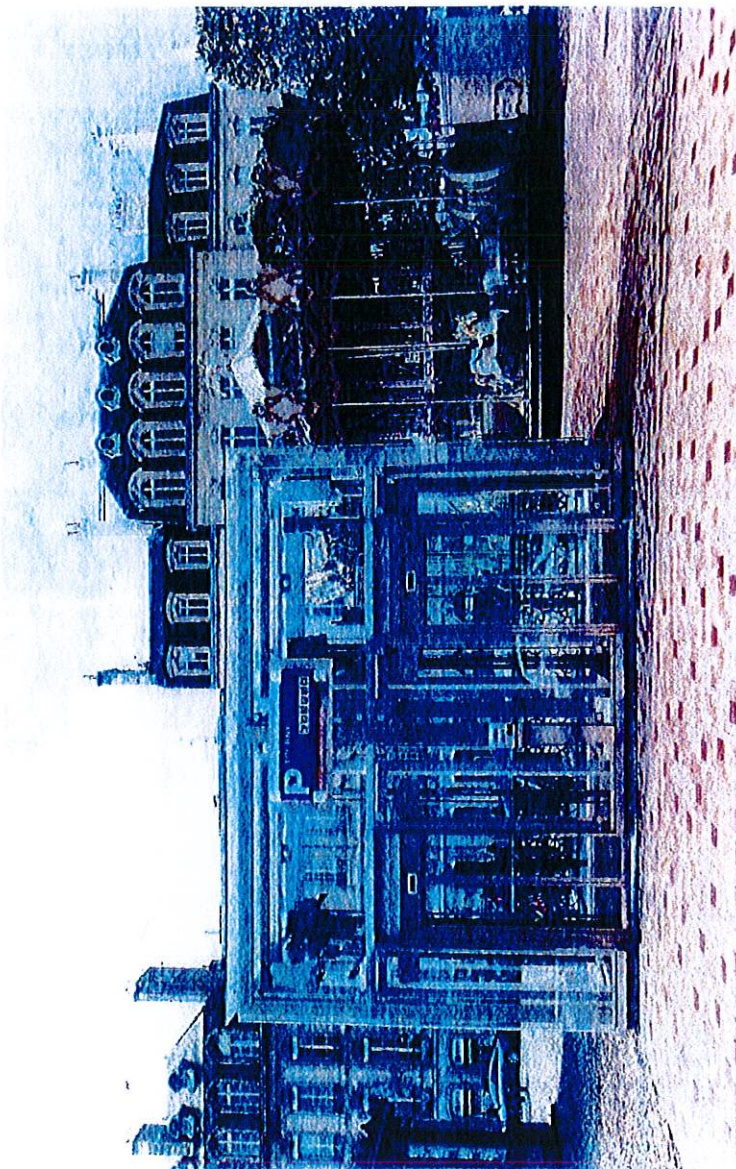


BILAN ANNUEL D'ACTIVITE 2012



DELEGATION DE SERVICE PUBLIC
Gestion et exploitation des parcs
Salinières – Bourse – Jaurès – Tourny – A. Meunier

Sommaire

1. Avant-propos
2. Caractéristiques du parc
3. Informations sur l'exploitation de l'ouvrage
4. Informations financières



1. Avant-propos

Conformément à l'article L-1411-3 du code général des collectivités territoriales, nous vous remettons, en notre qualité de délégataire des parcs de stationnement Bourse, Jaurès, Tourny, Salinières et Meunier (ouvert le 15 novembre 2012), ce présent compte rendu annuel d'activité 2012, relatif à la réalisation de notre mission de délégation de service public.

Il constitue avec ses annexes, le rapport financier et l'analyse détaillée de l'exploitation de ces ouvrages tant sur les aspects commerciaux, sécurité et qualité de service.

BP3000, filiale d'Urbispark, a construit et exploite donc pour le compte de la Communauté Urbaine de Bordeaux depuis Juin 1999 plus de 3267 places de stationnement (autos, deux roues motorisés et vélos).

Fin 2012, BP3000 gère donc les 5 parcs de stationnement implantés dans la ville centre de la Communauté Urbaine de Bordeaux prévus au contrat de DSP.



2. Caractéristiques des parcs

2.1 Caractéristiques Techniques :

UrbisPark propose à sa clientèle un total de 3 267 places réparties comme suit :

	Bourse/ Jaures	Tourny	Salinières	Meunier
Véhicules	1 659	957	407	323
Vélos	60	15	62	28
Motos	44	11	16	22
Niveaux	6 / 7	2	5	4
Entrées	5 chenaux	2 chenaux	3 chenaux	2 chenaux
Sorties	2 & 4 chenaux	4 chenaux	5 chenaux	2 chenaux

L'ensemble des ouvrages est ouvert et accessible 24h/24h.

Ils bénéficient tous d'au moins 1 ascenseur 1000 kg garantissant l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et aux cyclistes.

2.2 Politique tarifaire en 2011

La politique tarifaire de BP3000 est conforme au contrat de Délégation de Services Public qu'elle a signé avec la CUB en 1999 et ses avenants 1 & 2. BP3000 a proposé une évolution moyenne de 1,7 % de ses tarifs fin août 2011 pour une application au 1^{er} Avril 2012.

Les grilles tarifaires des différents parcs s'établissent ainsi :

Parc Bourse/Jean Jaurès :

Horaires	JOUR	Forfait nuit
0 à 30 mn	1,00 €	3,70 €
1 h	2,30 €	
2 h	5,30 €	
3 h	7,40 €	
4 h	9,50 €	
5 h	11,50 €	
6 h	12,70 €	
7 h	14,80 €	
8 h	17,90 €	
9 h à 12 h	20,00 €	

Parc Tourmy:

Abonnés	Résident	Non résident
Jour		
Mensuel	74,90 €	150,00 €
Trimestriel	222,00 €	444,00 €
Semestriel	440,00 €	880,00 €
Annuel	870,00 €	1 740,00 €
Nuit		
Mensuel	32,30 €	64,50 €

- ✓ La grille tarifaire horaire jour évolue de 1,7% en moyenne
- ✓ Le forfait nuit évolue de 10 cts
- ✓ Les abonnements évoluent de 2,5% en moyenne.
- ✓ La politique tarifaire de BP3000 reste donc tout à fait favorable aux résidents avec une réduction de 50% minimum sur le tarif non résident.

Horaires	JOUR	NUIT
0 à 30 mn	1,00 €	3,70 €
1 h	2,40 €	
2 h	5,30 €	
3 h	7,40 €	
4 h	9,50 €	
5 h	11,50 €	
6 h	12,70 €	
7 h	14,80 €	
8 h	18,00 €	
9 h à 12 h	20,00 €	

Parcs Salinières & Meunier :

Horaires	JOUR	NUIT
0 à 30 mn	1,00 €	3,70 €
1 h	2,00 €	
2 h	3,40 €	
3 h	4,70 €	
4 h	5,80 €	
5 h	7,00 €	
6 h	8,20 €	
7 h	9,40 €	
8 h	10,40 €	
9 h à 12h	11,40 €	

Abonnés	Résident	Non résident
Jour		
Mensuel	78,00 €	155,00 €
Trimestriel	231,00 €	460,00 €
Semestriel	458,00 €	910,00 €
Annuel	902,00 €	1 790,00 €
Nuit		
Mensuel	33,30 €	66,60 €

Abonnés	Résident	Non résident
Jour		
Mensuel	49,90 €	95,70 €
Trimestriel	149,00 €	284,00 €
Semestriel	292,00 €	558,00 €
Annuel	576,00 €	1 088,00 €
Nuit		
Mensuel	13,50 €	26,00 €

- ✓ La grille tarifaire horaire jour évolue de 1,9% en moyenne
- ✓ Le forfait nuit évolue de 10 cts
- ✓ Les abonnements évoluent de 2,5% en moyenne.
- ✓ La politique tarifaire de BP3000 reste donc tout à fait favorable aux résidents avec une réduction de 50% minimum sur le tarif non résident.

3. Informations sur l'exploitation des ouvrages

3.1 Evolution de la fréquentation

Afin d'appréhender au mieux les évolutions de comportement des usagers, il est utile de procéder à une analyse sur plusieurs années de la fréquentation des ouvrages. De cette dernière découle une première période de montée en charge des ouvrages neufs, que l'on estime terminée fin 2006, et une période de pleine exploitation à compter de janvier 2007. C'est à cette seconde période que notre analyse se rattache.

Dans un premier temps, au travers de l'analyse globale, il sera intéressant d'établir les tendances importantes qui régissent le fonctionnement des parcs que nous gérons :

Attractivité générale de la Ville centre,

Influence des conditions météo,

Influence du coût du carburant,

Transport en commun et autres modes de transport

...

Par la suite, au travers de l'analyse détaillée de la fréquentation de chaque ouvrage, nous nous attacherons à comprendre l'évolution des comportements spécifiques des usagers :

Evolution des fréquentations spécifiques des ouvrages

Attractivité des zones d'implantation

Accessibilité

Travaux,

...

La fréquentation horaire :

En premier lieu, l'historique de la fréquentation fait apparaître un « plus haut » de fréquentation en 2007 avec 1 183 000 clients horaires sur l'année. Après la forte dégradation de 2008 (crise), les années 2009, 2010 et 2011 ont vu progressivement remonter la fréquentation vers son niveau le plus haut

2012 marque à nouveau une inversion de tendance, portée par la forte dégradation de la conjoncture globale.

Le détail par parc est présenté en annexe1

Quelques spécificités méritent cependant des commentaires :

- L'attractivité estivale du centre ville a chuté, certainement liée météo clémente
- La période des fêtes de fin d'année demeure la plus fréquentée
- Les festivités de Juin ont moins profité à la fréquentation que les années passées

		Evolution mensuelle BP3000 tous parcs				
Années	Mois	Horaire				Variation 2011/2012
		2008	2009	2010	2011	2012
	Janvier	88903	93 282	91 796	94 550	91 834
	Février	82465	82 831	81 856	82 549	81 489
	Mars	84869	89 595	94 709	97 026	95 534
	Avril	89729	89 592	96 191	96 445	92 580
	Mai	88110	91 970	90 347	90 461	90 284
	Juin	86522	95 859	100 355	102 592	92 619
	Juillet	87720	94 051	96 494	103 693	97 136
	Août	85575	77 461	85 144	85 555	82 648
	Septembre	87867	90 124	93 817	94 747	90 992
	Octobre	103678	112 767	105 040	108 987	104 019
	Novembre	94707	91 139	92 446	92 359	98 212
	Décembre	123451	125 740	124 961	126 514	125 298
	Total	1 103 596	1 134 411	1 153 156	1 175 478	1 142 645
						-2,79%

Evolution de la répartition de la Fréquentation Horaire												
	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	F°	Repart°	F°	Repart°	F°	Repart°	F°	Repart°	F°	Repart°	F°	Repart°
Bourse / Jaurès	550 998	46,6%	516 419	46,8%	526 523	46,4%	519 860	45,1%	537 604	45,7%	523 687	45,8%
Tourmy	564 809	47,7%	527 608	47,8%	549 386	48,4%	574 871	49,9%	580 547	49,4%	562 020	49,2%
Salinières	67 667	5,7%	59 569	5,4%	58 502	5,2%	58 425	5,1%	57 327	4,9%	56 245	4,9%
Meunier	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	693	0,1%
Tous parcs	1 183 474	100%	1 103 596	100%	1 134 411	100%	1 153 156	100%	1 175 478	100%	1 142 645	100%

La répartition de la fréquentation horaire entre les différents parcs n'évolue pas significativement depuis ces dernières années. Le parking Tourny reste le parc de référence en matière de clients horaires, malgré un potentiel de place inférieur à Bourse Jean Jaurès.

