



BAROMÈTRE DE CLIMAT INTERCOMMUNAL VAGUE 18



Rapport d'étude Ifop pour la métropole de Bordeaux
25 février 2025

MÉTHODOLOGIE

- Les conditions de réalisation -

ECHANTILLON



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 002** personnes, représentatif de la population résidant sur le territoire de Bordeaux Métropole âgée de 18 ans et plus.

MÉTHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interviewée) après stratification par canton.

MODE DE RECUEIL



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 31 janvier au 7 février 2025.

DONNEES DE COMPARAISON NATIONALE

Dans ce rapport, les données de comparaison nationales sont issues des « **NORMES** » Ifop suivantes :

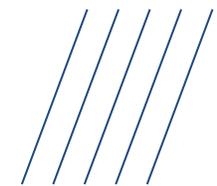
- (*) Etude Ifop réalisée en septembre 2022 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon national représentatif de 1 010 personnes âgées de 18 ans et plus.
- (*) Etude Ifop réalisée en février 2023 par téléphone auprès d'un échantillon national représentatif de 1 001 personnes âgées de 18 ans et plus.
- (*) Etude Ifop pour Intercommunalités de France, menée auprès d'un échantillon de 5 027 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont 4 881 personnes résidant dans les 13 régions métropolitaines et 146 personnes résidant dans les 5 départements et régions d'outre-mer (DROM) par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 31 août 2024. Les données font référence aux métropoles (hors Grand Paris).

Les résultats nationaux ici présentés sont ceux relatifs aux **métropoles (hors Grand Paris)**.



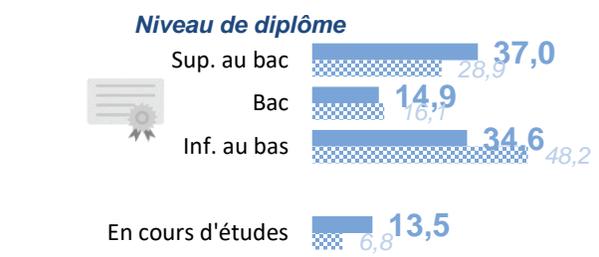
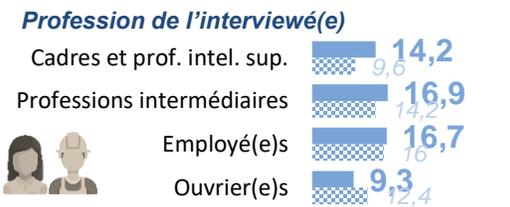
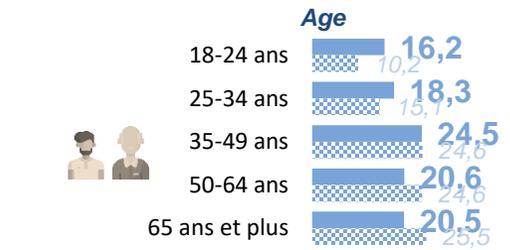
MÉTHODOLOGIE

- Structure de la population de référence -

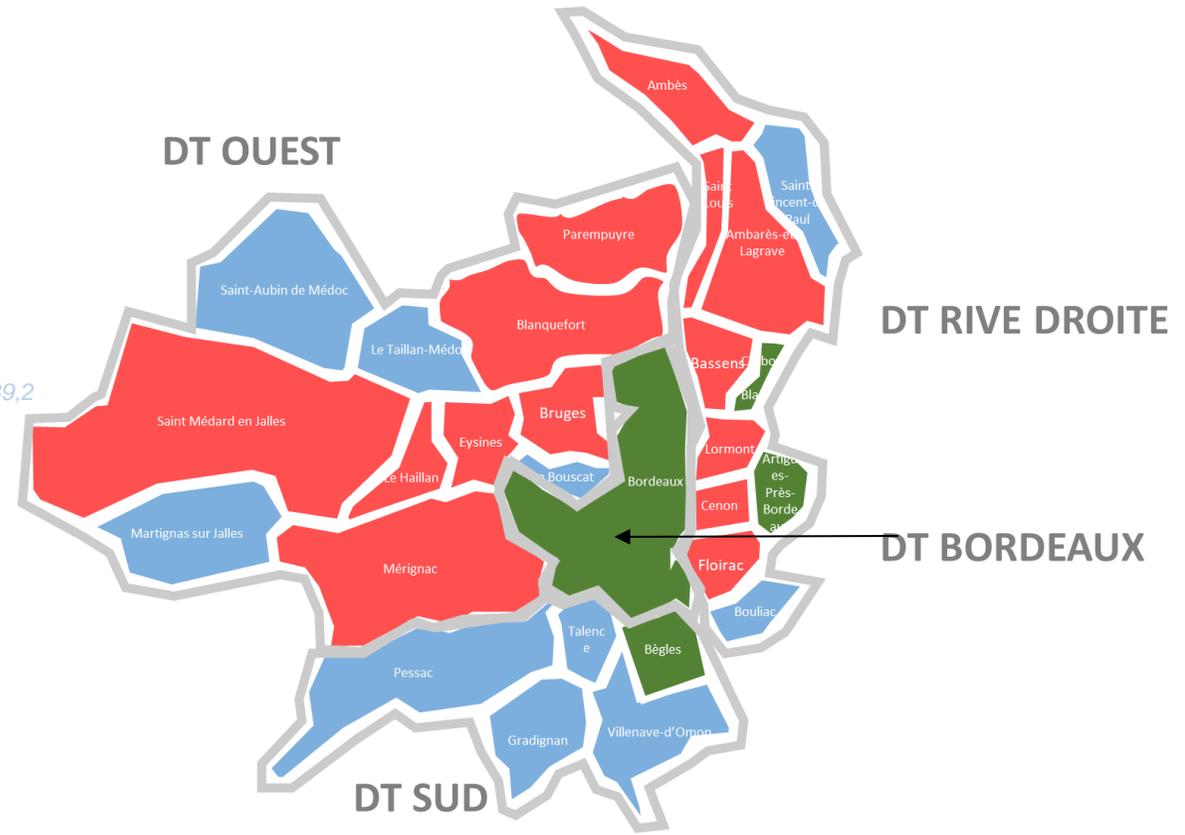
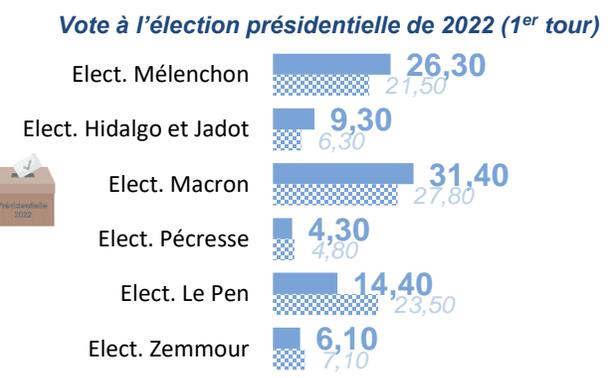
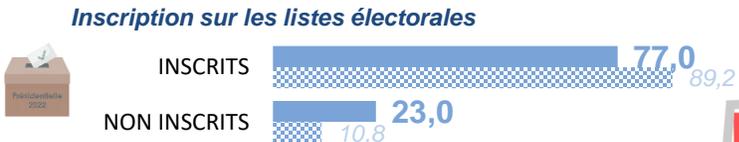
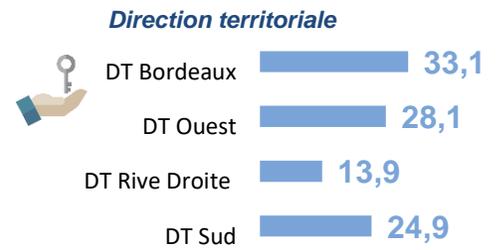


Données pour la Métropole de Bordeaux

Données pour la France métropolitaine (INSEE 2018)



Structure de la population âgée de 18 ans et plus résidant sur le territoire de la métropole bordelaise



- Commune dirigée par un maire socialiste ou apparenté
- Commune dirigée un maire écologiste ou apparenté
- Commune dirigée par un maire soutenu par Communauté d'avenir (LR – Modem – Agir)



01

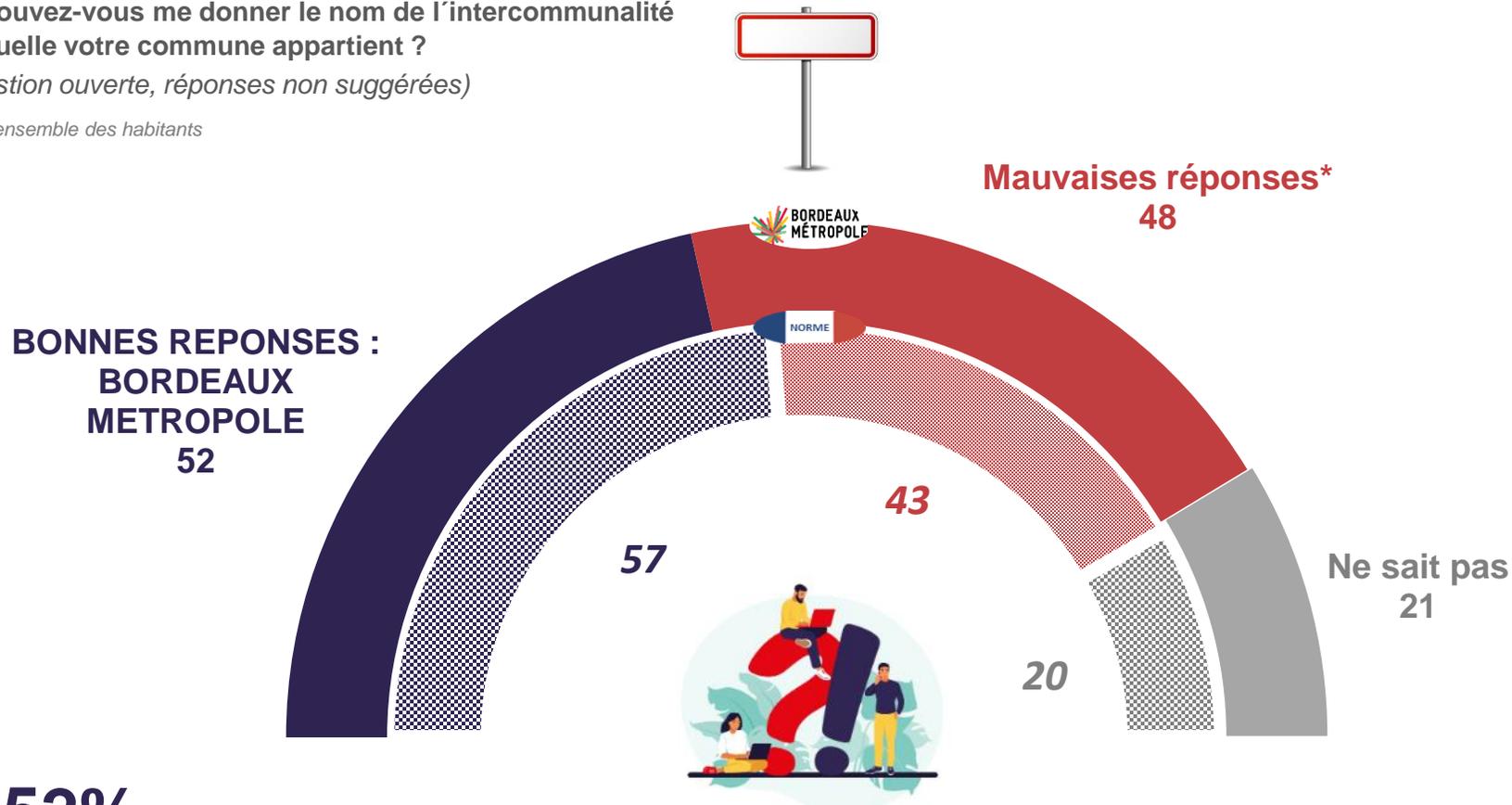
Notoriété et image de Bordeaux Métropole

LA NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DE BORDEAUX MÉTROPOLE

Q : Pouvez-vous me donner le nom de l'intercommunalité à laquelle votre commune appartient ?

(Question ouverte, réponses non suggérées)

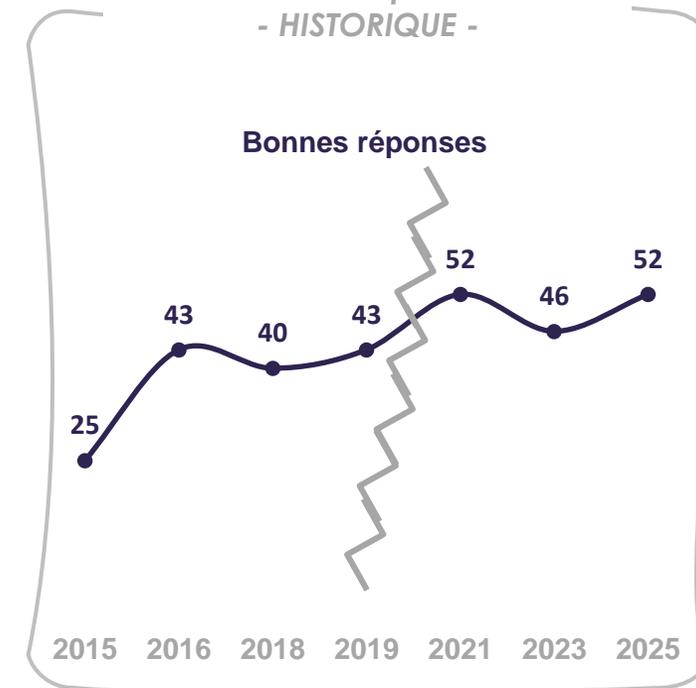
Base : ensemble des habitants



52%

des habitants citent spontanément le nom exact de Bordeaux métropole, contre une moyenne nationale de 57% dans les métropoles (2022)

Evolution depuis 2015 - HISTORIQUE -



*dont CUB : 12%

FOCUS sur le profil des habitants qui citent spontanément Bordeaux métropole



Rappel de la moyenne : 52%

Note de lecture : 59% des cadres et professions intellectuelles citent spontanément Bordeaux métropole

