COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX

**EXTRAIT
DU
REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU
CONSEIL DE COMMUNAUTE**

**Séance du 25 mars 2011
(convocation du 14 mars 2011)**

Aujourd'hui Vendredi Vingt-Cinq Mars Deux Mil Onze à 09 Heures 30 le Conseil de la Communauté Urbaine de BORDEAUX s'est réuni, dans la salle de ses séances sous la présidence de Monsieur Vincent FELTESSE, Président de la Communauté Urbaine de BORDEAUX.

ETAIENT PRESENTS :

M. FELTESSE Vincent, M. JUPPE Alain, M. CAZABONNE Alain, M. BENOIT Jean-Jacques, M. BOBET Patrick,
Mme BOST Christine, M. BRON Jean-Charles, Mme CARTRON Françoise, M. CAZABONNE Didier, M. CHAUSSET Gérard,
Mme CURVALE Laure, M. DUCHENE Michel, M. DUPRAT Christophe, Mme FAYET Véronique, M. FLORIAN Nicolas,
M. FREYGEFOND Ludovic, M. GAUTE Jean-Michel, M. GAÜZERE Jean-Marc, M. GELLE Thierry, M. GUICHARD Max,
Mme ISTE Michèle, M. LABARDIN Michel, M. LABISTE Bernard, M. LAMAISON Serge, Mme LIRE Marie Françoise,
M. OLIVIER Michel, M. PIERRE Maurice, M. PUJOL Patrick, M. ROSSIGNOL Clément, M. SAINTE-MARIE Michel, Mme DE
FRANCOIS Béatrice, M. SOUBIRAN Claude, M. TOUZEAU Jean, M. TURON Jean-Pierre, Mme LACUEY Conchita,
M. SOUBABERE Pierre, Mme TERRAZA Brigitte, M. AMBRY Stéphane, M. ANZIANI Alain, Mme BALLOT Chantal,
M. BAUDRY Claude, Mme BONNEFOY Christine, M. BONNIN Jean-Jacques, Mme BREZILLON Anne, M. BRUGERE Nicolas,
M. CAZENAVE Charles, M. CHARRIER Alain, Mme COLLET Brigitte, M. COUTURIER Jean-Louis, M. DANJON Frédéric,
M. DAVID Jean-Louis, Mme DELATTRE Nathalie, M. DELAUX Stéphan, Mlle DELTIMPLE Nathalie, Mme DIEZ Martine,
M. DOUGADOS Daniel, M. DUART Patrick, M. DUBOS Gérard, M. DUPOUY Alain, M. EGRON Jean-François, Mlle EL
KHADIR Samira, Mme EWANS Marie-Christine, Mme FAORO Michèle, M. FEUGAS Jean-Claude, Mme FOURCADE Paulette,
M. GALAN Jean-Claude, M. GARNIER Jean-Paul, M. GUICHEBAROU Jean-Claude, M. GUICHOUX Jacques,
M. GUILLEMOTEAU Patrick, M. GUYOMARC'H Jean-Pierre, Mme HAYE Isabelle, M. HURMIC Pierre, M. JOANDET Franck,
M. JOUBERT Jacques, M. JUNCA Bernard, M. LAGOFUN Gérard, Mme LAURENT Wanda, M. MANGON Jacques,
M. MAURIN Vincent, Mme MELLIER Claude, M. MERCIER Michel, M. MOULINIER Maxime, Mme NOEL Marie-Claude,
M. PAILLART Vincent, Mme PARCELIER Muriel, M. PENEL Gilles, Mme PIAZZA Arielle, M. POIGNONEC Michel,
M. QUANCARD Denis, M. QUERON Robert, M. RAYNAL Franck, M. ROUYEYRE Matthieu, Mme SAINT-ORICE Nicole,
M. SOLARI Joël, Mme TOUTON Elisabeth, M. TRIJOLET Thierry, Mme WALRYCK Anne.

