	<b>111</b>	<b>86</b>
Reprises de provisions d'exploitation	29		80	1	1 104	10	1 086	27	2 299	37
Transfert de charges d'exploitation	26		399		1 003		1 152		2 581	-
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>173</b>	<b>5</b>	<b>801</b>	<b>419</b>	<b>6 528</b>	<b>4 196,4</b>	<b>6 615</b>	<b>4 196</b>	<b>14 117</b>	<b>8 817</b>
Maintenance	- 16	- 0	- 52	- 48,808	- 61	- 61	- 145	- 133	- 274	- 243
Entretien	- 8	- -	- 252	- 0,828	- 23	- 1	- 199	- 19	- 483	- 19
Locations mobilières	- 2	- -	- 5	- 3,662	- 10	- 7	- 8	- 8	- 25	- 19
Fournitures techniques et d'exploitation	- 4	- 7	- 7	- 5,343	- 38	- 21	- 39	- 32	- 87	- 66
Frais de fonctionnement (assurances, transport de fonds, fluides, ...)	- 38	- 25	- 56	- 44,326	- 86	- 105	- 155	- 166	- 335	- 340
<b>Charges de gestion des parcs</b>	<b>- 69</b>	<b>- 32</b>	<b>- 372</b>	<b>- 102,968</b>	<b>- 218</b>	<b>- 193</b>	<b>- 545</b>	<b>- 320</b>	<b>- 1 204</b>	<b>- 648</b>
<b>Impôts &amp; Taxes</b>	<b>- 49</b>	<b>- 1</b>	<b>- 270</b>	<b>- 12,409</b>	<b>- 1 106</b>	<b>- 123</b>	<b>- 1 537</b>	<b>- 121</b>	<b>- 2 962</b>	<b>- 258</b>
Urbis Park	- 9	- 1	- 37	- 37,416	- 426	- 388	- 381	- 375	- 853	- 801
Personnels extérieurs	- 124	- 6	- 113	- 109,671	- 243	- 276	- 411	- 443	- 891	- 835
<b>Charges de personnel</b>	<b>- 133</b>	<b>- 7</b>	<b>- 150</b>	<b>- 147,087</b>	<b>- 669</b>	<b>- 664</b>	<b>- 792</b>	<b>- 818</b>	<b>- 1 744</b>	<b>- 1 636</b>
<i>Evolution en%</i>	<i>1844%</i>		<i>2%</i>		<i>1%</i>		<i>-3%</i>		<i>7%</i>	
<i>€ par place</i>	<i>-0411€/place NS</i>		<i>-0353€/place</i>		<i>-0347€/place</i>		<i>-0670€/place</i>		<i>-0664€/place</i>	
	<i>-0489€/place</i>		<i>-0505€/place</i>		<i>-0518€/place</i>		<i>-0486€/place</i>			
Délégation de siège	- 17	- 29	- 27	- 28,121	- 89	- 98	- 99	- 100	- 232	- 255
Redevance pour concession	- -	- -	- 7	- 4,077	- 14	- 22	- 29	- 23	- 50	- 49
Autres	- 0	- 0	- 0	- 0,106	- 1	- 1	- 1	- 1	- 3	- 2
<b>Charge indirectes de gestion courante</b>	<b>- 17</b>	<b>- 29</b>	<b>- 34</b>	<b>- 32,305</b>	<b>- 105</b>	<b>- 121</b>	<b>- 129</b>	<b>- 124</b>	<b>- 285</b>	<b>- 306</b>
<b>Charges d'exploitation hors amort.</b>	<b>- 267</b>	<b>- 69</b>	<b>- 825</b>	<b>- 295</b>	<b>- 2 097</b>	<b>- 1 100</b>	<b>- 3 004</b>	<b>- 1 384</b>	<b>- 6 194</b>	<b>- 2 848</b>
<b>Cash flow courant d'exploitation</b>	<b>- 94,5</b>	<b>- 64,1</b>	<b>- 24,4</b>	<b>124,7</b>	<b>4 430,9</b>	<b>3 096,3</b>	<b>3 611,1</b>	<b>2 811,7</b>	<b>7 923,1</b>	<b>5 968,6</b>
<i>Evolution en%</i>	<i>47%</i>		<i>-120%</i>		<i>43%</i>		<i>28%</i>		<i>33%</i>	
<i>€ par place</i>	<i>-0293€/place</i>		<i>-0198€/place</i>		<i>-0058€/place</i>		<i>0294€/place</i>		<i>4435€/place</i>	
	<i>3099€/place</i>		<i>2229€/place</i>		<i>1736€/place</i>		<i>2354€/place</i>		<i>1773€/place</i>	

<b>Cash flow courant d'exploitation</b>	-	94,5	-	64,1	-	24,4	124,7	4 430,9	3 096,3	3 611,1	2 811,7	7 923,1	5 968,6
<i>Evolution en%</i>		47%				-120%		43%		28%		33%	
<i>€ par place</i>		-0293€/place		-0198€/place		-0058€/place	0294€/place	4435€/place	3099€/place	2229€/place	1736€/place	2354€/place	1773€/place
Dotation aux amortissements	-	345	-	38	-	469	462	309	277	2 342	2 338	3 465	3 116
Charges à répartir	-	0	-	0	-	1	1	9	9	9	9	19	19
Provision pour risques et charges	-	2	-	0	-	5	14	70	139	68	138	145	292
Provision pour grosse réparations	-	51	-	14	-	90	90	6	6	465	465	613	576
Provision pour renouvellement	-	15	-	1	-	33	32	45	44	145	143	238	221
<b>Dotation nette aux amortissements &amp; aux provisions</b>	-	413	-	54	-	598	600	439	475	3 030	3 093	4 480	4 223
<b>Résultat d'exploitation</b>	-	507,49	-	118,383	-	622,75	475,0	3 992,06	2 620,9	581,2	281,5	3 443	1 746
<i>Evolution en%</i>		329%				31%		52%	NS			97%	
<i>€ par place</i>		-1571€/place		-0367€/place		-1469€/place	-1120€/place	3996€/place	2624€/place	0359€/place	-0174€/place	1023€/place	0519€/place

Le rapport entre les charges d'exploitation (hors amortissements) et le CA n'est pas homogène d'un parc à l'autre.

Cela s'explique par la disparité à la place, entre le CA de certains parcs et les moyens nécessaires pour exploiter avec la même qualité les parcs.



### Charges de gestion des parcs

Les coûts de maintenance ont augmenté d'environ 30 k.€ dont 16 k.€ lié à l'ouverture du parking Meunier.