- xx points : évolution négative significative depuis 2019

+ xx points : évolution positive significative depuis 2019

Cite spontanément

Sexe



Age



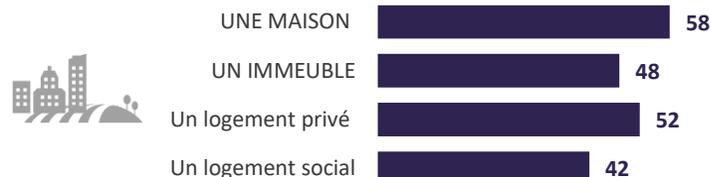
Profession de l'individu



Ancienneté de résidence



Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales

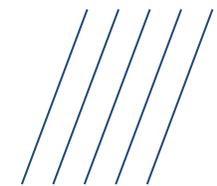


Le mode de transport principal



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution

LES REPRÉSENTATIONS ASSOCIÉES À L'INSTITUTION



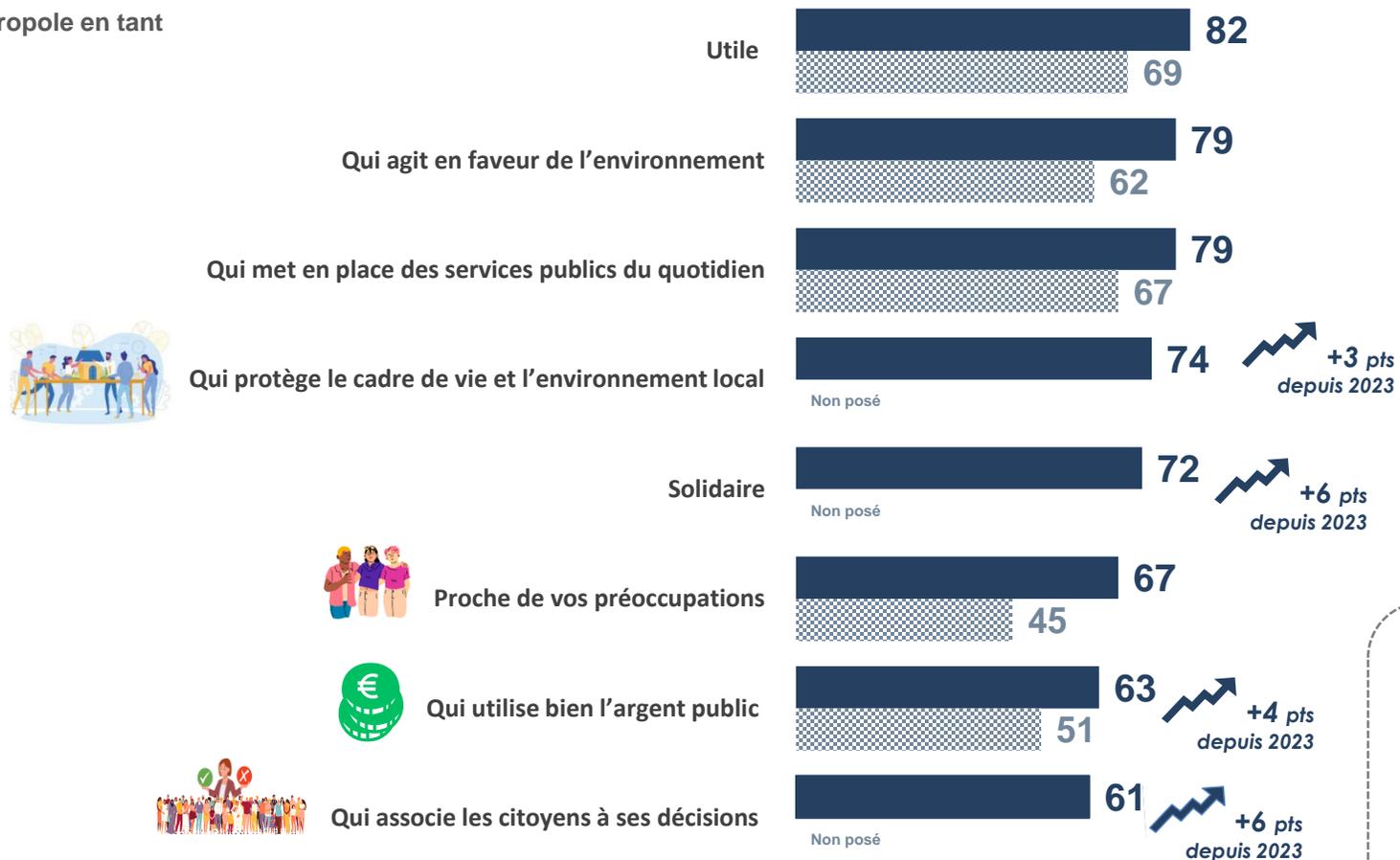
Proportion de personnes qui considèrent que les qualificatifs suivants s'appliquent bien à Bordeaux métropole en tant qu'institution

Q : Bordeaux Métropole est la collectivité locale en charge du territoire de l'agglomération bordelaise.

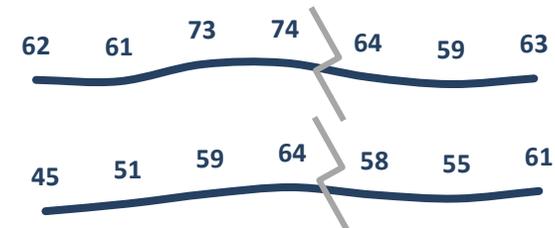
Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Bordeaux Métropole en tant qu'institution ?

Base : ensemble des habitants

 **Réponses des habitants de Bordeaux métropole**
  **Réponses dans les métropoles (moyenne nationale)**



Évolution depuis 2015



Nov. 2015 Mai 2016 Nov. 2018 Juin 2019 Déc. 2021 Juill. 2023 Fév. 2025

*Résultats issus de la « Norme intercommunale » réalisée par Ifop pour Intercommunalités de France, menée auprès d'un échantillon de 5 027 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont 4 881 personnes résidant dans les 13 régions métropolitaines et 146 personnes résidant dans les 5 départements et régions d'outre-mer (DROM) par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 31 août 2024. Les données font référence aux métropoles (hors Grand Paris).



sur le profil des habitants qui considèrent que Bordeaux métropole utilise bien l'argent public

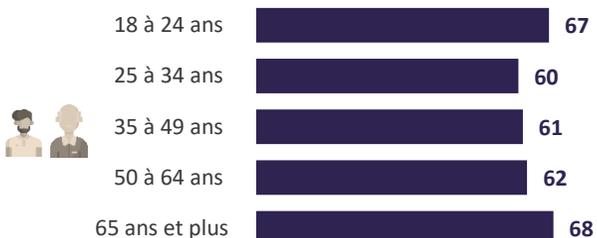
Rappel de la moyenne : 63%

Note de lecture : 69% des ouvrier considèrent que Bordeaux métropole utilise bien l'argent public

Sexe



Age



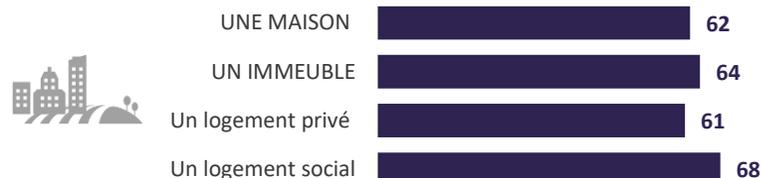
Profession de l'individu



Ancienneté de résidence



Type de logement



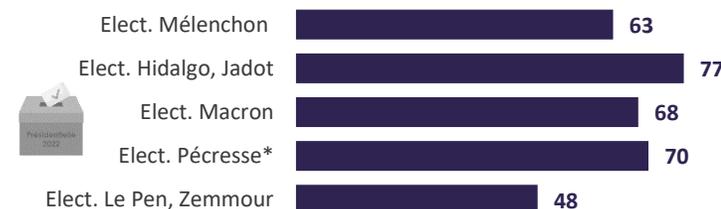
Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



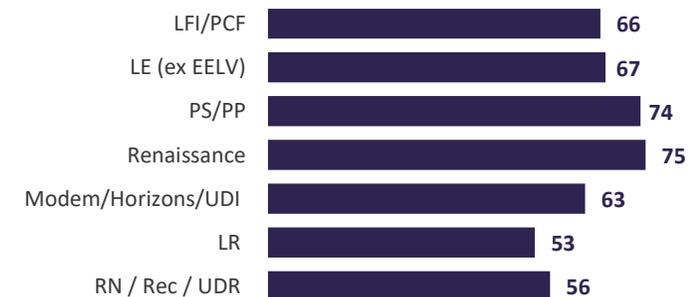
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Proximité politique





sur le profil des habitants qui considèrent que Bordeaux métropole associe les citoyens aux décisions

Rappel de la moyenne : 61%

Note de lecture : 68% des 18-24 ans considèrent que Bordeaux métropole associe les citoyens aux décisions

- xx points : évolution négative significative depuis 2019

+ xx points : évolution positive significative depuis 2019

S'applique bien

Sexe



Age



Profession de l'individu



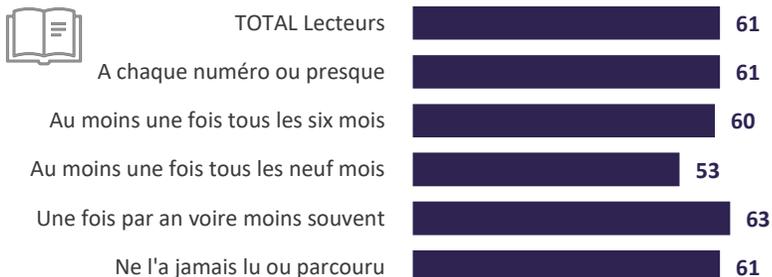
Ancienneté de résidence



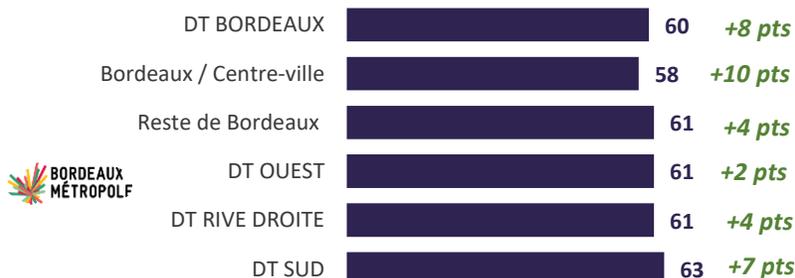
Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



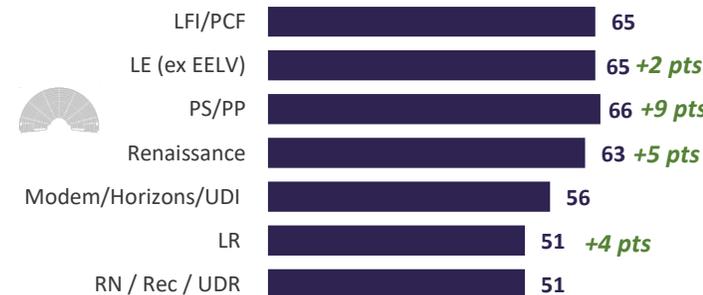
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Proximité politique



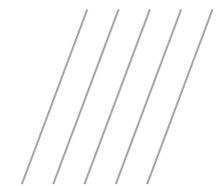
*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



02

Satisfaction et attentes des habitants

LES ATTENTES DES HABITANTS À L'ÉGARD DE BORDEAUX MÉTROPOLE



Q : Chacun des thèmes suivants est-il un sujet sur lequel Bordeaux Métropole devrait agir de manière... ? (Prioritaire/Importante mais pas prioritaire/Secondaire)

Base : ensemble des habitants



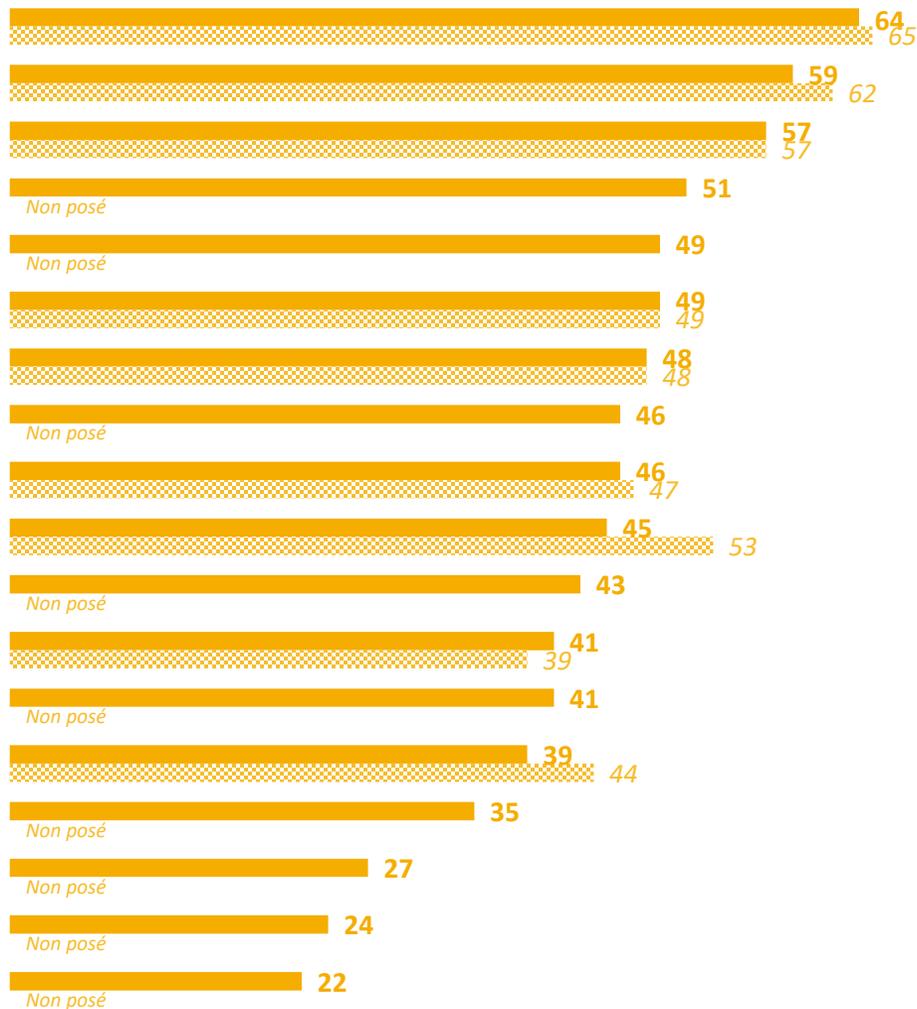
Taux d'attentes des habitants de Bordeaux métropole (réponses « prioritaires »)



Taux d'attentes moyen dans les métropoles (réponses « prioritaires »)

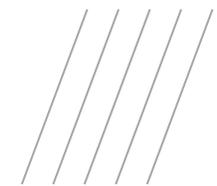


-  L'assainissement des eaux usées et la distribution de l'eau potable
-  L'organisation des transports urbains
-  La collecte et le traitement des déchets
-  Le soutien aux établissements d'enseignement supérieur et aux programmes de recherche
-  La création et l'entretien de la voirie
-  La rénovation énergétique des logements
-  Les actions et aides financières en faveur du logement social
-  La protection et la valorisation du patrimoine naturel
-  La prévention des inondations et des sécheresses
-  Les actions de lutte contre la pollution de l'air
-  La création et la gestion de parcs de stationnement
-  L'aménagement urbain (ex : Plan Local d'Urbanisme, aménagement quartier et espaces publics, construction d'équipement...)
-  La production d'énergie renouvelable (photovoltaïque, géothermie, réseaux de chaleur...)
-  La création et le soutien à l'implantation d'entreprises sur le territoire intercommunal
-  Le développement de pistes cyclables
-  L'aménagement et la commercialisation des zones d'activité (ex : industrielle, commerciale, ...)
-  La promotion du tourisme (ex : création d'offices de tourisme)
-  L'aménagement, l'entretien et la gestion des aires d'accueil des gens du voyage





