

COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX

----- EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL DE COMMUNAUTE -----

Séance du 16 avril 2010
(convocation du 6 avril 2010)

Aujourd'hui Vendredi Seize Avril Deux Mil Dix à 09 Heures 30 le Conseil de la Communauté Urbaine de BORDEAUX s'est réuni, dans la salle de ses séances sous la présidence de Monsieur Vincent FELTESSE, Président de la Communauté Urbaine de BORDEAUX.

ETAIENT PRESENTS :

M. FELTESSE Vincent, M. JUPPE Alain, M. CAZABONNE Alain, M. BENOIT Jean-Jacques, M. BOBET Patrick, Mme BOST Christine, M. BRON Jean-Charles, Mme CARTRON Françoise, M. CAZABONNE Didier, M. CHAUSSET Gérard, Mme CURVALE Laure, M. DUCHENE Michel, M. DUPRAT Christophe, M. FAVROUL Jean-Pierre, Mme FAYET Véronique, M. FREYGEFOND Ludovic, M. GAUTE Jean-Michel, M. GAÜZERE Jean-Marc, M. GELLE Thierry, M. GUICHARD Max, M. HERITIE Michel, Mme ISTE Michèle, M. LABARDIN Michel, M. LABISTE Bernard, M. LAMAISSON Serge, Mme LIRE Marie Françoise, M. OLIVIER Michel, M. PIERRE Maurice, M. ROSSIGNOL Clément, M. SAINTE-MARIE Michel, M. SEUROT Bernard, M. SOUBIRAN Claude, M. TOUZEAU Jean, Mme DE FRANCOIS Béatrice, Mme LACUEY Conchita, M. MAURRAS Franck, M. SOUBABERE Pierre, M. AMBRY Stéphane, M. ASSERAY Bruno, Mme BALLOT Chantal, Mme BONNEFOY Christine, M. BONNIN Jean-Jacques, M. BOUSQUET Ludovic, Mme BREZILLON Anne, M. BRUGERE Nicolas, Mme CAZALET Anne-Marie, M. CAZENAVE Charles, M. CHARRIER Alain, Mme CHAVIGNER Michèle, Mme COLLET Brigitte, M. COUTURIER Jean-Louis, M. DANJON Frédéric, M. DAVID Jean-Louis, M. DAVID Yohan, Mme DELATTRE Nathalie, M. DELAUX Stéphan, Mlle DELTIMPLE Nathalie, Mme DESSERTINE Laurence, Mme DIEZ Martine, M. DOUGADOS Daniel, M. DUART Patrick, M. DUBOS Gérard, M. DUPOUY Alain, M. EGRON Jean-François, Mlle EL KHADIR Samira, Mme EWANS Marie-Christine, Mme FAORO Michèle, M. FEUGAS Jean-Claude, Mme FOURCADE Paulette, M. GALAN Jean-Claude, M. GARNIER Jean-Paul, M. GUICHOUX Jacques, M. GUILLEMOTEAU Patrick, M. GUYOMARC'H Jean-Pierre, Mme HAYE Isabelle, M. HURMIC Pierre, M. JOANDET Franck, M. JOUBERT Jacques, M. JUNCA Bernard, M. LAGOFUN Gérard, Mme LAURENT Wanda, M. LOTHAIRES Pierre, M. MANGON Jacques, M. MAURIN Vincent, Mme MELLIER Claude, M. MERCIER Michel, M. MOGA Alain, M. MOULINIER Maxime, Mme NOEL Marie-Claude, M. PAILLART Vincent, Mme PARCELIER Muriel, M. PENEL Gilles, M. PEREZ Jean-Michel, Mme PIAZZA Arielle, M. POIGNONEC Michel, M. QUANCARD Denis, M. QUERON Robert, M. RAYNAL Franck, M. RESPAUD Jacques, M. ROBERT Fabien, Mme SAINT-ORICE Nicole, M. SENE Malick, M. SIBE Maxime, M. SOLARI Joël, Mme TOUTON Elisabeth, M. TRIJOLET Thierry, Mme WALRYCK Anne.

