



Mois de la collecte numérique 2026 : une mobilisation record pour le numérique responsable

Bordeaux Métropole dresse un bilan positif de la troisième édition du Mois de la collecte numérique, organisée du 2 au 31 mars 2026. Cette opération s'inscrit dans la politique métropolitaine en faveur d'un numérique qui innove tout en mesurant et maîtrisant ses impacts. Elle vise à sensibiliser les habitants aux enjeux environnementaux et sociétaux du numérique tout en favorisant le réemploi, la réparation et le recyclage des équipements électriques et électroniques.

Tout au long du mois de mars, 50 points de collecte fixes et 28 points de collecte mobiles ont été déployés dans 28 communes du territoire métropolitain. Cette mobilisation a permis de collecter près de 6 500 équipements électriques et électroniques, représentant 23 tonnes de matériel. Parmi les équipements récupérés, 900 ont pu être orientés vers des filières de reconditionnement afin de prolonger leur durée de vie. Les autres équipements rejoindront les filières spécialisées de recyclage pour être transformés en nouvelles ressources.

Une édition marquée par la diversification des actions

L'édition 2026 a permis d'élargir les publics sensibilisés grâce à une programmation associant établissements scolaires, structures périscolaires, enseignement supérieur, associations, entreprises et grand public. Plus de 3 200 enfants ont ainsi été sensibilisés dans plus de 50 écoles et structures périscolaires du territoire. Parmi les nouveautés de cette édition figurent les « Mercredis du numérique responsable », un nouveau format d'animation déployé dans huit structures périscolaires afin d'accompagner les plus jeunes dans la découverte des enjeux liés aux usages numériques.

Pour la première fois, une programmation spécifique a également été proposée dans l'enseignement supérieur. Près de 200 étudiants ont ainsi participé aux actions organisées dans sept établissements du territoire. Temps fort de cette édition, la journée ouverte au grand public « L'Archipel du numérique » a réuni 502 participants autour d'ateliers, de démonstrations et d'animations consacrés au numérique responsable, à la médiation numérique et au jeu.

Les agents métropolitains ont eux aussi été pleinement mobilisés. Au total, 913 participations ont été enregistrées aux webinaires proposés dans le cadre de l'opération. Près de 2 000 connexions ont par ailleurs été réalisées en deux mois sur CarbonScore, outil permettant de mesurer et de mieux comprendre l'empreinte carbone des usages numériques professionnels.

Une mobilisation qui évolue avec les usages

Si les volumes collectés sont inférieurs à ceux enregistrés lors de l'édition précédente, cette évolution témoigne de la maturité du dispositif et des transformations des pratiques de réemploi sur le territoire. Les premières éditions ont permis de récupérer une part importante des équipements inutilisés stockés dans les foyers, aujourd'hui déjà orientés vers les filières de réemploi ou de

recyclage. Les enjeux se déplacent progressivement : au-delà de la collecte, l'accent est désormais mis sur la prévention, la sensibilisation et l'allongement de la durée d'usage des équipements.

Le marché du reconditionnement a également connu d'importantes évolutions ces dernières années. Le durcissement des critères techniques, l'obsolescence de certains équipements et les nouvelles contraintes logicielles limitent désormais les possibilités de remise sur le marché d'une partie du matériel collecté.

CHIFFRES CLÉS 2026

- 23 tonnes d'équipements électriques et électroniques collectées
- 6 500 équipements récupérés
- 900 équipements orientés vers le reconditionnement
- 50 points de collecte fixes et 28 points de collecte mobiles déployés dans 28 communes
- 3 204 enfants sensibilisés dans plus de 50 écoles et structures périscolaires
- 200 étudiants sensibilisés dans 7 établissements d'enseignement supérieur
- 502 participants à la journée grand public « L'Archipel du numérique »

Cette évolution s'accompagne d'un élargissement des objectifs poursuivis par Bordeaux Métropole. Le Mois de la collecte numérique vise désormais autant à prévenir les impacts du numérique qu'à traiter les équipements en fin de vie. Les résultats obtenus en matière de sensibilisation témoignent de cette dynamique, avec plus de 3 400 jeunes accompagnés tout au long de l'édition.

Une reconnaissance nationale de l'engagement métropolitain

L'opération du Mois de la Collecte Numérique a été récompensée du Label OR « Territoire Innovant » décerné par Les Interconnectés dans la catégorie « Territoire intelligent et responsable ». Une reconnaissance nationale qui vient saluer une ambition plus large du numérique métropolitain : inclusion numérique, sobriété, gouvernance des données, confiance numérique, intelligence artificielle encadrée, maîtrise des dépendances technologiques. Un numérique choisi et non subi, levier d'attractivité, d'innovation et de transition, au service des habitants et des acteurs du territoire.

Contacts presse

Virginie Bougant

06 27 52 48 69

vi.bougant@bordeaux-metropole.fr

Margot Pinsolles

06 61 80 61 23

m.pinsolles@bordeaux-metropole.fr