

## COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX

### EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL DE COMMUNAUTE

Séance du 28 novembre 2008  
(convocation du 17 novembre 2008)

Aujourd'hui Vendredi Vingt-Huit Novembre Deux Mil Huit à 09 Heures 30 le Conseil de la Communauté Urbaine de BORDEAUX s'est réuni, dans la salle de ses séances sous la présidence de Monsieur Vincent FELTESSE, Président de la Communauté Urbaine de BORDEAUX.

#### **ETAIENT PRESENTS :**

M. FELTESSE Vincent, M. JUPPE Alain, M. DAVID Alain, M. CAZABONNE Alain, M. BENOIT Jean-Jacques, Mme BOST Christine, M. BRON Jean-Charles, Mme CARTRON Françoise, M. CAZABONNE Didier, M. CHAUSET Gérard, Mme CURVALE Laure, M. DUCHENE Michel, M. DUPRAT Christophe, M. FAVROU Jean-Pierre, Mme FAYET Véronique, M. FLORIAN Nicolas, M. FREYGEFOND Ludovic, M. GAUTE Jean-Michel, M. GAÜZERE Jean-Marc, M. GELLE Thierry, M. GUICHARD Max, M. HERITIE Michel, Mme ISTE Michèle, M. LABARDIN Michel, M. LABISTE Bernard, M. LAMaison Serge, Mme LIRE Marie Françoise, M. OLIVIER Michel, M. PUJOL Patrick, M. ROSSIGNOL Clément, M. SAINTE-MARIE Michel, M. SEUROT Bernard, M. TOUZEAU Jean, M. TURON Jean-Pierre, Mme DE FRANCOIS Béatrice, Mme LACUEY Conchita, M. SOUBABERE Pierre, M. AMBRY Stéphane, M. ANZIANI Alain, M. ASSERAY Bruno, Mme BALLOT Chantal, M. BAUDRY Claude, M. BOBET Patrick, Mme BONNEFOY Christine, M. BONNIN Jean-Jacques, M. BOUSQUET Ludovic, Mme BREZILLON Anne, M. BRUGERE Nicolas, M. CAZENAVE Charles, M. CHARRIER Alain, Mme CHAVIGNER Michèle, Mme COLLET Brigitte, M. COUTURIER Jean-Louis, M. DANJON Frédéric, M. DAVID Jean-Louis, M. DAVID Yohan, Mme DELATTRE Nathalie, M. DELAUX Stéphan, Mlle DELTIMPLE Nathalie, Mme DESSERTINE Laurence, Mme DIEZ Martine, M. DOUGADOS Daniel, M. DUART Patrick, M. DUBOS Gérard, Mme DUBOURG-LAVROFF Sonia, M. DUPOUY Alain, M. EGRON Jean-François, Mlle EL KHADIR Samira, Mme EWANS Marie-Christine, Mme FAORO Michèle, M. FEUGAS Jean-Claude, Mme FOURCADE Paulette, M. GALAN Jean-Claude, M. GARNIER Jean-Paul, M. GUICHOUX Jacques, M. GUILLEMOTEAU Patrick, Mme HAYE Isabelle, M. HURMIC Pierre, M. JOANDET Franck, M. JOUBERT Jacques, M. JUNCA Bernard, M. LAGOFUN Gérard, Mme LAURENT Wanda, M. LOTHaire Pierre, M. MANGON Jacques, M. MAURIN Vincent, Mme MELLIER Claude, M. MERCIER Michel, M. MILLET Thierry, M. MOGA Alain, M. MOULINIER Maxime, Mme NOEL Marie-Claude, M. PAILLART Vincent, Mme PARCELIER Muriel, M. PEREZ Jean-Michel, Mme PIAZZA Arielle, M. QUANCARD Denis, M. QUERON Robert, M. RAYNAL Franck, M. RAYNAUD Jacques, M. REIFFERS Josy, M. RESPAUD Jacques, M. ROBERT Fabien, M. ROUVYRE Matthieu, Mme SAINT-ORICE Nicole, M. SENE Malick, M. SOLARI Joël, Mme TOUTON Elisabeth, M. TRIJOULET Thierry, Mme WALRYCK Anne.