EXCUSES AYANT DONNE PROCURATION :

M. DAVID Alain à M. EGRON Jean-François
M. FLORIAN Nicolas à M. DUPRAT Christophe
M. FREYGEFOND Ludovic à M. LABISTE Bernard à cpter de 10 h 00
M. PIERRE Maurice à M. HERITIE Michel jusqu'à 10 h 20
M. PUJOL Patrick à M. POIGNONEC Michel
M. TURON Jean-Pierre à M. TOUZEAU Jean
M. AMBRY Alain à M. PEREZ Jean-Michel jusqu'à 09 h 55
M. ANZIANI Alain à M. CHARRIER Alain
M. BAUDRY Claude à Mme EWANS Marie-Christine

Mme CAZALET Anne-Marie à M. CAZENAVE Charles jusqu'à 11 h 00
Mlle COUTANCEAU Emilie à Mme BOST Christine
Mme DELTIMPLE Nathalie à M. DUBOS Gérard jusqu'à 09 h 55
M. DUCASSOU Dominique à Mme TOUTON Elisabeth
M. GUICHEBAROU Jean-Claude à M. JOUBERT Jacques
M. GUILLEMOTEAU Patrick à M. MOULINIER Maxime à cpter de 10 h 00
M. MILLET Thierry à M. RAYNAL Franck
M. RAYNAUD Jacques à M. RESPAUD Jacques
M. REIFFERS Josy à Mme COLLET Brigitte
M. ROUYEYRE Matthieu à Mme DIEZ Martine

LA SEANCE EST OUVERTE

**Bordeaux Gironde Convention Bureau - Programme d'actions 2010 -
Subvention de la Communauté Urbaine - Convention - Décision - Autorisation**

Monsieur BRON présente le rapport suivant,

Mesdames, Messieurs

Depuis 2004, la Communauté Urbaine a engagé avec l'association Bordeaux Gironde Convention Bureau un partenariat dont l'objectif est de développer le tourisme d'affaires et la tenue de congrès sur l'agglomération bordelaise.

Cette association bénéficie pour le financement de son programme d'actions annuel d'une subvention communautaire de 50 000 €, de façon constante.

1- Bilan d'activités de l'année 2009

Les principales thématiques de cet exercice ont été les suivantes :

- La prospection sur le marché des congrès nationaux et internationaux

Dans ce domaine, les actions principales qui concernent l'identification de projets, le développement du club des Ambassadeurs de Bordeaux et la mise en place d'une presse spécialisée.

■ **L'identification des projets** passe par la qualification de la base de données (fichiers, démarchage, participation aux bourses d'échanges ICCA), la veille marketing, des missions de prospection, la participation à de grands salons nationaux et internationaux tels que le salon IMEX à Francfort, EIBTM à Barcelone, BEDOUK MC&IT à Paris.

■ **La presse spécialisée** avec des articles parus dans Sud-Ouest Eco et dans Objectif Aquitaine, des annonces dans les médias locaux et nationaux.

■ **Le Club des Ambassadeurs de Bordeaux** a recruté en 2009 et comprend 157 membres. Les dossiers ouverts pour lesquels les ambassadeurs sont des porteurs de projets sont au nombre de 11 dont 3 européens et 6 congrès internationaux représentant plus de 500 participants. Des manifestations comme le Jumping International de Bordeaux ont permis d'accueillir 22 ambassadeurs, le Gala du Cadre Noir de Saumur a été l'occasion de 10

nouveaux contacts issus du CHU, des Universités de Bordeaux 1et 2, de l'ENSCP et de l'IECB, et l'invitation de prospects pour le week-end des Grands Amateurs a facilité l'implication des Ambassadeurs qui ont invité leurs contacts associatifs nationaux et internationaux. On peut également citer le 2^{ème} anniversaire du club des Ambassadeurs, l'invitation des Ambassadeurs à Vinexpo, la manifestation Evento, l'assemblée générale du Réseau des capitales

- Le marché des réunions d'entreprises

Ce marché a été fortement impacté par la crise économique . Ainsi, 102 dossiers ont été ouverts en 2009 représentant 17 938 participants et 41 949 journées de congrès.

Au 31 décembre 2009, 20 affaires ont été confirmées, 32 étaient en option et 49 étaient sans suite.

25 dossiers ont été confirmés représentant 3022 participants et 4695 journées de congrès.

