

## CONVENTION

Salon « World of Photonics » 2011

Entre :

- **L'association ALPHA**, représentée par son Président, Monsieur Jean Louis Blouin, domiciliée 42, rue du Général de Larminat 33001 BORDEAUX Cedex, dûment habilité aux présentes par une délibération de l'assemblée générale du

ET

- **La Communauté Urbaine de Bordeaux**, représentée par son Président, Monsieur Vincent FELTESSE, dûment habilité aux fins des présentes en vertu d'une délibération n° du Conseil de Communauté du 2009, domiciliée à BORDEAUX, Esplanade Charles de Gaulle, 33076 BORDEAUX CEDEX.

Il est dit et convenu ce qui suit :

### **ARTICLE 1 : OBJET DE LA PRESENTE CONVENTION**

La présente convention a pour objet de préciser les obligations de chaque partie signataire et, plus particulièrement, les modalités de participation de la Communauté Urbaine au financement de l'action collective des acteurs de la Route des Lasers menée dans le cadre du Salon « World of photonics » 2011 du 23 au 26 mai 2011 à Munich.

### **ARTICLE 2 : MONTANT DE LA PARTICIPATION**

Le budget prévisionnel de l'opération étant estimé à 94 600 € H.T., la Communauté Urbaine de Bordeaux a décidé d'attribuer une subvention d'un montant de 12.500 € à titre de participation à son financement.

Cette subvention est non révisable à la hausse.

Au contraire, si le montant du budget définitif de cette opération s'avérait inférieur au budget prévisionnel, la subvention serait réduite au prorata des dépenses effectivement réalisées.

### **ARTICLE 3 : CONDITIONS D'UTILISATION DE LA SUBVENTION ALLOUEE**

Toute contribution inutilisée ou non utilisée conformément à son objet devra être remboursée. L'association Alpha s'interdit en outre, de reverser tout ou partie de la subvention considérée à d'autres associations, sociétés ou collectivités.

### **ARTICLE 4 : MODALITES DE VERSEMENT DE LA SUBVENTION**

La COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX s'acquittera de sa contribution de la façon suivante :

➤ un 1<sup>er</sup> acompte (80 %) soit la somme de 10 000 € après la signature de la convention,

➤ le solde (20 %) soit la somme de 2 500 € à la réception des documents suivants :

▫ le compte rendu financier de l'action conformément à l'arrêté du Premier Ministre du 11 octobre 2006 portant fixation des modalités de présentation du compte rendu financier prévu par le quatrième alinéa de l'article 10 de la loi du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations (voir annexe 1),

▫ une note de commentaires sur les écarts entre le budget prévisionnel et la réalisation de l'action ainsi qu'un tableau de répartition entre le budget principal et le compte rendu financier des charges communes indiquant les critères utilisés à cet effet,

▫ une information qualitative décrivant notamment la nature des actions entreprises et les résultats obtenus par rapport aux objectifs initiaux du projet,

▫ une information sur les retombées économiques du projet (voir annexe 2),

▫ les copies des décisions des aides obtenues auprès des autres partenaires publics (délibérations...).

### **ARTICLE 5 : CONTROLE ET EVALUATION DES RESULTATS**

Le Président de l'association ou son représentant s'engage :

➤ à venir présenter sur simple demande de la Communauté Urbaine, devant les membres des Commissions compétentes, le bilan de l'action réalisée ainsi que le bilan financier de l'action,

- à faciliter le contrôle par les services de la Communauté, de la réalisation de l'action, notamment par l'accès aux documents administratifs et comptables,
- à faire connaître à la Communauté, tous les changements survenus dans son administration ou sa direction et transmettre à la Cub ses statuts actualisés.

#### **ARTICLE 6 : CLAUSE DE PUBLICITE**

L'association Alpha s'engage à mentionner le soutien apporté par la Communauté sur les documents destinés au public ainsi qu'à l'occasion de toute manifestation publique qui pourrait être organisée par ses soins.

Elle s'engage, par ailleurs, à ce que les relations qu'elle pourra développer en direction de partenaires privés ou publics, dans le cadre d'opérations de mécénat ou de parrainage, ne puissent en aucune manière porter atteinte à l'image de la Communauté ou laisser entendre, sauf autorisation expresse de sa part, que la Communauté apporte sa caution ou son soutien à ce partenaire.

#### **ARTICLE 7 : . CONDITIONS DE RESILIATION**

Les pièces justificatives exigées pour le versement du solde devront être produites dans un délai maximum de 6 mois suivant la fin de l'exercice 2011, soit le 30 juin 2012 au plus tard.

A défaut, le bénéficiaire sera réputé renoncer à percevoir le solde de la subvention et la Communauté Urbaine pourra exercer la répétition des sommes versées.

#### **ARTICLE8 : CONTENTIEUX**

Les parties conviennent que tout litige pouvant naître de la présente convention sera déféré auprès du Tribunal Administratif de Bordeaux.