La fréquentation horaire de Salinières évolue peu ou pas au regard des années précédentes. Le déplacement du Marché Saint Michel sur la place des Graves n'a pas eu l'influence escomptée.

La fréquentation du parc Meunier, ouvert en novembre 2012, n'est pas significative.

Le tableau de suivi de l'évolution du nombre d'abonnés sur les parcs que nous gérons confirme deux tendances :

- | Années | Evolution du nombre d'abonnés | | | | | | | | | |
|-----------|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|
| | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | Var. 2011/2012 | |
| | R | NR | R | NR | R | NR | R | NR | R | NR |
| Mois | | | | | | | | | | |
| Janvier | 1 008 | 1 224 | 1 115 | 1 143 | 1 227 | 1 170 | 1 256 | 1 143 | 2% | -2% |
| Février | 1 004 | 1 206 | 1 120 | 1 162 | 1 238 | 1 166 | 1 273 | 1 188 | 3% | 2% |
| Mars | 1 017 | 1 197 | 1 118 | 1 150 | 1 246 | 1 143 | 1 283 | 1 156 | 3% | 1% |
| Avril | 1 045 | 1 203 | 1 128 | 1 165 | 1 238 | 1 151 | 1 305 | 1 115 | 5% | -3% |
| Mai | 1 055 | 1 203 | 1 144 | 1 157 | 1 254 | 1 144 | 1 303 | 1 125 | 4% | -2% |
| Juin | 1 062 | 1 194 | 1 148 | 1 158 | 1 252 | 1 130 | 1 281 | 1 121 | 2% | -1% |
| Juillet | 1 052 | 1 171 | 1 150 | 1 149 | 1 251 | 1 129 | 1 270 | 1 105 | 2% | -2% |
| Août | 1 066 | 1 173 | 1 164 | 1 146 | 1 268 | 1 124 | 1 268 | 1 104 | 0% | -2% |
| Septembre | 1 090 | 1 166 | 1 186 | 1 149 | 1 292 | 1 130 | 1 279 | 1 022 | -1% | -10% |
| Octobre | 1 100 | 1 180 | 1 203 | 1 155 | 1 287 | 1 121 | 1 287 | 1 068 | 0% | -5% |
| Novembre | 1 105 | 1 176 | 1 200 | 1 155 | 1 273 | 1 138 | 1 336 | 1 035 | 5% | -9% |
| Décembre | 1 112 | 1 145 | 1 202 | 1 170 | 1 272 | 1 135 | 1 335 | 1 026 | 5% | -10% |
| Moyenne | 1 060 | 1 187 | 1 152 | 1 154 | 1 257 | 1 141 | 1 286 | 1 107 | 2,3% | -2,9% |
| Total | 2 246 | | 2 306 | | 2 397 | | 2 393 | | -0,2% | |

Tandis que les années passées, il était constaté le remplacement d'un abonné non résident par 2 résidents, l'année 2012 a été marquée par la faible croissance du nombre d'abonnés résident, signe d'une crise forte mais également d'une concurrence

importante (notamment en voirie) et du départ massif des abonnés non résidents. Ces départs sont pour l'essentiel liés au déménagement d'entreprises vers des secteurs périphériques pour des raisons économiques.

Evolution de la répartition des abonnés																
2009				2010				2011				2012				
	R	NR	Total	Répart°	R	NR	Total	Répart°	R	NR	Total	Répart°	R	NR	Total	Répart°
Bourse / Jaurès	601	590	1 191	53%	650	577	1 227	53%	730	563	1 292	54%	772	512	1 284	54%
Tourny	117	575	692	31%	147	555	701	30%	172	558	730	30%	158	579	737	31%
Salinières	341	22	363	16%	359	22	381	16%	356	20	376	16%	352	11	364	15%
Meunier	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%	34	1	35	1%
Tous parcs	1 059	1 187	2 246	100%	1 155	1 154	2 309	100%	1 258	1 140	2 398	100%	1 283	1 102	2 385	100%
	47%	53%			50%	50%			52%	48%			54%	46%		

Le parc de Bourse Jaurès reste le parc de référence en matière d'abonnés, car sa capacité globale lui permet d'absorber plus d'abonnés résidents que le parc Tourny, sans pénaliser sa fréquentation horaire.

Le parc de Salinières reste un parc à vocation résidentiel, tout comme le parc de Meunier

La répartition de la proportion d'abonnés résidents et non résident s'accroît à nouveau en faveur des premiers. Cette tendance de fond est soutenue par les requalifications d'immeubles de bureaux en appartements mais est également portée par l'augmentation régulière du ratio de véhicules par foyers.

Evolution de la proportion d'abonnés / nbre places									
	2009		%	2010		2011		2012	
	Places	Abonnés		Abonnés	Répart°	Abonnés	Répart°	Abonnés	Répart°
Bourse / Jaurès	1 659	1 191	72%	1 227	74%	1 292	78%	1 284	77%
Tourny	957	692	72%	701	73%	730	76%	737	77%
Salinières	407	363	89%	381	94%	376	92%	364	89%
Meunier	329	0	0%	0	0%	0	0%	35	11%
Tous parcs	3 023	2 246	74%	2 309	76%	2 398	79%	2 385	79%

La proportion du nombre d'abonnés au regard du nombre de places totales des parcs doit être appréhendée différemment que l'ont parlé de Tourny, Bourse Jaurès ou Salinières (Meunier n'ayant pas significatif pour l'heure).

- (i) Concernant Bourse Jaurès, la proportion d'abonnés à 77% du nombre de places est importante. Pour autant, un foisonnement important s'opère sur ce total car la répartition entre abonnés résident et non résident est de 60/40. Ceci laisse donc une grande disponibilité pour la fréquentation horaire en journée ou la nuit.
- (ii) Concernant Tourny, la proportion d'abonnés est de 77% par rapport au nombre de places. Là encore, cette proportion est importante. L'impact y est très différent puisque la répartition entre résident et non-résident est de l'ordre de 20/80 (80% en non-résident). La capacité d'accueil de la clientèle horaire y est donc plus fortement entamée que sur Bourse Jaurès.
- (iii) Concernant Salinières, la proportion d'abonnés est de 92% par rapport au nombre de places, dont 87% de résidents peu mobiles. La capacité d'accueil en journée ou le week-end de clientèle horaire pour le marché Saint Michel est faible, mais l'attractivité du marché est très aléatoire (météo, commerçants, jours de la semaine, ...)

Les taux d'occupation des parcs évoluent légèrement du fait de l'augmentation du nombre d'abonnés, de la fréquentation horaire et du temps moyen de stationnement.

Pour rappel, l'évaluation du taux d'occupation est le fruit du rapport entre le nombre d'heures de stationnement disponibles sur une année sur chaque parc par le nombre d'heures occupées dans le parc :

$$Tx = \frac{((F^o \times Durée_{Hor}) + (Nbre Ab \times Durée_{Ab} \times 12 m))}{Nbre places \times 365 j \times 24h}$$

Les taux d'occupation des différents parcs sont corrects mais ne traduisent pas une saturation particulière des ouvrages.

BOURSE JAURES	
Capacité	Horaires Abonnés 1 659
Taux d'occupation moyen sur 24 heures	44,60%
Durée moyenne de stationnement	2 h 05 mn 11 h 30 mn
Analyse et évolution de la fréquentation	-2,6% -0,6%

TOURNY	
Capacité	Horaires Abonnés 957
Taux d'occupation moyen sur 24 heures	43,97%
Durée moyenne de stationnement	2h15 9 h 00 mn
Analyse et évolution de la fréquentation	-3,2% 1,0%

SALINIERES	
Capacité	Horaires Abonnés 407
Taux d'occupation moyen sur 24 heures	55,52%
Durée moyenne de stationnement	2 h 10 mn 14 h
Analyse et évolution de la fréquentation	-1,9% -3,6%

MEUNIER	
Capacité	Horaires Abonnés 329
Taux d'occupation moyen sur 24 heures	6,61%
Durée moyenne de stationnement	2 h 04 mn 14 h
Analyse et évolution de la fréquentation	0,0% 0,0%

Après 4 années en progression, la fréquentation horaire globale repart à la baisse, tirée par la conjoncture économique morose :

- Le parking de Tourny reste le plus fréquenté par la clientèle horaire du fait de sa centralité et de la proximité de la zone de chalandise qu'il dessert.
- Le parking de la Bourse Jaurès est pénalisé par de mauvaises fréquentations estivales mais garde un attrait fort, notamment pour la clientèle de noctambules.
- Le parking des Salinières peine à retrouver une fréquentation correcte compte tenu de la faible activité du marché des Salinières et de la mise en travaux de tout le quartier Saint Michel.

Le nombre d'abonnés, tous parcs confondus, régresse également cette année, signe du renversement de la conjoncture économique. Les entreprises historiquement implantées en centre ville s'installent dorénavant en périphérie de Bordeaux et le nombre d'abonnés résident n'augmente plus dans les proportions connues jusqu'alors.

- Le parc de Bourse/Jean Jaurès est toujours le plus fréquenté.
- Tourny est stable compte tenu de notre volonté de ne pas pénaliser la fréquentation horaire.
- Les proportions d'abonnés sur les différents parcs sont aujourd'hui suffisantes si l'on ne veut pas pénaliser la fréquentation horaire.

Des réserves d'abonnés peuvent cependant encore être intégrés, notamment sur Bourse en rééquilibrant la proportion entre résidents et non résidents. Cela implique cependant qu'il y ait une demande en matière d'abonnés Non Résident.

Enfin, l'ouverture de Meunier le 15 novembre ne permet pas de dégager de grandes tendances en matière de fréquentation :

- Il pâtit de n'être pas dans un environnement réglementé en matière de stationnement aérien (Eglise Sainte Croix, contre-allées de la place Meunier), mais également des travaux d'aménagement du jardin Meunier qui n'ont pas été entamées.
- Il souffre également d'être le seul parc de Bordeaux à ne pas bénéficier du jalonnement dynamique mis en place par la Communauté Urbaine sur l'ensemble de parcs mais également de son accès rendu difficile par les travaux sur la voirie qui n'ont pas été suffisamment anticipés.

Une fois ces sujets traités, nous ne doutons pas que ce parc trouve sa clientèle dans cet environnement en profonde requalification.

3.2 Le programme des travaux réalisés



Conçu avec une volonté développement durable, il abrite une réserve d'eau de 500 m³, alimentée entre autre par les eaux de drainage récupérées sous le parking. Il dispose d'une couverture végétale de 1,90 m de terre autorisant la mise en terre et la croissance d'arbre de hautes tiges. Enfin, l'éclairage entier du parc se fait au moyen de systèmes LED, dont les consommations énergétiques sont de 25 à 30% inférieure aux systèmes traditionnels

L'année 2012 a été marquée par la fin des travaux de construction du parking Meunier et son ouverture le 15 novembre 2012, conformément au contrat de DSP.

Ce parking de 323 places réparties sur 4 niveaux est accessible au public 24h/24h et 7j/7j.

Il a été inauguré le 26 novembre 2012, en présence du Président de la Communauté Urbaine de Bordeaux, Vincent Feltesse et de Monsieur le Maire de Bordeaux, Alain Juppé



L'ensemble des systèmes modernes de gestion du parking ont été également installés dans cet ouvrage : vidéo, interphonie, centralisation des alarmes ...