Le profil des habitants pour lesquels les sujets liés au cadre de vie et des services d'intérêts collectifs doivent être prioritaires pour la municipalité



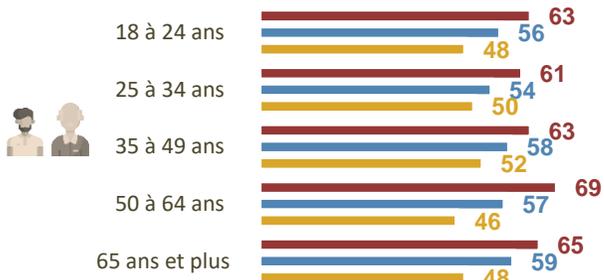
L'assainissement des eaux usées et la distribution de l'eau potable

Rappel de la moyenne : 64%

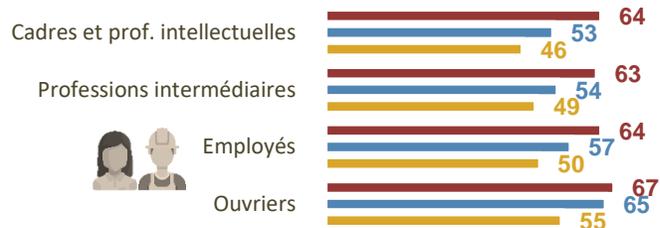
Sexe



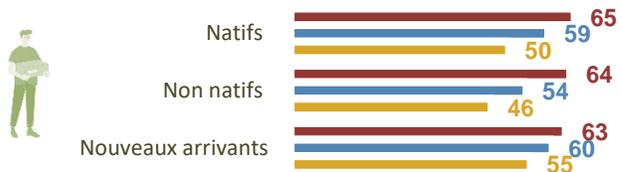
Age



Profession de l'individu



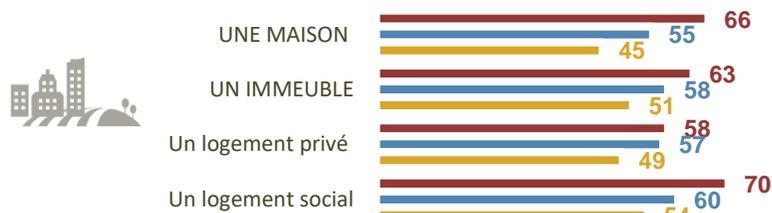
Ancienneté de résidence



La collecte et le traitement des déchets

Rappel de la moyenne : 57%

Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



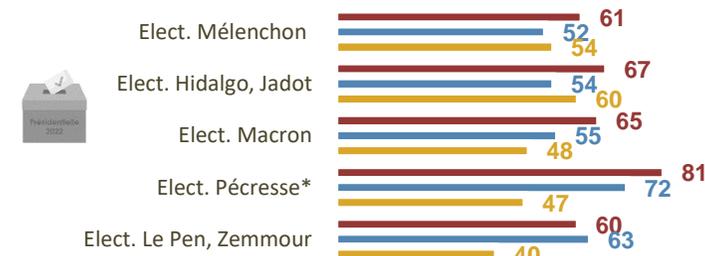
Directions territoriales



La rénovation énergétique des logements

Rappel de la moyenne : 49%

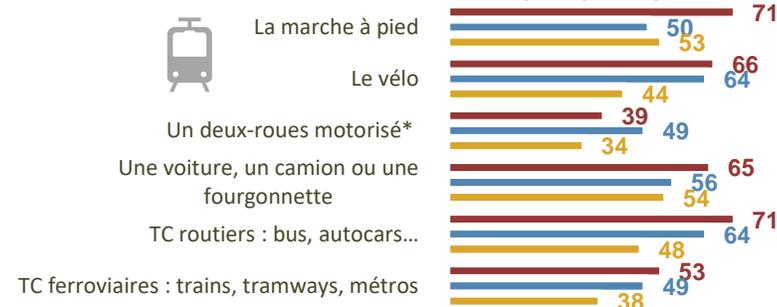
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



Le profil des habitants pour lesquels les sujets environnementaux doivent être prioritaires pour la municipalité

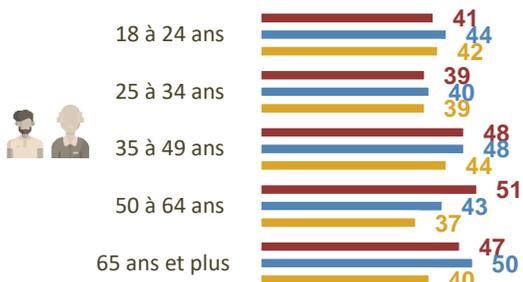
La prévention des inondations et des sécheresses

Rappel de la moyenne : 46%

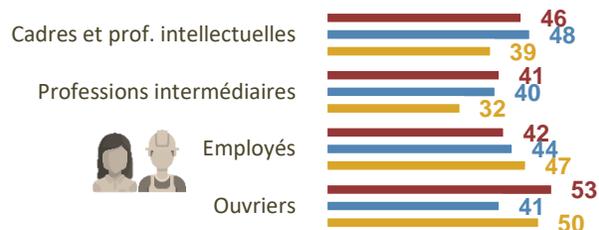
Sexe



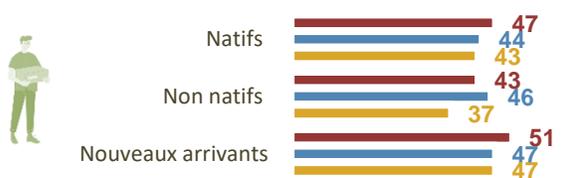
Age



Profession de l'individu



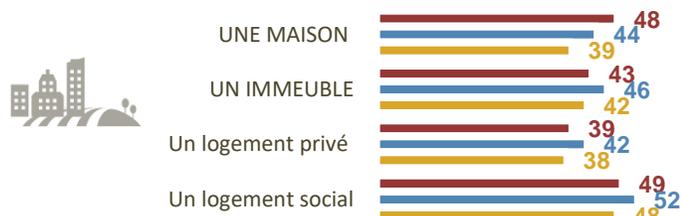
Ancienneté de résidence



Les actions de lutte contre la pollution de l'air

Rappel de la moyenne : 45%

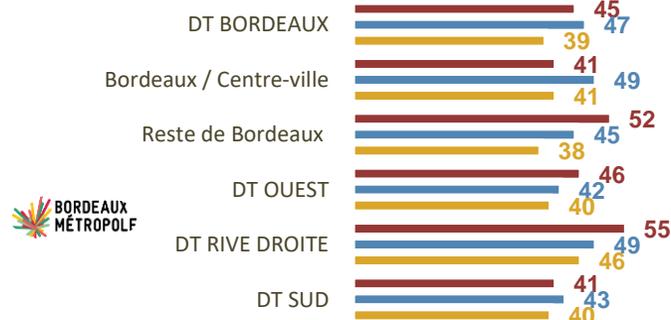
Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



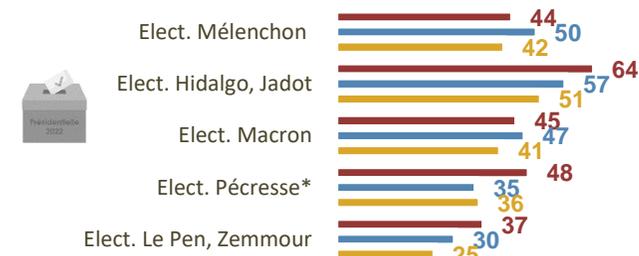
Directions territoriales



La production d'énergie renouvelable (photovoltaïque, géothermie, réseaux de chaleur...)

Rappel de la moyenne : 41%

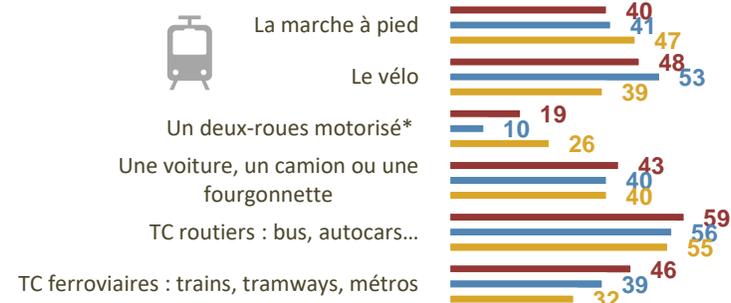
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



Le profil des habitants pour lesquels les sujets liés à la circulation doivent être prioritaires pour la municipalité

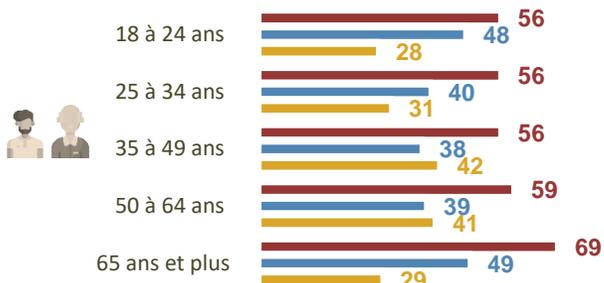
L'organisation des transports urbains

Rappel de la moyenne : 59%

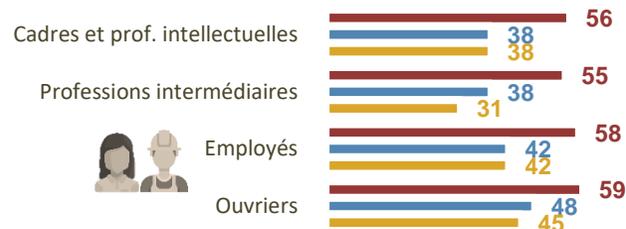
Sexe



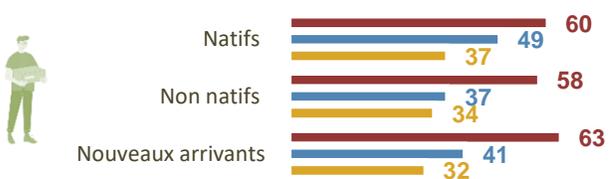
Age



Profession de l'individu



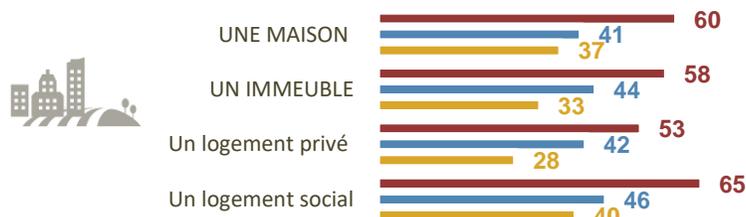
Ancienneté de résidence



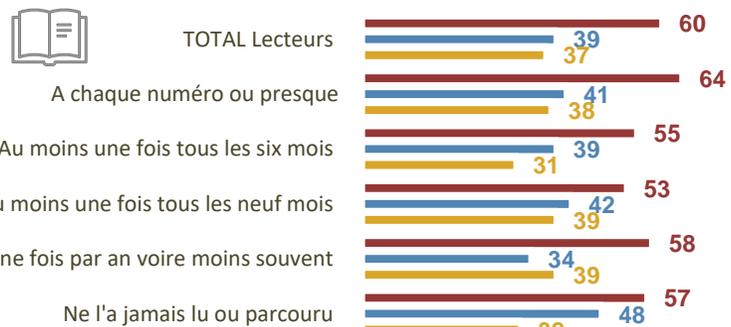
La création et la gestion de parcs de stationnement

Rappel de la moyenne : 43%

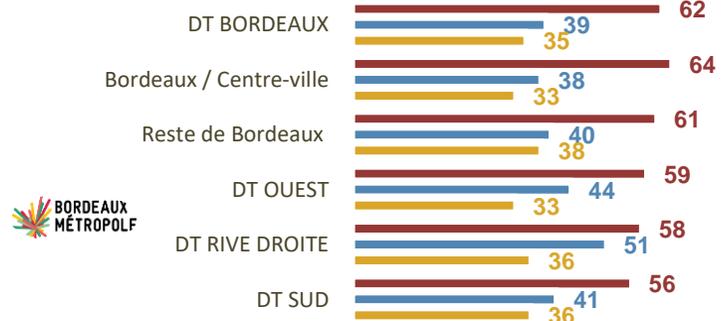
Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



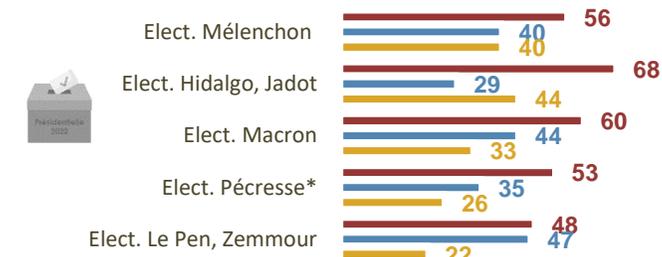
Directions territoriales



Le développement de pistes cyclables

Rappel de la moyenne : 35%

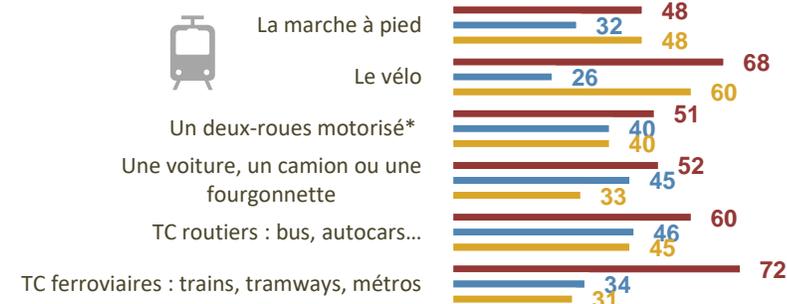
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



Le profil des habitants pour lesquels les sujets liés au développement économique doivent être prioritaires pour la municipalité

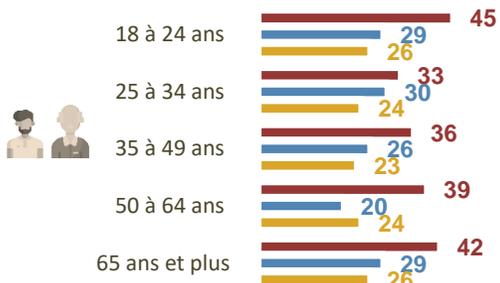
La création et le soutien à l'implantation d'entreprises sur le territoire intercommunal

