

COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX

----- EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL DE COMMUNAUTE -----

Séance du 22 avril 2005
(convocation du 11 avril 2005)

Aujourd'hui Vendredi Vingt-Deux Avril Deux Mil Cinq à 09 Heures 30 le Conseil de la Communauté Urbaine de BORDEAUX s'est réuni, dans la salle de ses séances sous la présidence de Monsieur Alain ROUSSET, Président de la Communauté Urbaine de BORDEAUX.

ETAIENT PRESENTS :

M. ROUSSET Alain, M. MARTIN Hugues, M. HOUDEBERT Henri, M. BOBET Patrick, M. BRON Jean-Charles, M. BROQUA Michel, Mme CARTRON Françoise, M. CAZABONNE Alain, M. CHAUSSET Gérard, Mme CURVALE Laure, M. DAVID Alain, M. DUCASSOU Dominique, Mme EYSSAUTIER Odette, Mme FAYET Véronique, M. FELTESSE Vincent, M. FLORIAN Nicolas, M. FREYGEFOND Ludovic, M. GELLE Thierry, M. GUICHARD Max, M. LABARDIN Michel, M. LABISTE Bernard, Mme LACUEY Conchita, M. MERCIER Michel, M. PIERRE Maurice, M. PUJOL Patrick, M. SAINTE-MARIE Michel, M. SOUBIRAN Claude, M. TOUZEAU Jean, M. TURON Jean-Pierre, M. BANAYAN Alexis, M. BANNEL Jean-Didier, M. BAUDRY Claude, M. BELIN Bernard, M. BELLOC Alain, M. BENOIT Jean-Jacques, Mme BRACQ Mireille, M. BREILLAT Jacques, Mme BRUNET Françoise, M. CANOVAS Bruno, Mme CARLE DE LA FAILLE Marie Claude, M. CARTI Michel, M. CASTEL Lucien, M. CASTEX Régis, Mme CAZALET Anne-Marie, M. CAZENAVE Charles, M. CHAZEAU Jean, Mme COLLET-LEJUIF Sylvie, Mme CONTE Marie-Josée, Mlle COUTANCEAU Emilie, M. COUTURIER Jean-Louis, Mme DARCHE Michelle, M. DAVID Jean-Louis, Mme DE FRANCOIS Béatrice, M. DOUGADOS Daniel, Mme DUBOURG-LAVROFF Sonia, Mme DUMONT Dominique, M. DUTIL Silvere, M. FEUGAS Jean-Claude, M. GOURGUES Jean-Pierre, M. GRANET Michel, M. GUILLEMOTEAU Patrick, M. HOURCQ Robert, M. HURMIC Pierre, Mme ISTE Michèle, M. JAULT Daniel, Mme JORDA-DEDIEU Carole, M. JOUVE Serge, Mme KEISER Anne-Marie, Mme LIMOUZIN Michèle, M. LOTHAIER Pierre, M. MANGON Jacques, M. MANSENCAL Alain, M. MAURIN Vincent, M. MERCHERZ Jean, M. MILLET Thierry, M. MONCASSIN Alain, Mme MOULIN-BOUDARD Martine, M. MOULINIER Maxime, M. NEUVILLE Michel, Mme NOEL Marie-Claude, M. POIGNONEC Michel, M. PONS Henri, M. QUERON Robert, Mme RAFFARD Florence, M. REBIERE André, M. RESPAUD Jacques, M. SARRAT Didier, M. SEGUREL Jean-Pierre, M. SIMON Patrick, M. TAVART Jean-Michel, Mme TOUTON Elisabeth, Mme VIGNE Elisabeth, Mme WALRYCK Anne.

