



BAROMÈTRE DE CLIMAT INTERCOMMUNAL VAGUE 17



Rapport d'étude Ifop pour la métropole de Bordeaux
Juillet 2023

MÉTHODOLOGIE

- Les conditions de réalisation -

ECHANTILLON



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1008** personnes, représentatif de la population résidant sur le territoire de Bordeaux Métropole âgée de 18 ans et plus.

MÉTHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interviewée) après stratification par canton.

MODE DE RECUEIL



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 1er au 6 juillet 2023.

DONNEES DE COMPARAISON NATIONALE

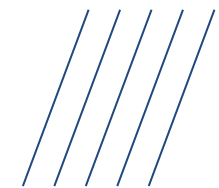
Dans ce rapport, les données de comparaison nationales sont issues des « **NORMES** » Ifop suivantes :

- (*) Etude Ifop réalisée en septembre 2022 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon national représentatif de 1 010 personnes âgées de 18 ans et plus.
- (*) Etude Ifop réalisée en février 2023 par téléphone auprès d'un échantillon national représentatif de 1 001 personnes âgées de 18 ans et plus.

Les résultats nationaux ici présentés sont ceux relatifs aux **métropoles (hors Grand Paris)**.

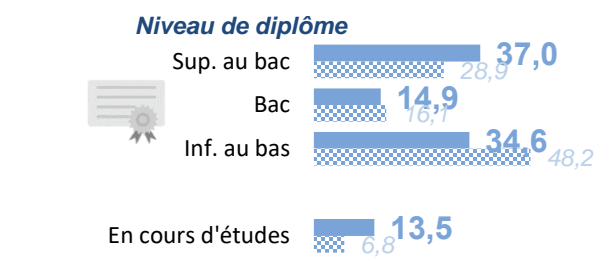
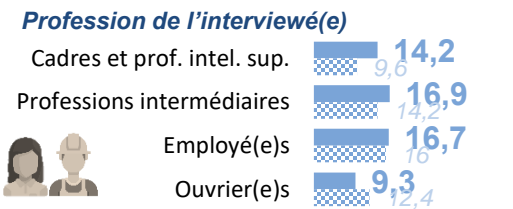
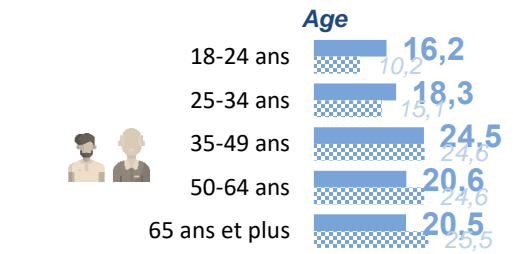
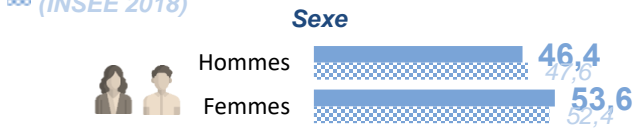
MÉTHODOLOGIE