Rappel de la moyenne : 39%

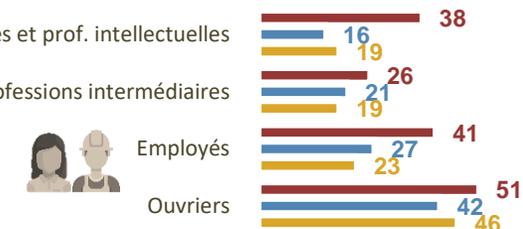
Sexe



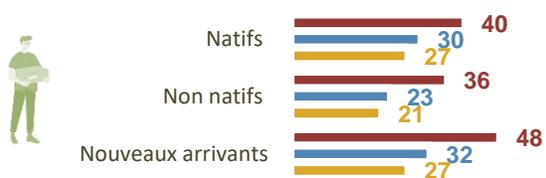
Age



Profession de l'individu



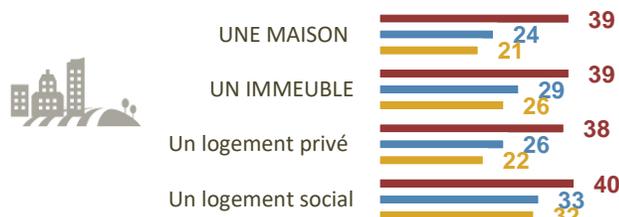
Ancienneté de résidence



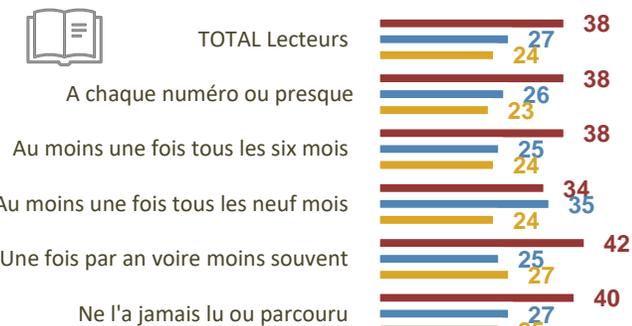
L'aménagement et la commercialisation des zones d'activité

Rappel de la moyenne : 27%

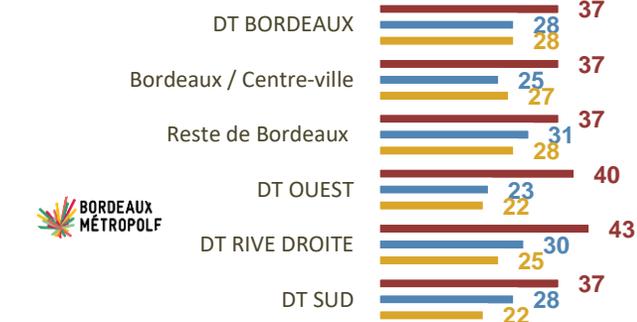
Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



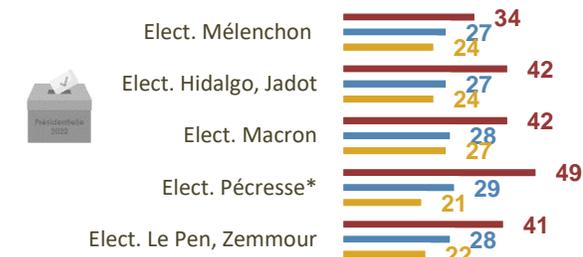
Directions territoriales



La promotion du tourisme (ex : création d'offices de tourisme)

Rappel de la moyenne : 24%

Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal

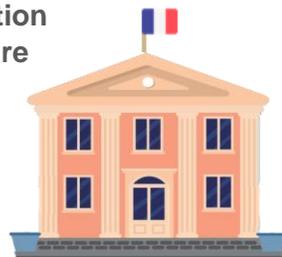


*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution

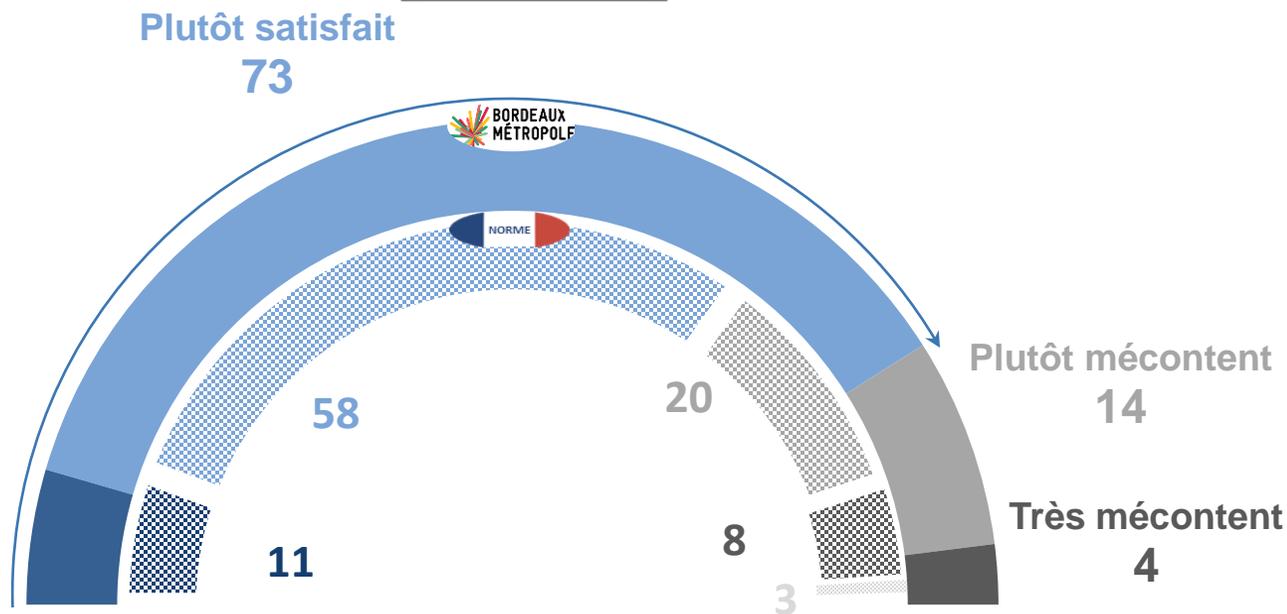
LA SATISFACTION GLOBALE À L'ÉGARD DE L'ACTION DE BORDEAUX MÉTROPOLE



Q : De manière générale, êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'action de « Bordeaux Métropole » sur l'ensemble du territoire relevant de sa compétence ?

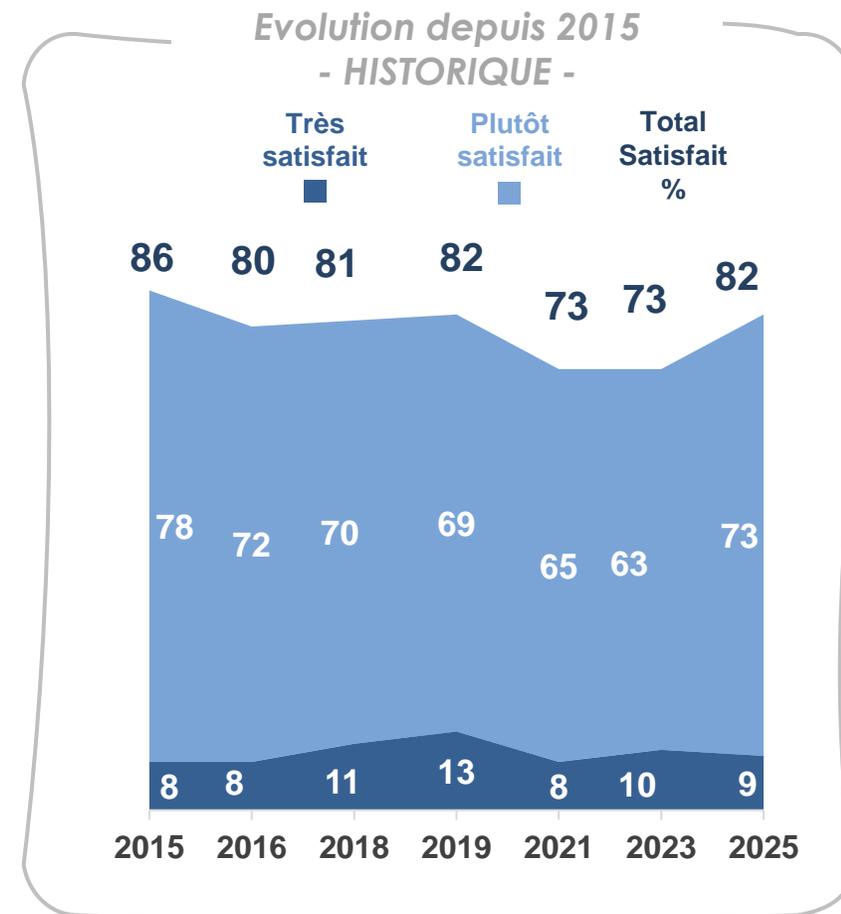


Base : ensemble des habitants



82%

des habitants sont satisfaits de l'action de Bordeaux métropole, contre une moyenne nationale de 69% dans les métropoles (2023)





sur le profil des habitants satisfaits à l'égard de l'action de Bordeaux métropole



Rappel de la moyenne : 82%

Note de lecture : 85% des 18-24 ans sont satisfaits à l'égard de l'action de Bordeaux métropole

Très satisfaits Plutôt satisfaits Total Satisfaits %

Sexe



Hommes	9	69	78
Femmes	9	76	85

Age



18 à 24 ans	8	77	85
25 à 34 ans	12	69	81
35 à 49 ans	10	71	81
50 à 64 ans	7	75	82
65 ans et plus	10	72	82

Profession de l'individu

Cadres et prof. intellectuelles	3	71	74
Professions intermédiaires	8	76	84
Employés	9	72	81
Ouvriers	23	64	87

Ancienneté de résidence



Natifs	11	68	79
Non natifs	9	73	82
Nouveaux arrivants	3	90	93

Type de logement



UNE MAISON	6	74	80
UN IMMEUBLE	12	72	84
Un logement privé	9	73	82
Un logement social	15	70	85

Fréquence de lecture du magazine



TOTAL Lecteurs	9	74	83
A chaque numéro ou presque	10	73	83
Au moins une fois tous les six mois	9	78	87
Au moins une fois tous les neuf mois	7	81	88
Une fois par an voire moins souvent	8	71	79
Ne l'a jamais lu ou parcouru	9	70	79

Directions territoriales



DT BORDEAUX	10	74	84
Bordeaux / Centre-ville	8	75	83
Reste de Bordeaux	12	72	84
DT OUEST	9	72	81
DT RIVE DROITE	9	75	84
DT SUD	9	70	79

Vote à l'élection présidentielle de 2022



Elect. Mélenchon	10	71	81
Elect. Hidalgo, Jadot	11	76	87
Elect. Macron	9	77	86
Elect. Pécresse*	4	76	80
Elect. Le Pen, Zemmour	5	61	66

Inscription sur les listes électorales



Inscrits	8	72	80
Non inscrits	12	74	86

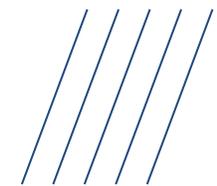
Le mode de transport principal



La marche à pied	7	65	72
Le vélo	14	64	78
Un deux-roues motorisé*	9	81	90
Une voiture, un camion ou une fourgonnette	8	72	80
TC routiers : bus, autocars...	14	73	87
TC ferroviaires : trains, tramways, métros	10	74	84

*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution

LA SATISFACTION DÉTAILLÉE À L'ÉGARD DE L'ACTION DE BORDEAUX MÉTROPOLE : EVOLUTION DEPUIS 2023



Evolution
significative
depuis 2023

Q : Et pour chacun des domaines suivants, vous personnellement, diriez-vous que l'action de Bordeaux Métropole est satisfaisante ou pas satisfaisante ?

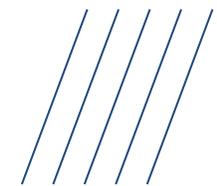
■ Taux de satisfaction des habitants de la métropole en 2025
■ Taux de satisfaction des habitants de la métropole en 2023

Base : ensemble des habitants



Changement de libellés d'item depuis 2022 : « La politique énergétique (ex : transports en commun, rénovation des logements, énergies renouvelables) »
Changement de libellés d'item depuis 2024 : « L'organisation des transports en commun »

LA SATISFACTION DÉTAILLÉE À L'ÉGARD DE L'ACTION DE BORDEAUX MÉTROPOLE – EVOLUTION DEPUIS 2015



L'assainissement des eaux usées et la distribution de l'eau potable

2015 2016 2018 2019 2021 2023 2025
79 87 84 88 87 86 83 83



La promotion du tourisme (ex : création d'offices de tourisme)

91 88 91 89 84 84 82



La protection et la valorisation du patrimoine naturel

76 79 78



L'aménagement urbain (ex : Plan Local d'Urbanisme, aménagement quartier et espaces publics, construction d'équipement...)

84 82 75 78 80 68 69 77



La collecte et le traitement des déchets

79 76 80 77 78 78 78 75



Le développement de pistes cyclables

69 75 72 69 73 73 73 74



L'organisation des transports urbain

83 80 83 75 78 69 76 73



Le soutien aux établissements d'enseignement supérieur et aux programmes de recherche

73 65 67



Les actions de lutte contre la pollution de l'air

52 53 55 57 59 59 66



Les actions et aides financières en faveur du logement social

52 56 57 57 62 59 54 60



La création et l'entretien de la voirie

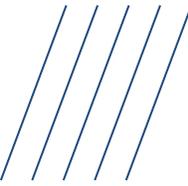
65 66 67 64 72 62 62 59



La création et la gestion de parcs de stationnement

28 41 47 41 49 41 47 57

LA SATISFACTION DÉTAILLÉE À L'ÉGARD DE L'ACTION DE BORDEAUX MÉTROPOLE: COMPARAISON NATIONALE



Q : Et pour chacun des domaines suivants, vous personnellement, diriez-vous que l'action de Bordeaux Métropole est satisfaisante ou pas satisfaisante ?



