

COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Séance du 29 mai 2009
(convocation du 15 mai 2009)

Aujourd'hui Vendredi Vingt-Neuf Mai Deux Mil Neuf à 09 Heures 30 le Conseil de la Communauté Urbaine de BORDEAUX s'est réuni, dans la salle de ses séances sous la présidence de Monsieur Vincent FELTESSE, Président de la Communauté Urbaine de BORDEAUX.

ETAIENT PRESENTS :

M. FELTESSE Vincent, M. JUPPE Alain, M. DAVID Alain, M. CAZABONNE Alain, M. BENOIT Jean-Jacques, Mme BOST Christine, M. BRON Jean-Charles, Mme CARTRON Françoise, M. CHAUSSET Gérard, Mme CURVALE Laure, M. DUCHENE Michel, M. DUPRAT Christophe, Mme FAYET Véronique, M. FLORIAN Nicolas, M. FREYGEFOND Ludovic, M. GAUTE Jean-Michel, M. GAÜZERE Jean-Marc, M. GELLE Thierry, M. GUICHARD Max, Mme ISTE Michèle, M. LABARDIN Michel, M. LABISTE Bernard, M. LAMAISON Serge, Mme LIRE Marie Françoise, M. OLIVIER Michel, M. PIERRE Maurice, M. PUJOL Patrick, M. ROSSIGNOL Clément, M. SAINTE-MARIE Michel, M. SEUROT Bernard, M. SOUBIRAN Claude, M. TOUZEAU Jean, M. TURON Jean-Pierre, Mme DE FRANCOIS Béatrice, Mme LACUEY Conchita, M. MAURRAS Franck, M. SOUBABERE Pierre, M. AMBRY Stéphane, M. ANZIANI Alain, M. ASSERAY Bruno, Mme BALLOT Chantal, M. BAUDRY Claude, M. BOBET Patrick, Mme BONNEFOY Christine, M. BONNIN Jean-Jacques, M. BOUSQUET Ludovic, Mme BREZILLON Anne, M. BRUGERE Nicolas, M. CHARRIER Alain, Mme CHAVIGNER Michèle, Mme COLLET Brigitte, Mlle COUTANCEAU Emilie, M. DANJON Frédéric, M. DAVID Jean-Louis, M. DAVID Yohan, Mme DELATTRE Nathalie, M. DELAUX Stéphan, Mlle DELTIMPLE Nathalie, Mme DESSERTINE Laurence, Mme DIEZ Martine, M. DOUGADOS Daniel, M. DUART Patrick, M. DUBOS Gérard, Mme DUBOURG-LAVROFF Sonia, M. DUCASSOU Dominique, M. DUPOUY Alain, M. EGRON Jean-François, Mlle EL KHADIR Samira, Mme EWANS Marie-Christine, Mme FAORO Michèle, M. FEUGAS Jean-Claude, Mme FOURCADE Paulette, M. GALAN Jean-Claude, M. GARNIER Jean-Paul, M. GUICHEBAROU Jean-Claude, M. GUILLEMOTEAU Patrick, Mme HAYE Isabelle, M. HURMIC Pierre, M. JOANDET Franck, M. JUNCA Bernard, M. LAGOFUN Gérard, Mme LAURENT Wanda, M. MANGON Jacques, M. MAURIN Vincent, Mme MELLIER Claude, M. MERCIER Michel, M. MILLET Thierry, M. MOGA Alain, M. MOULINIER Maxime, Mme NOEL Marie-Claude, M. PAILLART Vincent, M. PENEL Gilles, M. PEREZ Jean-Michel, Mme PIAZZA Arielle, M. QUANCARD Denis, M. QUERON Robert, M. RAYNAL Franck, M. RESPAUD Jacques, M. ROUVEYRE Matthieu, Mme SAINT-ORICE Nicole, M. SOLARI Joël, Mme TOUTON Elisabeth, M. TRIJOULET Thierry.