Pour les salons internationaux, on citera le salon IMEX à Francfort, le salon EIBTM à Barcelone, l'évènement France en Allemagne, le RED WHITE & BLUE RENDEZ VOUS à Deauville.

■ **Sur le marché national**, plus de 200 délégués ont été mobilisés. A titre d'exemple les plus significatifs nous citerons l'étude du CCECQA le 5 juin 2009 au Mercure Cité Mondiale Du reste, la base de données « entreprises » du BGCB constitue un outil de prospection efficace.

Ainsi,1497 contacts dans 1338 entreprises dont 840 en France dans 734 entreprises. Les agences d'évènement ont permis 3126 contacts dans 2558 agences nouvelles en 2009 et 1056 contacts dans 776 agences en France.

Pour les salons et workshops en France, il faut citer le salon Bedouk, la salon Heavent, les rencontres œnologiques du BGCB, les rencontres France congrès, le salon IWTM

■ Sur le marché international

En 2009 (le classement sera réalisé en juin 2010), Bordeaux progresse au classement ICCA des villes de congrès en passant de la 217^{ème} place en 2007 à la 128^{ème} en 2008 avec 12 congrès.

42 candidatures pour des congrès européens et internationaux ont été posées par le Convention Bureau et ces candidatures représentent 20 916 participants et 70 042 journées congrès avec un chiffre d'affaires estimé à 10,5 M€.Parmi ces candidatures, 11 ont été soutenues.

Pour les salons internationaux, on citera le salon IMEX à Francfort, le salon EIBTM à Barcelone, l'évènement France en Allemagne, le RED WHITE & BLUE RENDEZ VOUS à Deauville pour accueillir des clients américains et canadiens.

- Communication interne

Des bulletins d'information « TAG » destinés aux agences de tourisme d'affaires, aux entreprises, aux associations nationales et internationales, aux PCOs et à la presse professionnelles ont été élaborés.

Un rapport d'activités annuel et des déjeuners mensuels permettait d'informer régulièrement les adhérents à BGCB.

2 – Plan d'actions 2010

Les axes stratégiques développés par le BGCB pour cet exercice s'inscrivent dans la continuité de ces actions et concernent plus particulièrement les domaines suivants :

- **La communication** est basée sur la gestion de la base de données contacts, le site internet et la contribution à des fonds de promotion.

- La gestion de la base de données contacts dont dispose BGCB depuis 2009 est un outil performant qui permet une gestion efficace de la base de prospection. Elle va permettre une communication ciblée selon les segments de clientèle.

- Le site internet est très utile pour le marketing et sera largement utilisé pour communiquer auprès des prospects sur des produits novateurs, créatifs et compétitifs.

Le site permet une mise en ligne dynamique d'actualités, de produits, de promotions et d'informations en provenance des membres du BGCB à destination des différentes cibles de clientèle.

- La contribution à des fonds de promotion permet à BGCB de conforter la lisibilité et d'être présente sur les opportunités où elle pourrait être partenaire de divers réseaux comme ICCA, (International Congress and Convention Association), DMAI (Destination Marketing Association International), CFTAR, l'Office de Tourisme de Bordeaux et le Comité Départemental du Tourisme de la Gironde.

- **La promotion** s'organise autour de salons, de démarchages, de rencontres, de veille marketing et l'organisation ou la participation à des événements.

Ainsi, BGCB a participé au salon Bedouk MC &T à Versailles en février, au salon Heavent à Paris en décembre, au salon IMEX à Francfort du 25 au 27 mai, au salon IBTM à Barcelone en décembre.

Les actions de démarchage se sont exercées envers les associations européennes et PCOs de Bruxelles, les associations de Paris et PCOs, les agences d'évènement de Paris et les agences étrangères.

La présentation « Rencontres œnologiques » à Paris permettra de faire rencontrer les professionnels du convention bureau avec les visiteurs des salons Bedouk, Heavent et Réunir.

En relation avec la Maison de France pour les marchés étrangers et français, l'accueil de délégations de clients potentiels ou de journalistes pour un séjour découverte de la région bordelaise, BGCB organisera des Eductours.

Ainsi, pour événement France 2010, le BGCB sera candidat à l'accueil d'une délégation étrangère dans le cadre de l'Évènement France.