Taux de satisfaction des habitants de Bordeaux métropole

Taux de satisfaction moyen dans les métropoles

Base : ensemble des habitants



Les éléments en gris correspondent à l'ensemble des Français dans des métropoles en 2023.



sur le profil des habitants satisfaits du développement économique

La promotion du tourisme Rappel de la moyenne : 82%

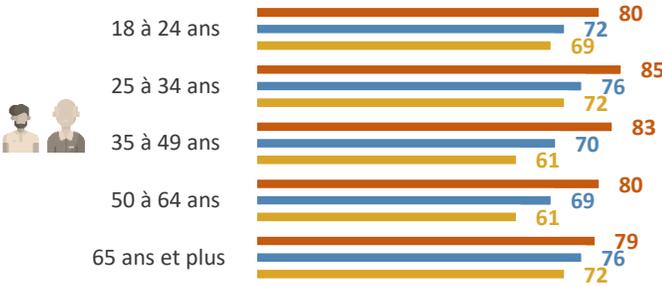
La création et le soutien à l'implantation d'entreprises sur le territoire intercommunal Rappel de la moyenne : 72%

Le soutien aux établissements d'enseignement supérieur et aux programmes de recherche Rappel de la moyenne : 67%

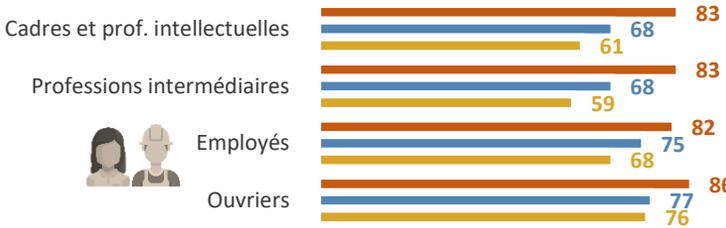
Sexe



Age



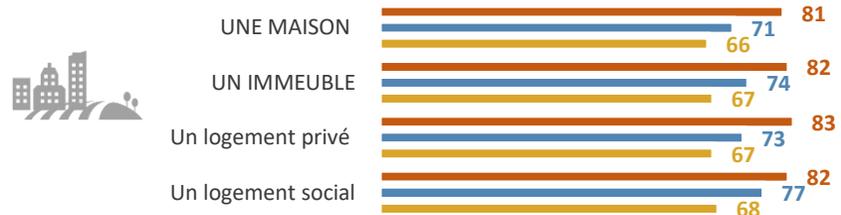
Profession de l'individu



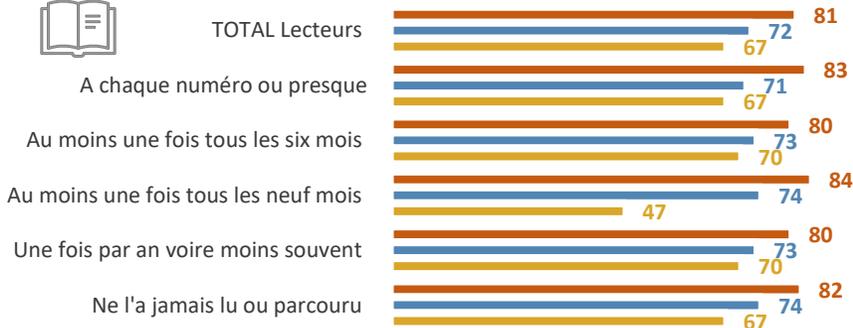
Ancienneté de résidence



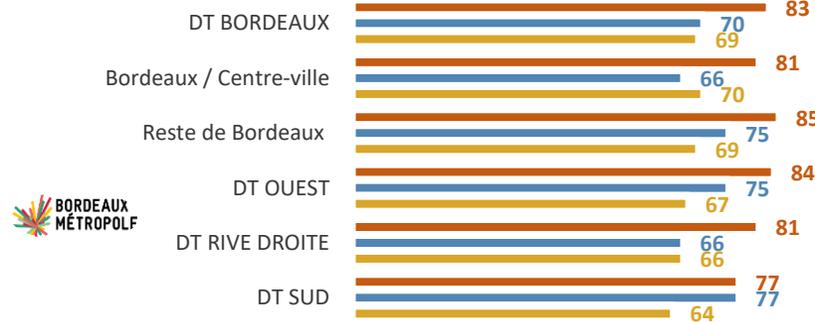
Type de logement



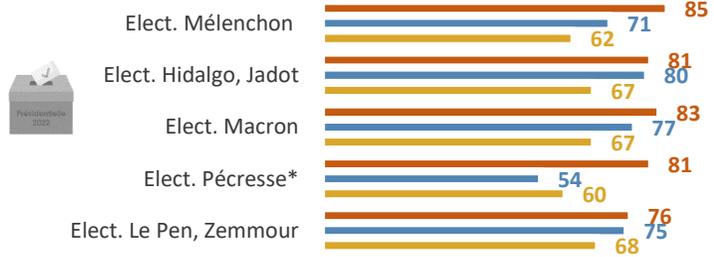
Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



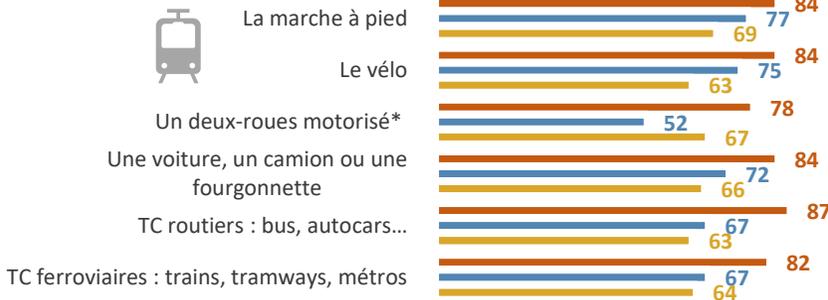
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



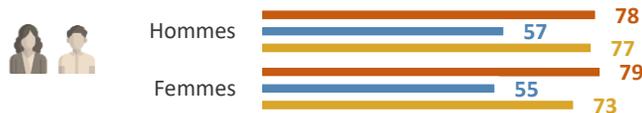
*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution

FOCUS sur le profil des habitants satisfaits de la protection et la mise en valeur de l'environnement

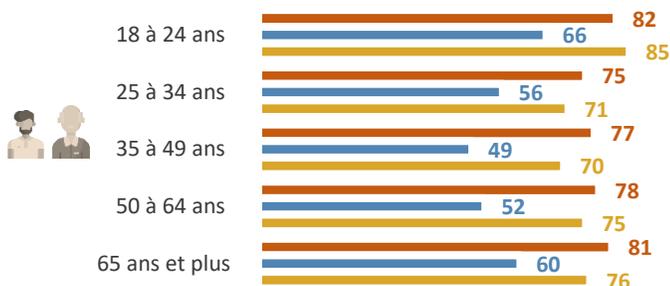
La protection et la valorisation du patrimoine naturel

Rappel de la moyenne : 78%

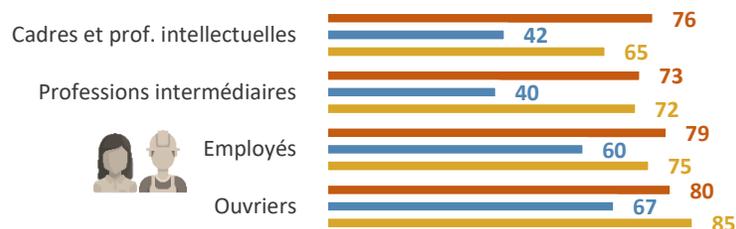
Sexe



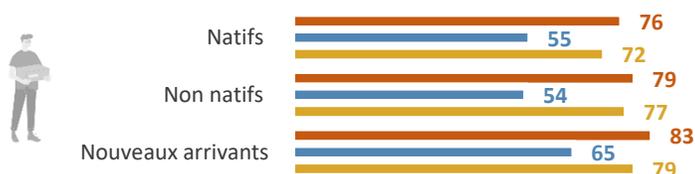
Age



Profession de l'individu



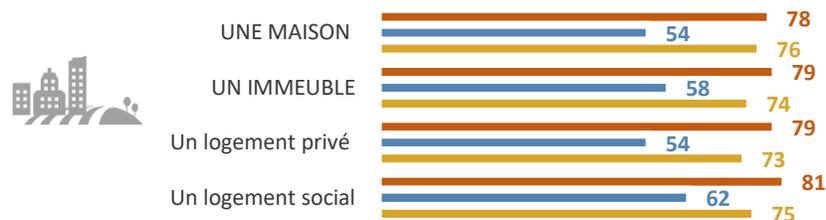
Ancienneté de résidence



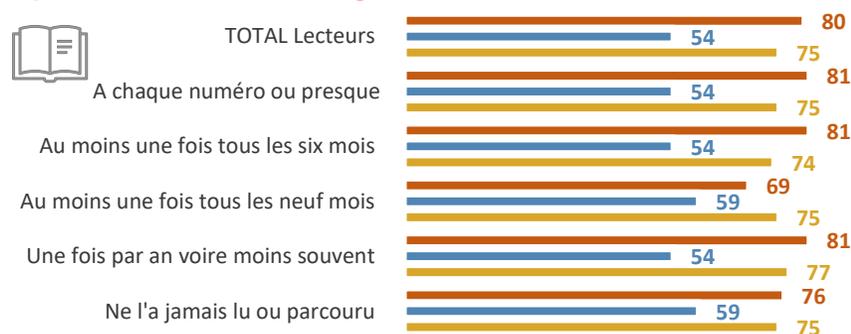
La rénovation énergétique des logements

Rappel de la moyenne : 55%

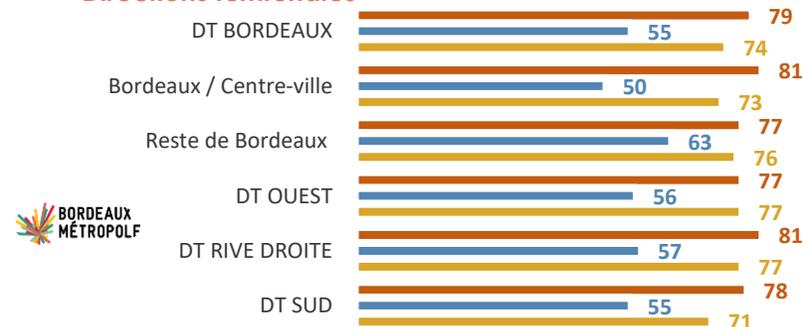
Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



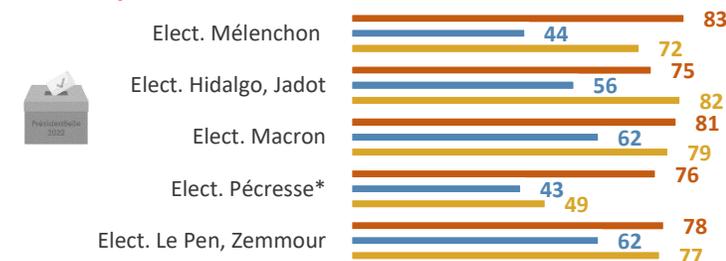
Directions territoriales



La collecte et le traitement des déchets

Rappel de la moyenne : 75%

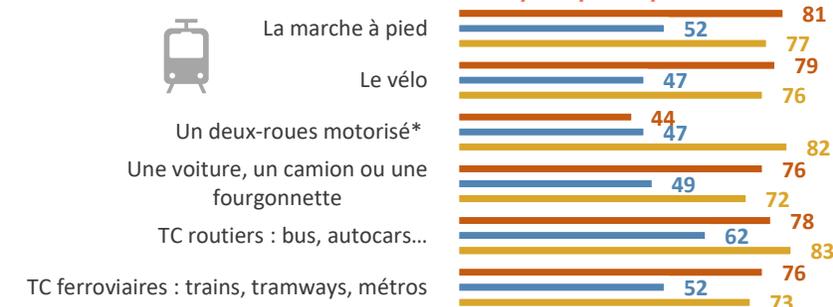
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



FOCUS sur le profil des habitants satisfaits de l'aménagement de l'espace communautaire

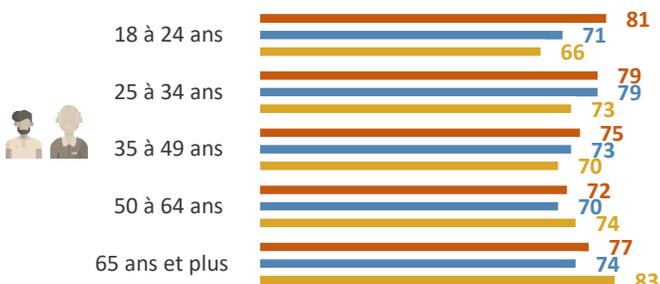
L'aménagement urbain (ex : Plan Local d'Urbanisme)

Rappel de la moyenne : 77%

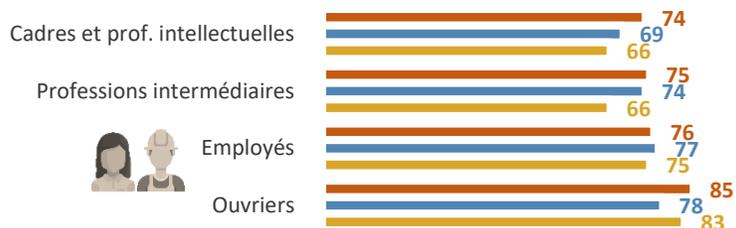
Sexe



Age



Profession de l'individu



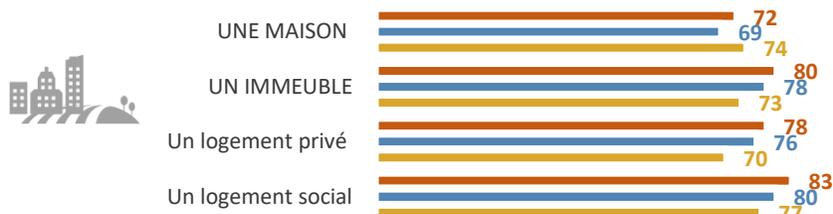
Ancienneté de résidence



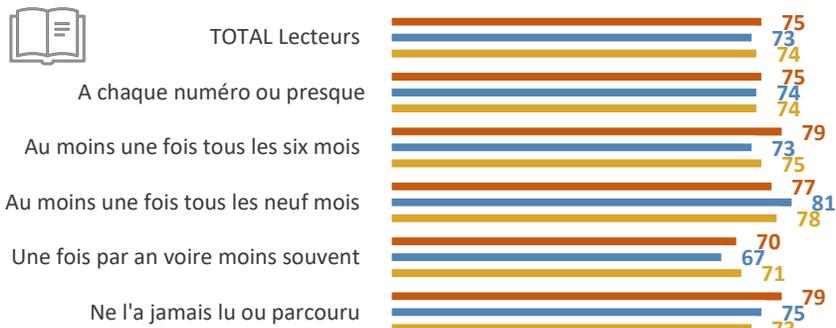
Le développement de pistes cyclables

Rappel de la moyenne : 74%

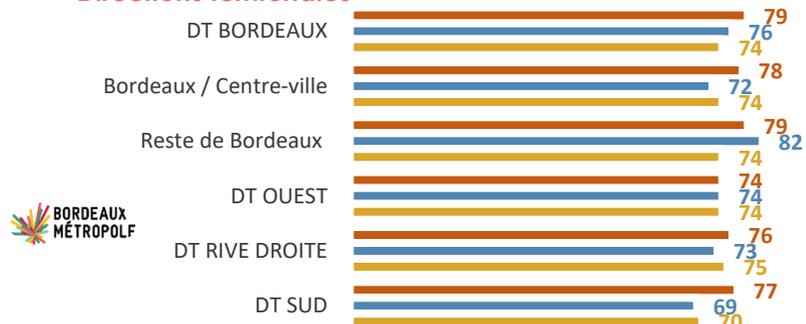
Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



L'organisation des transports urbain

Rappel de la moyenne : 73%

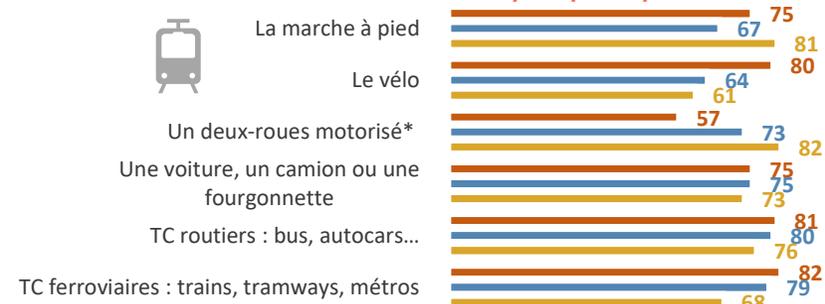
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal





sur le profil des habitants satisfaits des domaines liés au cadre de vie et des services d'intérêts collectifs