EXCUSES AYANT DONNE PROCURATION :

M. ANZIANI Alain à M. SAINTE-MARIE Michel
M. BRANA Pierre à M. DOUGADOS Daniel
M. CANIVENC René à M. QUERON Robert
Mme. CASTANET Anne à M. CASTEX Régis
M. CAZABONNE Didier à M. CAZABONNE Alain
M. CORDOBA Aimé à M. GUICHARD Max
M. DANE Michel à Mme. NOEL Marie-Claude
Mme. DELAUNAY Michèle à Mme. CARTRON Françoise
M. DELAUX Stéphan à Mme. BRACQ Mireille
Mme. DESSERTINE Laurence à Mme. VIGNE Elisabeth
M. DUCHENE Michel à M. SIMON Patrick
Mme. FAORO Michèle à M. MONCASSIN Alain
M. FAVROUL Jean-Pierre à M. DUCASSOU Dominique
M. FAYET Guy à M. BANNEL Jean-Didier
M. FERILLOT Michel à M. BAUDRY Claude

M. FLORIAN Nicolas à M. POIGNONEC Michel jusqu'à 10 H 45
M. GUICHOUX Jacques à M. GUILLEMOTEAU Patrick
M. HERITIE Michel à M. HOUDEBERT Henri
M. JUNCA Bernard à M. BOBET Patrick
M. LAMAISSON Serge à M. LABISTE Bernard
M. MAMERE Noël à M. HURMIC Pierre
M. MANGON Jacques à M. MERCHERZ Jean jusqu'à 11 H 00
M. MILLET Thierry à M. BELLOC Alain jusqu'à 10 H 30
Mme. PALVADEAU Chrystèle à Mme. TOUTON Elisabeth
Mme. PARCELIER Muriel à Mme. CARLE DE LA FAILLE Marie Claude
Mme. PUJO Colette à Mme. DARCHE Michelle
M. QUANCARD Joël à M. CASTEL Lucien
M. REDON Michel à M. RESPAUD Jacques
M. SEUROT Bernard à M. REBIERE André
M. VALADE Jacques à M. MARTIN Hugues

EXCUSES :

LA SEANCE EST OUVERTE

**Bordeaux Gironde Convention Bureau - Programme d'actions et budget
prévisionnel 2005 - Subvention de la Communauté Urbaine - Approbation -
Décision - Acceptation.**

Monsieur BRON présente le rapport suivant,

Mesdames, Messieurs

Par délibération N°2004/0207 du 5 avril 2004, le Conseil de Communauté a décidé de s'engager en faveur d'un partenariat pluriannuel sur la période 2004-2006, avec l'association Bordeaux Gironde Convention Bureau, dont l'objectif est de développer le tourisme d'affaires et de congrès sur l'agglomération bordelaise et de lui accorder sous réserve, d'une part, de l'inscription des crédits correspondants au budget primitif, et d'autre part de l'acceptation du programme d'actions ainsi que du budget prévisionnel qui serait présenté chaque année, une subvention d'un montant de 50 000 € annuels sur la période considérée.

L'association Bordeaux Gironde Convention Bureau présente aujourd'hui le bilan d'activités ci-après exposé au titre de l'exercice 2004.

1 - Le bilan d'activités 2004

A – Prospection :

Un nombre de contacts en augmentation : prospection téléphonique : 1 714 contacts (1 157 en France et 557 hors de France)

Une recherche active de manifestations : 792 nouveaux contacts créés,

Le renouvellement des actions de démarchage sur les principaux salons (Hambourg, Bruxelles, Washington..)

B – Actions par marchés :

La présence sur les marchés nationaux et internationaux du B.G.C.B s'est traduite par des prises de contacts nombreuses lors du Salon Imex de Francfort, du Salon EIBTM de Barcelone, du Salon Bedouk, de la Journée France Congrès à Paris et lors de la manifestation Destination Aquitaine qui s'est déroulée à Biarritz.

L'axe prioritaire du B.G.C.B. sur l'agglomération a été l'accompagnement de l'ouverture du Palais des Congrès de Bordeaux avec des actions de prospection en direction de manifestations de large envergure en France et à l'étranger.

Ces actions de prospection se sont traduites par l'ouverture de 149 dossiers en 2004, dont 49 ont été confirmés. Ils représentaient 12 397 participants pour 5 341 participants en 2003, soit + 125%. De plus, 33 dossiers sont encore en cours, représentant plus de 13 700 participants.

En Février et Avril 2004, le B.G.C.B. a également organisé deux présentations thématiques à la Maison de l'Aquitaine à Paris sur le nouveau Palais de Congrès de Bordeaux et les partenaires des événements sur l'agglomération bordelaise et en Gironde.