Autres travaux

- La première tranche de remplacement de luminaires sur les parcs de Bourse, Jaurès, Salinières et Tourny par des tubes LED a été réalisée au second semestre 2012. Ces travaux permettent une économie d'énergie de nos parcs de 15 à 20% suivant l'ampleur de la tranche réalisée.
- Compléments d'équipements techniques sur le parc de Bourse pour récupérer et centraliser les informations de vidéo, sonorisation et sécurité de l'ensemble des parcs
- La rénovation des batardeaux du parc de Salinières
- L'expérimentation sur le parc Tourny d'un système de guidage à la place.

3.3 Commissions de sécurité

Sans objet en 2012

3.4 Le Plan de Management de la Qualité (PMQ)

2012 aura été l'année de l'ajustement du PMQ à travers différentes réunions de mise au points et relevés contradictoires. Aucun incident majeur n'a été constaté durant cette année.

L'annexe 3 présente le suivi complet des indicateurs

4. Informations financières

Dans une première partie, nous présenterons l'évolution des recettes globales et indépendamment pour chaque ouvrage et analyserons leur évolution. Nous analyserons ensuite les charges d'exploitation et leur évolution par rapport à 2011.

4.1 Recettes horaires et abonnés

BOURSE / JAURES

Evolution des recettes Horaires							Var. 2011/2012
Mois	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Janvier	193 379	182 876	194 507	191 092	218 118	214 394	-2%
Février	165 589	155 063	159 285	163 017	176 978	177 782	0%
Mars	193 064	164 146	185 793	197 423	214 116	222 096	4%
Avril	181 343	174 361	185 652	205 306	229 366	215 760	-6%
Mai	174 563	179 863	198 185	190 595	208 110	220 026	6%
Juin	239 982	173 855	192 127	209 457	247 295	236 488	-4%
Juillet	196 692	184 677	206 528	218 703	251 982	247 898	-2%
Août	191 488	181 754	186 078	206 259	223 503	224 715	1%
Septembre	190 606	175 955	190 941	205 377	225 618	226 347	0%
Octobre	215 803	214 871	236 328	229 815	257 926	245 783	-5%
Novembre	201 208	189 291	187 134	205 945	204 913	244 893	20%
Décembre	255 232	257 153	277 672	293 947	301 809	322 109	7%
Total	2 398 949	2 233 866	2 400 228	2 516 933	2 759 733	2 798 291	1,4%

-7%

7%

5%

10%

1%

Evolution des recettes Abonnés							Var. 2011/2012
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
	97 008	101 336	94 936	99 983	104 756	104 964	0%
	96 457	112 079	107 469	100 146	105 048	107 573	2%
	96 475	104 688	104 851	99 065	106 112	109 054	3%
	103 402	104 338	105 798	99 916	105 755	106 509	1%
	106 489	104 033	103 876	101 230	105 556	107 673	2%
	111 419	103 397	103 831	101 404	106 512	106 387	0%
	110 211	102 973	102 846	101 615	105 130	107 449	2%
	108 478	99 199	101 521	99 057	104 607	105 301	1%
	109 814	99 684	101 850	101 649	107 479	100 426	-7%
	109 884	97 266	102 833	103 370	106 329	104 483	-2%
	111 048	98 802	104 770	100 825	107 751	105 641	-2%
	105 883	96 690	102 205	103 770	108 564	101 429	-7%
Total	1 266 568	1 224 485	1 236 786	1 212 030	1 273 598	1 266 887	-0,5%

-3%

1%

-2%

5%

-1%

L'évolution faible du chiffre d'affaire horaire sur le parking de Bourse est liée à plusieurs facteurs :

- La fréquentation du parc en baisse de 2,6%
- La météo estivale peu favorable car très ensoleillée
- Un temps moyen de stationnement en hausse de 4,5%
- L'évolution de la grille tarifaire
- Le calendrier du mois de mai avec très peu de ponts ou de jours fériés supplémentaires

L'évolution constatée depuis 2008 se tasse, tirée par la conjoncture économique générale très morose.

L'évolution du chiffre d'affaire abonnés est en revanche négative, portée par la mutation qui s'opère depuis plusieurs années sur notre clientèle de plus en plus résidente.

- La baisse du nombre d'abonnés non résidents s'est accélérée cette année, à tel point que les demandes d'abonnement résidents n'ont pas permis de compenser les départs constatés.
- Nous déplorons également le départ d'une grosse société (Cdiscount) vers son nouveau siège aux Bassins à Flots.

BOURSE / JAURES

Evolution des recettes Globales							Var. 2011/2012
2007	2008	2009	2010	2011	2012		
290 386	284 212	289 443	291 075	322 874	319 359		-1%
262 045	267 143	266 754	263 162	282 026	285 354		1%
289 539	268 835	290 644	296 488	320 228	331 150		3%
284 745	278 699	291 449	305 222	335 120	322 269		-4%
281 052	283 897	302 061	291 825	313 666	327 698		4%
351 400	277 251	295 959	310 861	353 807	342 875		-3%
306 903	287 649	309 374	320 317	357 112	355 347		0%
299 966	280 952	287 599	305 316	328 110	330 016		1%
300 420	275 639	292 790	307 026	333 097	326 772		-2%
325 688	312 138	339 161	333 185	364 255	350 266		-4%
312 256	288 093	291 903	306 770	312 663	350 533		12%
361 115	353 843	379 877	397 716	410 373	423 538		3%
3 665 516	3 458 351	3 637 013	3 728 963	4 033 331	4 065 178		0,8%
	-6%	5%	3%	8%	1%		

L'évolution positive des recettes globales du parking de Bourse Jean Jaurès masquent une disparité de comportements :

- Certes, le parc Bourse Jaurès bénéficie toujours de son accessibilité, de sa proximité des zones de restauration ou de sorties et également de sa disponibilité en nombre de places.
- Mais cette augmentation de chiffre d'affaire est essentiellement due au fait que les utilisateurs du parking y stationnement plus longtemps, alors que leur nombre diminue (signe de la morosité de la conjoncture économique)
- L'évolution négative du CA abonnés constitue également un signe négatif car pour la première fois depuis quelques années, nous constatons que chiffre d'affaire des abonnés non résidents perdus n'est pas compensé par les abonnés résidents.

TOURNY

Evolution des recettes Horaires							Var. 2011/2012
Mois	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Janvier	210 844	194 049	222 118	239 352	260 803	257 124	-1%
Février	196 201	173 000	187 344	203 780	219 494	222 057	1%
Mars	225 799	182 971	211 669	235 179	257 200	254 777	-1%
Avril	213 279	203 014	223 365	244 197	251 809	263 348	5%
Mai	213 168	189 367	213 805	232 631	241 055	251 281	4%
Juin	252 358	192 557	235 643	258 721	275 454	255 422	-7%
Juillet	204 790	201 599	223 502	240 971	279 016	273 817	-2%
Août	200 171	197 476	180 237	217 489	227 052	224 258	-1%
Septembre	196 701	208 188	228 680	241 760	249 134	252 701	1%
Octobre	221 535	246 785	284 830	298 920	292 417	295 572	1%
Novembre	210 984	221 507	230 074	256 867	262 980	273 980	4%
Décembre	291 887	296 808	318 143	341 608	353 125	338 428	-4%
Total	2 637 717	2 507 320	2 759 409	3 011 474	3 169 540	3 162 766	-0,2%

0%

5%

9%

10%

-5%

L'évolution du chiffre d'affaire horaire sur le parking Tourny résulte de :

- La fréquentation en baisse significative de plus de 3%
- Le temps moyen de stationnement stable
- La revalorisation tarifaire
- L'attractivité importante de la zone commerciale du centre ville et la bonne activité commerciale de l'année (soldes, ...)
- La météo estivale et les diverses manifestations culturelles (Epicuriales, Marché de Noël, ...)

L'évolution du chiffre d'affaire abonné est lié essentiellement à une bonne tenue des abonnements non résidents dans ce secteur recherché..

Evolution des recettes Abonnés							Var. 2011/2012
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
	85 289	65 475	74 950	74 389	79 371	79 854	1%
	83 630	74 436	74 932	75 258	77 585	80 328	4%
	82 283	70 414	76 102	77 139	76 516	82 844	8%
	71 649	71 194	76 694	76 541	77 300	82 429	7%
	70 588	69 246	77 709	76 986	80 147	84 520	5%
	68 867	72 461	78 828	76 234	76 117	85 676	13%
	65 249	71 427	73 542	75 046	76 063	82 383	8%
	69 003	71 062	75 130	74 259	75 761	82 794	9%
	67 852	73 039	76 114	75 089	78 913	83 834	6%
	66 706	78 579	75 663	75 043	79 698	81 766	3%
	68 626	74 608	77 298	74 931	78 992	83 403	6%
	63 009	73 672	77 788	75 355	90 932	82 304	-9%
	862 751	865 612	914 748	906 270	947 395	992 136	4,7%

0%

6%

-1%

5%

5%

TOURNY

Evolution des recettes Globales						Var.
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011/2012
296 133	259 524	297 068	313 741	340 174	336 978	-1%
279 830	247 436	262 276	279 039	297 078	302 385	2%
308 083	253 384	287 771	312 318	333 716	337 621	1%
284 928	274 208	300 059	320 738	329 110	345 777	5%
283 756	258 612	291 514	309 617	321 202	335 801	5%
321 225	265 018	314 471	334 955	351 571	341 099	-3%
270 039	273 026	297 044	316 017	355 080	356 200	0%
269 174	268 538	255 367	291 748	302 813	307 052	1%
264 553	281 227	304 793	316 849	328 047	336 535	3%
288 241	325 364	360 493	373 963	372 115	377 338	1%
279 610	296 115	307 371	331 798	341 972	357 384	5%
354 895	370 479	395 931	416 963	444 057	420 732	-5%
3 500 468	3 372 932	3 674 157	3 917 744	4 116 934	4 154 901	0,9%

-4% 9% 7% 5% 1%

Globalement Tourny reste le parc de référence de BP3000 en matière de chiffre d'affaire et de fréquentation. L'attractivité de l'hyper-centre ville, la localisation du parc à proximité des commerces, restaurants et hôtels du centre ville, associée à l'habitude des clients en font un des parkings payant les plus fréquentés par la clientèle horaire.

Son potentiel d'évolution sera contrarié dans les prochaines années par une capacité trop faible mais également par l'ouverture prochaine du parking de l'auditorium ou les travaux de la ligne D du tram.

SALINIÈRES

Evolution des recettes Horaires							Var.
Mois	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011/2012
Janvier	16 989	14 144	14 199	15 406	15 670	15 794	1%
Février	15 782	14 519	14 321	13 765	14 592	13 738	-6%
Mars	19 339	15 214	18 043	16 259	17 929	17 568	-2%
Avril	20 196	14 242	16 500	18 729	18 445	18 392	0%
Mai	17 939	15 807	19 139	17 786	19 473	18 084	-7%
Juin	22 041	16 050	18 580	19 256	20 573	20 994	2%
Juillet	21 381	16 472	17 149	18 673	21 239	20 776	-2%
Août	16 703	16 508	14 676	18 364	18 285	17 073	-7%
Septembre	19 963	18 496	17 625	20 733	21 293	22 189	4%
Octobre	18 225	18 037	18 488	22 237	21 980	20 045	-9%
Novembre	16 235	17 905	15 580	16 967	17 245	18 700	8%
Décembre	18 337	15 838	15 185	17 910	17 128	20 234	18%
Total	223 131	193 233	199 486	216 084	223 852	223 586	-0,1%

Evolution des recettes Abonnés						
2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 2011/2012
13 729	12 625	13 526	14 945	16 431	15 220	-7%
13 079	14 109	13 548	14 980	15 975	14 682	-8%
12 622	13 985	14 172	14 887	15 973	15 402	-4%
12 656	14 453	14 091	15 591	15 653	15 907	2%
13 287	15 101	14 682	15 612	15 622	15 901	2%
13 481	14 784	14 722	15 391	15 422	15 752	2%
12 630	13 951	13 772	15 702	15 361	15 377	0%
12 242	12 711	14 817	15 234	15 273	14 954	-2%
12 288	14 912	13 847	16 010	15 418	15 264	-1%
12 505	14 455	14 288	15 567	15 777	14 254	-10%
13 133	14 145	14 535	15 842	15 623	14 896	-5%
12 224	14 135	14 788	16 170	15 493	15 141	-2%
153 877	169 365	170 787	185 931	188 021	182 749	-2,8%

Le marché Saint Michel souffre de sa délocalisation sur les quais, et les recettes horaires du parc en pâtissent. Elles se maintiennent malgré une baisse de fréquentation, essentiellement grâce à la revalorisation tarifaire

L'évolution du chiffre d'affaire abonnés s'explique par la baisse importante du nombre d'abonnés non résidents.