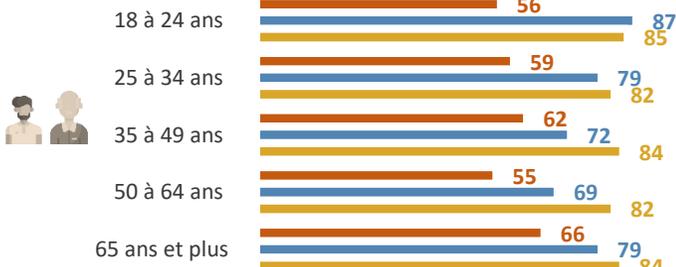
Les actions et aides financières en faveur du logement social

Rappel de la moyenne : 60%

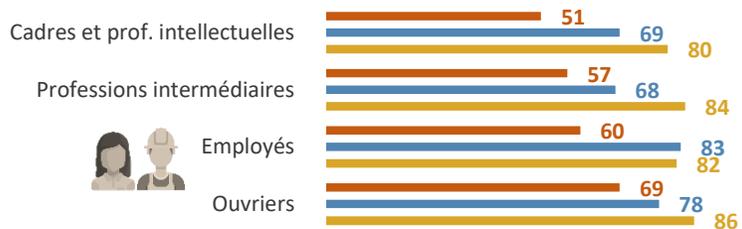
Sexe



Age



Profession de l'individu



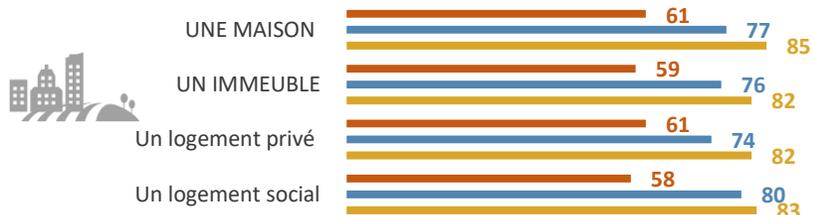
Ancienneté de résidence



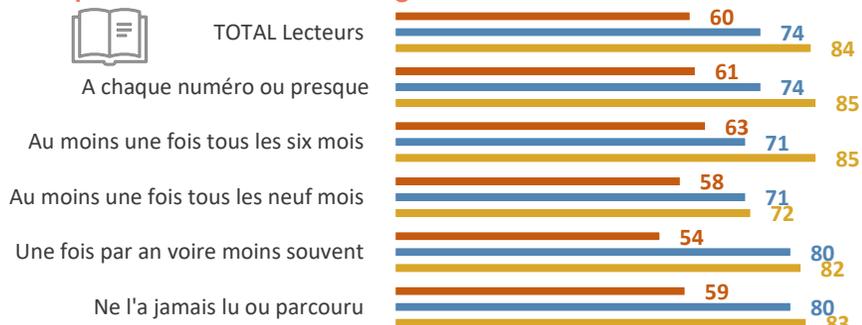
L'aménagement et la commercialisation des zones d'activité

Rappel de la moyenne : 77%

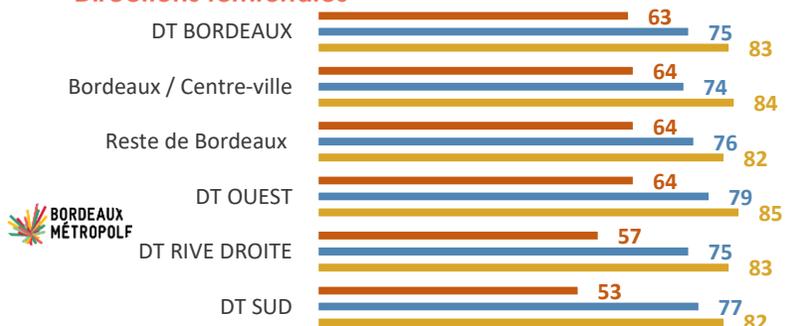
Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



L'assainissement des eaux usées et la distribution de l'eau potable

Rappel de la moyenne : 83%

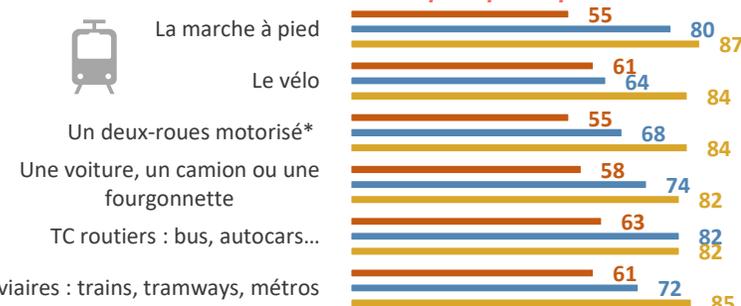
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



COMPARATIF ENTRE LE TAUX D'ATTENTES ET DE SATISFACTION PAR DOMAINES D'ACTION DE BORDEAUX METROPOLE



Taux d'attentes des habitants de BM (réponses « prioritaires »)



Taux de satisfaction des habitants de BM (réponses « satisfaisante »)

Q : Chacun des thèmes suivants est-il un sujet sur lequel Bordeaux Métropole devrait agir de manière... ?

Q : Et pour chacun des domaines suivants, vous personnellement, diriez-vous que l'action de Bordeaux Métropole est satisfaisante ou pas satisfaisante ?

Base : ensemble des habitants



L'intitulé des items sont les suivants :

*Le soutien aux établissements d'enseignement supérieur et aux programmes de recherche

* L'aménagement, l'entretien et la gestion des aires d'accueil des gens du voyage



03

Conversations des habitants et évaluation
des projets de Bordeaux métropole

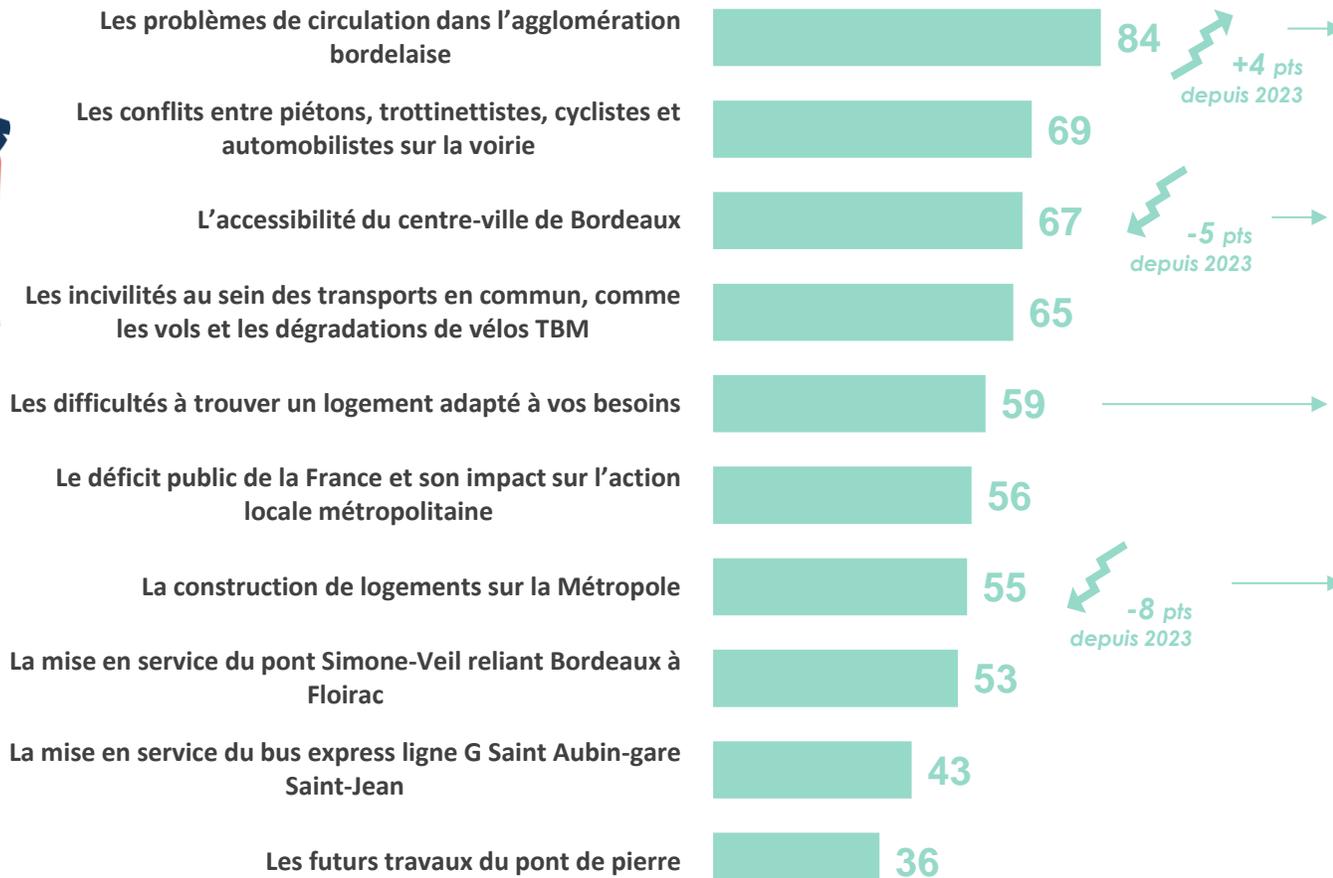
LES CONVERSATIONS DES HABITANTS RELATIVES À DES SUJETS D'ACTUALITÉ LOCALE



Q : Pour chacun des sujets suivants, dites-moi si au cours des 6 derniers mois il a animé vos conversations avec vos proches, chez vous ou au travail ? (Oui/Non/Ne sait pas)

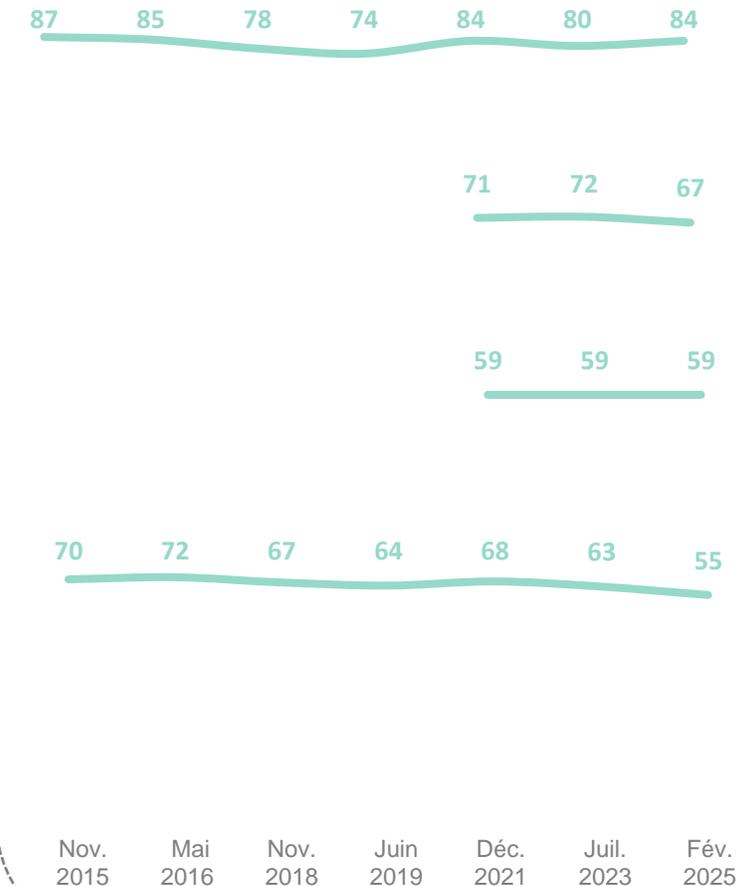
Proportion d'habitants ayant discuté de ces sujets avec des proches au cours des six derniers mois

Base : ensemble des habitants



Evolution par rapport à 2023

Évolution depuis 2015



Avant décembre 2021, l'intitulé des items était : « Les problèmes de circulation dans Bordeaux », « Le développement des modes de mobilité doux »
Avant 2023, les libellés des items étaient : « La construction de nombreux logements sur la Métropole », « La lutte contre les îlots de chaleurs en ville »

LA CONNAISSANCE ET L'APPROBATION DES PROJETS DE BORDEAUX MÉTROPOLE



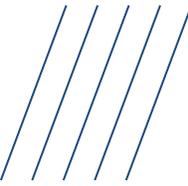
Q : Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler de chacun des projets suivants ? (Oui, et vous l'approuvez / Oui, et vous le désapprouvez / Non, vous n'en avez jamais entendu parler)

Base : ensemble des habitants



* L'intitulé des items sont les suivants : « Le projet de RER métropolitain via une hausse de fréquence des trains régionaux et la création car express avec des villes en dehors de l'agglomération » / « La gestion des risques naturels (inondations, incendie) et technologiques sur le territoire métropolitain »

