

COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX

----- EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL DE COMMUNAUTE -----

Séance du 22 avril 2005
(convocation du 11 avril 2005)

Aujourd'hui Vendredi Vingt-Deux Avril Deux Mil Cinq à 09 Heures 30 le Conseil de la Communauté Urbaine de BORDEAUX s'est réuni, dans la salle de ses séances sous la présidence de Monsieur Alain ROUSSET, Président de la Communauté Urbaine de BORDEAUX.

ETAIENT PRESENTS :

M. ROUSSET Alain, M. MARTIN Hugues, M. HOUDEBERT Henri, M. BOBET Patrick, M. BRON Jean-Charles, M. BROQUA Michel, Mme CARTRON Françoise, M. CAZABONNE Alain, M. CHAUSSET Gérard, Mme CURVALE Laure, M. DAVID Alain, M. DUCASSOU Dominique, Mme EYSSAUTIER Odette, Mme FAYET Véronique, M. FELTESSE Vincent, M. FLORIAN Nicolas, M. FREYGEFOND Ludovic, M. GELLE Thierry, M. GUICHARD Max, M. LABARDIN Michel, M. LABISTE Bernard, Mme LACUEY Conchita, M. MERCIER Michel, M. PIERRE Maurice, M. PUJOL Patrick, M. SAINTE-MARIE Michel, M. SOUBIRAN Claude, M. TOUZEAU Jean, M. TURON Jean-Pierre, M. BANAYAN Alexis, M. BANNEL Jean-Didier, M. BAUDRY Claude, M. BELIN Bernard, M. BELLOC Alain, M. BENOIT Jean-Jacques, Mme BRACQ Mireille, M. BREILLAT Jacques, Mme BRUNET Françoise, M. CANOVAS Bruno, Mme CARLE DE LA FAILLE Marie Claude, M. CARTI Michel, M. CASTEL Lucien, M. CASTEX Régis, Mme CAZALET Anne-Marie, M. CAZENAVE Charles, M. CHAZEAU Jean, Mme COLLET-LEJUIF Sylvie, Mme CONTE Marie-Josée, Mlle COUTANCEAU Emilie, M. COUTURIER Jean-Louis, Mme DARCHE Michelle, M. DAVID Jean-Louis, Mme DE FRANCOIS Béatrice, M. DOUGADOS Daniel, Mme DUBOURG-LAVROFF Sonia, Mme DUMONT Dominique, M. DUTIL Silvere, M. FEUGAS Jean-Claude, M. GOURGUES Jean-Pierre, M. GRANET Michel, M. GUILLEMOTEAU Patrick, M. HOURCQ Robert, M. HURMIC Pierre, Mme ISTE Michèle, M. JAULT Daniel, Mme JORDA-DEDIEU Carole, M. JOUVE Serge, Mme KEISER Anne-Marie, Mme LIMOUZIN Michèle, M. LOTHAIER Pierre, M. MANGON Jacques, M. MANSENCAL Alain, M. MAURIN Vincent, M. MERCHERZ Jean, M. MILLET Thierry, M. MONCASSIN Alain, Mme MOULIN-BOUDARD Martine, M. MOULINIER Maxime, M. NEUVILLE Michel, Mme NOEL Marie-Claude, M. POIGNONEC Michel, M. PONS Henri, M. QUERON Robert, Mme RAFFARD Florence, M. REBIERE André, M. RESPAUD Jacques, M. SARRAT Didier, M. SEGUREL Jean-Pierre, M. SIMON Patrick, M. TAVART Jean-Michel, Mme TOUTON Elisabeth, Mme VIGNE Elisabeth, Mme WALRYCK Anne.