SALINIÈRES

Evolution des recettes Globales						Var.
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2011/2012
30 718	26 769	27 725	30 350	32 100	31 013	-3%
28 861	28 628	27 870	28 745	30 567	28 419	-7%
31 961	29 199	32 215	31 146	33 901	32 970	-3%
32 852	28 695	30 591	34 320	34 098	34 299	1%
31 226	30 908	33 820	33 398	35 095	33 985	-3%
35 522	30 834	33 301	34 646	35 995	36 746	2%
34 012	30 422	30 921	34 375	36 601	36 153	-1%
28 945	29 219	29 493	33 598	33 558	32 026	-5%
32 251	33 409	31 472	36 743	36 711	37 453	2%
30 730	32 492	32 775	37 804	37 757	34 299	-9%
29 367	32 050	30 114	32 809	32 868	33 596	2%
30 562	29 973	29 973	34 080	32 621	35 374	8%
377 008	362 598	370 273	402 015	411 872	406 335	-1,3%

-4% 2% 9% 2% -1%

Le parking Salinières reste essentiellement un parc d'abonnés résidents car l'attractivité de la zone de chalandise reste faible (liée au marché Saint Michel).

L'influence de la météo sur la fréquentation du parking est de nature à perturber fortement la visibilité sur les recettes horaires.

Evolution des recettes Horaires							Evolution des recettes Abonnés					
Mois	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 2011/2012					
Janvier												
Février												
Mars												
Avril												
Mai												
Juin												
Juillet												
Août												
Septembre												
Octobre												
Novembre						706	#DIV/0!					
Décembre						2 083	#DIV/0!					
Total						2 788	#DIV/0!					

- La mise en œuvre tardive des obligations contractuelles de règlementation de la zone de stationnement en voirie à l'issue de l'ouverture (toujours en cours au 15/04/13)
- La requalification tardive de la place André Meunier et de son jardin
- Le traitement des voiries d'accès

Tous parcs

Evolution des recettes Globales						
2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 2011/2012
617 238	570 505	614 236	635 166	695 149	687 351	-1%
570 737	543 207	556 900	570 946	609 671	616 159	1%
629 583	551 418	610 630	639 952	687 845	701 741	2%
602 526	581 603	622 099	660 280	698 328	702 345	1%
596 035	573 417	627 395	634 839	669 963	697 484	4%
708 148	573 103	643 731	680 462	741 373	720 720	-3%
610 954	591 098	637 339	670 709	748 792	747 700	0%
598 085	578 709	572 459	630 662	664 481	669 094	1%
597 223	590 274	629 056	660 617	697 855	700 760	0%
644 659	669 994	732 430	744 952	774 127	761 903	-2%
621 234	616 258	629 389	671 378	687 504	742 626	8%
746 572	754 295	805 781	848 759	887 050	883 673	0%
7 542 993	7 193 881	7 681 443	8 048 722	8 562 138	8 631 556	0,8%
	-5%	7%	5%	6%	1%	

L'évolution globale des recettes horaires et abonnés tous parcs confondus s'atténue, tirée vers le bas par la conjoncture économique maussade. La fréquentation en baisse est tout juste compensée par l'augmentation du temps moyen de stationnement horaire et les évolutions de la grille tarifaire.

4.2 Comptes d'exploitation :

Vous trouverez en annexe les comptes sociaux de l'entreprise (Bilan et Compte de résultats)

**Le compte d'exploitation présenté reflète le compte de résultat social. Seuls quelques reclassements font différer la présentation.*

Les charges et produits sont affectés directement par parc quand cela est possible. Pour les charges et produits non affectés, ils sont répartis sur les ouvrages au prorata des produits d'exploitation.

Le coût de gestion par la société Urbis Park Services est facturé sur une base régie par une convention et établi à 9% du chiffre d'affaires de la société.

Le cash flow courant d'exploitation : Le résultat d'exploitation passe de 6193.5 k.€ en 2011 à 5968.6 k.€ en 2012, soit une diminution de 225 k.€. Cette évolution s'explique par une baisse des reprises de provisions (-146k.€) et une hausse des charges relatives aux impôts et aux taxes (+59k.€).

- **Les produits d'exploitation** directement liés à l'exploitation des places de stationnement tendent à se stabiliser. On constate une légère hausse au niveau des recettes « Parking » qui comble partiellement une nette diminution des recettes annexes (-39K€). Hors reprises de provisions, les recettes d'exploitation passent en 2011 de 8806 k.€ à 8780 k.€ en 2012, soit une baisse de 27K€.
En 2012, nous avons enregistré 37k.€ de reprises de provisions essentiellement liées à la clôture du litige Access (+26k.€). En 2011, la reprise de provisions de 173k.€ se composait principalement de 90k.€ liés au litige Access et 40k.€ liés à un ajustement des provisions de taxe foncière.
- **Les charges d'exploitation et de fonctionnement** sont maîtrisées, passant, hors taxe foncière, de 2796 k.€ en 2011 à 2848 k.€ en 2012. Cette augmentation est inférieure à 2%, ce qui confirme la bonne maîtrise de la gestion des différents équipements.
- **Les provisions pour risque & charges** correspondent au montant estimé de la taxe foncière. Cette dernière augmente de 6 k.€ par rapport à 2011.

La majeure partie des charges est lissée sur les 12 mois de l'année que ce soit des charges qui fassent l'objet d'une facturation mensuelle (principales charges de gestion, personnel, ...), ou qu'elles soient analytiquement étalées sur l'année (impôts, amortissements, ...)

Valeur en K€	BOURSE & JAURES		SALINIÈRES		TOURNAY		MEUNIER		BP 3000 consolidé	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Abonnements	1270	1293	185	195	990	945	2	-	2 448	2 434
Amodiations	24	24	9	5	26	25	0	-	59	54
Clientèle horaire	2 810	2 768	224	228	3 150	3 182	3	-	6 186	6 178
Total recettes parking	4 104	4 085	418	428	4 165	4 152	5	-	8 693	8 665
Autres recettes	65	58	1	2	21	81	0	-	86	141
Chiffre d'affaires nets	4 169	4 143	419	430	4 186	4 233	5	-	8 780	8 806
Reprises de provisions d'exploitation	27	177	1	-	10	7	-	-	37	183
Total des produits d'exploitation	4 195,6	4 319,7	419,4	430,0	4 196,4	4 240,0	5,2	-	8 816,7	8 989,7
Evolution 2011 => 2012	-2,9%		-2,5%		-1,0%				-1,9%	
/ place	2 590	2 666	989	1 014	4 201	4 244	NS		2 619	2 671
Maintenance	- 133	- 139	- 49	- 45	- 61	- 65	- 0	-	- 243	- 249
Entretien	- 19	- 27	- 1	- 7	- 1	- 11	-	-	- 19	- 45
Locations mobilières	- 8	- 6	- 4	- 0	- 7	- 7	-	-	- 19	- 14
Fournitures techniques et d'exploitation	- 32	- 26	- 5	- 11	- 21	- 22	- 7	-	- 66	- 59
Frais de fonctionnement (assurances, transport de fonds, fluides, ...)	- 166	- 152	- 44	- 39	- 105	- 89	- 25	-	- 340	- 280
Charges de gestion des parcs	- 320	- 351	- 103	- 102	- 193	- 194	- 32	-	- 648	- 647
Impôts & Taxes	- 121	- 94	- 12	- 10	- 123	- 95	- 1	-	- 258	- 199
Urbis Park	- 375	- 371	- 37	- 38	- 388	- 379	- 1	-	- 801	- 788
Personnels extérieurs	- 443	- 453	- 110	- 136	- 276	- 277	- 6	-	- 835	- 867
Charges de personnel	- 818	- 824	- 147	- 174	- 664	- 657	- 7	-	- 1 636	- 1 655
% des recettes	20%	19%	35%	41%	16%	15%	NS		18,6%	18,4%
Délégation de siège	- 100	- 106	- 28	- 21	- 98	- 114	- 29	- 2	- 255	- 244
Redevance pour concession	- 23	- 23	- 4	- 5	- 22	- 23	-	-	- 49	- 51
Autres	- 1	- 0	- 0	- 0	- 1	- 0	- 0	-	- 2	- 0
Charge indirectes de gestion courante	- 124	- 129	- 32	- 26	- 121	- 137	- 29	- 2	- 306	- 295
Charges d'exploitation hors amort.	- 1 384	- 1 398	- 295	- 313	- 1 100	- 1 083	- 69	- 2	- 2 848	- 2 796
Evolution 2011 => 2012	-1,0%		-5,7%		-2,6%		NS		-4,6%	
% des recettes	32,4	36,3	63,9	73,7	26,9	25,9	44,2		32,5	33,1
/ place	85,4	86,3	63,9	73,7	11,201	11,084	14,2		84,5	83,1
Cash flow courant d'exploitation	2 811,7	2 921,6	124,7	117,5	3 096,3	3 156,6	- 64,1	- 2,3	5 968,6	6 193,5

Le rapport entre les charges d'exploitation (hors amortissements) et le CA n'est pas homogène d'un parc à l'autre.

Cela s'explique par la disparité à la place, entre le CA de certains parcs et les moyens nécessaires pour exploiter avec la même qualité les parcs.

Coûts de gestion directs

Les coûts de maintenance sont relativement stables et devraient augmenter en 2013 suite à l'ouverture du parking Meunier.

Le coût d'entretien évolue fortement suite à l'intégration de 30k.€ relatifs à des remboursements d'assurance sur certains sinistres.

L'augmentation des charges de fournitures techniques et d'exploitation (+7K€) est liée principalement aux aménagements du parking Meunier.

Les frais de fonctionnement augmentent en 2012 de 60k.€ par rapport à 2011. Cela provient entre autres de l'ouverture du parking Meunier (25k.€) et d'une forte augmentation des coûts d'assurance et des fluides (+7% par rapport à 2011)

L'augmentation des charges d'impôts et taxes (+60k.€) est relative d'une part à un ajustement du taux de cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (CVAE) et d'autre part à une régularisation de la CVAE 2011 (+15k.€)

L'évolution des coûts de personnel reste faible, malgré l'ouverture d'un nouveau parc sur 2 mois. Cela s'explique par l'intégration au sein d'UrbisPark du personnel en charge de l'exploitation des parcs.

Coûts de gestion indirects

L'augmentation des coûts de délégation siège est essentiellement due la mise en exploitation du parking Meunier.