LA CONNAISSANCE ET L'APPROBATION DES PROJETS DE BORDEAUX MÉTROPOLE EN FONCTION DU MODE DE TRANSPORT

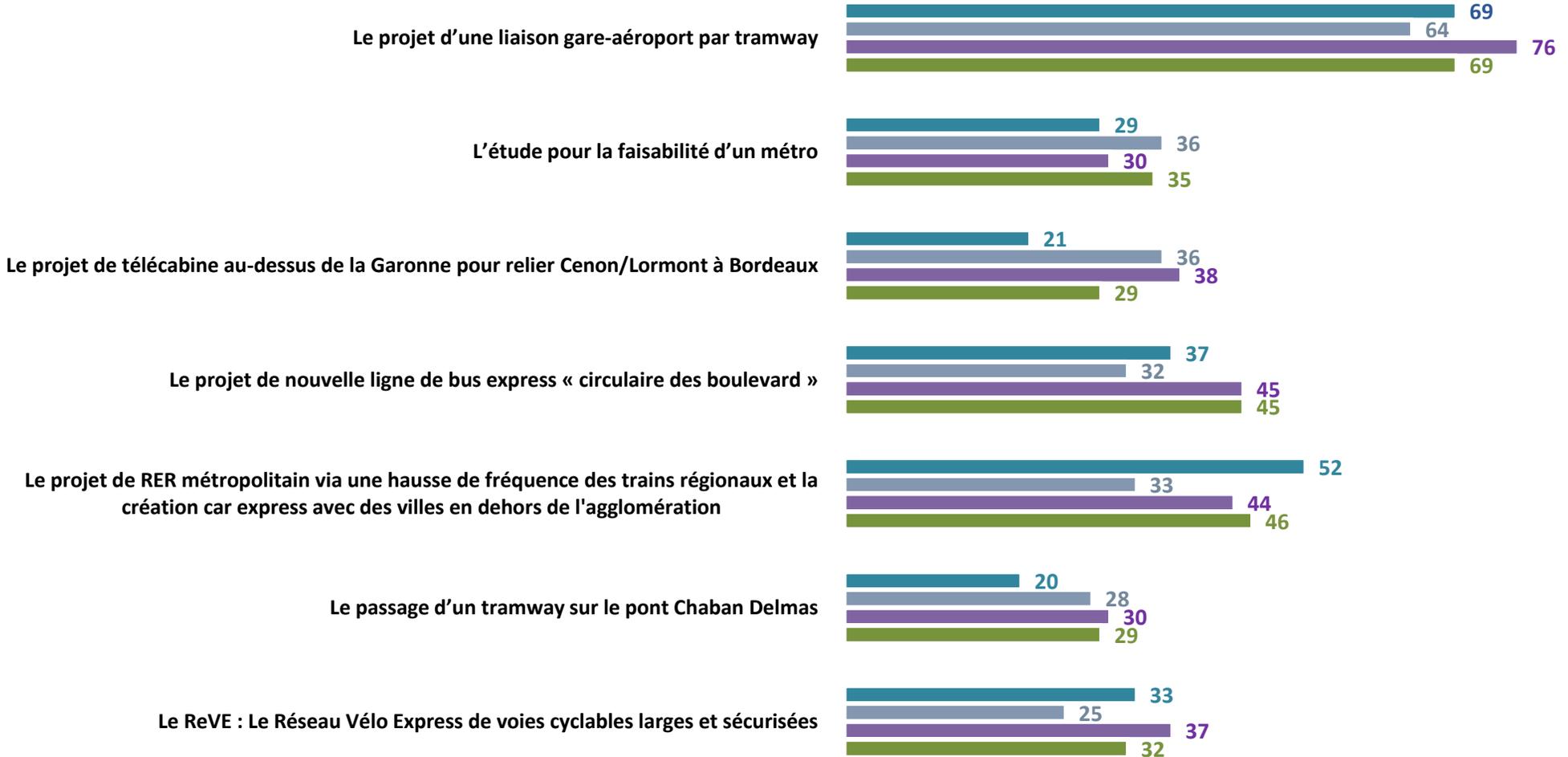


Q : Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler de chacun des projets suivants ? (Oui, et vous l'approuvez / Oui, et vous le désapprouvez / Non, vous n'en avez jamais entendu parler)

Base : ensemble des habitants



Taux d'approbation selon le mode de transport privilégié





sur le profil des habitants qui approuvent le projet d'une liaison gare-aéroport par tramway

Rappel de la moyenne : 66%

Note de lecture : 70% des employés approuvent le projet d'une liaison gare-aéroport par tramway

Taux d'approbation

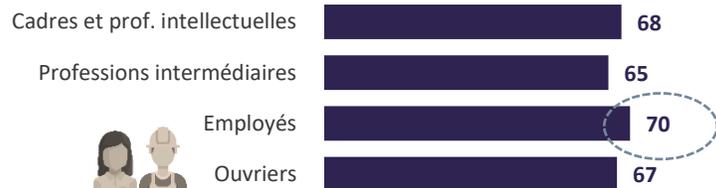
Sexe



Age



Profession de l'individu



Ancienneté de résidence



Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



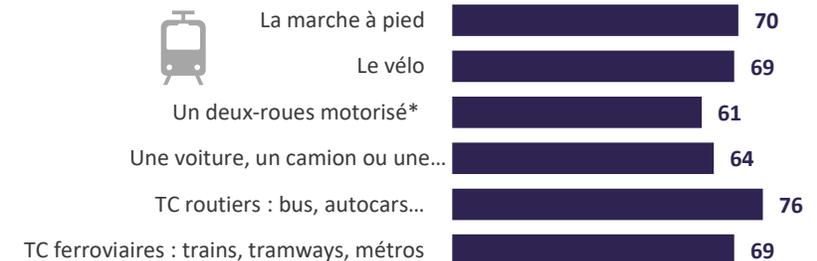
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



sur le profil des habitants qui approuvent l'opération « Plantons 1 million d'arbres »

Rappel de la moyenne : 55%

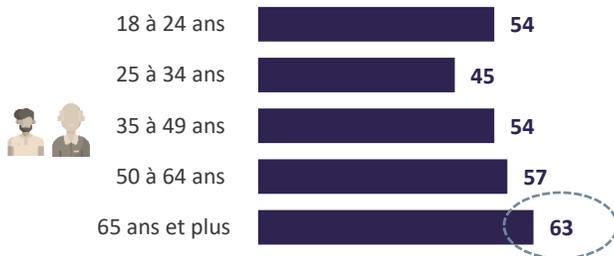
Note de lecture : 63% des 65 ans et plus approuvent l'opération « Plantons 1 million d'arbres »

Taux d'approbation

Sexe



Age



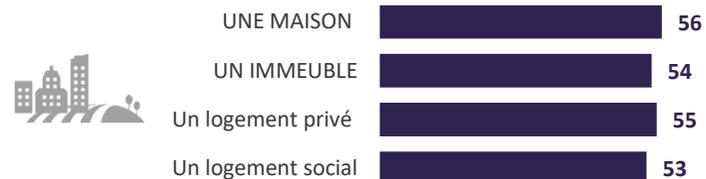
Profession de l'individu



Ancienneté de résidence



Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



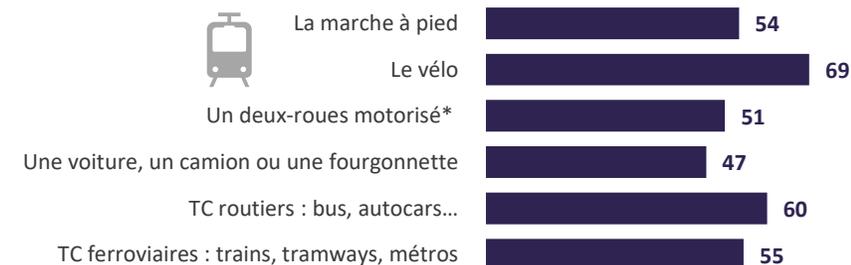
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



sur le profil des habitants qui approuvent l'évolution de la fréquence des collectes des poubelles noires et vertes/jaunes

Rappel de la moyenne : 50%

Note de lecture : 58% des ouvriers approuvent l'évolution de la fréquence des collectes des poubelles noires et vertes/jaunes

Taux d'approbation

Sexe



Age



Profession de l'individu



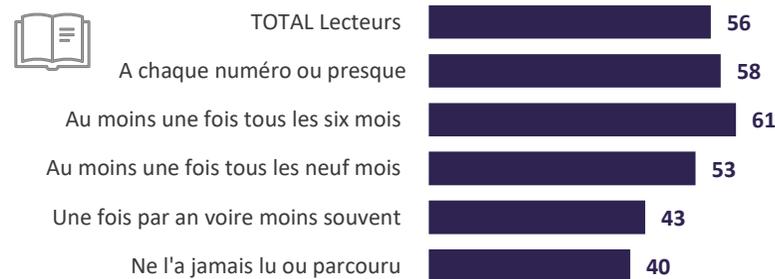
Ancienneté de résidence



Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



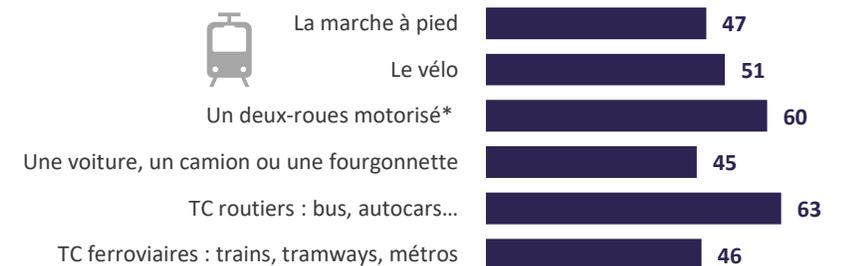
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



sur le profil des habitants qui approuvent le projet de RER métropolitain via une hausse de fréquence des trains régionaux et la création car express avec des villes en dehors de l'agglomération

Rappel de la moyenne : 39%

Note de lecture : 47% des 65 ans et plus approuvent le projet de RER métropolitain

Taux d'approbation

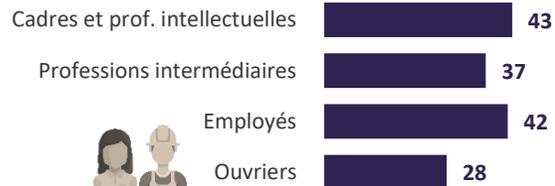
Sexe



Age



Profession de l'individu



Ancienneté de résidence



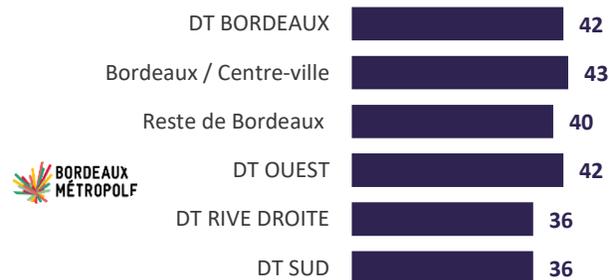
Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



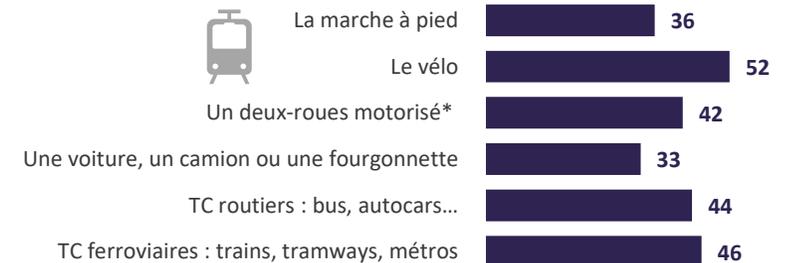
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



sur le profil des habitants qui approuvent l'étude pour la faisabilité d'un métro

Rappel de la moyenne : 30%

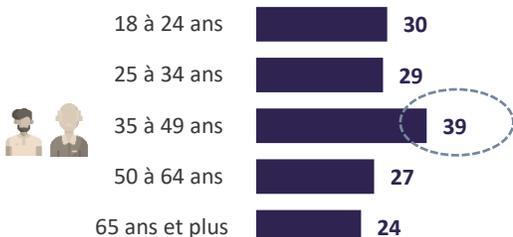
Note de lecture : 39% des 35 – 49 ans approuvent l'étude pour la faisabilité d'un métro

Taux d'approbation

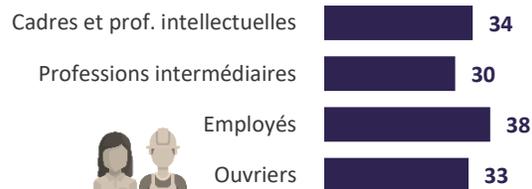
Sexe



Age



Profession de l'individu



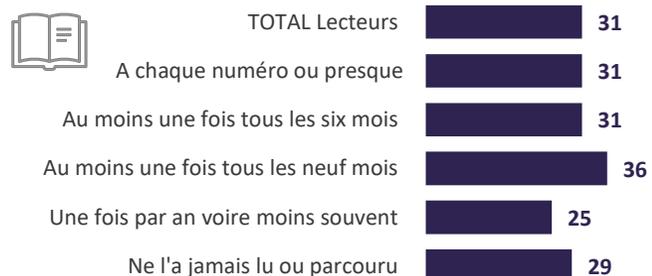
Ancienneté de résidence



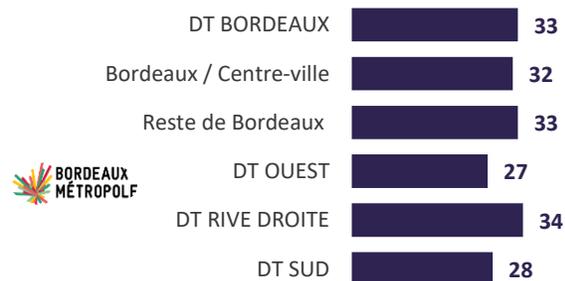
Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



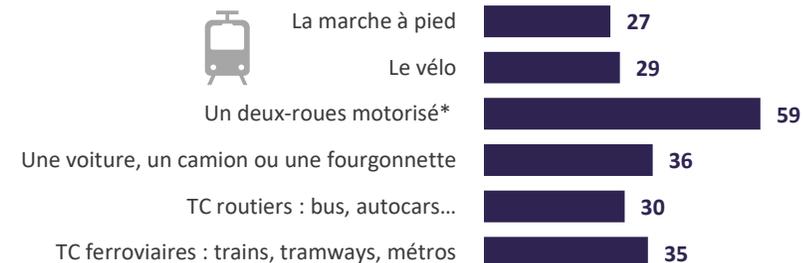
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Le mode de transport principal



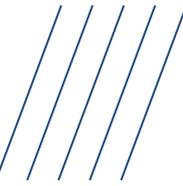
*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



04

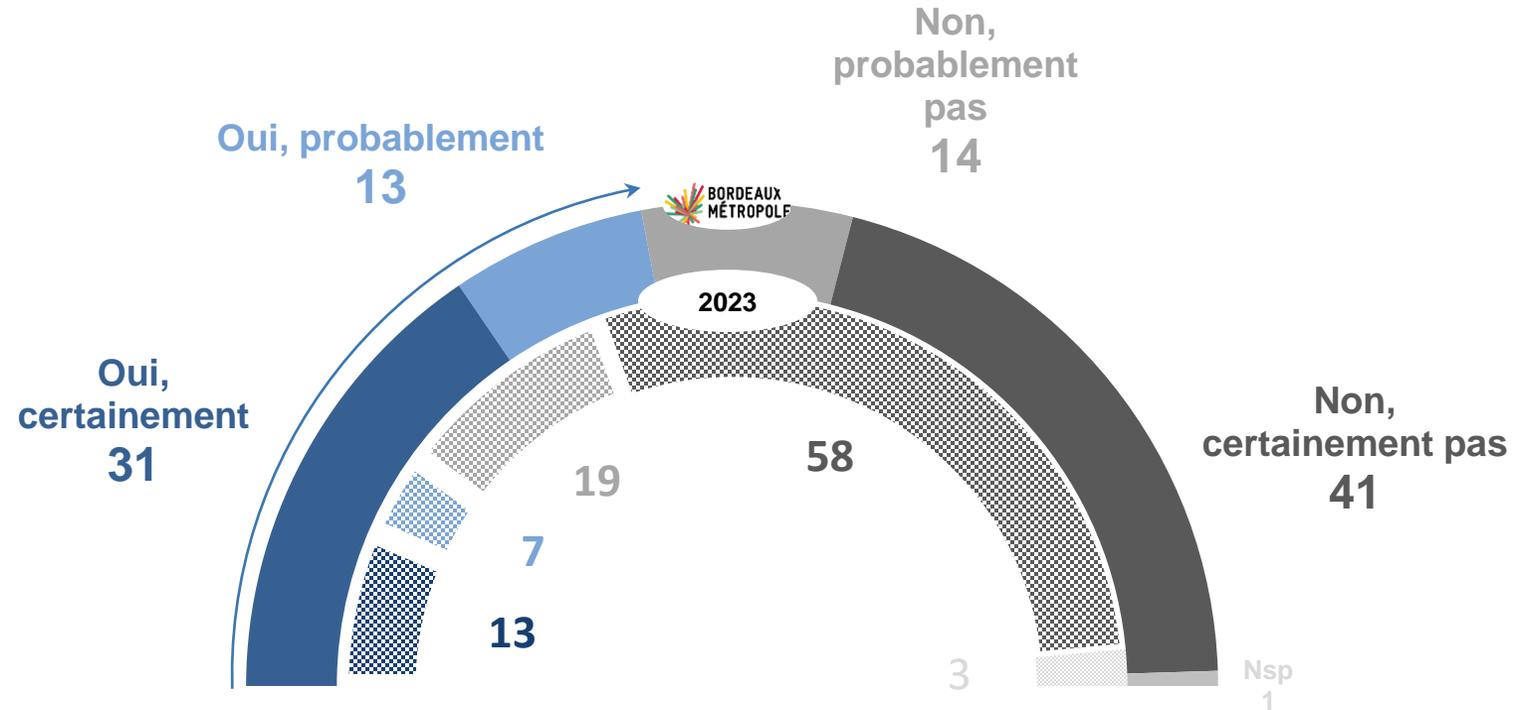
Focus sur le journal d'information de
Bordeaux Métropole

LA RECEPTION DU DERNIER NUMERO



Q : Le journal d'information de Bordeaux métropole est un magazine de 30 pages environ, diffusé tous les 3 mois et qui donne des éléments d'information sur l'actualité de l'agglomération et les actions de Bordeaux métropole, le dernier a été distribué fin janvier. Avez-vous reçu ce dernier numéro ?