EXCUSES AYANT DONNE PROCURATION :

M. ANZIANI Alain à M. SAINTE-MARIE Michel
M. BRANA Pierre à M. DOUGADOS Daniel
M. CANIVENC René à M. QUERON Robert
Mme. CASTANET Anne à M. CASTEX Régis
M. CAZABONNE Didier à M. CAZABONNE Alain
M. CORDOBA Aimé à M. GUICHARD Max
M. DANE Michel à Mme. NOEL Marie-Claude
Mme. DELAUNAY Michèle à Mme. CARTRON Françoise
M. DELAUX Stéphan à Mme. BRACQ Mireille
Mme. DESSERTINE Laurence à Mme. VIGNE Elisabeth
M. DUCHENE Michel à M. SIMON Patrick
Mme. FAORO Michèle à M. MONCASSIN Alain
M. FAVROUL Jean-Pierre à M. DUCASSOU Dominique
M. FAYET Guy à M. BANNEL Jean-Didier
M. FERILLOT Michel à M. BAUDRY Claude

M. FLORIAN Nicolas à M. POIGNONEC Michel jusqu'à 10 H 45
M. GUICHOUX Jacques à M. GUILLEMOTEAU Patrick
M. HERITIE Michel à M. HOUDEBERT Henri
M. JUNCA Bernard à M. BOBET Patrick
M. LAMAISSON Serge à M. LABISTE Bernard
M. MAMERE Noël à M. HURMIC Pierre
M. MANGON Jacques à M. MERCHERZ Jean jusqu'à 11 H 00
M. MILLET Thierry à M. BELLOC Alain jusqu'à 10 H 30
Mme. PALVADEAU Chrystèle à Mme. TOUTON Elisabeth
Mme. PARCELIER Muriel à Mme. CARLE DE LA FAILLE Marie Claude
Mme. PUJO Colette à Mme. DARCHE Michelle
M. QUANCARD Joël à M. CASTEL Lucien
M. REDON Michel à M. RESPAUD Jacques
M. SEUROT Bernard à M. REBIERE André
M. VALADE Jacques à M. MARTIN Hugues

EXCUSES :

LA SEANCE EST OUVERTE

**B.R.A. Agence de Développement Economique de Bordeaux et de la Gironde -
Programme d'actions et budget previsionnel 2005 - Subvention de la
Communauté Urbaine - Convention - Décision - Autorisation.**

Monsieur BRON présente le rapport suivant,

Mesdames, Messieurs

Le B.R.A. Agence de Développement Economique de Bordeaux et de la Gironde, dont notre établissement public est membre fondateur depuis 1996, a pour vocation de mettre en œuvre en s'appuyant principalement sur des moyens financiers octroyés par les partenaires publics et parapublics, les actions permettant d'aboutir à des décisions d'investissement au profit de l'agglomération bordelaise et de la Gironde.

Par délibération n°2003/0362, notre établissement public a approuvé le principe d'un plan de financement pluriannuel pour la période 2003-2006 dans le cadre du renforcement des relations partenariales avec cette association. Une convention pluriannuelle reposant sur un cadre d'actions pour 2003-2006 a été signée, ainsi qu'une convention financière annuelle en 2003 puis en 2004, confirmant le montant de la participation de la Communauté Urbaine. Dans la continuité de ce partenariat, le B.R.A présente donc son plan d'actions ainsi que son budget prévisionnel au titre de l'exercice 2005.

Au cours de l'année 2004, les trois missions principales de l'association que sont la promotion économique, la prospection d'investisseurs et l'accueil des projets d'investissement ont fait l'objet d'une réflexion globale en concertation avec les partenaires publics afin de prendre en compte l'évolution de l'environnement de l'association et les attentes de chacun.

Le plan d'actions 2005, validé par le Conseil d'Administration du B.R.A et présenté ci-après prend en compte ces nouvelles orientations. Toutefois, celui-ci est susceptible d'évoluer dans le courant de l'année 2005 en fonction des priorités qui pourraient être dégagées en concertation avec les partenaires de l'association.

A – PLAN D' ACTIONS 2005

1 - Promotion économique du territoire :

Elle vise deux objectifs majeurs, promouvoir le territoire Bordeaux-Gironde comme lieu d'accueil pour les investisseurs en donnant une image d'innovation et de créativité ainsi

que de qualité et d'ouverture tout en privilégiant la fonction centralité de la métropole. Le deuxième objectif est d'accompagner la stratégie de prospection en tenant compte des réalités économiques du moment, tant régionales qu'internationales.

Cette action s'appuie sur la création d'un groupe de travail réunissant les responsables des services ou directions du développement économique et de la communication des partenaires publics et a pour missions :

- la réalisation d'un état des lieux des outils et documents promotionnels existants,
- l'élaboration d'une plate-forme de communication,
- l'amélioration de la cohérence des actions et des messages relatifs au territoire de l'agglomération comme au territoire girondin,
- l'engagement d'une réflexion sur le positionnement à l'horizon 2006-2010 de Bordeaux-Gironde.

Pour ce faire, les outils existants (les sites internet "bordeauxregion.com" et "vivrebordeaux.com", la plaquette générique de l'économie de Bordeaux-Gironde, la plaquette d'information "Faits et Chiffres", etc ...) seront enrichis par la création d'un kit de présentation de l'économie Bordeaux-Gironde, ainsi que par de nouveaux supports comme la création d'un mini-site consacré à l'innovation, d'une plaquette sectorielle sur les services aux entreprises et un atlas cartographique des infrastructures, zones d'activités, sites d'intérêt métropolitains, etc..

Concernant les relations et actions Presse, le B.R.A. pourrait recourir aux services d'une agence spécialisée pour l'organisation d'événements. Le groupe de travail définira les objectifs prioritaires participant à l'action collective de promotion économique du territoire, qui devront faire l'objet de publicité ou de participation à des manifestations à caractère international dans les secteurs cibles de prospection. Un autre objectif consistera à concevoir un événement fort en termes de promotion des pôles de compétences.

2 – Identification des projets d'investissement – Prospection :

Les acteurs en capacité d'identifier les projets sont multiples. Aussi, le positionnement du B.R.A. devra être renforcé, en tant que plate-forme de traitement des projets associant l'ensemble des partenaires nécessaires pour l'élaboration de propositions compétitives :

- l'Agence Française pour les Investissements Internationaux, via 2ADI
- le Comité pour l'Implantation Territoriale des Emplois Publics
- les Grandes Ecoles de l'agglomération,
- les laboratoires de recherche locaux,
- les entreprises locales,
- les ambassades.

Le B.R.A. envisage pour 2005 des collaborations avec des cabinets spécialisés (Régional Partner) et la poursuite de ses actions avec la Chambre de Commerce Française de Grande-Bretagne.

Par ailleurs, au titre de la prospection directe, des actions sectorielles seront menées dans les domaines suivants :

- Aéronautique Spatial Défense : il s'agit d'un secteur où l'implication du B.R.A. est forte et notamment en 2005, avec un projet de rapprochement entre les industries québécoises et aquitaines. Le B.R.A. participera également à trois manifestations majeures : le Salon du Bourget, le Salon de l'Aviation d'Affaires de Genève, et le Salon Aircraft Interiors de Hambourg.

- Laser Optique Photonique : l'objectif est de référencer le territoire comme Pôle Optique/Laser auprès des industriels et scientifiques, en collaborant avec les acteurs locaux sur ce sujet : Alpha, la S.E.M Route des Lasers et les unités de recherche de l'université.

- Biotechnologies Santé : la production biomoléculaire est une activité créatrice d'emplois hautement qualifiés et le B.R.A. focalisera son action de détection d'opportunités d'investissements en s'appuyant sur les atouts dont dispose déjà l'agglomération grâce à la présence d'unités de production de grands groupes internationaux.

- Emplois publics : il s'agit de poursuivre les actions engagées en 2004 afin d'améliorer le référencement de Bordeaux-Gironde auprès des lieux de décision (Ministères, Comité pour l'Implantation Territoriale des Emplois Publics, etc.),

D'autres actions sont également prévues, comme une approche systématique des grandes sociétés de services en ingénierie informatique ou entreprises de technologies liées à la préservation de l'environnement et celles relevant du secteur des activités logistiques.

3 – Accueil des projets d'investissement :

Le B.R.A., qui utilise de nombreuses méthodes de collecte et de traitement de l'information, se sert en particulier d'outils qui relèvent du domaine de l'intelligence économique. Au regard du potentiel actuellement disponible, ces outils se révèlent insuffisants et en 2005 une amélioration sera recherchée, passant par la formation et l'acquisition de logiciels spécifiques pour identifier et gagner de nouvelles implantations sur le territoire.