Explication des écarts de CA par rapport au RME :

Les clôtures comptables sont basées sur un chiffre d'affaires estimatif pour le mois de décembre. Les rapports mensuels d'exploitation que nous vous transmettons se basent sur des éléments réels, ce qui explique les éventuels écarts. Une régularisation intervient l'année suivante.

Cash flow courant d'exploitation	2 811,7	2 921,6	124,7	117,5	3 096,3	3 156,6	64,1	-	2,3	5 968,6	6 193,5
Evolution 2011 => 2012	-3,8%		6,1%		-1,9%					-3,6%	
Dotation aux amortissements	- 2 812	- 2 774	- 554	- 544	- 292	- 289	- 53	-	-	- 3 710	- 3 606
Provision pour risques et charges	- 138	- 134	- 14	- 14	- 139	- 137	- 0	-	-	- 292	- 286
Provision pour renouvellement	- 143	- 139	- 32	- 31	- 44	- 43	- 1	-	-	- 221	- 212
Dotation nette aux amortissement & aux provisions	- 3 093	- 3 046	- 600	- 589	- 475	- 469	- 54	-	-	- 4 223	- 4 104
Résultat d'exploitation	- 281,5	- 124,8	- 475,0	- 471,1	2 620,9	2 687,9	- 118,4	-	2,3	1 746,0	2 089,6
Evolution 2011 => 2012	-125,5%		-0,8%		-2,5%					-16,4%	

On constate que la rentabilité de BP 3000 a diminuée 343k.€ en 2012 par rapport à 2011. Le parking Meunier génère un déficit d'exploitation de 118k.€ pour 2 mois d'exploitation.

La détérioration du résultat d'exploitation relatif au parking Bourse & Jaures provient principalement de la diminution des produits d'exploitation.

L'année 2012 accentue une nouvelle fois l'écart avec le plan d'affaire prévisionnel de la Délégation de Service Public.

4.3 Exploitation 2012 & prévisionnel 2013 :

L'année 2012 a été marquée par la mise en exploitation au mois de Novembre, du parking André Meunier, dernier parking objet du contrat de Délégation de Service Public.

Ces travaux, réalisés sous Maitrise d'Ouvrage Urbispark, ont été confiés à un groupement d'entreprise composé de la société SOLETANCHE BACHY (paroi moulée & terrassement) et DEMATHIEU & BARD (gros œuvre & corps d'état secondaires).

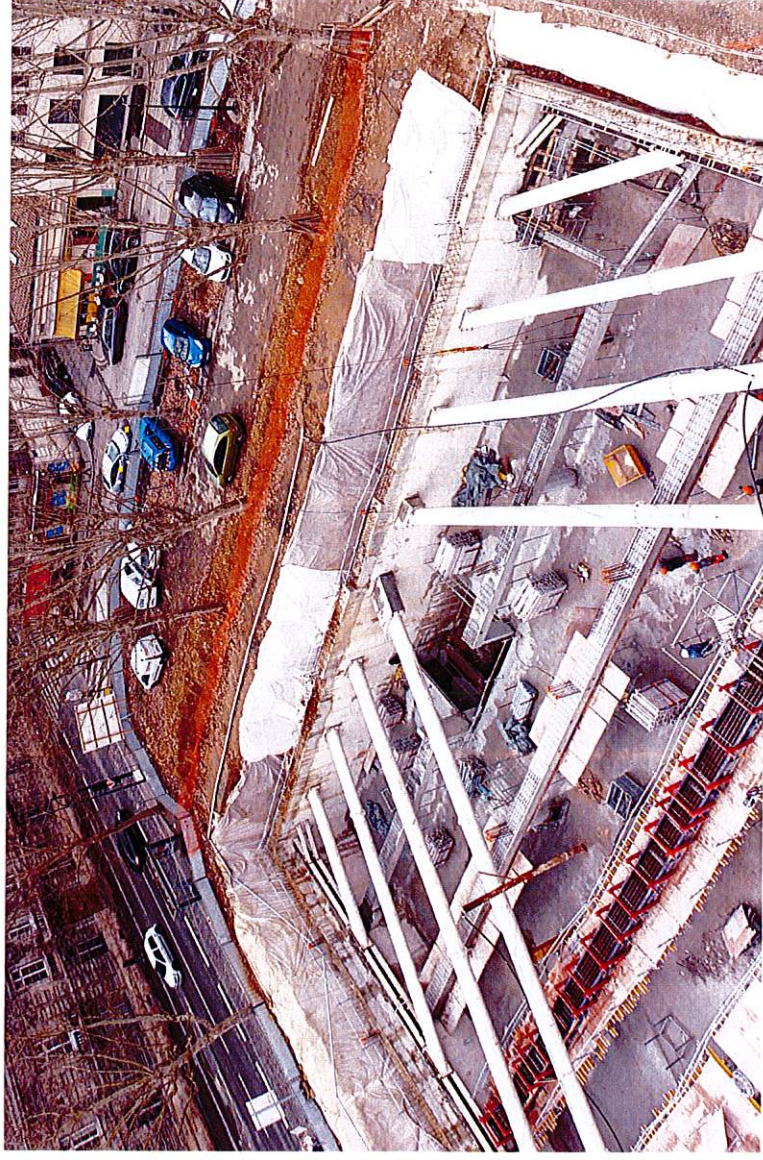
Urbispark propose désormais 3346 places de stationnement réparties dans Bordeaux intra-muros.

Urbispark a exécuté en 2012 une campagne de relamping sur l'ensemble des parkings de BP 3000 et se poursuivra sur l'année 2013 afin de limiter les dépenses énergétiques.

Les objectifs principaux de BP3000 demeurent la propreté et la qualité d'exploitation des ouvrages leur conférant une attractivité certaine et une sécurité de chaque instant.

L'exploitation des ouvrages est cependant encore significativement pénalisée par :

- **La tarification du stationnement de voirie en contradiction avec le PDU** générant une concurrence importante aux parcs enterrés,
- **La concurrence horaire du parking des Allées de Chartres** qui devrait, en toute cohérence, être exclusivement destiné à une clientèle d'abonnés résidents.
- **La mise en place de la zone réglementée autour du parc André Meunier.**



L'objectif poursuivi par BP3000 en 2013 est d'optimiser l'exploitation des ouvrages confiés par la Communauté Urbaine de Bordeaux.

Par ailleurs, trois axes d'amélioration sont envisagés :

- *Entamer les investissements liés aux obligations de la loi Handicap dans le cadre de l'accessibilité de nos ouvrages*
- *Poursuivre le travail de recherche et d'évolution de nos services dans les ouvrages visant à optimiser les recettes (paiement Télépéage, paiement sans contact, carte de fidélité, ...)*
- *Poursuivre la politique volontariste d'incorporation d'abonnés résidents en compensation des départs des non-résidents.*

4.4 Conclusion :

En 2011, nous redoutions que l'évolution des prix du pétrole ne modifie les comportements de nos clients. C'est une modification conjoncturelle majeure qui les a modifiés, entraînant une baisse de l'attractivité commerciale du centre ville dont dépend pour l'essentiel notre activité, mais pour un résultat comparable.

Pour autant, l'année 2012 n'a pas été catastrophique, les parcs de BP3000 bénéficient toujours de l'attractivité touristique remarquable de Bordeaux, du déplacement du barycentre de la ville vers la Garonne et de la reconquête des quartiers historiques par les activités de restauration ou de commerce.

Nous espérons que la requalification du quartier Saint Michel entrainera les mêmes types de modifications comportementales afin de dynamiser la fréquentation de ce parc.

Enfin, nous attendons désormais le respect des engagements contractuels de la DSP concernant la mise en œuvre d'un périmètre de stationnement réglementé autour du parc André Meunier afin que la fréquentation horaire ou abonnée de ce parc décolle.

BP3000

Annexe 1
Fréquentation horaire par parc
2012



DELEGATION DE SERVICE PUBLIC
Gestion et exploitation des parcs
Salinières – Bourse – Jaurès – Tourny – A. Meunier

BOURSE/JAURES

Mois	Horaires 2011	Horaires 2012	Evolution nombre	Evolution %
Janvier	42 484	40 983	-1 501	-4%
Février	36 594	35 665	-929	-3%
Mars	42 916	42 981	65	0%
Avril	45 570	40 711	-4 859	-11%
Mai	41 134	41 387	253	1%
Juin	47 455	44 609	-2 846	-6%
Juillet	48 087	45 171	-2 916	-6%
Août	42 367	41 692	-675	-2%
Septembre	44 070	41 463	-2 607	-6%
Octobre	50 012	46 201	-3 811	-8%
Novembre	39 691	45 193	5 502	14%
Décembre	57 224	57 631	407	1%
Sous total	537 604	523 687	-13 917	-2,6%
Total	537 604	523 687		

TOURNY

Mois	Horaires 2011	Horaires 2012	Evolution nombre	Evolution %
Janvier	48 014	46 777	-1 237	-2,6%
Février	42 068	42 256	188	0,4%
Mars	49 414	47 802	-1 612	-3,3%
Avril	45 973	47 216	1 243	2,7%
Mai	44 423	44 411	-12	0,0%
Juin	49 976	42 797	-7 179	-14,4%
Juillet	50 276	46 809	-3 467	-6,9%
Août	38 741	37 043	-1 698	-4,4%
Septembre	45 203	44 089	-1 114	-2,5%
Octobre	53 359	52 729	-630	-1,2%
Novembre	48 218	48 099	-119	-0,2%
Décembre	64 879	61 992	-2 887	-4,4%
Sous total	580 544	562 020	-18 524	-3,2%
Total	580 544	562 020		

SALINIERES

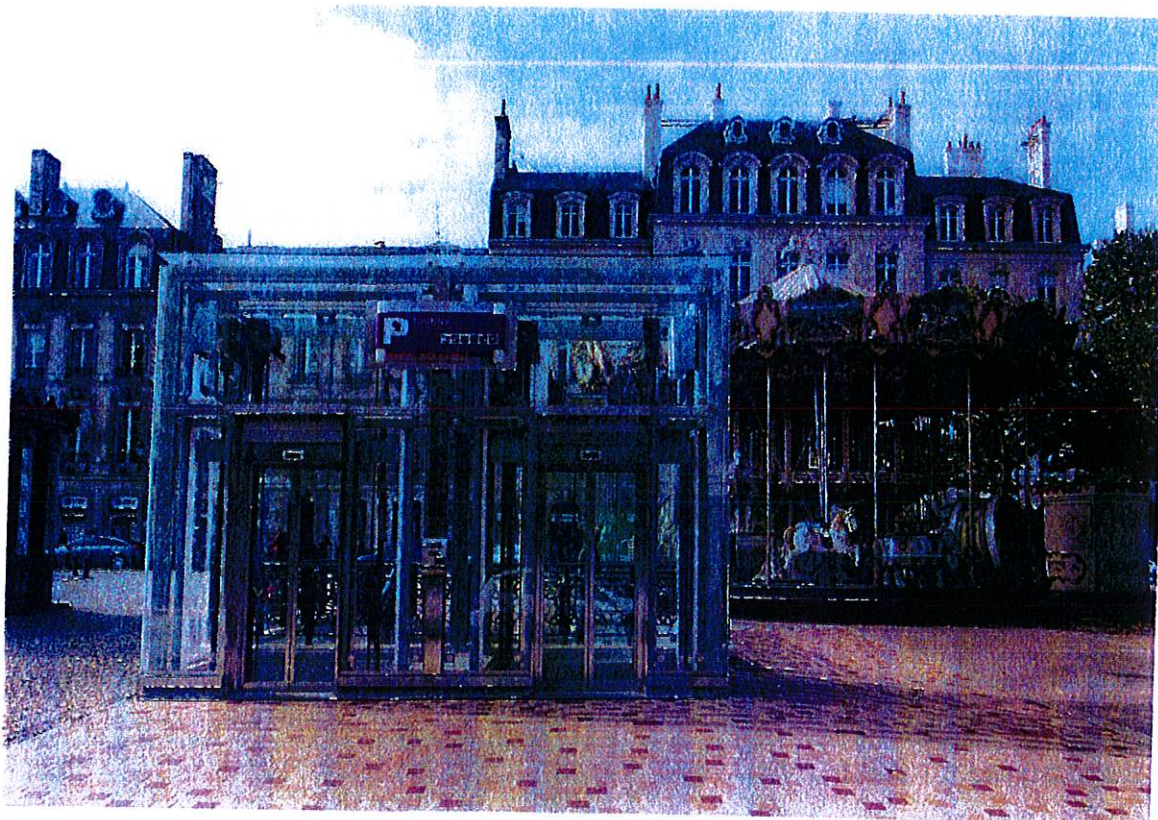
Mois	Horaires 2011	Horaires 2012	Evolution nombre	Evolution %
Janvier	4 052	4 074	22	1%
Février	3 887	3 568	-319	-8%
Mars	4 696	4 751	55	1%
Avril	4 902	4 653	-249	-5%
Mai	4 904	4 486	-418	-9%
Juin	5 161	5 213	52	1%
Juillet	5 330	5 156	-174	-3%
Août	4 447	3 913	-534	-12%
Septembre	5 471	5 440	-31	-1%
Octobre	5 616	5 089	-527	-9%
Novembre	4 450	4 736	286	6%
Décembre	4 411	5 166	755	17%
Sous total	57 327	56 245	-1 082	-1,9%
Total	57 327	56 245		