Fait à Bordeaux, le

Le Président de l'association  
Alpha

Pour le Président et par délégation,  
Le Vice-Président de la  
Communauté Urbaine,

Jean –Louis Blouin

Jean Jacques Benoit

## ANNEXE 1 – Compte rendu financier de l'action

Ce document doit obligatoirement être transmis avant toute nouvelle demande de subvention. Il doit être accompagné de deux annexes. Ces trois documents doivent être certifiés exacts par le Président de l'association ou toute personne habilitée à représenter l'association et retournés dans les 6 mois suivant la fin de l'exercice pour lequel la subvention a été attribuée.

| <b>CHARGES</b>   | <b>Prévu</b> | <b>Réalisé</b> | <b>%</b> | <b>PRODUITS</b>   | <b>Prévu</b> | <b>Réalisé</b> | <b>%</b> |
|--|--------------|----------------|----------|---|--------------|----------------|----------|
| <b>Charges directes affectées à l'action</b>   |              |                |          | <b>Ressources directes affectées à l'action</b>   |              |                |          |
| 60 Achat<br>Prestations de services<br>Achats matières et fournitures  |              |                |          | 70 Vente de produits finis,<br>prestations de services,<br>marchandises   |              |                |          |
| 61 Services extérieurs<br>Locations immobilières et<br>mobilières<br>Entretien et réparation<br>Assurance<br>Documentation<br>Divers                             |              |                |          | 74 Subventions<br>Etat<br>Région<br>Département<br>Cub<br>Communes<br>Organismes sociaux<br>Fonds européens<br>CNASEA (emplois aidés)<br>Autres aides, dons ou<br>subventions affectées |              |                |          |
| 62 Autres services extérieurs<br>Rémunérations intermédiaires et<br>honoraires<br>Publicité, publication<br>Déplacements, missions<br>Services bancaires, autres |              |                |          | 75-Autres produits de gestion<br>courante   |              |                |          |
| 63 Impôts et taxes<br>Impôts et taxes sur rémunération<br>Autres impôts et taxes   |              |                |          | 76 Produits financiers  |              |                |          |
| 64-Charges de personnel<br>Rémunération des personnels<br>Charges sociales<br>Autres charges de personnel  |              |                |          | 78 Reports<br>Ressources non utilisées<br>d'opérations antérieures  |              |                |          |
| 65 Autres charges de gestion<br>courante   |              |                |          |   |              |                |          |
| 66 Charges financières   |              |                |          |   |              |                |          |
| 67 Charges exceptionnelles   |              |                |          |   |              |                |          |
| 68 Dotation aux amortissements   |              |                |          |   |              |                |          |
| <b>Charges indirectes affectées à l'action</b>   |              |                |          | <b>Ressources indirectes affectées à l'action</b>   |              |                |          |
| Charges fixes de fonctionnement<br>Frais financiers<br>Autres  |              |                |          |   |              |                |          |
| <b>TOTAL DES CHARGES</b>   |              |                |          | <b>TOTAL DES PRODUITS</b>   |              |                |          |
| 86 Emplois des contributions<br>volontaires en nature<br>Secours en nature<br>Mise à disposition gratuite de<br>biens et prestations<br>Personnel bénévole       |              |                |          | 87 Contributions volontaires<br>en nature<br>Bénévolat<br>Prestations en nature<br>Dons en nature   |              |                |          |
| <b>TOTAL</b>   |              |                |          | <b>TOTAL</b>  |              |                |          |

### **Annexe 1 au compte rendu financier**

**Quelles sont les raisons, les explications des écarts éventuels entre le budget prévisionnel de l'action et le budget réalisé ?**

**Quelles ont été les règles de répartition des charges indirectes affectées à l'action (tableau indiquant les critères utilisés pour la répartition des charges communes entre le budget principal et le compte rendu financier de l'action)**

### **Annexe 2 au compte rendu financier**

**Quelles ont été les actions entreprises ?**

**Quels sont les résultats obtenus par rapport aux objectifs initiaux ?**

**Je soussigné(e), (nom et prénom) .....**

**représentant(e) légal(e) de l'association,**

**certifie exactes les informations du présent compte rendu et de ses annexes**

**Fait, le :   I  I  I  I  I  I  I  I  I        à .....**

**Signature :**

## **ANNEXE 2 - Les retombées économiques de la manifestation**

Cette fiche est destinée à vous aider dans la définition de l'impact économique de votre projet. Elle concerne l'organisation de manifestations (salons, congrès, festivals...).

**Intitulé de la manifestation :**

**Nombre d'éditions (nombre de manifestations réalisées) :**

**Première année d'édition :**

**Date(s) de la manifestation :**

**Durée de la manifestation (nombre de jours...) :**

**Fréquence de la manifestation (annuelle...) :**

**Manifestation**  gratuite  payante

**Vente de produits et/ou services :**  oui  non

**Visiteurs, participants :**

tout public  professionnels

➤ **Nombre de visiteurs, participants :**

Evolution de la fréquentation (rappel du nombre de visiteurs, participants sur les 3 dernières années)

➤ **Origine géographique des visiteurs, participants :**

Commune :

Cub :

Gironde :

Aquitaine :

National :

International :

**Exposants :**

➤ **Nombre d'exposants :**

Evolution du nombre d'exposants (rappel du nombre d'exposants sur les 3 dernières années)

➤ **Origine géographique des exposants :**

Commune :

Cub :

Gironde :

Aquitaine :

National :

International :

**Stands :**

- Nombre de stands  
Evolution du nombre de stands (rappel du nombre de stands sur les 3 dernières années)
- Nombre de m<sup>2</sup> de stands  
Evolution du nombre de m<sup>2</sup> de stands (rappel du nombre de m<sup>2</sup> sur les 3 dernières années).

**Moyens humains :**

- Nombre d'emplois directs :
- Nombre d'emplois indirects :
- Nombre de bénévoles :

**Liste revue de presse et couverture médiatique :****Liste de vos outils de communication (site internet, plaquettes...) :****L'intérêt économique de votre projet pour l'agglomération bordelaise :**