Le coût d'entretien évolue fortement en 2013 à cause des deux sinistres relatifs à Jaurès et Salinières.

Les autres charges de gestion des parcs augmentent dans de moindres proportions et sont principalement liées à l'effet plein année du parking Meunier.

### Impôts et taxes

Ce poste de charges augmente significativement suite à la comptabilisation des taxes foncières de 2004 à 2013

### Charges de personnel

Le coût des charges de personnel passe de 1636 k€ en 2012 à 1744k€ en 2013, soit une augmentation de 108 k€. L'évolution de ce poste sur le parking Meunier représente à lui seul une augmentation de 126 k€.

### Dotations aux amortissements et aux provisions

Les dotations aux amortissements et aux provisions ont augmenté de 257 k€ par rapport à 2012. Cette augmentation est liée principalement à Meunier qui voit ses amortissements augmenter de 359 k€.

## 5. Conclusion

2013 restera pour la BP3000 une année mouvementée, marquée par deux sinistres importants n'ayant occasionnés fort heureusement que de gros dégâts matériels. Pour autant, ces événements auront permis aux équipes de BP3000 de démontrer leur savoir faire et leur sang froid dans ces situations de crise, afin de garantir sécurité et satisfaction de la clientèle en toute circonstance.

2013 a également été marqué par une augmentation de la fréquentation des ouvrages, notamment Bourse Jaurès qui a largement profité de la fermeture d'une de rue permettant l'accès au parking concurrent de Camille Julian. Cette augmentation, de même qu'une période estivale très fréquentée, ont largement participé à l'augmentation globale de chiffre d'affaire sur l'année 2013.

Enfin 2013 marque certainement la dernière année de leader ship du parc Tourny en matière de fréquentation et de chiffre d'affaire, puisque désormais le parc Bourse Jaurès, dont la capacité lui permet encore une évolution importante, fait quasiment jeu égal avec Tourny en matière de fréquentation.

D'un point de vue prospectif, 2014 s'annonce plus compliqué, à cause notamment du démarrage des travaux de la ligne D du Tram qui devraient perturber l'accessibilité du parc Tourny, mais également à cause de l'ouverture prochaine d'un parc concurrent à l'Auditorium.

Nous attendons également la fin des travaux de Saint Michel et Meunier afin que les ouvrages puissent bénéficier pleinement de l'attractivité retrouvée de ces quartiers à l'instar de ce qu'ont connu les Chartrons voici 10 ans.

## 6. Annexes

## BOURSE / JAURES

Années	Evolution mensuelle						Abonnés				
	Horaire					Variation 2012/2013	2012				Variation 2012/2013
	2009	2010	2011	2012	2 013		R	NR	R	NR	
Mois											
Janvier	43321	40 420	42 484	40 983	39 522	-4%	745	558	709	452	-11%
Février	38067	36 229	36 594	35 665	37 005	4%	760	589	793	455	-7%
Mars	40976	43 053	42 916	42 981	48 104	12%	782	570	812	456	-5%
Avril	41440	43 593	45 570	40 711	45 878	13%	784	525	806	459	-3%
Mai	43790	40 888	41 134	41 387	48 820	18%	790	524	799	446	-5%
Juin	42867	44 502	47 455	44 609	49 861	11%	775	519	782	452	-5%
Juillet	45376	45 543	48 087	45 171	43 858	-3%	774	519	762	454	-6%
Août	40156	41 886	42 367	41 692	42 236	1%	766	516	754	456	-6%
Septembre	41185	41 952	44 070	41 463	44 911	8%	772	437	735	488	1%
Octobre	51364	44 977	50 012	46 201	52 446	14%	779	483	788	451	-2%
Novembre	40827	40 987	39 691	45 193	45 036	0%	784	449	803	443	1%
Décembre	57155	56 230	57 224	57 631	60 231	5%	778	453	804	437	1%
Total	526 523	519 860	537 604	523 687	557 708	6,50%					

## TOURNY

Années	Evolution mensuelle						Abonnés				
	Horaire					Variation 2012/2013	2012				Variation 2012/2013
	2009	2010	2011	2012	2 013		R	NR	R	NR	
Mois											
Janvier	45757	46 918	48 014	46 777	46 109	-1%	159	572	164	569	0%
Février	40313	41 589	42 068	42 256	44 391	5%	161	585	166	574	-1%
Mars	43222	46 799	49 414	47 802	49 142	3%	162	572	170	574	1%
Avril	43371	47 446	45 973	47 216	45 947	-3%	160	575	169	570	1%
Mai	42537	44 566	44 423	44 411	48 354	4%	158	587	172	573	0%
Juin	47572	50 536	49 976	42 797	47 338	11%	158	587	172	572	0%
Juillet	43941	45 960	50 276	46 809	40 188	-14%	146	578	167	546	-2%
Août	33081	38 737	38 741	37 043	44 133	19%	149	581	163	545	-3%
Septembre	43782	46 157	45 208	44 089	46 962	7%	159	578	177	554	-1%
Octobre	55921	54 581	53 359	52 729	54 068	3%	161	576	178	561	0%
Novembre	45715	47 276	48 218	48 099	50 370	5%	167	578	176	565	0%
Décembre	64174	64 326	64 879	61 992	61 649	-1%	164	581	176	575	4%
Total	549 386	574 871	580 547	562 020	576 651	2,60%					

## SALINIÈRES

Années	Evolution mensuelle						Abonnés				
	Horaire					Variation 2012/2013	2012				Variation 2012/2013
	2009	2010	2011	2012	2 013		R	NR	R	NR	
Mois											
Janvier	4204	4 468	4 052	4 074	3 876	-5%	352	13	344	7	-4%
Février	4451	4 038	3 887	3 568	4 251	19%	352	14	333	13	-5%
Mars	5398	4 857	4 698	4 751	5 417	14%	359	14	339	12	-6%
Avril	4781	5 152	4 902	4 653	4 885	5%	361	15	348	15	-3%
Mai	5643	5 093	4 904	4 486	4 094	-9%	355	14	349	12	-2%
Juin	5420	5 317	5 161	5 213	0	-100%	348	15	0	0	-100%
Juillet	4734	4 991	5 330	5 156	27	-99%	348	8	0	0	-100%
Août	4224	4 721	4 447	3 913	2 124	-46%	353	7	337	12	-3%
Septembre	5157	5 708	5 471	5 440	3 461	-36%	348	7	343	12	0%
Octobre	5492	5 502	5 816	5 089	3 653	-28%	347	9	312	9	-10%
Novembre	4597	4 183	4 450	4 736	3 176	-33%	351	9	313	9	-11%
Décembre	4411	4 405	4 411	5 166	5 042	-2%	346	10	312	8	-10%
Total	58 502	58 425	57 327	56 245	40 006	-28,87%					

## MEUNIER

Années	Evolution mensuelle						Abonnés				
	Horaire					Variation 2012/2013	2012				Variation 2012/2013
	2009	2010	2011	2012	2 013		R	NR	R	NR	
Mois											
Janvier					440				64	2	
Février					945				74	3	
Mars					700				80	5	
Avril					842				84	5	
Mai					681				79	6	
Juin					683				79	6	
Juillet					804				81	7	
Août					659				83	10	
Septembre					959				87	10	
Octobre					1 096				97	11	
Novembre				184	1 190	547%	34	1	97	12	211%
Décembre				509	1 126	121%	47	2	96	11	118%
Total	0	0	0	693	9 935	1333,62%					

## Annexe 2

## BOURSE / JAURES

Années	Evolution du nombre d'abonnés									
	2010		2011		2012		2013		Var. 2012/2013	
Mois	R	NR	R	NR	R	NR	R	NR	R	NR
Janvier	643	560	666	578	745	558	709	452	-5%	-19%
Février	642	566	710	579	760	589	793	455	4%	-23%
Mars	634	561	720	588	782	570	812	456	7%	-20%
Avril	639	580	714	573	784	525	806	459	3%	-13%
Mai	644	583	727	589	790	524	799	446	1%	-15%
Juin	636	583	730	558	775	519	782	452	1%	-13%
Juillet	631	579	727	556	774	519	762	454	-2%	-13%
Août	643	580	745	550	766	516	754	456	-2%	-12%
Septembre	657	584	752	557	772	437	735	488	-5%	12%
Octobre	677	585	747	547	779	483	768	451	1%	-7%
Novembre	666	587	747	558	784	449	803	443	2%	-1%
Décembre	684	579	744	559	778	453	804	437	3%	-4%
Total	650	577	730	563	772	512	779	454	1%	-11%

## TOURNY

Années	Evolution du nombre d'abonnés									
	2010		2011		2012		2013		Var. 2012/2013	
Mois	R	NR	R	NR	R	NR	R	NR	R	NR
Janvier	122	582	171	562	159	572	164	569	3%	-1%
Février	124	575	172	560	181	585	166	574	3%	-2%
Mars	129	568	174	552	162	572	170	574	5%	0%
Avril	129	566	174	555	160	575	169	570	6%	-1%
Mai	142	554	175	556	158	587	172	573	9%	-2%
Juin	149	553	170	555	158	587	172	572	9%	-3%
Juillet	155	549	169	556	148	578	167	546	13%	-6%
Août	160	547	170	558	149	581	163	545	9%	-6%
Septembre	163	542	177	558	159	578	177	554	11%	-4%
Octobre	168	548	173	560	161	576	178	581	11%	-3%
Novembre	175	539	165	568	167	576	176	565	5%	-2%
Décembre	169	551	160	560	164	561	176	575	7%	2%
Total	147	555	172	558	158	579	171	565	8%	-2%

## SALINIERES

Années	Evolution du nombre d'abonnés									
	2010		2011		2012		2013		Var. 2012/2013	
Mois	R	NR	R	NR	R	NR	R	NR	R	NR
Janvier	350	21	360	30	352	13	344	7	-2%	-46%
Février	354	21	356	27	352	14	333	13	-5%	-7%
Mars	355	21	352	23	359	14	339	12	-6%	-14%
Avril	360	19	350	23	361	15	348	15	-4%	0%
Mai	358	20	352	19	355	14	348	12	-2%	-14%
Juin	363	22	352	18	348	15	0	0	-100%	-100%
Juillet	364	21	355	17	348	8	0	0	-100%	-100%
Août	361	19	353	16	353	7	337	12	-5%	71%
Septembre	366	23	363	15	348	7	343	12	-1%	71%
Octobre	360	24	367	14	347	9	312	9	-10%	0%
Novembre	359	29	361	14	351	9	313	9	-11%	0%
Décembre	349	40	368	16	346	10	312	8	-10%	-20%
Total	359	22	356	20	352	11	278	9	-21%	-20%

## MEUNIER

Années	Evolution du nombre d'abonnés									
	2010		2011		2012		2013		Var. 2012/2013	
Mois	R	NR	R	NR	R	NR	R	NR	R	NR
Janvier							64	2		
Février							74	3		
Mars							80	5		
Avril							84	5		
Mai							79	6		
Juin							79	6		
Juillet							81	7		
Août							83	10		
Septembre							87	10		
Octobre							97	11		
Novembre					34	1	97	12	185%	1100%
Décembre					47	2	96	11	104%	450%
Total					34	1	83	7	145%	633%

## BOURSE / JAURES

Evolution des recettes Horaires							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	182 876	194 507	191 092	218 118	214 394	218 199	1%
Février	155 083	159 285	163 017	176 978	177 782	193 080	9%
Mars	164 146	185 793	197 423	214 116	222 096	253 736	14%
Avril	174 361	185 852	205 308	229 366	215 760	253 709	18%
Mai	179 863	198 185	190 595	208 110	220 026	271 538	23%
Juin	173 855	192 127	209 457	247 295	236 488	277 828	17%
Juillet	184 677	208 528	218 703	251 982	247 898	243 487	-2%
Août	181 754	186 078	206 259	223 503	224 715	241 884	8%
Septembre	175 855	190 941	205 377	225 618	226 347	257 525	14%
Octobre	214 871	236 328	229 815	257 926	245 783	297 354	21%
Novembre	189 291	187 134	205 945	204 913	244 893	251 621	3%
Décembre	257 153	277 672	293 947	301 809	322 109	352 078	9%
Total	2 233 866	2 400 228	2 516 933	2 759 733	2 798 291	3 110 044	11,1%

## TOURNY

Evolution des recettes Horaires							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	194 049	222 118	239 352	260 803	257 124	261 432	2%
Février	173 000	187 344	203 780	219 494	222 057	243 367	10%
Mars	182 971	211 669	235 179	257 200	254 777	268 637	5%
Avril	203 014	223 365	244 197	251 809	263 346	267 869	2%
Mai	189 367	213 805	232 631	241 055	251 281	270 501	8%
Juin	192 557	235 643	258 721	275 454	255 422	293 866	15%
Juillet	201 599	223 502	240 971	279 016	273 817	261 101	-5%
Août	197 476	180 237	217 489	227 052	224 258	268 875	20%
Septembre	208 188	228 680	241 760	249 134	262 701	277 649	10%
Octobre	246 785	284 830	298 620	292 417	295 572	308 372	4%
Novembre	221 607	230 074	256 867	262 980	273 980	282 932	3%
Décembre	296 808	318 143	341 608	353 125	338 428	345 621	2%
Total	2 597 320	2 759 409	3 011 474	3 169 540	3 162 766	3 350 222	5,9%

## SALINIÈRES

Evolution des recettes Horaires							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	14 144	14 199	15 406	15 670	15 794	14 466	-8%
Février	14 519	14 321	13 785	14 592	13 738	15 144	10%
Mars	15 214	18 043	16 259	17 929	17 568	19 349	10%
Avril	14 242	16 500	16 729	18 445	18 392	19 266	5%
Mai	15 807	19 139	17 786	19 473	18 084	16 393	-9%
Juin	16 050	18 580	19 256	20 573	20 994	0	-100%
Juillet	16 472	17 149	18 673	21 239	20 776	1 526	-93%
Août	16 508	14 676	16 364	18 285	17 073	7 750	-55%
Septembre	18 496	17 625	20 733	21 293	22 189	10 571	-52%
Octobre	18 037	18 488	22 237	21 980	20 045	12 882	-36%
Novembre	17 905	15 580	16 967	17 245	18 700	11 909	-36%
Décembre	15 838	15 185	17 910	17 128	20 234	18 581	-8%
Total	193 233	199 486	218 084	223 852	223 586	147 825	-33,9%

## MEUNIER

Evolution des recettes Horaires							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier						1 936	
Février						3 708	
Mars						3 195	
Avril						4 159	
Mai						3 628	
Juin						3 343	
Juillet						3 159	
Août						4 382	
Septembre						4 926	
Octobre						6 036	
Novembre					706	5 959	745%
Décembre					2 083	5 784	178%
Total						50 215	#DIV/0!



## BOURSE / JAURES

Evolution des recettes Abonnés							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	101 336	94 936	99 983	104 766	104 964	100 482	-4%
Février	112 079	107 489	100 146	105 048	107 673	101 341	-6%
Mars	104 688	104 851	99 065	106 112	109 054	101 239	-7%
Avril	104 338	105 796	99 916	105 755	106 509	103 632	-3%
Mai	104 033	103 876	101 230	105 556	107 673	101 073	-6%
Juin	103 397	103 831	101 404	106 512	106 387	101 558	-5%
Juillet	102 973	102 848	101 615	105 130	107 449	101 821	-5%
Août	99 199	101 521	99 057	104 607	105 301	102 286	-3%
Septembre	99 684	101 850	101 649	107 479	100 426	101 440	1%
Octobre	97 266	102 833	103 370	106 329	104 483	102 244	-2%
Novembre	98 802	104 770	100 825	107 751	105 641	99 132	-6%
Décembre	96 690	102 205	103 770	108 564	101 429	100 957	0%
Total	1 224 485	1 236 786	1 212 030	1 273 598	1 266 887	1 217 205	-3,9%

## TOURNY

Evolution des recettes Abonnés							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	65 475	74 950	74 389	79 371	78 854	82 626	3%
Février	74 436	74 932	75 258	77 686	80 328	83 764	4%
Mars	70 414	76 102	77 139	76 516	82 844	84 345	2%
Avril	71 194	76 694	76 541	77 300	82 429	82 699	0%
Mai	69 246	77 709	76 986	80 147	84 520	84 983	1%
Juin	72 461	78 628	78 234	76 117	85 676	87 007	2%
Juillet	71 427	73 542	75 046	76 063	82 383	77 313	-6%
Août	71 062	75 130	74 259	75 761	82 794	81 718	-1%
Septembre	73 039	78 114	75 089	78 913	83 834	87 140	4%
Octobre	78 579	75 663	75 043	79 698	81 766	81 125	-1%
Novembre	74 608	77 298	74 931	78 992	83 403	84 454	1%
Décembre	73 672	77 788	75 355	90 932	82 304	84 707	3%
Total	865 612	914 748	906 270	947 395	992 136	1 001 881	1,0%

## SALINIÈRES

Evolution des recettes Abonnés							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	12 626	13 526	14 945	16 431	15 220	15 158	0%
Février	14 109	13 548	14 960	15 975	14 682	14 920	2%
Mars	13 985	14 172	14 887	15 973	15 402	14 603	-5%
Avril	14 453	14 091	15 591	15 653	15 807	15 169	-5%
Mai	15 101	14 682	15 612	15 622	15 901	15 937	0%
Juin	14 784	14 722	15 391	15 422	15 752	0	-100%
Juillet	13 951	13 772	15 702	15 361	15 377	0	-100%
Août	12 711	14 817	15 234	15 273	14 954	14 699	-2%
Septembre	14 912	13 847	16 010	15 418	15 264	15 126	-1%
Octobre	14 455	14 288	15 567	15 777	14 254	5 785	-59%
Novembre	14 145	14 535	15 842	15 623	14 896	13 771	-8%
Décembre	14 135	14 768	16 170	15 493	15 141	14 264	-6%
Total	169 365	170 787	185 931	188 021	182 749	139 432	-23,7%

## MEUNIER

Evolution des recettes Abonnés							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier						2 446	
Février						2 919	
Mars						3 395	
Avril						3 797	
Mai						3 781	
Juin						3 972	
Juillet						3 821	
Août						3 746	
Septembre						3 476	
Octobre						4 756	
Novembre					407	4 896	1102%
Décembre					1 947	5 013	158%
Total						46 028	#DIV/0!