MEUNIER

Mois	Horaires 2011	Horaires 2012	Evolution nombre
Janvier			
Février			
Mars			
Avril			
Mai			
Juin			
Juillet			
Août			
Septembre			
Octobre			
Novembre		184	184
Décembre		509	509
Sous total	0	693	693
Total	0	693	

BP3000

Annexe 2
Evolution nombre d'abonnés par parc
2012



DELEGATION DE SERVICE PUBLIC
Gestion et exploitation des parcs
Salinières – Bourse – Jaurès – Tourny – A. Meunier

BOURSE/JAURES

	2011			2012			Evolution %
	Résidents	Non Rés.	TOTAL	Résidents	Non Rés.	TOTAL	
Janvier	696	578	1 274	745	558	1 303	2%
Février	710	579	1 289	757	559	1 316	2%
Mars	720	588	1 286	762	570	1 332	3%
Avril	684	573	1 257	784	525	1 309	4%
Mai	697	569	1 266	790	524	1 314	4%
Juin	730	556	1 286	775	519	1 294	1%
Juillet	727	556	1 283	774	519	1 293	1%
Août	745	550	1 295	766	516	1 282	-1%
Septembre	752	557	1 309	772	437	1 209	-8%
Octobre	747	547	1 294	779	483	1 262	-2%
Novembre	747	558	1 305	784	449	1 233	-6%
Décembre	711	559	1 270	778	453	1 231	-3%
Moyenne	722	563	1 285	772	509	1 282	0%

TOURNY

	2011			2012			Evolution %
	Résidents	Non Rés.	TOTAL	Résidents	Non Rés.	TOTAL	
Janvier	171	562	733	159	572	731	0%
Février	172	560	732	161	585	746	2%
Mars	174	552	726	162	572	734	1%
Avril	174	555	729	160	575	735	1%
Mai	175	556	731	158	587	745	2%
Juin	170	556	726	158	587	745	3%
Juillet	169	556	725	148	578	726	0%
Août	170	558	728	149	581	730	0%
Septembre	177	558	735	159	578	737	0%
Octobre	173	560	733	161	576	737	1%
Novembre	165	566	731	167	576	743	2%
Décembre	160	560	720	164	561	725	1%
Moyenne	171	558	729	159	577	736	1%

SALINIÈRES

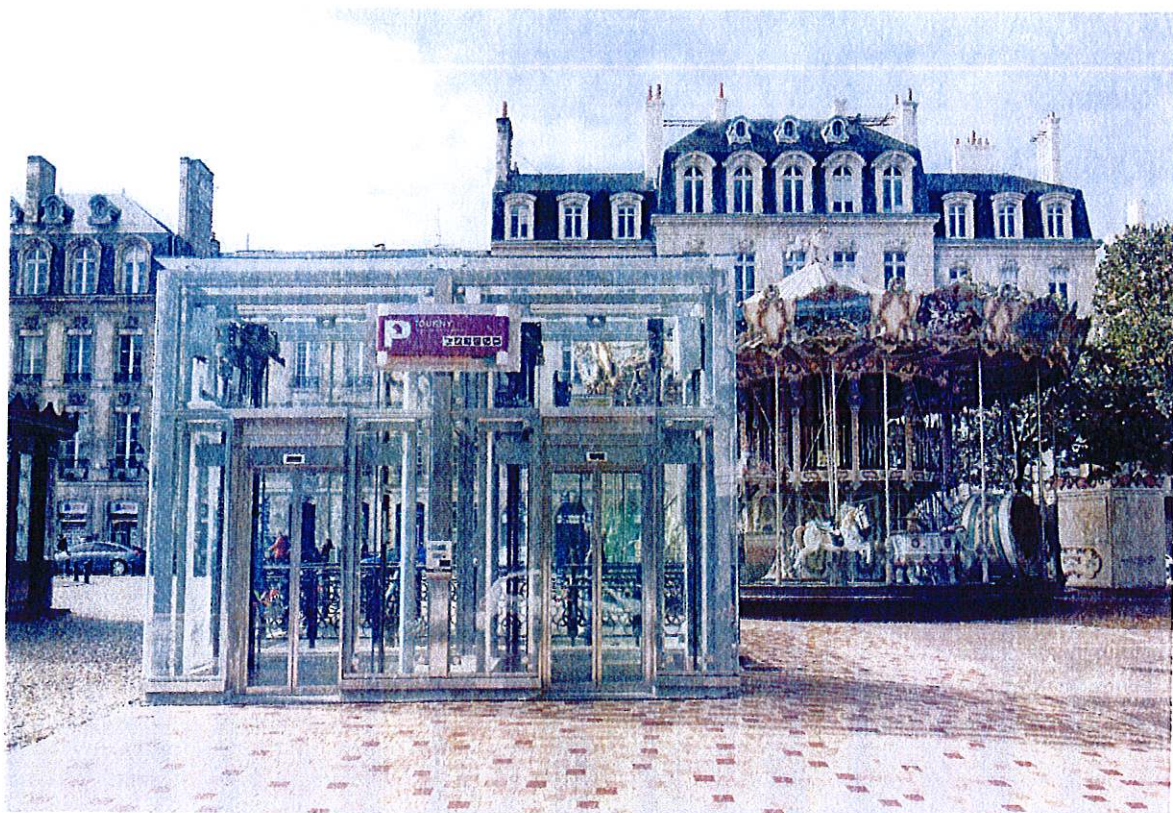
	2011			2012			Evolution %
	Résidents	Non Rés.	TOTAL	Résidents	Non Rés.	TOTAL	
Janvier	360	30	390	352	13	365	-6%
Février	356	27	383	352	14	366	-4%
Mars	352	23	375	359	14	373	-1%
Avril	350	23	373	361	15	376	1%
Mai	352	19	371	355	14	369	-1%
Juin	352	18	370	348	15	363	-2%
Juillet	355	17	372	348	8	356	-4%
Août	353	16	369	353	7	360	-2%
Septembre	363	15	378	348	7	355	-6%
Octobre	367	14	381	347	9	356	-7%
Novembre	361	14	375	351	9	360	-4%
Décembre	358	16	374	374	10	384	3%
Moyenne	357	19	376	354	11	365	-3%

MEUNIER

	2011			2012		
	Résidents	Non Rés.	TOTAL	Résidents	Non Rés.	TOTAL
Janvier						
Février						
Mars						
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre				34	1	35
Décembre				47	2	49
Moyenne	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	41	2	42

BP3000

Annexe 3
Plan de Management Qualité
Extrait 2012



DELEGATION DE SERVICE PUBLIC
Gestion et exploitation des parcs
Salinières – Bourse – Jaurès – Tourny – A. Meunier

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Indicateur 1 : Pilotage du processus												
Indicateur 2 : Accueil au poste de contrôle												
Indicateur 3 : Conformité et présence de l'information												
Indicateur 4 : Traitement des réclamations												
Indicateur 5 : Etat et propreté de l'espace d'accueil												
Indicateur 6 : Etat et propreté des sites												
Indicateur 7 : Disponibilité des ascenseurs												
Indicateur 8 : Disponibilité du système de vidéo surveillance												
Indicateur 9 : Disponibilité des caisses automatiques												
Indicateur 10 : Disponibilité des systèmes de validation et barrières												
Indicateur 11 : Disponibilité du système de recharge des véhicules électriques												
Indicateur 12 : Etat du système d'éclairage												
Indicateur 13 : Conformité de l'affichage de sécurité												
Indicateur 14 : Disponibilité et localisation des équipements de sécurité												

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Indicateur 1 : Pilotage du processus												
Indicateur 2 : Accueil au poste de contrôle												
Indicateur 3 : Conformité et présence de l'information												
Indicateur 4 : Traitement des réclamations												
Indicateur 5 : Etat et propreté de l'espace d'accueil												
Indicateur 6 : Etat et propreté des sites												
Indicateur 7 : Disponibilité des ascenseurs												
Indicateur 8 : Disponibilité du système de vidéo surveillance												
Indicateur 9 : Disponibilité des caisses automatiques												
Indicateur 10 : Disponibilité des systèmes de validation et barrières												
Indicateur 11 : Disponibilité du système de recharge des véhicules électriques												
Indicateur 12 : Etat du système d'éclairage												
Indicateur 13 : Conformité de l'affichage de sécurité												
Indicateur 14 : Disponibilité et localisation des équipements de sécurité												

RECAPITULATIF INDICATEURS QUALITE 2012

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Indicateur 1 : Pilotage du processus												
Indicateur 2 : Accueil au poste de contrôle												
Indicateur 3 : Conformité et présence de l'information												
Indicateur 4 : Traitement des réclamations												
Indicateur 5 : Etat et propreté de l'espace d'accueil												
Indicateur 6 : Etat et propreté des sites												
Indicateur 7 : Disponibilité des ascenseurs												
Indicateur 8 : Disponibilité du système de vidéo surveillance												
Indicateur 9 : Disponibilité des caisses automatiques												
Indicateur 10 : Disponibilité des systèmes de validation et barrières												
Indicateur 11 : Disponibilité du système de recharge des véhicules électriques												
Indicateur 12 : Etat du système d'éclairage												
Indicateur 13 : Conformité de l'affichage de sécurité												
Indicateur 14 : Disponibilité et localisation des équipements de sécurité												

RECAPITULATIF INDICATEURS QUALITE 2012

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Indicateur 1 : Pilotage du processus												
Indicateur 2 : Accueil au poste de contrôle												
Indicateur 3 : Conformité et présence de l'information												
Indicateur 4 : Traitement des réclamations												
Indicateur 5 : Etat et propreté de l'espace d'accueil												
Indicateur 6 : Etat et propreté des sites												
Indicateur 7 : Disponibilité des ascenseurs												
Indicateur 8 : Disponibilité du système de vidéo surveillance												
Indicateur 9 : Disponibilité des caisses automatiques												
Indicateur 10 : Disponibilité des systèmes de validation et barrières												
Indicateur 11 : Disponibilité du système de recharge des véhicules électriques												
Indicateur 12 : Etat du système d'éclairage												
Indicateur 13 : Conformité de l'affichage de sécurité												
Indicateur 14 : Disponibilité et localisation des équipements de sécurité												

CENTRAL PARCS

Parc CAMILLE JULLIAN

RAPPORT D'ACTIVITE 2012

Analyse des conditions d'exploitation

BILAN ANNUEL D'ACTIVITES 2012

1. Rappel des caractéristiques de l'offre du délégataire

Parc de stationnement souterrain CAMILLE JULIAN
Sis sous la place Camille Julian à Bordeaux
Accès par la rue du Pas Saint-Georges
Capacité : 338 places, toutes non réservées -pas d'amodiation

2. La tarification

a. Tarifs en vigueur pour l'année

Les tarifs horaires et abonnés sont depuis le 1^{er} Janvier 2012.