EXCUSES AYANT DONNE PROCURATION :

M. JUPPE Alain à M. DUCHENE Michel à partir de 11 h 40	M. DUCASSOU Dominique à Mme TOUTON Elisabeth
M. DAVID Alain à M. EGRON Jean-François	M. JUNCA Bernard à M. BOBET Patrick à partir de 12 h 15
M. FAVROUL Jean-Pierre à M. SOUBIRAN Claude	M. LOTHAIER Pierre à M. DUPOUY Alain
M. HERITIE Michel à M. LAGOFUN Gérard	M. MILLET Thierry à M. RAYNAL Franck
M. LAMAISON Serge à Mme BALLOT Chantal à partir de 11 h	M. MOGA Alain à Mme SAINT-ORICE Nicole
M. MAURRAS Franck à M. SOUBABERE Pierre	M. PEREZ Jean-Michel à M. ROUYEYRE Matthieu
M. ASSERAY Bruno à M. CHAUSSET Gérard	M. POIGNOGNEC Michel à M. PUJOL Patrick à partir de 11 h
Mme BONNEFOY Christine à M. BONNIN Jean-Jacques à partir de 11 h	M. RAYNAUD Jacques à M. MERCIER Michel
M. BOUSQUET Ludovic à Mme FAYET Véronique	M. REIFFERS Josy à Mme BREZILLON Anne
Mme CAZALET Anne-Marie à M. CAZABONNE Didier	M. RESPAUD Jacques à Mme DIEZ Martine
Mme CHAVIGNER Michèle à M. QUERON Robert	M. ROBERT Fabien à Mme LAURENT Wanda
Mlle COUTANCEAU Emilie à Mme BOST Christine	M. SENE Malick à Mme FAORO Michèle
M. DAVID Yohan à M. SOLARI Joël	M. SIBE Maxime à M. GAÜZERE Jean-Marc
Mme DESSERTINE Laurence à Mme PIAZZA Arielle	

LA SEANCE EST OUVERTE

**B.G.I - Agence de Développement Economique de Bordeaux et de la Gironde -
Programme d'actions et budget 2011 - Subvention de la Communauté Urbaine -
Convention - Décision - Autorisation**

Monsieur FLORIAN présente le rapport suivant,

Mesdames, Messieurs

Le B.G.I, agence de Développement Economique de Bordeaux et de la Gironde, dont notre établissement est membre fondateur depuis 1996, a pour vocation de mettre en œuvre, en s'appuyant principalement sur les moyens financiers octroyés par les partenaires publics ou parapublics, les actions permettant d'aboutir à des décisions d'investissement au profit de l'agglomération bordelaise et de la Gironde.

Les quatre axes du plan d'actions du B.G.I pour l'année 2011, adoptés par son conseil d'administration du 2 décembre 2010 sont les suivants :

- l'ingénierie de la détection et du traitement de nouveaux service ou filières à fort potentiel ou enjeu économique,
- le développement du marketing territorial,
- les actions transversales d'appui qui concernent la promotion de l'offre territoriale, la production et le traitement d'informations économiques et traitement réseau « Bordeaux Connexion»,
- trois actions spécifiques :
 - consolidation du cluster éolien en attirant des activités industrielles autour de projets existants (pales, nacelles,...),
 - un plan marketing pour l'Ecoparc de Blanquefort
 - consolidation du cluster informatique de santé en attirant des activités complémentaires de celles présentes en Aquitaine auquel la Communauté Urbaine ne participe pas.

Les quatre axes de ce programme d'actions se déclinent de la manière suivante :

1 – L'ingénierie de la détection et du traitement de nouveaux services ou filières doit permettre d'identifier et d'implanter des activités ressortant des secteurs en pleine croissance, pourvoyeurs de projets et d'emplois pérennes

Deux opérations liées au cœur de métier de Bordeaux Gironde Investissement seront traitées pour chacune d'entre elles au plan national et international.

1-1 Prospection et traitement des projets tertiaires

Il s'agira d'identifier et d'implanter des activités appartenant à des secteurs en croissance, pourvoyeurs de projets et d'emplois pérennes, d'identifier les secteurs en émergence susceptibles de contribuer au renforcement du tissu économique girondin.

Egalement, il faudra renforcer les fonctions décisionnelles sur l'agglomération bordelaise et référencer Bordeaux Gironde Investissement comme une alternative pertinente à la région parisienne en termes de localisation.

Les actions poursuivies concerneront des actions sur les grands comptes de l'économie tertiaire, la présence de BGI sur les salons professionnels tels que le MIPIM, HIT (Health Information Technologies), des actions sur les réseaux nationaux et internationaux, l'organisation de voyages de presse.

1-2 Prospection et traitement des projets industriels

Les actions à mener dans ce cadre concernent :

- la prise de mesures destinées au renforcement des pôles de compétitivité et d'excellence,
- l'identification et l'implantation des activités appartenant aux secteurs en croissance, pourvoyeurs de projets et d'emplois pérennes (domaine des éco - industries, filière des biotechnologies, du laser, de l'optique et de la photonique ainsi que la logistique),
- l'identification des secteurs en émergence susceptibles de contribuer au renforcement du tissu girondin,
- la référence à Bordeaux Gironde comme un site pertinent d'implantation.