Base : ensemble des habitants



44%

des habitants ont reçu le dernier numéro,
contre 20% en 2023.

LE NIVEAU DE LECTURE DU DERNIER NUMERO



Q : Qu'avez-vous fait du dernier numéro du journal de Bordeaux Métropole que vous avez reçu ?

Base : aux personnes qui se souviennent avoir reçu le dernier magazine, soit 44% de l'échantillon

Réponses des habitants de la métropole en 2025

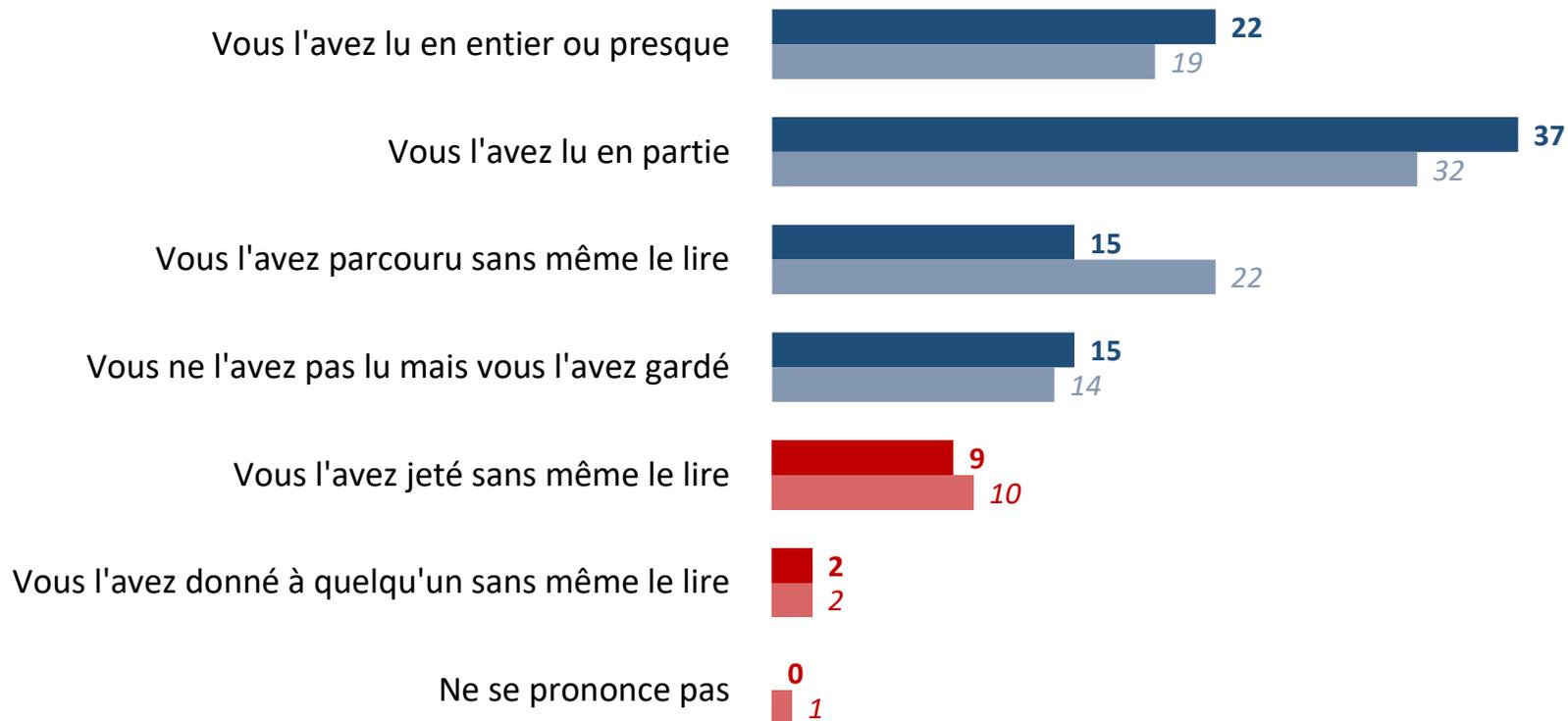
Réponses des habitants de la métropole en 2023

74%

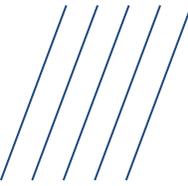
L'ont lu
contre **73%**
en 2023

26%

Ne l'ont pas lu



LA FREQUENCE DE LECTURE DU MAGAZINE



Q : Et en général, à quelle fréquence lisez-vous ou parcourez-vous ce magazine ?

Base : ensemble des habitants

62%

De « Lecteurs »,
contre une
moyenne
nationale de
33% dans les
métropoles
(2023).

Réponses des habitants de la métropole en 2025

Réponses des habitants de la métropole en 2023

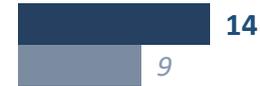
Norme 2023



A chaque numéro ou presque, c'est-à-dire une fois tous les trois mois



Au moins une fois tous les six mois



Au moins une fois tous les neuf mois



Une fois par an voire moins souvent



Vous n'avez jamais lu ou parcouru ce magazine



Ne se prononce pas



9

24

66

1





sur le profil des habitants qui ont déjà lu le magazine

Rappel de la moyenne : 62%

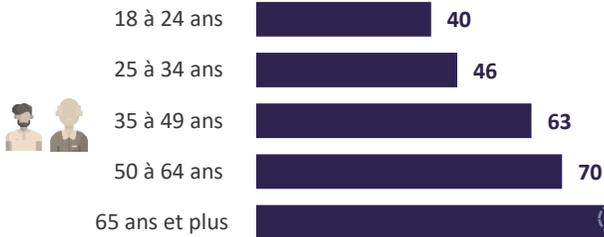
Note de lecture : 85% des 65 ans et plus ont déjà lu le magazine

TOTAL Lecteurs

Sexe



Age



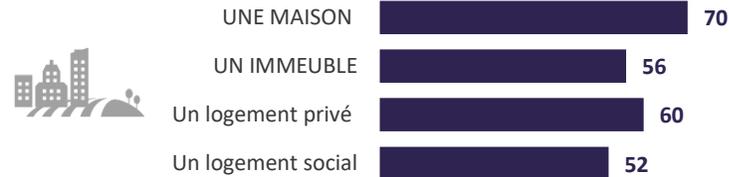
Profession de l'individu



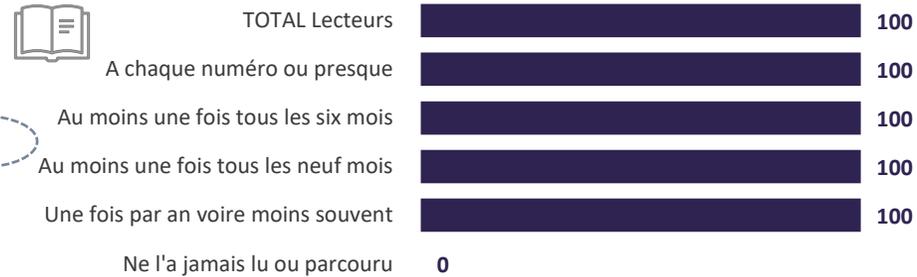
Ancienneté de résidence



Type de logement



Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



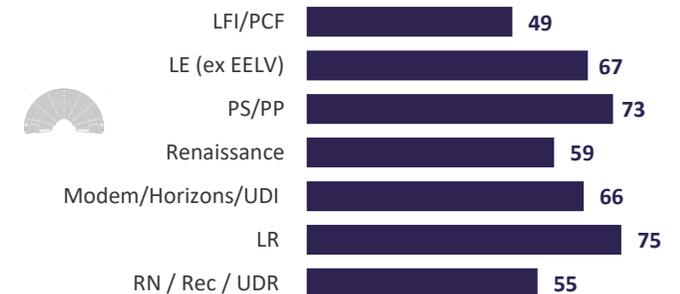
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Proximité politique



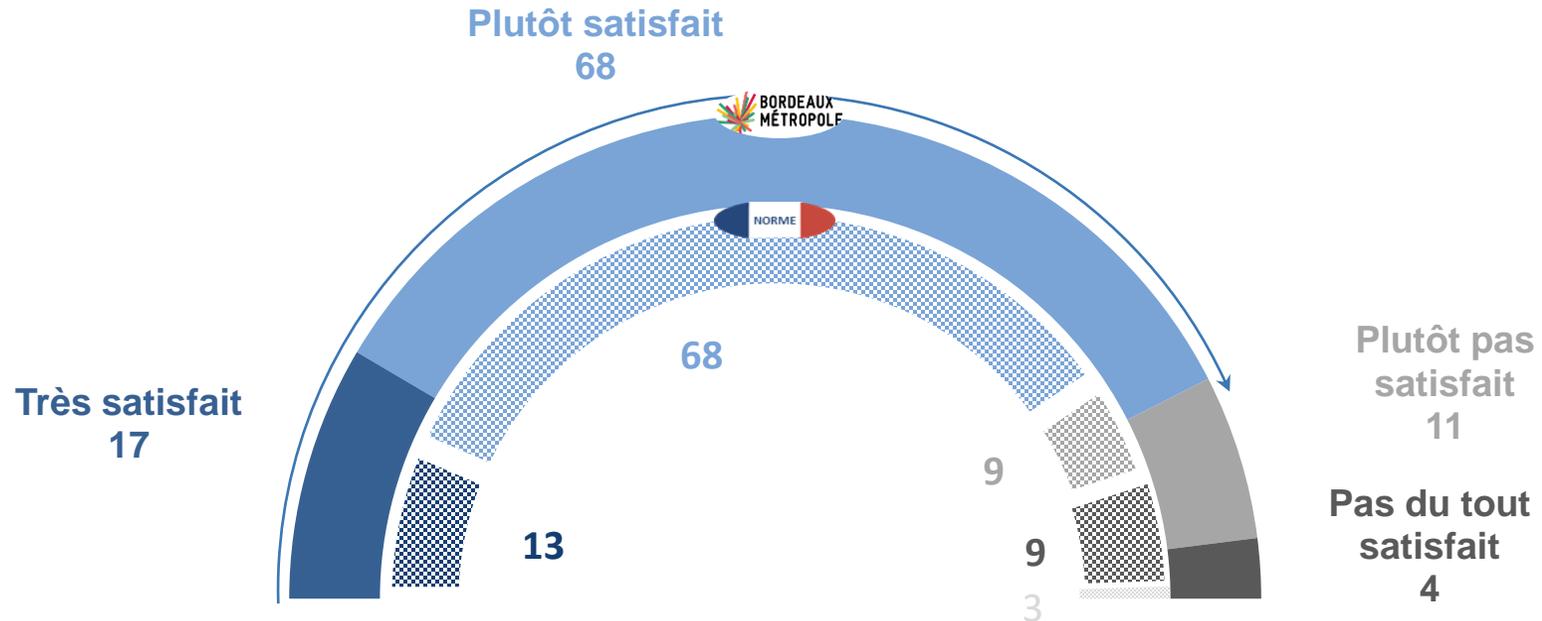
*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution

LA SATISFACTION A L'EGARD DU JOURNAL D'INFORMATION DE BORDEAUX METROPOLE



Q : Globalement, diriez-vous que vous êtes satisfait du journal d'information de Bordeaux Métropole ?

Base : personnes ayant déjà lu le magazine, soit 62% de l'échantillon



85% (vs. 87% en 2023)

des habitants sont satisfaits du journal d'information de Bordeaux Métropole,
contre une moyenne nationale de 81% dans les métropoles (2023)



sur le profil des habitants qui sont satisfaits du journal d'information de Bordeaux Métropole



Rappel de la moyenne : 85%

Note de lecture : 90% des 18-24 ans sont satisfaits du journal d'information de Bordeaux Métropole

TOTAL Satisfaits

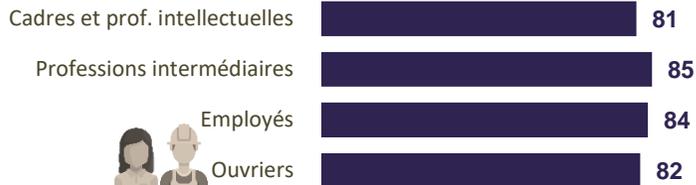
Sexe



Age



Profession de l'individu



Ancienneté de résidence



Type de logement



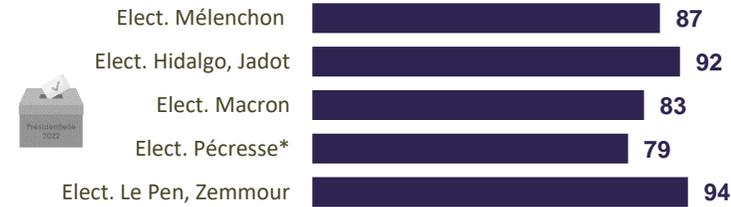
Fréquence de lecture du magazine



Directions territoriales



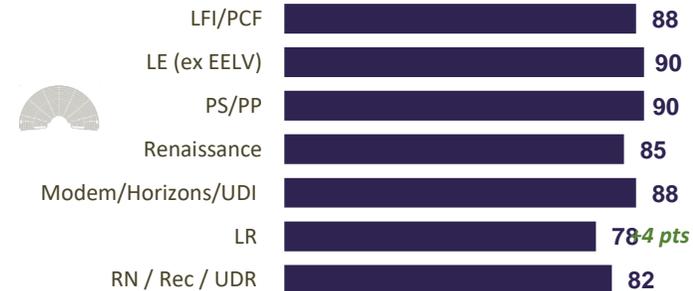
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Proximité politique



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution