

# COMMUNAUTE URBAINE DE BORDEAUX

-----  
**EXTRAIT  
DU  
REGISTRE DES DELIBERATIONS  
DU  
CONSEIL DE COMMUNAUTE**  
-----

**Séance du 28 mai 2004  
(convocation du 17 mai 2004)**

Aujourd'hui Vendredi Vingt-Huit Mai Deux Mil Quatre à 09 Heures 30 le Conseil de la Communauté Urbaine de BORDEAUX s'est réuni, dans la salle de ses séances sous la présidence de Monsieur Alain JUPPE, Président de la Communauté Urbaine de BORDEAUX.

## **ETAIENT PRESENTS :**

M. JUPPE Alain, M. BOBET Patrick, M. BRANA Pierre, M. BRON Jean-Charles, M. BROQUA Michel, M. CANIVENC René, Mme CARTRON Françoise, M. CAZABONNE Didier, M. DAVID Alain, M. DUCHENE Michel, Mme EYSSAUTIER Odette, M. FAVROUL Jean-Pierre, Mme FAYET Véronique, M. FELTESSE Vincent, M. FREYGEFOND Ludovic, M. GELLE Thierry, M. GUICHARD Max, M. HOUDEBERT Henri, M. LAMAISON Serge, M. MARTIN Hugues, M. MERCIER Michel, M. PIERRE Maurice, M. ROUSSET Alain, M. SAINTE-MARIE Michel, M. SEUROT Bernard, M. SOUBIRAN Claude, M. TOUZEAU Jean, M. TURON Jean-Pierre, M. VALADE Jacques, M. ANZIANI Alain, M. BANAYAN Alexis, M. BANNEL Jean-Didier, M. BAUDRY Claude, M. BELIN Bernard, M. BELLOC Alain, M. BOCCHIO Claude, M. BREILLAT Jacques, Mme BRUNET Françoise, M. CANOVAS Bruno, Mme CARLE DE LA FAILLE Marie Claude, M. CARTI Michel, Mme CASTANET Anne, M. CASTEL Lucien, Mme CAZALET Anne-Marie, M. CAZENAVE Charles, M. CHAUSSET Gérard, M. CHAZEAU Jean, Mme COLLET-LEJUIF Sylvie, Mme CONTE Marie-Josée, M. CORDOBA Aimé, M. COUTURIER Jean-Louis, Mme CURVALE Laure, Mme DARCHE Michelle, M. DAVID Jean-Louis, Mme DE FRANCOIS Béatrice, Mme DELAUNAY Michèle, M. DELAUX Stéphan, M. DOUGADOS Daniel, Mme DUBOURG-LAVROFF Sonia, M. DUCASSOU Dominique, Mme DUMONT Dominique, M. DUTIL Silvère, Mme FAORO Michèle, M. FEUGAS Jean-Claude, M. FLORIAN Nicolas, M. GOURGUES Jean-Pierre, M. GRANET Michel, M. GUICHOUX Jacques, M. GUILLEMOTEAU Patrick, M. HERITIE Michel, M. HURMIC Pierre, Mme ISTE Michèle, M. JAULT Daniel, Mme JORDA-DEDIEU Carole, M. JOUVE Serge, M. JUNCA Bernard, Mme KEISER Anne-Marie, M. LABARDIN Michel, Mme LIMOUZIN Michèle, M. MANGON Jacques, M. MANSENCAL Alain, M. MAURIN Vincent, M. MILLET Thierry, M. MONCASSIN Alain, M. MOULINIER Maxime, M. NEUVILLE Michel, Mme NOEL Marie-Claude, Mme PALVADEAU Chrystèle, Mme PARCELIER Muriel, M. PONS Henri, Mme PUJO Colette, M. QUANCARD Joël, M. QUERON Robert, M. REBIERE André, M. REDON Michel, M. RESPAUD Jacques, M. SARRAT Didier, M. SEGUREL Jean-Pierre, M. SIMON Patrick, M. TAVART Jean-Michel, Mme TOUTON Elisabeth, Mme VIGNE Elisabeth, Mme WALRYCK Anne.

## **EXCUSES AYANT DONNE PROCURATION :**

M. CAZABONNE Alain à M. REBIERE André  
Mme EYSSAUTIER à M. GUICHARD Max (jusqu'à 10 H 35)  
M. LABISTE Bernard à M. LAMAISON Serge  
M. PUJOL Patrick à M. BOBET Patrick  
M. BENOIT Jean-Jacques à M. JOUVE Serge  
M. CASTEX Régis à M. CASTEL Lucien  
Mme CHARBIT-BONNATERRE à M. BELIN Bernard  
Mlle COUTANCEAU Emilie à M. DOUGADOS Daniel  
M. DANE Michel à M. HURMIC Pierre  
Mme DESSERTINE Laurence à M. CAZABONNE Didier  
M. FAYET Guy à M. FLORIAN Nicolas

M. FERILLOT Michel à M. TAVART Jean-Michel  
M. GUILLEMOTEAU à Mme DUMONT (jusqu'à 10 h 15)  
Mme LACUEY Conchita à M. COUTURIER Jean-Louis  
M. LOTHAIER Pierre à M. QUANCARD Joël  
M. MAMERE Noël à Mme NOEL Marie-Claude  
M. MERCHERZ Jean à Mme WALRYCK Anne  
Mme MOULIN-BOUDARD Martine à M. BRON Jean-Charles  
M. POIGNONEC à Mme PUJO Colette  
M. SIMON Patrick à M. PONS Henri (à partir de 10 H 00)  
M. SOUBIRAN Claude à M. SEUROT (jusqu'à 10 H 30)

**LA SEANCE EST OUVERTE**

**Festivités du Réseau TBC - Partenariats Médias - Autorisation**

Madame CARTRON présente le rapport suivant,

Mesdames, Messieurs

La mise en service des lignes B et C du tramway, les nouvelles lignes de bus et les parcs-relais marquent donc le lancement effectif du nouveau réseau de transports en commun de la Communauté urbaine de Bordeaux.