Tarification horaire	
1 heure	2,40 €
2 heures	5,10 €
3 heures	7,30 €
4 heures	9,30 €
5 heures	11,00 €
6 heures	13,00 €
7 heures	15,50 €
8 heures	18,00 €

Soirée / nuit : Forfait 5,50 €

Tarification abonné	
mensuel	140,00 €
trimestriel	420,00 €
semestriel	730,00 €
annuel	1 400,00 €

Tarifs résidents

Tarification abonné résident nuit	
Mensuel	55,00 €
trimestriel	165,00 €
semestriel	300,00 €
Annuel	550,00 €

Tarification abonné résident permanent	
mensuel	115,00 €
trimestriel	345,00 €
semestriel	620,00 €
annuel	1 150,00 €

b. Analyse de la tarification - comparaison 2012/2009

Tarifs horaires	2012	2009	Variation 2012/2009
	€	€	
1 heure	2.40	2.20	9,10%
2 heures	5.10	4,40	15,90%
3 heures	7.30	6.60	10,60%
4 heures	9.30	8,50	9,41%
5 heures	11.00	10,00	10,00%
6 heures	13,00	12,00	8,33%
7 heures	15,50	14,00	10,7%
8 heures	18,00	16,00	12,5%
soirée/nuît	Forfait 5,50 €	Forfait 4,50 €	

Abonnements permanents	2012 non résident	2009 non résident	2009 résident	Var.2012/2009 non résident	Var.2012/2009 résident
	€	€	€		
Mensuel	140,00	125,00	115,00	12,00%	4,50%
Trimestriel	420,00	375,00	345,00	12,00%	4,50%
Semestriel	730,00	660,00	620,00	10,60%	3,33%
annuel	1400,00	1250,00	1150,00	12,00%	4,50%

Abonnements nuit	2012	2009	Var.2012/2009
	€	€	
Mensuel	55,00	50,00	10,00%
Trimestriel	165,00	150,00	10,00%
Semestriel	300,00	270,00	11,11%
annuel	550,00	500,00	10,00%

3. La fréquentation pour 2012

a. La fréquentation par parc de stationnement

Mois	Fréquentation					
	Horaires		Abonnés		Ammodiations	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Janvier	12 883	12 975	194	213		
Février	12 567	12 744	188	213		
Mars	12 392	13 013	192	214		
Avril	12 704	11 135	188	207		
Mai	13 567	10 020	191	195		
Juin	13 164	13 718	187	193		
Juillet	16 065	16 044	184	187		
Août	14 396	12 274	171	179		
Septembre	12 958	12 155	182	185		
Octobre	12 992	13 112	186	182		
Novembre	13 678	12 928	193	186		
Décembre	15 257	16 005	200	195		
TOTAUX 2011		156 123		2 349		0
TOTAUX 2012	162 623		2 256		0	

b. La fréquentation – tableau récapitulatif

sans objet (1 seul parc)

c. Analyse de la fréquentation et de son évolution sur l'année et en comparaison à n-1

Entrées clients horaire (moyenne mensuelle)		13 551
Répartition de l'occupation	Horaires	78%
	Abonnés	22%
Taux d'occupation moyen du parc sur 24h		53%
Ticket moyen de stationnement horaire		7,20 €
Durée moyenne de stationnement abonné		non déterminée

La fréquentation horaire a progressé de 4,2 % par rapport à l'exercice précédent et le nombre d'abonnés est en diminution de 4 % (-49 % en 4 ans).

4. Compte de résultats et bilan des recettes et des dépenses pour 2011

a. Les recettes et les dépenses

Mois	Recettes HT				Dépenses HT			
	Horaires		Abonnés		Horaires		Abonnés	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2010	2011
Janvier	79 153	62 500	73 970	67 158	70 050	56 813	65 463	61 047
Février	71 280	59 103	11 011	10 885	63 083	53 725	9 745	9 894
Mars	72 542	63 036	14 001	11 305	64 200	57 300	12 391	10 276
Avril	83 609	58 461	9 755	12 664	73 994	53 141	8 633	11 512
Mai	79 424	61 033	13 426	12 292	70 290	55 479	11 882	11 173
Juin	75 940	65 583	13 277	8 129	67 207	59 615	11 750	7 389
Juillet	101 958	84 549	20 885	12 792	93 088	76 855	18 483	11 628
Août	96 250	77 062	8 285	14 732	87 876	70 049	7 332	13 391
Septembre	81 358	62 270	13 927	11 526	74 280	56 603	12 325	10 477
Octobre	78 934	70 054	12 347	10 351	72 067	63 679	10 927	9 409
Novembre	77 636	73 974	10 958	12 247	70 882	67 242	9 698	11 133
Décembre	87 611	80 619	15 719	16 121	74 457	73 283	13 911	14 655
TOTAL 2011		818 244		200 202		743 784		181 984
TOTAL N-1	985 695		217 561		752 841		192 541	

Nota : les 4 colonnes « dépenses HT » du tableau ci-dessus ont été renseignée à partir des dépenses annuelles ventilées au prorata des 4 colonnes « recettes HT ».

b. Analyse du compte de résultats pour l'année et comparaison avec n-1

La fréquentation horaire payante est en hausse de 4,2 % et la recette correspondante progresse de 20%. suite à une augmentation de la durée moyenne de stationnement. Le nombre d'abonnés quant à lui baisse de -4 % soit moins 49 % en 4 ans

Au global, le chiffre d'affaire du parc Camille Jullian pour l'année 2012, est de 1 223 K €HT, soit une augmentation de 18 %. qui a permis de rembourser le prêt à la CUB de 208 K€ H.T .Prêt qu'il faut rembourser pendant 15 ans

Les charges de rénovation, mises aux normes, et peintures se sont élevées à 22 K€ après reprise des provisions

Le résultat s'établit à + 141 K€ avant impôts. En incorporant un résultat exceptionnel (rattrapage recette de 5 ans) de 86 K€ et un dégrèvement de 9 K€ de taxe trop perçue . soit un résultat annuel de l'ordre de 50 K€

Les nouveaux tarifs annuels et l'augmentation des abonnés devrait permettre de pérenniser le remboursement du prêt CUB

5. Exercice 2012

a. Recettes et dépenses par chapitre comptable

COMPTE DE RESULTAT DE LA DELEGATION DE SERVICE PUBLIQUE	ANNEE 2012	ANNEE 2011	
Recettes Horaires	985 696	818 244	
Compléments de recettes			
Recettes abonnement et locations	217 561	200 202	
Amodiation - droits			
Publicité	17 566	10 726	
Location de surfaces commerciales			
Amodiation - remboursement de charges			
Prestation de service			
Produits des activités annexes (régularisation CA exercice antérieur)	1987	8 229	
Chiffre d'affaires net du parc de stationnement	1 222 810	1 037 401	
Subvention d'exploitation			
Remboursement des assurances			
Reprise sur amortissement, provision, transfert de charges			
Reprise de provisions pour grosses réparations et rénovations			
Produits divers			
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	1 222 810	1 037 401	
Energie, consommables	-69 372	-46 221	
Entretien, maintenance et réparations (dont nettoyage parking)	-49 032	-39 468	
Charges de rénovation	-22 032	-49 495	
Assurances	-7 707	-6 894	
Honoraires et autres services extérieurs	-21 906	-2 067	
Rémunération du personnel	-179 747	-193 853	
Autres charges du personnel	-17 008	-26 520	
Autres charges de fonctionnement	-12 546	-4 600	
Taxe CET (CFE_CVAE)	-26 886	-38 715	
Taxe foncière	-26 668	-25 700	
Taxe divers	2 156	-1 824	
Redevance due au délégant	-25 150	-22 314	
Charges de structure (financement) remboursement crédit	-412 980	-398 820	
Total charges directes	-873 190	-856 491	
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	349 620	180 910	
DAP sur immobilisation	-45 930	-42 424	
DAP de caducité	-13 067	-13 307	
DAP de caducité : amortissement capital emprunt CUB	-88 420		
DAP pour charges à répartir et grosses réparations			
DAP pour risques et charges			
DAP pour dépréciation (Plan GER)	-9 513	-6 952	
Total des DAP	-156 930	-62 683	
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-1 030 120	-919 174	
RESULTAT D'EXPLOITATION	192 690	118 227	
PRODUITS FINANCIERS ET CHARGES FINANCIERES	-18 224	-24 429	
INTERETS DE L'EMPRUNT CUB	-119 810		
Produits exceptionnels sur opération de gestion : Avenant N°4	+ 86 202		
Produits exceptionnels sur opération en capital			
Total produits exceptionnels	86 202	0	
Charges exceptionnelles sur opération de gestion	0	0	
Charges exceptionnelles sur opération en capital			
Total charges exceptionnelles	0	0	
RESULTAT EXCEPTIONNEL	+ 86 202	0	
TOTAL CHARGES	-1 081 952	-943 603	
TOTAL PRODUITS	1 222 810	1 037 401	
RESULTAT AVANT IMPOTS sur les sociétés et participation	140 858	93 798	

Un nouvel indicateur a été mis en place : suivi de l'affichage « Complet »

Depuis le 1^{er} Janvier 2009 nous suivons le nombre de jours ou le parc affiche Complet :

En 2009 et 2010: **150 soirs ont affichés COMPLET** (entre 20 h 30 et 22 h 30)

En 2011 **213 soirs ont affichés COMPLET** (entre 20h30 et 22h30 soit en moyenne 4 soirs par semaine

En 2012 principalement entre 20 h 30 et 23 h ; **185 soirs ont affichés COMPLET soit en moyenne 15 soirs par mois**

La répartition est la suivante :

2 Dimanches : nouveau mais férié

12 Mardi : nouveau

20 Mercredi : en baisse sur 2012

47 Jeudi : + 0% (soit 91 % des jeudi de l'année)

52 Vendredi : +6% (soit 100 % des vendredi de l'année)

52 Samedi : +6 % (soit 100 % des samedis de l'année)

Depuis l'installation d'un paiement possible **par carte Total GR** fin 2009 ,un nouvel indicateur suit l'évolution de ce moyen de paiement : 420 paiements par mois en moyenne représentant 3 % des recettes horaires en 2010 .En constante progression nous comptabilisons en 2012 : 750 paiements par mois en moyenne représentant 5 % des recettes horaires .

c. analyse prévisionnelle pour l'année 2013

Le nombre d'abonnés est au plus bas ,et ne génère plus de recette complémentaire

La seule certitude est le parc « Complet » 15 à 16 soirs par mois en fin de semaine.