EXCUSES AYANT DONNE PROCURATION :

M. CAZABONNE Didier à M. CAZABONNE Alain
M. FAVROUL Jean-Pierre à M. DUPRAT Christophe
Mme FAYET Véronique à Mme LAURENT Wanda jusqu'à 10 h 10
M. HERITIE Michel à M. SOUBABERE Pierre
M. PUJOL Patrick à M. SEUROT Bernard à partir de 11 h 50
M. SAINTE-MARIE Michel à M. ANZIANI Alain jusqu'à 10 h 10
M. BONNIN J. Jacques à Mme BONNEFOY Christine jusqu'à 10 h 10
Mme. CAZALET Anne-Marie à M. BRUGERE Nicolas
M. CAZENAVE Charles à Mme. DELATTRE Nathalie
M. COUTURIER Jean-Louis à Mme. LACUEY Conchita
Mlle DELTIMPLE Nathalie à M. MOULINIER Maxime jusqu'à 10 h 40
M. DUPOUY Alain à M. DAVID Jean-Louis à partir de 11 h 50
M. GUICHEBAROU J.Claude à M. FLORIAN Nicolas à partir de 11 h 40
M. GUICHOUX Jacques à Mme. BALLOT Chantal
M. GUILLEMOTEAU Patrick à M. DUBOS Gérard jusqu'à 10 h 30

M. JOUBERT Jacques à Mme. CHAVIGNER Michèle
M. LOTHaire Pierre à M. DUCASSOU Dominique
M. PALAU Jean-Charles à M. DAVID Yohan
Mme. PARCELIER Muriel à Mme. BREZILLON Anne
M. POIGNONEC Michel à Mme. PIAZZA Arielle
M. RAYNAUD Jacques à M. MERCIER Michel
M. REIFFERS Josy à M. MOGA Alain
M. RESPAUD Jacques à Mme DIEZ Martine à partir de 10 h 15
M. ROBERT Fabien à M. BOUSQUET Ludovic
M. ROUVEYRE Matthieu à M. PEREZ Jean-Michel jusqu'à 10 h 45
M. SENE Malick à M. DAVID Alain
Mme TOUTON Elisabeth à Mme COLLET Brigitte à partir de 11 h 50
Mme. WALRYCK Anne à Mme. TOUTON Elisabeth

LA SEANCE EST OUVERTE

**Bordeaux Gironde Convention Bureau - Programme d'actions 2009 -
Subvention de la Communauté Urbaine - Convention - Décision - Autorisation**

Monsieur BRON présente le rapport suivant,

Mesdames, Messieurs

Depuis 2004, la Communauté Urbaine a décidé de s'engager en faveur d'un partenariat avec l'association Bordeaux Gironde Convention Bureau dont l'objectif est de développer le tourisme d'affaires et la tenue de congrès sur l'agglomération bordelaise.
Cette association bénéficie pour le financement de son programme d'actions annuel d'une subvention de 50 000 €, dont elle sollicite le renouvellement pour l'année 2009.

1 - Bilan d'activités de l'année 2008

Les principales thématiques de cet exercice ont été les suivantes :

- la prospection sur le marché des congrès nationaux et internationaux

Dans ce domaine, les actions principales qui concernent l'identification de projets, le développement du Club des Ambassadeurs de Bordeaux et la mise en place d'une presse spécialisée.

■ **L'identification des projets** passe par la veille marketing, des missions de prospection menées avec le cabinet de consultant ADELPHI qui a rendu ses conclusions sur les filières d'excellence girondines, la participation à de grands salons nationaux et internationaux tels que le salon IMEX à Francfort, EIBTM à Barcelone, BEDOUK à Paris. Egaleement, pour la première fois, le French Convention Bureau a organisé le 21 novembre 2008 une journée d'information à destination des associations et 13 villes membres du FCB et de ICCA représentées par leur convention bureau, étaient partenaires, ainsi que l'association France Congrès.

De plus, un démarchage auprès des associations européennes à Bruxelles a été organisé, en partenariat avec Congrès et Expositions de Bordeaux du 16 au 18 décembre, et 4 associations et 2 PCO (organisme de planification et de coordination) susceptibles d'organiser des congrès à Bordeaux.

■ **La presse spécialisée**, avec des articles parus dans Sud-Ouest Eco et dans Objectif Aquitaine qui ont permis à 87 membres du Club des Ambassadeurs de répondre à l'invitation du Convention Bureau pour participer à la Fête du Vin, le 29 juin 2008, sur le stand de la Maison Ginestet.

Par ailleurs, de nouveaux dépliants ont été réalisés tels que « poser la candidature pour un congrès » et « le site internet www.club-ambassadeurs-bordeaux.fr ».

Egalement, un DVD de présentation de Bordeaux a été réalisé par BGCB en partenariat avec la CCIB, destiné à accompagner les dossiers de candidature, et un exemplaire a été remis à chaque membre de BGCB.

■ **Le Club des Ambassadeurs de Bordeaux** créé par le BGCB a participé au Jumping international de Bordeaux avec 22 ambassadeurs invités, à la soirée anniversaire de la création du Club à laquelle 80 personnes étaient présentes dont plus de 60 personnes du milieu de la recherche scientifique et médicale membres du club.

Le trophée d'Ambassadeur de l'année a été remis à Stéphane Oliet, directeur de recherche à l'Institut des Neurosciences de Bordeaux.

- Le marché des réunions d'entreprises

- **En France**, le salon Bedouk qui s'est tenu les 6 et 7 février au Parc des Expositions de la Porte de Versailles a permis d'inaugurer un stand créé par Art Pulsion et d'accueillir 7 partenaires, à savoir Congrès et Expositions de Bordeaux, l'Hôtel Mercure Cité Mondiale, l'Hôtel Sofitel Aquitania, l'Hôtel Mercure Château Chartrons, l'Hôtel Burdigala, Arcachon Tours et Détours et le Château du Pian.

Egalement, au cours du salon Heavent à Paris du 18 au 20 novembre 2008, une centaine de contacts ont été réalisés dont 28 avaient des projets.

- **A l'international**, sont concernés par ce marché :

- Le salon IMEX du 22 au 24 avril 2008 a attiré 8500 visiteurs contre 7600 en 2007, dont 3600 hosted buyers provenant de 57 pays et 4900 trade visitors.

- Le salon EIBTM du 2 au 4 décembre 2008 à Barcelone a attiré 3711 acheteurs invités avec une fréquentation globale de 8 000 visiteurs.

- En Belgique, au salon EMIF de Bruxelles les 19 et 20 mars 2008, le BGCB partageait le stand avec La Winery, sur l'espace de la Maison de France.

- En Grande Bretagne, dans le cadre de l'Evènement France des 8 et 9 février 2008, un groupe de 20 agences de tourisme d'affaires britanniques ont été accueillies à Bordeaux.

De plus, BGCB a organisé une opération de démarchage auprès de 16 agences britanniques spécialisées dans le tourisme d'affaires.

- Aux Etats-Unis et au Canada, 43 agences de tourisme d'affaires américaines (USA, Canada, Brésil et Mexique) sont venues à Bordeaux dans le cadre du Red White & Blue Rendez-Vous organisé par Maison de France.

- Communication interne

Des bulletins d'informations « TAG » destinés aux agences de tourisme d'affaires, aux entreprises, aux associations nationales et internationales, aux PCOs et à la presse professionnelle ont été élaborés.

Un rapport d'activités annuel et des déjeuners mensuels permet d'informer régulièrement les adhérents à BGCB d'être informés des actions suivies.

2 – Plan d'actions 2009

Les axes stratégiques développés par le BGCB pour cet exercice

S'inscrivent dans la continuité de ces actions et concernent plus particulièrement :

A – le développement du marché des congrès nationaux et internationaux

- La prospection opérée par l'association dans ce cadre a pour cibles les associations nationales basées en France, les associations européennes basées surtout à Bruxelles, le Club des Ambassadeurs de Bordeaux et les principaux organisateurs de manifestations professionnelles européens.

La veille marketing nécessite la qualification de fichiers, le démarchage et la participation aux bourses d'échanges ICCA et à des séminaires permettant de rencontrer ces prospects.

- Le Club des Ambassadeurs de Bordeaux destiné à mobiliser les porteurs de projets locaux dans les universités, les grands centres de recherche, les hôpitaux et les grandes entreprises sera le vecteur des actions suivantes :

- association des ambassadeurs aux grands évènements bordelais tels que le Jumping de Bordeaux, à la soirée du Cadre Noir de Saumur, au tournoi de tennis de Primerose en avril 2009, au festival Cinémasciences au mois d'octobre 2009, et à la Soirée des « Best Of » du tourisme viti - vinicole.

- des rencontres conviviales seront organisées autour du golf au printemps et des réunions/débat en septembre avec dégustation dans un château bordelais.

- les grands évènements du club concernent l'élection de l'ambassadeur de l'année 2009 choisi au cours de la soirée du 2^{ème} anniversaire du Club des Ambassadeurs de Bordeaux et BGCB organisera une rencontre de 10 décideurs d'associations nationales et internationales à l'occasion du week-end des grands amateurs les 16 et 17 mai 2009.

- présentation des filières de recherche à l'occasion de deux réunions annuelles dont la première est fixée au 28 avril 2009 pour la filière chimie, en association avec Rhodia, le Laboratoire du Futur, l'INSCPB et le Centre Paul Pascal.