Le B.R.A. poursuit par ailleurs, sa méthodologie d'analyse et de traitement des dossiers de partenariat, face aux entreprises en développement qui souhaitent pour maintenir ou accélérer leur croissance, identifier un partenaire commercial, technique ou financier. Une matrice des personnes ressources en Gironde et des réseaux en France et à l'étranger a pu être réalisée, et une typologie des partenariats constituée. Il appartiendra au B.R.A. de mobiliser l'ensemble de ses réseaux afin d'accompagner les chefs d'entreprises dans leur démarche de partenariat.

B – BUDGET PREVISIONNEL 2005

Le budget prévisionnel 2005 du B.R.A. relève de l'accord de financement pluriannuel 2003-2006 pour un montant de 1 700 000 euros et d'un financement spécifique du FEDER pour l'action prospection accueil d'emplois publics nationaux et internationaux d'un montant de 78.000 €.

Recettes

CONTRIBUTEURS	TOTAL 2005	Part relative %	Décomposition	
			Subventions	Cotisations
FEDER	170 000	9.56	170 000	
CRA	256 060	14.40	179 835	76 225
CG33	185 800	10.45	109 575	76 225
CCIB	360 040	20.25	283 815	76 225
CUB	360 040	20.25	283 815	76 225
MAIRIE	256 060	14.40	179 835	76 225
Adhésions	112 000	6.30		112 000
Budget récurrent	1 700 000		1 106 875	493 125
FEDER spécifique	78 000	4.39	78 000	
Budget Global	1 778 000	100.00	1 184 875	493 125

PRESENTATION ANALYTIQUE DES DEPENSES :

	BP 2005
1 - TFSE (Travaux, fournitures, services extérieurs)	219 200
1-1 : Total Consultants	152 700
1-1-1 : Consultants "prospection"	111 400
1-1-2 : Consultants en création publicitaire et documentation promotionnelle	39 600
1-1-3 : Consultant Qualité	1 700
1-2 : Participation salons	21 000
Impression, réalisation documents promotionnels	45 500
2 - FRAIS GENERAUX DE FONCTIONNEMENT	156 200
3 - FRAIS DE SALAIRES	1 036 700
4 – IMPOTS ET TAXES	95 100
5 - INSERTIONS PRESSE	80 000
6 - FRAIS DE MISSIONS ET DE RECEPTION	119 000
7 - TRADUCTIONS / INTERPRETARIAT	12 000
8 – REPROGRAPHIE	1 500
9 - POSTE ET TELECOMMUNICATIONS	26 000
10 - COTISATIONS DIVERSES	6 600
11 – INVESTISSEMENTS	10 700
12 - DOCUMENTATION / BASES DE DONNEES	15 000
TOTAL	1 778 000

Dans ces conditions, et si tel est votre avis, il vous est proposé, Mesdames et Messieurs, de bien vouloir :

- **DECIDER**, au bénéfice du B.R.A., et sous réserve d'une évolution possible des priorités données au plan d'actions durant le cours de l'exercice :

- l'attribution d'une subvention d'un montant de 283 815 € au titre de l'exercice 2005,
- le versement d'une cotisation adhérent d'un montant de 76 225 €,

- **AUTORISER** Monsieur le Président à signer la convention financière 2005, ci-annexée, destinée notamment à régler les modalités de versement de la participation communautaire,

Les dépenses correspondantes seront inscrites pour la subvention au chapitre 65, article 6574, fonction 900, et pour la cotisation au chapitre 011, article 6281, fonction 900 du budget de l'exercice en cours.

Les conclusions, mises aux voix, sont adoptées à l'unanimité.

Fait et délibéré au siège de la Communauté Urbaine le 22 avril 2005,

Pour expédition conforme,
par délégation,
le Vice -Président,

**REÇU EN
PRÉFECTURE LE
19 MAI 2005**

M. JEAN-CHARLES BRON