C - Bilan de l'activité de MCIntl :

Aux Etats-Unis, la mission de prospection menée par le nouveau bureau de représentation MCIntl (Marketing Challenges International) s'est adressée plus particulièrement aux associations internationales ou américaines. Ce bureau ayant démarré ses fonctions en mars 2004, depuis cette date, 45 contacts qualifiés ont été pris et 8 demandes de cotations transmises au B.G.C.B.

Des actions de promotion, par voie de communiqués de presse auprès de 123 contacts ont également été réalisées afin de mettre en valeur les infrastructures d'accueil de l'agglomération pour l'organisation de congrès et séminaires. En mai 2004, à l'occasion du Salon Springtime in the Park, 46 associations ont été contactées. Le B.G.C.B a participé également au Convention Market Promotion organisé en juin à Washington et à New-York et a mis en place avec l'Office du Tourisme de Bordeaux une action de promotion lors de Vinexpo qui s'est tenu à Chicago.

Dans la poursuite de sa stratégie de développement sur la période 2004-2006, l'association Bordeaux Gironde Convention Bureau présente donc son plan d'actions pour 2005 ainsi que son budget prévisionnel.

2 – Le programme d'actions 2005.

Le B.G.C.B va poursuivre ses efforts de prospection sur les marchés associatifs, au niveau national, européen et international en concentrant son action principalement sur la France, la Belgique et les Etats-Unis. Il est à noter que les Etats-Unis représentent à eux seuls environ 1 000 associations susceptibles d'organiser des manifestations internationales en Europe et que le bureau de représentation du B.G.C.B aux Etats-Unis fonctionne désormais pleinement.

A – Développement du segment des congrès nationaux et internationaux :

- Marché national : la cible est constituée des associations et fédérations nationales dont le siège est situé dans 90 % des cas en région parisienne. Les actions envisagées concernent des prises de rendez-vous avec les prospects, des invitations à visiter les centres de congrès, la veille marketing et le suivi.

- Marché international : Compte tenu de la répartition des associations internationales recensées, dont 50% ont leur siège aux Etats-Unis, ce qui en fait le principal marché pour les congrès internationaux, le B.G.C.B poursuivra les actions de prospections engagées afin de conforter le positionnement de Bordeaux et de son agglomération comme

destination de Congrès sur le plan International (42 contacts ont été pris depuis le début du contrat passé entre le B.G.C.B et l'agence Marketing Challenges International en Mars 2004). L'association participera également aux démarchages groupés proposés par MCIntl sur la cible des associations internationales afin d'accroître la notoriété de la destination. Les actions déclinées à ce niveau, comprennent l'adhésion ou le renouvellement de l'adhésion aux principaux réseaux spécialisés sur l'international, comme l'ICCA (International Congress and Convention Association).

B – Développement du marché des conventions et événements d'entreprises :

L'objectif est de positionner l'agglomération comme destination incontournable pour ce type de manifestations. Bordeaux souffre en effet d'un manque d'intérêt et d'une image encore floue liée notamment au manque d'homogénéité de l'hôtellerie sur le créneau des 3 et 4 étoiles et il importe que l'ensemble des acteurs du tourisme d'affaires se mobilise pour modifier cette perception.

Les actions envisagées consistent à fédérer les centres de congrès et les prestataires concernés par ce type de manifestations grâce à une présence sur les salons organisés sur ces marchés (Heavent Paris et Heavent Sud), tout en fidélisant les agences, en confortant le rôle du B.G.C.B, et en mettant en place une veille marketing et un suivi de ces actions.

C – Développement du marché des séminaires et incentives :

Les objectifs de cette action sont d'agir sur les marchés émetteurs, favoriser la mise en marché des adhérents du B.G.C.B en promouvant l'utilisation du site internet de l'association, et accentuer les efforts de partenariat avec Maison de la France afin de mieux positionner la destination.

Pour ce faire, il est proposé un démarchage des bassins émetteurs les plus importants, Paris, Bruxelles, Francfort, Madrid, une participation aux principaux salons spécialisés sur ce créneau (Bedouk, Imex, EIBTM et EMIF) et aux événements et workshops organisés par Maison de France et le French Convention Bureau.