## Annexe 5

## BOURSE / JAURES

Evolution des recettes Globales							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	284 212	288 443	291 075	322 874	319 359	316 681	-1%
Février	267 143	286 754	263 162	282 026	285 364	294 421	3%
Mars	268 835	290 644	296 488	320 228	331 150	354 975	7%
Avril	278 699	291 449	305 222	335 120	322 269	357 341	11%
Mai	283 897	302 061	291 825	313 666	327 698	372 611	14%
Juin	277 251	295 959	310 861	353 807	342 875	379 384	11%
Juillet	287 649	309 374	320 317	357 112	355 347	345 308	-3%
Août	280 952	287 599	305 316	328 110	330 016	344 179	4%
Septembre	275 639	292 790	307 026	333 097	326 772	358 965	10%
Octobre	312 138	339 161	333 185	364 256	350 266	399 598	14%
Novembre	288 093	291 903	306 770	312 663	360 533	350 753	0%
Décembre	353 843	379 877	397 716	410 373	423 538	453 033	7%
Total	3 458 351	3 637 013	3 728 983	4 033 331	4 065 178	4 327 249	6,4%

## TOURNY

Evolution des recettes Globales							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	269 524	297 068	313 741	340 174	336 978	344 058	2%
Février	247 436	262 276	279 039	297 078	302 365	327 131	8%
Mars	253 384	287 771	312 318	333 716	337 621	352 982	5%
Avril	274 208	300 059	320 738	329 110	345 777	350 568	1%
Mai	258 612	291 514	309 617	321 202	335 801	355 464	6%
Juin	265 016	314 471	334 956	351 571	341 099	360 873	12%
Juillet	273 026	297 044	316 017	355 080	356 200	336 414	-5%
Août	288 538	255 367	291 748	302 813	307 052	350 594	14%
Septembre	281 227	304 793	316 849	328 047	338 535	364 789	8%
Octobre	325 384	360 483	373 963	372 115	377 338	389 497	3%
Novembre	296 115	307 371	331 798	341 972	357 384	367 386	3%
Décembre	370 479	395 931	416 963	444 057	420 732	430 328	2%
Total	3 372 932	3 674 157	3 917 744	4 118 934	4 154 901	4 352 103	4,7%

## SALINIÈRES

Evolution des recettes Globales							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier	26 769	27 725	30 350	32 100	31 013	29 624	-4%
Février	28 628	27 870	28 745	30 567	28 419	30 064	6%
Mars	29 199	32 215	31 146	33 901	32 970	33 952	3%
Avril	28 695	30 591	34 320	34 098	34 299	34 435	0%
Mai	30 908	33 820	33 398	35 095	33 985	32 330	-5%
Juin	30 834	33 301	34 646	35 995	36 746	0	-100%
Juillet	30 422	30 921	34 375	36 601	36 153	1 526	-96%
Août	29 219	29 493	33 598	33 556	32 026	22 458	-30%
Septembre	33 409	31 472	36 743	36 711	37 453	25 997	-31%
Octobre	32 492	32 775	37 804	37 757	34 299	16 667	-46%
Novembre	32 050	30 114	32 809	32 868	33 596	25 680	-24%
Décembre	29 973	29 973	34 080	32 621	35 374	32 625	-7%
Total	362 598	370 273	402 015	411 872	406 335	287 258	-29,3%

## MEUNIER

Evolution des recettes Globales							
Mois	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Var. 2012/2013
Janvier						4 362	
Février						6 627	
Mars						6 590	
Avril						7 956	
Mai						7 419	
Juin						7 315	
Juillet						6 980	
Août						8 128	
Septembre						8 402	
Octobre						10 792	
Novembre					1 113	10 855	876%
Décembre					4 029	10 797	168%
Total						96 243	#DIV/0!

**CENTRAL PARCS**

**Parc CAMILLE JULLIAN**

**RAPPORT D'ACTIVITE 2013**

# Parcs de stationnement de la Communauté Urbaine de Bordeaux

## Analyse des conditions d'exploitation

### BILAN ANNUEL D'ACTIVITES 2013

#### 1. Rappel des caractéristiques de l'offre du délégataire

Parc de stationnement souterrain CAMILLE JULLIAN  
Sis sous la place Camille Jullian à Bordeaux  
Accès par la rue du Pas Saint-Georges  
Capacité : 338 places, toutes non réservées -pas d'amodiation

#### 2. La tarification

##### a. Tarifs en vigueur pour l'année

Les tarifs horaires et abonnés sont depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2013.

Tarification horaire	
1 heure	2,50 €
2 heures	5,30 €
3 heures	7,50 €
4 heures	9,50 €
5 heures	11,30 €
6 heures	13,00 €
7 heures	15,50 €
8 heures	18,50 €

Soirée / nuit : Forfait 5,70 €

Tarification abonné	
mensuel	145,00 €
trimestriel	435,00 €
semestriel	755,00 €
annuel	1 450,00 €

##### Tarifs résidents

57,00 €
171,00 €
311,00 €
570,00 €

mensuel	115,00 €
trimestriel	345,00 €
semestriel	620,00 €
annuel	1 150,00 €

b. Analyse de la tarification - comparaison 2013/2012

Tarifs horaires	2012	2013	Variation 2013/2012
	€	€	
1 heure	2.40	2.50	4,17%
2 heures	5.10	5.30	3,92%
3 heures	7.30	7.50	2,74%
4 heures	9.30	9.50	2,15%
5 heures	11.00	11,30	2,73%
6 heures	13,00	13,00	0,00%
7 heures	15,50	15,50	0,00%
8 heures	18,00	18,50	2,78%
soirée/nuît	Forfait 5,50 €	Forfait 5,70 €	

Abonnements permanents	2012 non résident	2013 non résident	2013 résident	Var.2013/2012 non résident	Var.2013/2012 résident
	€	€	€		
Mensuel	140,00	145,00	115,00	3,57%	0,00%
Trimestriel	420,00	435,0	345,00	3,57%	0,00%
Semestriel	730,00	755,00	620,00	3,42%	0,00%
annuel	1400,00	1450,00	1150,00	3,57%	0,00%

Abonnements nuit	2012	2013	Var.2013/2012
	€	€	
Mensuel	55,00	57,00	3,64%
Trimestriel	165,00	171,00	3,64%
Semestriel	300,00	311,00	3,37%
annuel	550,00	570,00	3,64%

### 3. La fréquentation pour 2013

a. La fréquentation par parc de stationnement

Mois	Fréquentation					
	Horaires		Abonnés		Ammodiations	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Janvier	12 883	14 101	194	200		
Février	12 567	13 164	188	214		
Mars	12 392	11 936	192	208		
Avril	12 704	10 892	188	211		
Mai	13 567	11 433	191	210		
Juin	13 164	11 936	187	204		
Juillet	16 065	9 544	184	194		
Août	14 396	10 909	171	186		
Septembre	12 958	12 158	182	189		
Octobre	12 992	12 645	186	193		
Novembre	13 678	12 166	193	185		
Décembre	15 257	12 529	200	184		
TOTAUX		143 413		2 378		0
TOTAUX 2012	162 623		2 256		0	

Soit - 12 %

et + 5,4%

b. La fréquentation – tableau récapitulatif

sans objet (1 seul parc )

c. Analyse de la fréquentation et de son évolution sur l'année et en comparaison à n-1

<b>Nombre</b>	Abonnés (en moyenne)	198
	dont abonnés résidents	75
	Entrées clients horaire (moyenne mensuelle)	11 951
<b>Répartition de l'occupation</b>	Horaires	78%
	Abonnés	22%
<b>Taux d'occupation moyen du parc sur 24h</b>		53%
<b>Ticket moyen de stationnement horaire</b>		7,30 €
<b>Durée moyenne de stationnement abonné</b>		non déterminée

La fréquentation horaire a diminuée de 12 % par rapport à l'exercice précédent (essentiellement depuis Mars ) et le nombre d'abonnés est en augmentation de 5,4% mais en fait -44 % en 5 ans.