#### **EXCUSES AYANT DONNE PROCURATION :**

M. JUPPE Alain à M. LABARDIN Michel à cpter de 15 h 00  
M. CAZABONNE Alain à M. CAZABONNE Didier à cpter de 15 h 00  
M. BRON Jean-Charles à Mme WALRYCK Anne à cpter de 15 h 00  
M. LABISTE Bernard à M. LAMaison Serge à cpter de 15 h 00  
M. SAINTE MARIE Michel à M. BAUDRY Claude à cpter de 15 h 15  
M. PIERRE Maurice à M. SOUBABERE Pierre  
M. SOUBIRAN Claude à M. DUPRAT Christophe  
M. MAURRAS Franck à M. HERITIE Michel  
M. BOUSQUET Ludovic à M. BONNIN Jean Jacques à cpter de 13 h 20  
Mme BREZILLON Anne à Mme PARCELIER Anne à cpter de 14 h 30  
Mme. CAZALET Anne-Marie à M. MOGA Alain  
Mme COLLET Brigitte à M. GAÜZERE Jean Marc à cpter de 13 h 20  
Mlle. COUTANCEAU Emilie à M. DOUGADOS Daniel  
M. DAVID Yohan à M CAZENAVE Charles à cpter de 14 h 00  
Mme DELATTRE Nathalie à M. LOTHaire Pierre à cpter de 12 h 50  
M. DELAUX Stéphan à M. BRUGERE Nicolas à cpter 14 h 30  
M. DESSERTINE Laurence à Mme LIRE Marie Françoise à cpter de 12 h 30

Mme DUBOURG LAVROFF Sonia à M. BRON Jean Charles à cpter de 14 h 30 puis à Mme BONNEFOY Christine à partir de 15 h 00  
M. DUCASSOU Dominique à Mme DUBOURG LAVROFF jusqu'à 14 h 30 puis à Mme PIAZZA Arielle à cpter de 14 h 30  
M. FAYET Guy à M. FLORIAN Nicolas  
M. JUNCA Bernard à M. BOBET Patick à cpter de 13 h 20  
Mme LAURENT Wanda à M. ROBERT Fabien à cpter de 11 h 45  
M. MILLET Thierry à M. SOLARI Joël à partir de 14 h 30  
M. PALAU Jean-Charles à M. DUCHENE Michel  
M. PENEL Gilles à M. GUICHARD Max  
M. POIGNONEC Michel à M. PUJOL Patrick  
M. RAYNAUD Jacques à M. MERCIER Michel à cpter de 12 h 30  
M. REIFFERS Josy à M. JUPPE Alain à cpter de 11 h 20 puis à M. GAÜTE Jean Michel à cpter de 15 h 00  
M. RESPAUD Jacques à Mme DIEZ Martine à cpter de 13 h 30  
Mme TOUTON Elisabeth à DAVID Jean Louis à cpter de 12 h 30

**LA SEANCE EST OUVERTE**

**Bordeaux Gironde Convention Bureau - Programme d'actions et budget prévisionnel 2008 - Subvention de la Communauté Urbaine - Convention - Décision - Autorisation**

Monsieur BRON présente le rapport suivant,

Mesdames, Messieurs

Depuis 2004, la Communauté Urbaine a décidé de s'engager en faveur d'un partenariat avec l'association Bordeaux Gironde Convention Bureau dont l'objectif est de développer le tourisme d'affaires et la tenue de congrès sur l'agglomération bordelaise.

Cette association bénéficie pour le financement de son programme d'actions annuel d'une subvention de 50 000 €, dont elle sollicite le renouvellement pour l'année 2008.

**1 – Bilan d'activités de l'année 2007**

Les principales thématiques de cet exercice ont été les suivantes :

**- la prospection sur le marché des congrès internationaux et nationaux**

les actions sont développées principalement autour de trois actions qui concernent l'identification de projets, le développement du Club des ambassadeurs de Bordeaux et la mise en place d'une presse spécialisée.

- L'identification des projets passe par la veille marketing, des missions de prospection des filières d'excellence girondines avec le cabinet de consultant ADELPHI, la participation au séminaire ICCA Expert Seminar de Francfort en avril 2007 qui a réuni 65 participants dont de nombreuses associations internationales.
- L'organisation de la participation des professionnels girondins à des salons professionnels pour cibler des projets potentiels, tels que
  - IMEX à Francfort (41 contacts qualifiés représentant 33 agences, 2 associations et 4 sociétés)
  - EIBTM à Barcelone en novembre qui reçoit 6900 visiteurs et a permis 58 nouveaux contacts qualifiés dont 45 agences, 6 associations et 7 sociétés
  - EMIF à Bruxelles en février (28 contacts qualifiés)

- Le French Evening Agences à Londres en 3 avril qui a permis de faire rencontrer 40 agences et 35 exposants membres du CFTAR
- Le French Evening Corporate de Londres du 2 octobre 2007 qui a permis de réunir 31 entreprises des secteurs bancaire et financier.
- Ainsi que la participation à d'autres événements tels que l'Evènement France, USA, Canada en janvier 2007 qui a permis l'accueil de 22 clients américains et Canadiens représentant 200 acheteurs, The Motivation show organisé à Chicago en septembre 2007

L'association a participé le 7 novembre 2007 à un workshop à Moscou sur le thème du tourisme d'affaires.

En France, le salon Bedouk à Paris les 24 et 25 janvier 2007 a permis 200 contacts dont 60% provenaient d'agences et 30 % d'entreprises, ainsi que l'organisation des Rencontres de France Congrès.

En Gironde, un calendrier des manifestations professionnelles a été établi.

- Le Club des Ambassadeurs de Bordeaux réunit des personnalités bordelaises reconnues dans les domaines universitaire, scientifique, médical et économique de la région susceptibles d'influencer le choix de destination des congrès.
- La presse spécialisée, tel le premier guide international sur le marché MICE paru en mai 2007, permet d'avoir accès à plus de 33 500 lecteurs européens et américains.

#### **- Le marché des réunions d'entreprises**

■ **En France**, le salon Bedouk MC&IT qui s'est tenu au Parc des Expositions de la Porte de Versailles a permis des contacts avec des partenaires dont 60% d'agences et 30 % d'entreprises. Egalement, le salon Le Step qui a eu lieu au Palais des Congrès de Bordeaux a pu allier tourisme et vignoble.

■ **A l'international**, sont concernés par ce marché les deux grands salons internationaux du tourisme d'affaires IMEX à Francfort et EIBTM à Barcelone, déjà cités.

En Grande Bretagne pour mieux positionner la destination bordelaise sur le marché britannique d'affaires, la Maison de la France a mis en place la French Evening Agences à Londres le 3 avril 2007 et la French Evening Corporate le 2 octobre.

Dans le même esprit, Bordeaux Gironde Convention Bureau a accueilli du 25 au 28 janvier 2007 une délégation de 22 personnes des Etats-Unis et du Canada.

Enfin, un démarchage d'agences à Barcelone a été réalisé les 21 et 22 mars 2007 et en Scandinavie, et le BGCB a participé au Workshop organisé par Maison de France à Moscou le 7 novembre 2007.

#### **- Communication interne**

L'organisation de déjeuners mensuels ainsi que l'aménagement d'un espace adhérents qui permettent aux membres de BGCB de se rencontrer et d'échanger des informations.

Un bulletin d'informations « TAG » destiné aux agences de tourisme d'affaires, aux entreprises, aux associations nationales et internationales, à la presse professionnelle.

## **2– Plan d’actions 2008**

Les axes stratégiques développés par le BGCB pour cet exercice s’inscrivent dans la continuité de ces actions et concernent plus particulièrement :

### **A - le Développement du marché des congrès nationaux et internationaux**

- La prospection opérée par l’association dans ce cadre a pour cibles les associations nationales basées en France, les associations européennes basées surtout à Bruxelles, le Club des Ambassadeurs de Bordeaux et les principaux organisateurs de manifestations professionnelles européens.

La veille marketing appelle la qualification de fichiers, le démarchage et la participation aux bourses d’échanges ICCA et à des séminaires permettant de rencontrer ces prospects.

Pour sa mission de prospection, Bordeaux Gironde Convention Bureau a chargé le cabinet de consultant ADELPHI de poursuivre son travail d’identification des filières d’excellence girondines susceptibles de générer l’organisation de manifestations professionnelles.

La participation aux salons professionnels tel que ICCA ou IMEX est renouvelée.

- Le Club des Ambassadeurs de Bordeaux destiné à mobiliser les porteurs de projets locaux dans les universités, les grands centres de recherche, les hôpitaux et les grandes entreprises sera le vecteur d’actions suivantes :

- animations avec l’invitation des Ambassadeurs au Jumping de Bordeaux, organisation d’un tournoi de golf des Ambassadeurs, présentation de l’Hôtel Régent, organisation d’une soirée de prestige pour les 1 an du Club ou invitation d’Ambassadeurs d’autres villes comme Glasgow ou Edimbourg.
- animation du site internet sur la plate-forme Ecobiz en partenariat avec la CCIB.
- réalisation d’un guide destiné à faciliter les démarches pour poser la candidature de Bordeaux pour un congrès et un site internet dédié : [www.Club-ambassadeurs-bordeaux.fr](http://www.Club-ambassadeurs-bordeaux.fr)

### **B – Promotion du Marché des réunions d’entreprises**

Cet axe se concrétisera par l’organisation de salons et des opérations de démarchage.

En France, le salon Bedouk MC&IT en février 2008 au parc des expositions de la Porte de Versailles a permis de réunir les responsables de grandes chaînes hôtelières. A l’international, on peut évoquer le salon IMEX de Francfort du 22 au 24 avril 2008, le salon EIBTM à Barcelone du 2 au 4 décembre 2008, l’Evènement France UK/Irlande/Afrique du Sud/ Moyen Orient les 8 et 9 février 2008 et le salon du tourisme d’affaires EMIF des 19 et 20 mars dernier en Belgique avec plus de 6 000 visiteurs attendus.

Le démarchage commercial aura lieu à Londres et d’autres villes en Grande Bretagne avec les agences MICE comme cibles et l’organisation de soirées French Events par la Maison de France.

### **C - Communication – Editions**

Cet axe sera illustré par l’édition d’une brochure du BGCB qui devra refléter le message et le positionnement de BGCB, le site internet sera amélioré pour mettre en cohérence l’image et le positionnement de l’association, et enfin la lettre d’information électronique « TAG » destinée aux agences de tourisme d’affaires et d’évènements, aux entreprises, aux

associations nationales et internationales, aux PCOS et à la presse professionnelle dont la diffusion français/anglais sera élargie.

#### D - Relations avec les adhérents

L'objectif du BGCB étant de fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme d'affaires de Bordeaux et de la Gironde, il utilise les trois outils suivants :

- une lettre d'information mensuelle envoyée par mail chaque mois aux adhérents,
- les déjeuners mensuels pour favoriser les rencontres entre adhérents,
- un espace adhérents qui favorise les échanges d'informations entre adhérents et membres du BGCB.

#### 3 - BUDGET PRÉVISIONNEL 2008

Notre Etablissement est sollicité dans le cadre de ce programme pour renouveler, aux côtés des autres partenaires publics, son soutien financier au BGCB à hauteur de 50 000 €, dans le cadre d'un budget prévisionnel qui est estimé, pour 2008, à 266 355 € T.T.C, répartis comme suit :

<b>DEPENSES</b>	<b>€ T.T.C</b>	<b>RECETTES</b>	<b>€ T.T.C</b>
Salaires et charges	140 000	Membres actifs	83 235
Charges de fonctionnement	12 000	Membres associés	9 900
Frais de timbre, fax, mail, photocopies	12 000	Mairie de Bordeaux	50 000
Missions et réceptions	1 000	Conseil Général Gironde	19 800
Voyages et déplacements	12 000	C.U.B	50 000
Réunions	1 000	C.C.I.B	20 000
Adhésions	6 300	Bedouk MC&IT	14 000
Salon Bedouk	33 000	EMIF	2 420
Salon IMEX	9 000	IMEX	6 000
Salon EMIF	4 840	EIBTM	6 000
Salon EIBTM	9 000	Divers	5 000
Evènement France	3 000		
Promotion Londres	6 000		
TAG	1 500		
OP diverses	715		
Réunions Ambassadeurs	13 000		
Communication	2 000		
<b>TOTAL</b>	<b>266 355</b>	<b>TOTAL</b>	<b>266 355</b>

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, il vous est proposé, Mesdames et Messieurs, si tel est votre avis, de bien vouloir :

- **Décider** l'attribution d'une subvention d'un montant de 50 000 € au bénéfice de cette association pour la réalisation de son programme d'actions dans le cadre d'un budget prévisionnel T.T.C de 266 355 €,

- **Autoriser** Monsieur le Président à signer la convention financière, ci-annexée, destinée à régler les modalités de versement de la participation communautaire.

La dépense correspondante sera inscrite au chapitre 65, article 6574, fonction 04 du budget de l'exercice en cours.

Les conclusions, mises aux voix, sont adoptées à l'unanimité.

Fait et délibéré au siège de la Communauté Urbaine le 28 novembre 2008,

Pour expédition conforme,  
par délégation,  
le Vice -Président,

REÇU EN PRÉFECTURE LE  
8 DÉCEMBRE 2008

PUBLIÉ LE : 8 DÉCEMBRE 2008

M. JEAN-CHARLES BRON