Le ticket moyen de stationnement est en progression grâce à la clientèle captée depuis les quais

Il faut trouver des recettes complémentaires d'abonnés de jour et ajuster les tarifs tous les ans

6. Les conditions d'exploitation pour 2012

Aucune amélioration bénéfique du jalonnement dynamique n'est à noter sur l'exploitation.

Le jalonnement statique a été amélioré . Il permet de capter et d'orienter la clientèle notamment en journée Venant des quais et pendant les périodes touristiques .

Une perte d'exploitation est à noter durant les travaux de réfection des peintures sur le 4^o niveau et la reprise partielle des 3 premiers niveaux.

7. La politique qualité

L'accueil de milliers de clients horaires et de plusieurs dizaines d'abonnés dans le parking Camille Jullian nécessite la mise en œuvre de méthodes de gestion et d'exploitation efficaces.

Nos agents participent activement au nettoyage et à l'entretien de l'ouvrage tout en assurant un accueil des clients :

- L'entretien des accès piétons et des espaces accueil, le nettoyage des tâches d'huile sont effectués quotidiennement ;
- Les dégradations dues aux actes de vandalisme et de salissure sont réparées dans un minimum de temps ;
- Toute réclamation, quel qu'en soit l'objet, est traitée sans tarder. Une solution adaptée est apportée à chaque situation ;
- La gestion des flux importants de véhicules nécessite une attention soutenue pour permettre un accès facile et assurer une rotation optimale ;
- Un traitement rapide et performant des demandes d'abonnement permet de satisfaire le maximum de clients.

Le parking Camille Jullian offre à sa clientèle de nombreux services destinés à rendre son utilisation plus agréable.

Les Services

Plus que des places de parking, VINCI Park, en développant une politique de services complémentaires du stationnement, met à la disposition des automobilistes un ensemble de prestations personnalisées dans ses parcs.

Pour susciter l'envie de fréquenter le parc et contribuer à l'attractivité du centre-ville, VINCI Park propose dans le parc sa plate-forme des services gratuits.

Accompagnement

Tout automobiliste peut demander en s'adressant au bureau d'accueil, à être accompagné jusqu'à son véhicule. Ce service prioritairement destiné aux personnes à mobilité réduite, est également proposé de façon occasionnelle à tous les clients qui en font la demande.



Prêt de parapluie

Les jours d'intempéries, l'automobiliste qui se gare dans le parc peut demander au bureau de se faire prêter un parapluie durant le temps de son stationnement. Il remet au bureau d'accueil son ticket d'entrée qui lui sera rendu à son retour au parc, en échange de la restitution du parapluie.

Prêt de cabas

VINCI Park met à la disposition de ses clients des cabas qui peuvent être empruntés à l'accueil du parc. Pour faciliter les courses, il suffit de passer au bureau d'accueil du parc et d'y demander le cabas, le panier ou le caddie qui est remis en échange du ticket d'entrée. Il est restitué au retour dans le parc.



Le Kiosque VINCI Park

Une information adaptée à tous les goûts, disponible chaque jour sur le kiosque VINCI Park. Afin d'offrir à chacun une information proche de ses centres d'intérêts VINCI Park a créé le kiosque, un meuble alimenté quotidiennement en journaux et magazines gratuits, proposant des titres variés, pour tous les goûts. Situé sur le passage des piétons, le kiosque VINCI Park permet de prendre chaque jour un journal nouveau pour s'informer et se divertir.



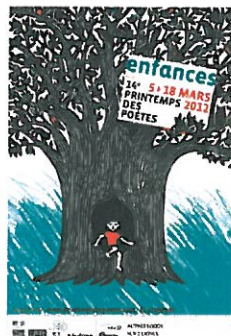
Radio VINCI Park

Radio VINCI Park, première radio d'entreprise entièrement dédiée à la musique classique, est diffusée dans le parc. Cette radio exclusive propose une musique, destinée à créer un climat apaisant et élégant, adaptée à l'univers du stationnement. La programmation de Radio VINCI Park a été confiée à Alain Duault, journaliste et musicologue de renom, producteur d'émissions musicales pour RTL et France Télévisions, qui sélectionne dans un répertoire allant de Monteverdi à Brahms les meilleurs morceaux et les meilleurs enregistrements.



11ème Printemps des poètes

Du 5 au 18 mars 2012, le parc participait au Printemps des poètes autour du thème de l'enfance. Partenaire du Printemps des Poètes depuis 2007, VINCI Park a ainsi habillé de poésie le parc. Les aphorismes poétiques qui décoraient pendant un mois les espaces publics du parc offraient aux passants qui le souhaitaient la chance de rencontrer dans leur journée un instant de rêve au goût d'éternité. La sélection poétique de VINCI Park était disponible aussi sous forme d'un recueil gracieusement offert aux personnes qui en faisaient la demande, à l'accueil du parc. Pour accompagner ce déploiement poétique, des chants d'oiseaux animaient le parking tout au long du Printemps des Poètes



Services Autos

VINCI Park s'efforce de proposer des services indispensables pour l'entretien courant de la voiture,

exprimant ainsi sa volonté d'intégrer le stationnement dans la vie quotidienne des citadins et d'ouvrir le parking sur la ville et ses activités.

Horaires d'ouverture

Les horaires d'ouverture du parc de stationnement sont étudiés pour permettre de donner satisfaction au plus grand nombre d'automobilistes possible. Ils sont clairement signalés à l'entrée du parc et dans les escaliers. S'il est fermé la nuit et certains jours, le parc reste néanmoins accessible aux clients munis de leur ticket de parking ou de la carte qui leur a servi lors de leur entrée en voiture. Ils peuvent ainsi récupérer leur véhicule à toute heure.



Kit de dépannage

VINCI Park propose gratuitement un kit de dépannage pour l'automobiliste qui souhaite redémarrer sa voiture ou une bombe anti-crevaison pour celui qui veut repartir sans avoir à changer sa roue.



Offres spéciales

Anniversaire !

Afin de créer un lien de sympathie personnalisé avec ses clients VINCI Park a conçu pour eux une offre au fort contenu affectif : le jour de leur anniversaire, les clients du parc se voient offrir leur stationnement, dans la limite de 24 heures, sur simple présentation d'une pièce d'identité. Cette offre qui se conjugue avec la plateforme de services gratuits de VINCI Park (prêt de parapluies, de cabas, de kit de dépannage, ...) contribue à créer un climat de confiance entre le parc de stationnement et ses clients.



Tarif résidents

Un tarif spécial résidents est accordé aux automobilistes pour leur permettre de disposer, dans des conditions économiques privilégiées, d'une offre de stationnement à proximité de leur domicile.



Moyens de paiement

VINCI Park met à la disposition des automobilistes les moyens de paiement les plus récents et les techniques les plus souples.

TOTAL GR

Pour faciliter la vie des professionnels, VINCI Park propose dans le parc le paiement du stationnement à l'aide de la carte TOTAL GR. Près de 2.000.000 de professionnels français sont détenteurs de la carte TOTAL GR. Avec cette carte le stationnement consommé chez VINCI Park est facturé mensuellement et évite au client la production fastidieuse de notes de frais.



Cartes bancaires

Le paiement par carte bancaire facilite la vie des automobilistes, c'est pourquoi VINCI Park le propose dans le parc et permet aux clients, pour gagner du temps, de payer sur les bornes de sortie.



Site Internet

Le parc bénéficie d'une présentation détaillée sur le site Internet de VINCI Park. Cette présentation qui évoque notamment tous les services proposés par le parc est précédée d'une page présentant la présence de VINCI Park dans la ville. A partir de cette page, des liens spécifiquement créés par VINCI Park permettent de rejoindre les principaux sites Internet de la ville et de ses grands services publics.

Captures d'écrans à personnaliser



Accueil des personnes à mobilité réduite

VINCI Park attache une grande importance au fait de faciliter l'accès au stationnement et à ses services pour les personnes à mobilité réduite.

Lors des travaux réalisés dans le parc des efforts spécifiques sont faits pour améliorer les conditions d'accueil en supprimant, autant qu'il est possible, les obstacles physiques que les personnes à mobilité réduite peuvent rencontrer. L'ergonomie des places de stationnement qui leur sont réservées fait l'objet d'un soin particulier.

Un dialogue institutionnel, établi entre VINCI Park et les associations représentatives des PMR, permet au personnel de l'entreprise de prendre conscience du rôle qu'il doit jouer dans l'accueil des clients « fragiles ». Le service accompagnement permet notamment de mettre en œuvre les principes appris ainsi.

Un pictogramme à l'entrée du parking indique son accessibilité aux personnes à mobilité réduite.



Ecole VINCI Park

Le personnel du parc a reçu une formation au sein de l'École VINCI Park, premier institut de formation entièrement dédié aux métiers du stationnement dont la création a été voulue par l'entreprise pour faire face aux défis d'une filière qui se professionnalise en développant sa dimension de service.

Plus qu'un institut de formation technique, l'École VINCI Park est la véritable école de commerce du stationnement. Elle organise des formations autour des disciplines propres aux métiers du stationnement en privilégiant deux thèmes essentiels : la stratégie commerciale et le management.

L'École VINCI Park assure aussi des formations qualifiantes qui permettent de postuler à des emplois de responsabilité au sein de l'entreprise. L'obtention de ses diplômes aide les salariés à progresser dans la société et les rend prioritaires pour l'attribution de postes vacants.

L'École VINCI Park est installée au siège de l'entreprise, à Nanterre. Ses formations sont aussi assurées, en complément des enseignements théoriques, dans un réseau de parkings-école décentralisés qui permettent aux salariés de valider leurs connaissances sur le terrain.

Au-delà des diplômes maison, l'École a aussi pour ambition de se faire agréer afin de décerner, à terme, des certificats de qualification professionnelle reconnus dans le secteur des services automobiles auxquels sont rattachés les métiers du stationnement.



En 2012, les collaborateurs du parking Camille Jullian ont suivi les formations suivantes :

Collaborateur	Fonction	Formations
Hajaniaina RABARIMANANA	Agent d'exploitation qualifié	« Gagner en confiance pour mieux communiquer »
Hajaniaina RABARIMANANA	Agent d'exploitation qualifié	« Training Relation client »
Hajaniaina RABARIMANANA	Agent d'exploitation qualifié	« sensibilisation au risque amiante »
Philippe COUBLUS	Agent d'exploitation qualifié	« sensibilisation au risque amiante »

Le service « Relations Clients »

Les clients du parc se voient proposer à tout moment, 24h/24 et 7j/7 la possibilité d'entrer en relation avec VINCI Park en appelant le numéro Azur 0 810 26 3000 qui leur permet d'exprimer leurs réclamations ou leurs critiques et de formuler leurs demandes d'informations ou leurs suggestions.

Les appels du numéro Azur sont analysés quotidiennement. Une réponse leur est systématiquement apportée et l'analyse régulière des remontées ainsi collectées permet d'améliorer la qualité du service afin de la faire coller le plus précisément possible à la demande de la clientèle.



8. La politique sécurité

- Remise en état des portes piétonnes coupe-feu aux droits des cages d'escalier
- Installation de nouveaux coffrets extincteurs

9. Les évènements et les actions menées au cours de l'année 2012

- Réfection des peintures du niveau -4
- Rondes de nuit effectuées par une société de gardiennage du lundi au dimanche
- Création d'un local pour l'auto-laveuse
- Remise à niveaux de tous les contrôles quinquennaux obligatoires

10. Les actions à prévoir pour 2013

- Nettoyage du TGBT
- Remise en état des robinets de puisage du parc
- Remise en état des placards du local accueil
- Peinture dans cages d'escalier et garde-corps