B – Promotion du Marché des réunions d'entreprises

Cet axe se concrétisera par l'organisation de salons et des opérations de démarchage.

En France, on peut citer le salon Bedouk MC&IT en février 2009 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles a permis de réunir les responsables de grandes chaînes hôtelières.

A Bordeaux, l'accueil de délégations de clients potentiels et de journalistes pour des séjours découverte sera organisé avec le partenariat de la Maison de France pour les marchés étrangers. Ainsi, a été organisée du 6 au 8 février 2009 l'accueil d'une délégation d'Allemagne, Autriche, et Suisse allemande.

Egalement, BGCB assure une veille marketing, et des opérations de démarchages sur le marché des congrès afin de poser la candidature de Bordeaux via le réseau associatif et des actions de qualification de fichiers, téléphone, démarchage, participation aux bourses d'échanges ICCA et autres séminaires permettant de rencontrer les prospects.

A l'international, le salon IMEX DE Francfort du 26 au 28 mai 2009 devrait permettre d'accueillir 7000 visiteurs pour le marché des congrès, séminaires et voyages de motivation. Le salon Heavent au mois de novembre 2009 à Paris et le salon EIBTM de Barcelone au mois de décembre devraient, eux aussi, drainer des milliers de visiteurs.

Le démarchage commercial aura lieu en direction de la Grande-Bretagne, de l'Irlande, de la Belgique, de l'Espagne et des U.S.A.

Des rencontres œnologiques à Paris le 17 mars permettront aux professionnels du tourisme d'affaires et aux dirigeants des grandes entreprises de se retrouver dans un mini salon pour déguster des vins et produits gastronomiques.

C - Communication - Editions

Cet axe sera illustré par la gestion d'une base de données contacts mise en place dès le début de l'année 2009.

Le site internet phase 2 de la mise en place du logiciel EBMS avec le développement des fonctionnalités IEBMS permettra une refonte du site internet en adéquation avec le dynamisme de la destination et les habitudes des clients.

Dans le but de conforter sa lisibilité et d'être présent sur les opportunités d'affaires, BGCB est partenaire de réseaux divers comme ICCA, Maison de France, CFTAR ou French Convention Bureau, l'Office de Tourisme de Bordeaux, le Comité départemental du Tourisme de la Gironde, le BRA.

D - Relations avec les adhérents

L'objectif de BGCB étant de fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme d'affaires de Bordeaux et de la Gironde, il utilise les trois outils suivants :

- une lettre d'information mensuelle envoyée par mail chaque mois aux adhérents,
- les déjeuners mensuels pour favoriser les rencontres entre adhérents,
- un espace adhérent qui favorise les échanges d'informations entre adhérents et membres du BGCB.

3 - Budget prévisionnel 2009

Notre établissement est sollicité dans le cadre de ce programme pour renouveler, aux côtés des autres partenaires publics, son soutien financier au BGCG, à hauteur de 50 000 €, dans le cadre d'un budget prévisionnel qui est estimé, pour 2009, à 374 782 € T.T.C répartis comme suit :

DEPENSES	€ T.T.C	RECETTES	€ T.T.C
Achats d'études	22 130	Vente produits finis	204 982
Fournitures	2 600	Cg 33	19 800
Locations	1 680	CUB	50 000
Assurances	360	Communes	50 000
Honoraires	5 600	CCIB	50 000
Publicité	141 500		
Déplacements	21 000		
Frais divers	8 282		
Impôts et taxes	4 330		
Salaires	167 300		
TOTAL	374 782	TOTAL	374 782

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, il vous est proposé, Mesdames et Messieurs, si tel est votre avis, de bien vouloir :

- **DECIDER** l'attribution d'une subvention d'un montant de 50 000 € au bénéfice de cette association pour la réalisation de son programme d'actions 2009 dans le cadre d'un budget prévisionnel T.T.C de 374 782 €,
- **AUTORISER** Monsieur le Président à signer la convention financière, ci-annexée, destinée à régler les modalités de versement de la participation communautaire.

La dépense correspondante sera inscrite au chapitre 65, article 6574, fonction 04 du budget de l'exercice en cours.

Les conclusions, mises aux voix, sont adoptées à l'unanimité.

M. DELAUX ne prend pas part au vote

Fait et délibéré au siège de la Communauté Urbaine le 29 mai 2009,

Pour expédition conforme,
par délégation,
le Vice -Président,

REÇU EN PRÉFECTURE LE
16 JUILLET 2009

PUBLIÉ LE : 21 JUILLET 2009

M. JEAN-CHARLES BRON