#### 4. Compte de résultats et bilan des recettes et des dépenses pour 2013

##### a. Les recettes et les dépenses

Mois	Recettes HT				Dépenses HT			
	Horaires		Abonnés		Horaires		Abonnés	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2010	2013
Janvier	79 153	95 542	73 970	78 860	70 050	96 841	65 463	79 933
Février	71 280	76 727	11 011	10 070	63 083	77 771	9 745	10 207
Mars	72 542	67 855	14 001	11 324	64 200	68 777	12 391	11 478
Avril	83 609	63 118	9 755	17 202	73 994	63 976	8 633	17 435
Mai	79 424	70 611	13 426	14 820	70 290	71 572	11 882	15 022
Juin	75 940	69 841	13 277	12 907	67 207	70 791	11 750	13 083
Juillet	101 958	57 819	20 885	18 991	93 088	58 606	18 483	19 249
Août	96 250	73 092	8 285	10 212	87 876	74 086	7 332	10 351
Septembre	81 358	71 926	13 927	19 522	74 280	72 904	12 325	19 787
Octobre	78 934	77 644	12 347	16 196	72 067	78 700	10 927	16 416
Novembre	77 636	74 795	10 958	9 991	70 882	75 812	9 698	10 127
Décembre	87 611	77 201	15 719	9 735	74 457	78 251	13 911	9 867
<b>TOTAL</b>		876 171		229 829		888 086		232 955
<b>TOTAL N-1</b>	985 695		217 561		752 841		192 541	

Nota : les 4 colonnes « dépenses HT » du tableau ci-dessus ont été renseignée à partir des dépenses annuelles ventilées au prorata des 4 colonnes « recettes HT ».

##### b. Analyse du compte de résultats pour l'année et comparaison avec n-1

La fréquentation horaire payante est en baisse de 12% et la recette correspondante baisse de la même manière malgré une bonne progression en Janvier , Février . Il est à noter qu'en 12 mois glissant de Mars 2013 à Mars 2014 la baisse s'établit à - 17%.

Au global, le chiffre d'affaire du parc Camille Jullian pour l'année 2013, est de 1 101 K €HT, soit une baisse de 12 % . le rembourser du prêt à la CUB de 208 K€ H.T a été payé pour la deuxième année .Prêt qu'il faut rembourser pendant encore 13 ans

Les charges de rénovation, mises aux normes, et peintures se sont élevées à 21 K€

Le résultat s'établit à moins 20 K€ avant impôts.

Les nouveaux tarifs annuels et l'augmentation des abonnés ne permettront pas de pérenniser le remboursement du prêt CUB sans avoir un résultat négatif .

## 5. Exercice 2013

### a. Recettes et dépenses par chapitre comptable

COMPTE DE RESULTAT DE LA DELEGATION DE SERVICE PUBLIQUE	ANNEE 2012	ANNEE 2013
Recettes Horaires	985 696	876 171
Compléments de recettes		
Recettes abonnement et locations	217 561	229 829
Amodiation - droits		
Publicité	17 566	13 281
Location de surfaces commerciales		
Amodiation - remboursement de charges		
Prestation de service		
Produits des activités annexes (régularisation CA exercice antérieur)	1987	-18 234
<b>Chiffre d'affaires net du parc de stationnement</b>	<b>1 222 810</b>	<b>1 101 047</b>
Subvention d'exploitation		
Remboursement des assurances		
Reprise sur amortissement, provision, transfert de charges		
Reprise de provisions pour grosses réparations et rénovations		
Produits divers		
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>1 222 810</b>	<b>1 101 047</b>
Energie, consommables	-69 372	-59 524
Entretien, maintenance et réparations (dont nettoyage parking)	-49 032	-48 543
Charges de rénovation	-22 032	-4 225
Assurances	-7 707	-6 111
Honoraires et autres services extérieurs	-21 906	-21 644
Rémunération du personnel	-179 747	-174 526
Autres charges du personnel	-17 008	-26 173
Autres charges de fonctionnement	-12 546	-11 376
Taxe CET (CFE_CVAE)	-26 886	-45 464
Taxe foncière	-26 668	-27 182
Taxe divers	2156	-1 803
Redevance due au délégant	-25 150	-22 272
Charges de structure (financement) remboursement crédit	-412980	-407 410
<b>Total charges directes</b>	<b>-873 190</b>	<b>-856 253</b>
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>349 620</b>	<b>244 794</b>
DAP sur immobilisation	-45 930	-17 498
DAP de caducité	-13 067	-27 532
DAP de caducité :amortissement capital emprunt CUB	-88 420	-101 488
DAP pour charges à répartir et grosses réparations		
DAP pour risques et charges		
DAP pour dépréciation ( Plan GER )	-9 513	-9 513
<b>Total des DAP</b>	<b>-156 930</b>	<b>-156 031</b>
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>-1 030 120</b>	<b>-1 012284</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>192 690</b>	<b>88 763</b>
<b>PRODUITS FINANCIERS ET CHARGES FINANCIERES</b>	<b>-18 224</b>	<b>-18 389</b>
<b>INTERETS DE L'EMPRUNT CUB</b>	<b>-119 810</b>	<b>- 119 810</b>
Produits exceptionnels sur opération de gestion : Avenant N°4	+ 86 202	+ 20987
Produits exceptionnels sur opération en capital		
<b>Total produits exceptionnels</b>	<b>86 202</b>	<b>20 987</b>
Charges exceptionnelles sur opération de gestion	0	0
Charges exceptionnelles sur opération en capital		
<b>Total charges exceptionnelles</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>+ 86 202</b>	<b>+20 987</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>-1 081 952</b>	<b>-1 121 048</b>
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 222 810 -</b>	<b>1 001 047 -</b>
<b>RESULTAT AVANT IMPOTS sur les sociétés et participation</b>	<b>140 858</b>	<b>-20 001</b>



b. analyse des comptes du délégataire

### Un nouvel indicateur a été mis en place : suivi de l'affichage « Complet »

Depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2009 nous suivons le nombre de jours ou le parc affiche Complet :