En partenariat avec le B.R.A, dans ses missions de prospection et d'accueil des projets d'investissement, le B.G.C.B, au même titre que les organismes qui participent à l'organisation de congrès et d'événements, pourrait s'associer, au sein d'un groupe de travail à une réflexion commune visant à la cohérence des actions et des messages relatifs au territoire bordelais et girondin.

Ainsi, l'association pourrait participer à une réflexion qui intégrerait l'évolution de l'image de la capitale régionale, les nouvelles tendances du marché et l'évolution de la concurrence, et le renforcement des actions menées par les partenaires.

En terme de communication, l'association B.G.C.B continuera d'adresser deux fois par an une lettre électronique d'information à destination de ses fichiers comme de celui de Maison de la France. Un CD ROM réalisé en collaboration avec l'Office du Tourisme de Bordeaux sera enrichi afin de rendre cet outil plus performant. L'amélioration du site internet sera également réalisée, dans le but d'optimiser le traitement des demandes et de réduire les frais d'expédition par la mise en ligne de dossiers de candidature.

2 – Budget prévisionnel 2005 :

Notre établissement public est sollicité dans le cadre de ce programme pour continuer aux côtés des autres partenaires publics, à apporter son soutien financier au B.G.C.B à hauteur de 50 000 €. Le budget prévisionnel T.T.C de l'association s'élève à 229 862,00 € répartis comme suit :

| CHARGES | € T.T.C. | RECETTES | € T.T.C. |
|--------------------------------------|----------|---------------------------------------|----------|
| Frais de fonctionnement | 123 000 | | |
| Frais commerciaux | 33 100 | Cotisations professionnels | 88 362 |
| Adhésions groupements Professionnels | 6 200 | Participation opérations de Promotion | 21 700 |
| Marché français | 12 000 | | |
| Marché Belge | 5 400 | Ville de Bordeaux | 50 000 |
| Marché Allemand | 2 500 | Conseil Général Gironde | 19 800 |
| Marché Américain | 28 700 | Communauté Urbaine de Bordeaux | 50 000 |
| Tous marchés | 16 572 | | |
| Actions diverses | 2 390 | | |
| TOTAL | 229 862 | TOTAL | 229 862 |

La Ville de Bordeaux a confirmé sa participation à hauteur de 50 000 € en date du 13 décembre 2004 et le Conseil Général a présenté devant sa Commission Permanente du mois de Mars un projet de délibération sur la base d'une aide de 19 800 €.

Dans le cadre de la convention pluriannuelle signée le 8 juin 2004, la participation financière de la Communauté Urbaine s'est élevée à 50 000 €.

Par ailleurs, il convient de noter, que lors du Conseil d'Administration du 7 octobre 2004, la Communauté Urbaine qui siège dans le collège Institutionnels, s'est vu proposer un poste de Vice-Président de cette association. La présente délibération a donc également pour objet l'acceptation de cette proposition, et de vous proposer la désignation de M..... pour l'y représenter à ce poste.

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, il vous est proposé, Mesdames, Messieurs, si tel est votre avis, de bien vouloir :

- APPROUVER le programme d'actions ainsi que le budget prévisionnel présenté par l'association au titre de l'exercice 2005,

- DECIDER l'attribution d'une subvention d'un montant de 50 000 € au bénéfice de l'association Bordeaux Gironde Convention Bureau pour la réalisation de son programme d'actions 2005, subvention qui sera versée conformément aux modalités prévues par la convention pluriannuelle 2004-2006 du 8 juin 2004,

- ACCEPTER de siéger sein du Bordeaux Gironde Convention Bureau en qualité de Vice-Présidente et désigner M _____, pour l'y représenter.

La dépense correspondante sera inscrite au chapitre 65, article 6574, fonction 04 du budget de l'exercice en cours.

Les conclusions, mises aux voix, sont adoptées désignation.

Monsieur FLORIAN est désigné.

Fait et délibéré au siège de la Communauté Urbaine le 22 avril 2005,

Pour expédition conforme,
par délégation,
le Vice -Président,

**REÇU EN
PRÉFECTURE LE
13 MAI 2005**

M. NICOLAS FLORIAN