Enfin, une veille marketing et des démarchages sur le marché des congrès seront menés envers les associations nationales françaises, les associations européennes basées à Bruxelles, le Club des Ambassadeurs et les principaux PCO européens. De plus, la qualification des fichiers, téléphone, démarchage et participation aux bourses d'échanges ICCA complètera ces actions.

Une campagne de mailings ciblés remplacera les TAG pour envoyer aux clients des informations les concernant.

BGCB participera à l'organisation des 3èmes universités d'été de l'évènement par l'association Nationale des Agences d'Évènement qui auront lieu à Bordeaux les 7 et 8 juillet 2010.

- Le Club des Ambassadeurs de Bordeaux :

Le BGCB qui anime le réseau des membres du Club des Ambassadeurs a pour objectif de générer des candidatures à de nouveaux congrès, de créer de l'information pour améliorer la notoriété de la destination, et de recruter de nouveaux ambassadeurs afin d'améliorer la base de prospection.

- Les relations avec les adhérents doivent permettre de fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme d'affaires de Bordeaux et de la Gironde.

Trois outils de communication ont été mis en place avec les adhérents, à savoir une lettre d'information mensuelle, les déjeuners mensuels et un espace adhérents sur le site internet.

3 – Budget prévisionnel 2010

Notre établissement est sollicité dans le cadre de ce programme pour renouveler, aux côtés des autres partenaires publics, son soutien financier au BGCB à hauteur de 50 000 €, dans le cadre d'un budget prévisionnel estimé, pour 2010, à 388 042 € T.T.C.

DEPENSES	€ T.T.C	RECETTES	€ T.T.C
Salon Bedouk	44 000	Cotisations membres actifs	104 712
Salon Heavent	2 992	Cotisation membres associés	4 950
Salon IMEX	16 000	CCIB	50 000
Salon EIBTM	16 000	CIVB	50 000
Internet	3 000	Ville de Bordeaux	50 000
Eductours repérages	5 000	CUB	50 000
Programme Ambassadeurs	20 000	Conseil Général	19 800
Workshop	20 000	Participation opération de	58 580
Congrès IAPCO	2 750	promotion	
Université de l'évènement	10 000		
Red White &Blue Rendez – vous	3 500		
Réserve actions partenaire	17 500		
Communication	5 000		
Brochure-DVD	7 000		
Déplacements	17 000		
Adhésions	6 800		
Charges fonctionnement	7 700		
Logiciel CRM	6 000		
Stagiaire web	1 500		
Salaires	176 300		
TOTAL	388 042	TOTAL	388 042

Compte tenu du programme d'actions et du budget prévisionnel présentés par Bordeaux Gironde Convention Bureau, la subvention de fonctionnement attribuée en 2009, soit 50 000 € pourrait être reconduite en 2010 pour un montant de dépenses subventionnable T.T.C de 388 042 €.

Ceci étant exposé, il vous est demandé, Mesdames et Messieurs, si tel est votre avis, d'adopter les termes de la délibération suivante :

Le Conseil de Communauté :

- Vu le Code Général des Collectivités territoriales,

Entendu le rapport de présentation,

- Considérant la demande de subvention à hauteur de 50 000 € présentée par Bordeaux Gironde Convention Bureau au titre de son programme d'actions 2010,

DECIDE :

Article 1 : il est attribué une subvention de 50 000 € à l'association Bordeaux Gironde Convention Bureau pour la mise en œuvre de son programme d'actions 2010,

Article 2 : Monsieur le Président de la Communauté Urbaine est autorisé à signer la convention afférente aux conditions de règlement de cette subvention,

Article 3 : la dépense relative au règlement de cette subvention sera imputée sur le chapitre 65, article 6574, fonction 900, CRB D100 du budget de l'exercice en cours. Les conclusions, mises aux voix, sont adoptées à l'unanimité.

Fait et délibéré au siège de la Communauté Urbaine le 16 avril 2010,

Pour expédition conforme,
par délégation,
le Vice -Président,

REÇU EN PRÉFECTURE LE
28 AVRIL 2010

PUBLIÉ LE : 28 AVRIL 2010

M. JEAN-CHARLES BRON