En 2009 et 2010: **150 soirs ont affichés COMPLET** (entre 20 h 30 et 22 h 30 )

En 2011 **213 soirs ont affichés COMPLET** (entre 20h30 et 22h30 soit en moyenne 4 soirs par semaine  
En 2012 principalement entre 20 h 30 et 23 h ; **185 soirs ont affichés COMPLET soit en moyenne 15 soirs par mois**

**En 2013 depuis la fermeture d'un accès depuis les quais ,il n'y a eu qu'une centaine de « Complet » le soir essentiellement Vendredi et samedi**

Depuis l'installation d'un paiement possible **par carte Total GR** fin 2009 ,un nouvel indicateur suit l'évolution de ce moyen de paiement : 460 paiements par mois en moyenne représentant 3 ,5% des recettes horaires en 2010 .En constante progression nous comptabilisons en 2013 : 800 paiements par mois en moyenne représentant 5,5 % des recettes horaires .

c. analyse prévisionnelle pour l'année 2014

Le nombre d'abonnés est en légère augmentation, une démarche plus offensive a été lancée

La perte de recette horaire met en péril l'équilibre financier.

Le ticket moyen de stationnement est en progression.

Il faut trouver des recettes complémentaires d'abonnés de jour et ajuster les tarifs tous les ans

## 6. Les conditions d'exploitation pour 2013

Aucune amélioration bénéfique du jalonnement dynamique n'est à noter sur l'exploitation.

Le jalonnement statique a été amélioré.

La suppression de l'accès depuis les quais remet en cause la totalité de l'exploitation voire du contrat

Une perte d'exploitation de plus de 100 000 euros sur 10 mois laisse envisager le pire pour 2014

## 7. La politique qualité

L'accueil de milliers de clients horaires et de plusieurs dizaines d'abonnés dans le parking Camille Jullian nécessite la mise en œuvre de méthodes de gestion et d'exploitation efficaces.

Nos agents participent activement au nettoyage et à l'entretien de l'ouvrage tout en assurant un accueil des clients :

- L'entretien des accès piétons et des espaces accueil, le nettoyage des tâches d'huile sont effectués quotidiennement ;
- Les dégradations dues aux actes de vandalisme et de salissure sont réparées dans un minimum de temps ;
- Toute réclamation, quel qu'en soit l'objet, est traitée sans tarder. Une solution adaptée est apportée à chaque situation ;
- La gestion des flux importants de véhicules nécessite une attention soutenue pour permettre un accès facile et assurer une rotation optimale ;
- Un traitement rapide et performant des demandes d'abonnement permet de satisfaire le maximum de clients.

Le parking Camille Jullian offre à sa clientèle de nombreux services destinés à rendre son utilisation plus agréable.

### Les Services

Plus que des places de parking, VINCI Park, en développant une politique de services complémentaires du stationnement, met à la disposition des automobilistes un ensemble de prestations personnalisées dans ses parcs.

Pour susciter l'envie de fréquenter le parc et contribuer à l'attractivité du centre-ville, VINCI Park propose dans le parc sa plate-forme des services gratuits.

#### Accompagnement

Tout automobiliste peut demander en s'adressant au bureau d'accueil, à être accompagné jusqu'à son véhicule. Ce service prioritairement destiné aux personnes à mobilité réduite, est également proposé de façon occasionnelle à tous les clients qui en font la demande.



#### Prêt de parapluie

Les jours d'intempéries, l'automobiliste qui se gare dans le parc peut demander au bureau de se faire prêter un parapluie durant le temps de son stationnement. Il remet au bureau d'accueil son ticket d'entrée qui lui sera rendu à son retour au parc, en échange de la restitution du parapluie.

#### Prêt de cabas

VINCI Park met à la disposition de ses clients des cabas qui peuvent être empruntés à l'accueil du parc. Pour faciliter les courses, il suffit de passer au bureau d'accueil du parc et d'y demander le cabas, le panier ou le caddie qui est remis en échange du ticket d'entrée. Il est restitué au retour dans le parc.





### Le Kiosque VINCI Park

Une information adaptée à tous les goûts, disponible chaque jour sur le kiosque VINCI Park. Afin d'offrir à chacun une information proche de ses centres d'intérêts VINCI Park a créé le kiosque, un meuble alimenté quotidiennement en journaux et magazines gratuits, proposant des titres variés, pour tous les goûts. Situé sur le passage des piétons, le kiosque VINCI Park permet de prendre chaque jour un journal nouveau pour s'informer et se divertir.



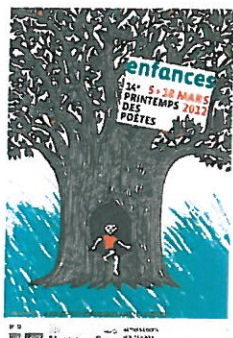
### Radio VINCI Park

Radio VINCI Park, première radio d'entreprise entièrement dédiée à la musique classique, est diffusée dans le parc. Cette radio exclusive propose une musique, destinée à créer un climat apaisant et élégant, adaptée à l'univers du stationnement. La programmation de Radio VINCI Park a été confiée à Alain Duault, journaliste et musicologue de renom, producteur d'émissions musicales pour RTL et France Télévisions, qui sélectionne dans un répertoire allant de Monteverdi à Brahms les meilleurs morceaux et les meilleurs enregistrements.



### 11ème Printemps des poètes

Du 5 au 18 mars 2012, le parc participait au Printemps des poètes autour du thème de l'enfance. Partenaire du Printemps des Poètes depuis 2007, VINCI Park a ainsi habillé de poésie le parc. Les aphorismes poétiques qui décoraient pendant un mois les espaces publics du parc offraient aux passants qui le souhaitaient la chance de rencontrer dans leur journée un instant de rêve au goût d'éternité. La sélection poétique de VINCI Park était disponible aussi sous forme d'un recueil gracieusement offert aux personnes qui en faisaient la demande, à l'accueil du parc. Pour accompagner ce déploiement poétique, des chants d'oiseaux animaient le parking tout au long du Printemps des Poètes



### Services Autos

VINCI Park s'efforce de proposer des services indispensables pour l'entretien courant de la voiture,

exprimant ainsi sa volonté d'intégrer le stationnement dans la vie quotidienne des citadins et d'ouvrir le parking sur la ville et ses activités.