2 – Marketing territorial « Bordeaux Gironde »

Dans ce cadre, l'objectif est d'élaborer une offre territoriale Bordeaux Gironde attractive et différenciée pour les investisseurs et les cadres.

Deux opérations liées aux démarches de marketing territorial, composante du cœur de métier de BGI, seront mises en oeuvre :

2-1 Le marketing territorial « Bordeaux Gironde » avec deux types d'intervention :

- Les techniques marketing territorial « Bordeaux Gironde » concernent la réalisation d'un diagnostic territorial et des études concurrentielles et de positionnement, l'animation d'ateliers, l'analyse des cibles et des grandes tendances économiques et technologiques, des propositions de scénarii pour le territoire et les domaines d'actions stratégiques,
- Animation du CSO Marketing Territorial (directeurs du développement économique des collectivités) sur la mise à niveau de l'offre territoriale prenant en compte les 2 thématiques développement durable et économie de la connaissance.
Cette action passe par l'organisation, la préparation et le compte rendu des réunions du CSO marketing territorial, une proposition d'actions sur les domaines d'actions stratégiques retenus, l'organisation d'ateliers de travail intégrant des experts, une étude des « bonnes pratiques » de territoires et d'expériences « modèles » dans les deux thématiques.

2-2 Elaboration et coordination de la démarche marketing territorial « Pays girondins »

Il s'agit dans ce cadre, d'accompagner le Conseil Général de la Gironde dans la stratégie de développement économique de son territoire, d'améliorer la lisibilité et l'équilibre économiques de Bordeaux Gironde, et de contribuer à l'émergence de projets

de développement et favoriser l'accueil de nouvelles activités sur ces territoires en fonction des spécificités de chaque pays.

Les acteurs concernés sont ceux du développement économique des pays girondins et de l'agglomération, les investisseurs potentiels et les premiers « pays ciblés » : Pays Médoc, le Libournais et les Landes de Gascogne.

3 – Actions transversales d'appui

Trois opérations à la fois à caractère transversal et d'appui aux autres actions de BGI :

3-1 Promotion de l'offre territoriale

Il s'agit de faire connaître les atouts économiques de Bordeaux - Gironde auprès de publics ciblés pour améliorer l'impact économique du territoire en tant que lieu pertinent de développement et d'investissement pour les entreprises. Cette action s'adresse aux investisseurs que sont les entreprises nationalement et internationalement mobiles, aux cadres supérieurs ou « nomades », aux scientifiques/leaders de branche, et aux prescripteurs relais (secteurs innovants et à forte valeur ajoutée médiatique).

3-2 Production et traitement d'informations économiques

Les objectifs de cette action consistent :

- à collecter les informations économiques et les données statistiques sur le territoire et les entreprises correspondant aux besoins de l'équipe et des partenaires financeurs de BGI,

- à éditer et diffuser des produits d'information et de promotion économique du territoire,

- à assurer une veille concurrentielle secteurs/territoires et disposer d'éléments de prospective.

Les actions à mener concerneraient l'actualisation du site internet « bordeaux-invest.fr », l'établissement de fiches sectorielles (état des lieux de 15 secteurs industriels et tertiaires caractéristiques), de fiches « Pays » qui dresseront l'état des lieux des relations économiques et commerciales entre l'Aquitaine et les principaux pays partenaires, et l'établissement d'un abécédaire des grands projets Bordeaux - Gironde (répertoire des équipements structurants scientifiques, culturels et d'aménagement en cours)

3-3 Réseau « Bordeaux ConneXion »

Il s'agit ici de consolider et poursuivre la mobilisation des amis de Bordeaux, résidant en France ou à l'étranger, pour tisser au plan international un réseau agissant en faveur du rayonnement international de Bordeaux et permettant à Bordeaux Gironde Investissement d'identifier, à terme, des opportunités d'investissement.

4 – Actions spécifiques

4-1 Action cluster éolien

L'objectif est de consolider le cluster éolien existant en attirant des activités industrielles autour des projets existants (pales, nacelles).

Le mode opératoire passe par le suivi des contacts établis depuis trois ans, la participation à des salons professionnels en tant qu'exposant (EWA à Bruxelles, EWO à Amsterdam, des actions de lobbying auprès du Syndicat des Energies Renouvelables).