La décision d'organiser des animations festives sur l'ensemble du territoire communautaire pour le lancement du réseau avait été votée par les élus des commissions tramway, transport et communication le 30 juin 2003.

Un contrat a été conclu avec le groupement Eugène/Limelight pour le temps 1 et avec Eugène et l'association Musiques de Nuit pour le temps 2 (ouverture ligne B et C et réseau de bus restructuré).

D'autres actions telles que la conception et la réalisation d'outils de communication (affiches, annonce presse, tickartes, progammes...) sont confiées à l'agence YSA Ossard Latgé dans le cadre du marché de communication qu'elle a conclu avec la Cub.

La date pour l'ouverture du nouveau réseau est prévue fin avril mais pourra être décalée en fonction de l'avancement des travaux.

## **LE DISPOSITIF ENVISAGE**

Le lancement du réseau répond à 2 objectifs principaux :

- accompagner les changements
- fêter le résultat

### 1. Accompagner les changements :

Le lancement du réseau constitue la date à partir de laquelle les habitudes de déplacements de chaque habitant sur tout le territoire, peuvent concrètement changer, s'il le souhaite. Se déplacer ne sera plus une contrainte. Pour accompagner les habitants à prendre conscience

de ces changements, à s'y habituer et à la vivre, la Cub organisera une communication très complémentaire à celle de Connex. La Cub portera le message de base, celui du changement pour un meilleur quotidien. Elle annoncera le lancement de TBC et accompagnera Connex dans la mise en place de sa communication commerciale détaillée.

## 2. Fêter le résultat :

La Cub souhaite organiser des manifestations festives (date envisagée : le 18 septembre) pour fêter le nouveau réseau. La mise en service de ce nouveau réseau est l'aboutissement d'un travail intense de la Cub.

La fête est basée sur la notion de déplacements facilités, d'échanges, de convivialité retrouvée, d'ouverture.

Pour inciter les habitants petits et grands à découvrir et à profiter de la performance de ce nouveau réseau, des principes d'organisation de la fête vont être mis en place :

- de la musique et des animations partout : dans les 27 communes d'une part, dans les bus sur leurs nouvelles lignes et dans les tramways,
- un réseau totalement gratuit pendant trois jours,
- un jeu incitant les citoyens à se déplacer sur le réseau.

Certains points névralgiques (Talence centre, Bordeaux place de la Victoire, esplanade des Quinconces, place Pey Berland, domaine universitaire) seront traités de manière spécifique.

## **PARTENARIAT MEDIAS**

Afin de promouvoir cette journée festive auprès de l'ensemble des habitants de la Cub, la direction de la communication propose de poursuivre ou renouveler plusieurs opérations avec les médias à l'instar des actions mises en place pour le 21 décembre 2003.

L'objet est de valoriser l'articulation du réseau (tramway, bus et parcs-relais) avec les différents modes de déplacements relevant également de la Cub (voirie, intermodalité) en insistant sur la traduction de cette action dans la métamorphose de l'agglomération concrétisée au premier chef par un nouveau plan de circulation et une nouvelle répartition de l'espace public faisant désormais une place nouvelle aux déplacements doux.

Les médias envisagés sont les suivants :

- Wit Fm

Forme de ce partenariat : promotion à l'antenne du lancement du réseau, animateurs dans les tramways et les bus le jour du lancement du réseau et retransmission à l'antenne, installation d'un podium aux Quinconces.

Coût : 10 000 € HT

- Sud Ouest

Partenariat commercial avec le quotidien régional à l'occasion du lancement du réseau. Achats d'espaces publicitaires pour un montant d'environ 20 000 € HT

- TV7

Parrainage de la rubrique « ça bouge en ville », 3 fois par jour, 1 mn pendant 2 semaines

Réalisation de sujets donnant des informations concrètes sur le nouveau réseau et les nouvelles façons de se déplacer dans l'agglomération.

Coût : 5500 € HT

- NRJ

Achat d'espaces publicitaires.

Coût : 3000 € HT

- Radio France Bleu Gironde

Parrainage de la rubrique « TBC info » tous les matins pendant 1 mn avant 8h00 de janvier à juin.

Coût : 11662 € HT

- Saprستي

Réalisation d'un journal sur le thème du nouveau réseau avec l'école Camille Claudel de Bruges. Ce journal édité en 50 000 exemplaires sera diffusé dans les écoles primaires publiques et privées de la Cub (cm1 et cm2).

Coût : 14000 € HT

Le coût total de l'opération est estimé à 64 162,00 euros HT soit 76 737,75 euros TTC.

Les crédits afférents à ces prestations seront prélevés sur le budget principal (Voirie Routière - PDU) de la direction de la communication de l'exercice 2004 sur les lignes d'imputation :  
Compte 6231 – Chapitre 011 - Fonction 8222 – CRB P100 et Compte 6238 – Chapitre 011 - Fonction 8222 – CRB P100.

Les conclusions, mises aux voix, sont adoptées à la majorité.

M. JAULT vote contre

Fait et délibéré au siège de la Communauté Urbaine le 28 mai 2004,

Pour expédition conforme,  
par délégation,  
le Vice -Présidente,

**REÇU EN  
PRÉFECTURE LE  
13 AOÛT 2004**

Mme. FRANÇOISE CARTRON