#### Horaires d'ouverture

Les horaires d'ouverture du parc de stationnement sont étudiés pour permettre de donner satisfaction au plus grand nombre d'automobilistes possible. Ils sont clairement signalés à l'entrée du parc et dans les escaliers. S'il est fermé la nuit et certains jours, le parc reste néanmoins accessible aux clients munis de leur ticket de parking ou de la carte qui leur a servi lors de leur entrée en voiture. Ils peuvent ainsi récupérer leur véhicule à toute heure.



#### Kit de dépannage

VINCI Park propose gratuitement un kit de dépannage pour l'automobiliste qui souhaite redémarrer sa voiture ou une bombe anti-crevaison pour celui qui veut repartir sans avoir à changer sa roue.



#### Offres spéciales

##### Anniversaire !

Afin de créer un lien de sympathie personnalisé avec ses clients VINCI Park a conçu pour eux une offre au fort contenu affectif : le jour de leur anniversaire, les clients du parc se voient offrir leur stationnement, dans la limite de 24 heures, sur simple présentation d'une pièce d'identité. Cette offre qui se conjugue avec la plateforme de services gratuits de VINCI Park (prêt de parapluies, de cabas, de kit de dépannage, ...) contribue à créer un climat de confiance entre le parc de stationnement et ses clients.



##### Tarif résidents

Un tarif spécial résidents est accordé aux automobilistes pour leur permettre de disposer, dans des conditions économiques privilégiées, d'une offre de stationnement à proximité de leur domicile.





## Moyens de paiement

VINCI Park met à la disposition des automobilistes les moyens de paiement les plus récents et les techniques les plus souples.

### TOTAL GR

Pour faciliter la vie des professionnels, VINCI Park propose dans le parc le paiement du stationnement à l'aide de la carte TOTAL GR. Près de 2.000.000 de professionnels français sont détenteurs de la carte TOTAL GR. Avec cette carte le stationnement consommé chez VINCI Park est facturé mensuellement et évite au client la production fastidieuse de notes de frais.



### Cartes bancaires

Le paiement par carte bancaire facilite la vie des automobilistes, c'est pourquoi VINCI Park le propose dans le parc et permet aux clients, pour gagner du temps, de payer sur les bornes de sortie.



### Site Internet

Le parc bénéficie d'une présentation détaillée sur le site Internet de VINCI Park. Cette présentation qui évoque notamment tous les services proposés par le parc est précédée d'une page présentant la présence de VINCI Park dans la ville. A partir de cette page, des liens spécifiquement créés par VINCI Park permettent de rejoindre les principaux sites Internet de la ville et de ses grands services publics.

### Captures d'écrans à personnaliser



### Accueil des personnes à mobilité réduite

VINCI Park attache une grande importance au fait de faciliter l'accès au stationnement et à ses services pour les personnes à mobilité réduite.

Lors des travaux réalisés dans le parc des efforts spécifiques sont faits pour améliorer les conditions d'accueil en supprimant, autant qu'il est possible, les obstacles physiques que les personnes à mobilité réduite peuvent rencontrer. L'ergonomie des places de stationnement qui leur sont réservées fait l'objet d'un soin particulier.

Un dialogue institutionnel, établi entre VINCI Park et les associations représentatives des PMR, permet au personnel de l'entreprise de prendre conscience du rôle qu'il doit jouer dans l'accueil des clients « fragiles ». Le service accompagnement permet notamment de mettre en œuvre les principes appris ainsi.

Un pictogramme à l'entrée du parking indique son accessibilité aux personnes à mobilité réduite.



### Ecole VINCI Park

Le personnel du parc a reçu une formation au sein de l'École VINCI Park, premier institut de formation entièrement dédié aux métiers du stationnement dont la création a été voulue par l'entreprise pour faire face aux défis d'une filière qui se professionnalise en développant sa dimension de service.

Plus qu'un institut de formation technique, l'École VINCI Park est la véritable école de commerce du stationnement. Elle organise des formations autour des disciplines propres aux métiers du stationnement en privilégiant deux thèmes essentiels : la stratégie commerciale et le management.

L'École VINCI Park assure aussi des formations qualifiantes qui permettent de postuler à des emplois de responsabilité au sein de l'entreprise. L'obtention de ses diplômes aide les salariés à progresser dans la société et les rend prioritaires pour l'attribution de postes vacants.

L'École VINCI Park est installée au siège de l'entreprise, à Nanterre. Ses formations sont aussi assurées, en complément des enseignements théoriques, dans un réseau de parkings-école décentralisés qui permettent aux salariés de valider leurs connaissances sur le terrain.

Au-delà des diplômes maison, l'École a aussi pour ambition de se faire agréer afin de décerner, à terme, des certificats de qualification professionnelle reconnus dans le secteur des services automobiles auxquels sont rattachés les métiers du stationnement.





En 2013, les collaborateurs du parking Camille Jullian ont suivi les formations suivantes :

Collaborateur	Fonction	Formations
Hajaniaina RABARIMANANA	Agent d'exploitation qualifié	« Gagner en confiance pour mieux communiquer »
Hajaniaina RABARIMANANA	Agent d'exploitation qualifié	« Training Relation client »
Hajaniaina RABARIMANANA	Agent d'exploitation qualifié	« sensibilisation au risque amiante »
Philippe COUBLUS	Agent d'exploitation qualifié	« sensibilisation au risque amiante »

### Le service « Relations Clients »

Les clients du parc se voient proposer à tout moment, 24h/24 et 7j/7 la possibilité d'entrer en relation avec VINCI Park en appelant le numéro Azur 0 810 26 3000 qui leur permet d'exprimer leurs réclamations ou leurs critiques et de formuler leurs demandes d'informations ou leurs suggestions.

Les appels du numéro Azur sont analysés quotidiennement. Une réponse leur est systématiquement apportée et l'analyse régulière des remontées ainsi collectées permet d'améliorer la qualité du service afin de la faire coller le plus précisément possible à la demande de la clientèle.

#### RELATIONS CLIENTS

► N°Azur 0 810 26 3000

PREMIER D'UN APPEL LOCAL

### 8. La politique sécurité

- Remise en état des portes piétonnes coupe-feu aux droits des cages d'escalier
- Installation de nouveaux coffrets extincteurs

## 9. Les évènements et les actions menées au cours de l'année 2013

- 
- Rondes de nuit effectuées par une société de gardiennage du lundi au dimanche
- Création d'un local pour l'auto-laveuse
- Remise à niveaux de tous les contrôles quinquennaux obligatoires

## 10. Les actions à prévoir pour 2014

- Remplacement de l'ascenseur
- Optimisation de l'éclairage
- 
- 
-