Le but à atteindre concerne l'implantation d'un turbinier et d'un producteur de mats en Aquitaine.

4-2 Plan marketing pour l'Ecoparc

BGI propose d'actualiser les outils de communication (plaquettes de promotion et Site Internet Ecoparc) visant à promouvoir l'offre immobilière et foncière de l'Ecoparc de Blanquefort dans le cadre d'un plan marketing global.

4-3 Action cluster informatique et santé

Dans ce domaine, BGI entend consolider le cluster informatique de santé en attirant des activités complémentaires de celles présentes en Aquitaine. Bien que la Région Aquitaine soit le leader français de l'informatique médicale et de santé, afin de conforter cette situation, BGI, 2ADI et Innovalis Aquitaine travaillent de concert. La Communauté Urbaine n'intervient pas comme financeur de cette action.

Pour la mise en œuvre de son programme d'actions général, BGI sollicite une subvention de 422 000 € pour un montant subventionnable de 2 230 500 € T.T.C, conformément au tableau ci-après :

Budget d'actions récurrent			
Dépenses	€ T.T.C	Recettes	€ T.T.C
TFSE (travaux, fournitures, services extérieurs):		CRA	298 000
- consultants	170 537	CG33	220 500
- participation salons	62 000	CCIB	380 000
- doc promotionnels /internet	18 474	CUB	422 000
		Mairie Bordeaux	290 000
		Adhésions	90 000
Frais généraux de fonctionnement :		FEDER	530 000
- loyers et charges	130 130		
- fournitures de bureau	11 000		
- petit matériel	4 500		
- assurances	9 500		
- expertise	17 314		
- honoraires	2 500		
- frais divers	13 395		
- salaires	1 474 960		
- Impôts et taxes	118 979		
- Insertion presse	4 000		
Déplacements	129 715		
Traductions/interprétariat	8 700		
Postes et télécommunications	32 231		
Achats divers	20 474		
Cotisations diverses	2 091		
TOTAL	2 230 500	TOTAL	2 230 500

Par ailleurs, pour la réalisation du programme d'actions spécifiques concernant l'Ecoparc de Blanquefort et le cluster éoliennes, le BGI sollicite une subvention de 57 000 € pour un montant subventionnable de 206 000 € T.T.C, conformément au tableau ci-après :

DEPENSES € T.T.C	Ecoparc	Eolien	RECETTES	Ecoparc	Eolien
Plan marketing Ecoparc Cluster éoliennes	10 000	196 000	CUB CRA Entreprises 2ADI Innovalis Autofinancement	10 000	47 000 100 000 30 000 6 300 6 300 6 400
TOTAL	10 000	196 000	TOTAL	10 000	196 000

Ceci étant exposé, il vous est demandé, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir si tel est votre avis adopter les termes de la délibération suivante :

Le Conseil de Communauté,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales

ENTENDU le rapport de présentation

CONSIDERANT que la demande de subvention de Bordeaux Gironde Investissement pour le financement de son programme de fonctionnement récurrent à hauteur de 422 000 € pour un montant subventionnable de 2 230 500 € T.T.C et sa demande de subvention à hauteur de 57 000 € au titre du programme d'actions spécifiques d'un montant subventionnable de 206 000 € T.T.C. sont recevables dans la mesure où les programmes d'actions sus évoqués concernent le développement économique de l'agglomération et celui de son bassin d'emplois.

DECIDE

Article 1 : il est attribué une subvention à hauteur de 422 000 € à Bordeaux Gironde Investissement au titre de son programme d'actions 2011 et une subvention à hauteur de 57 000 € au titre de son programme d'actions spécifiques (marketing Ecoparc + cluster éolien),

Article 2 : Monsieur le Président de la Communauté Urbaine est habilité à signer la convention ci-annexée qui prévoit les conditions de règlement de la subvention communautaire,

Article 3 : la dépense sera imputée sur le budget de l'exercice en cours, chapitre 65, article 6574, fonction 900, CRB D100.

Les conclusions, mises aux voix, sont adoptées à l'unanimité.

Fait et délibéré au siège de la Communauté Urbaine le 25 mars 2011,

Pour expédition conforme,
par délégation,
le Vice -Président,
M. NICOLAS FLORIAN

REÇU EN PRÉFECTURE LE
7 AVRIL 2011

PUBLIÉ LE : 7 AVRIL 2011