- Structure de la population de référence -

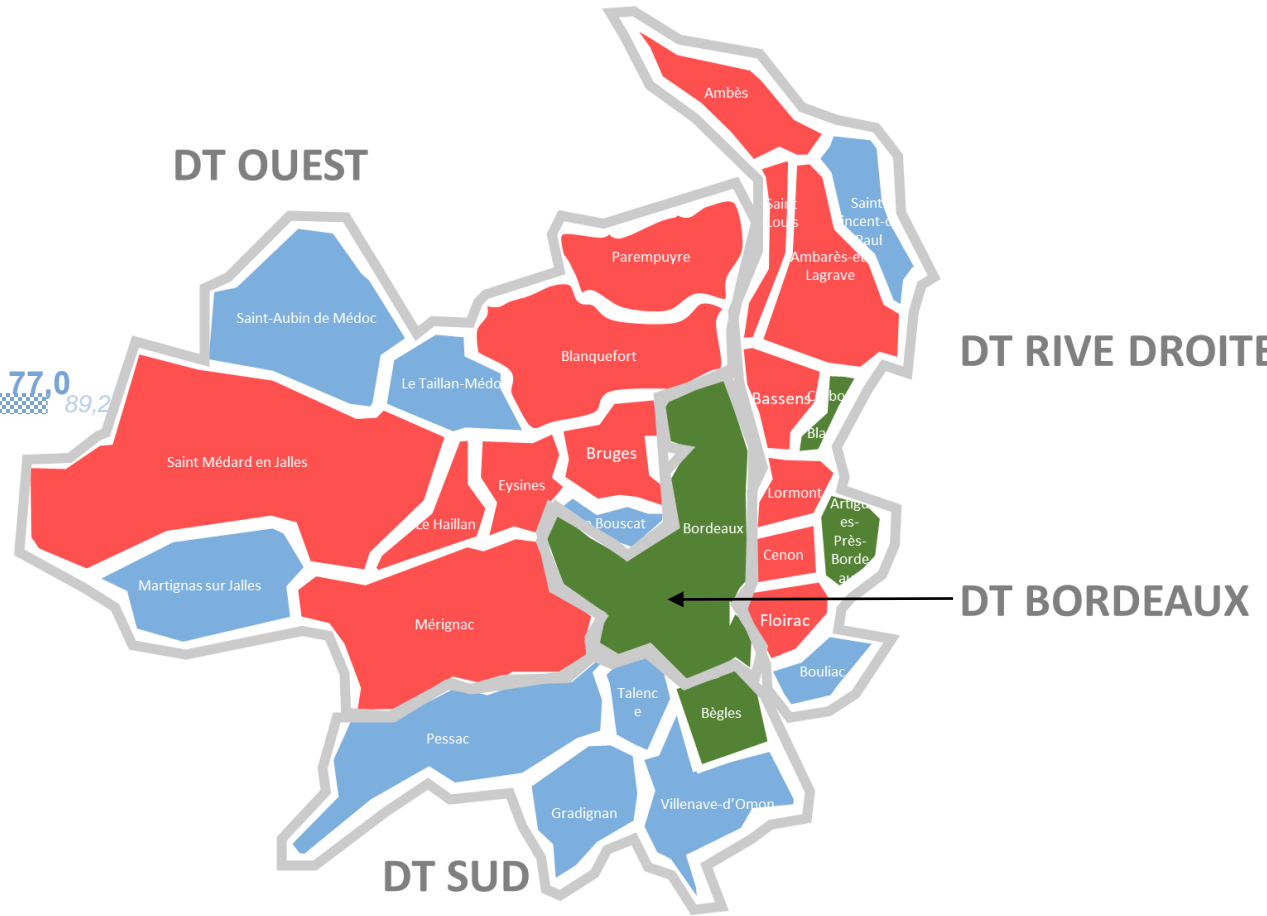
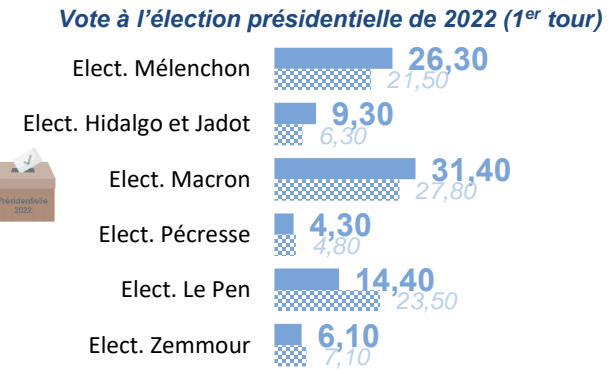
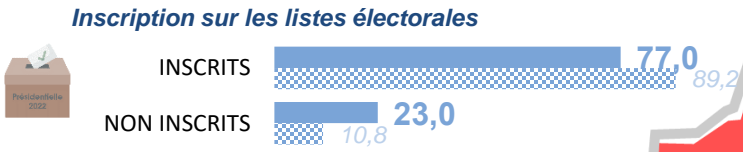
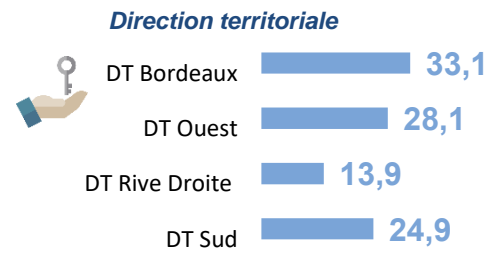


Données pour la Métropole de Bordeaux

Données pour la France métropolitaine (INSEE 2018)



Structure de la population âgée de 18 ans et plus résidant sur le territoire de la métropole bordelaise



- Commune dirigée par un maire socialiste ou apparenté
- Commune dirigée un maire écologiste ou apparenté
- Commune dirigée par un maire soutenu par Communauté d'avenir (LR – Modem – Agir)



01

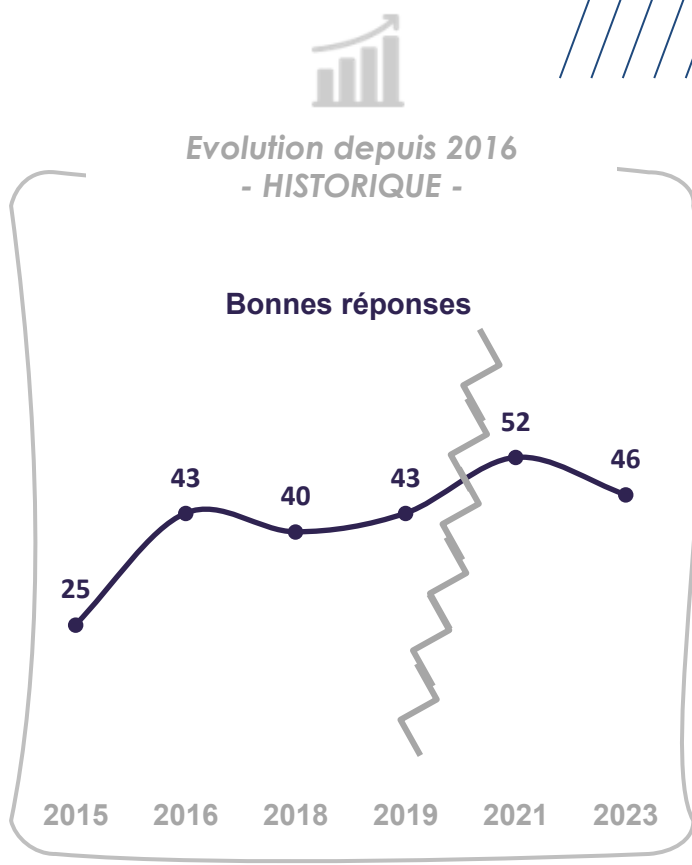
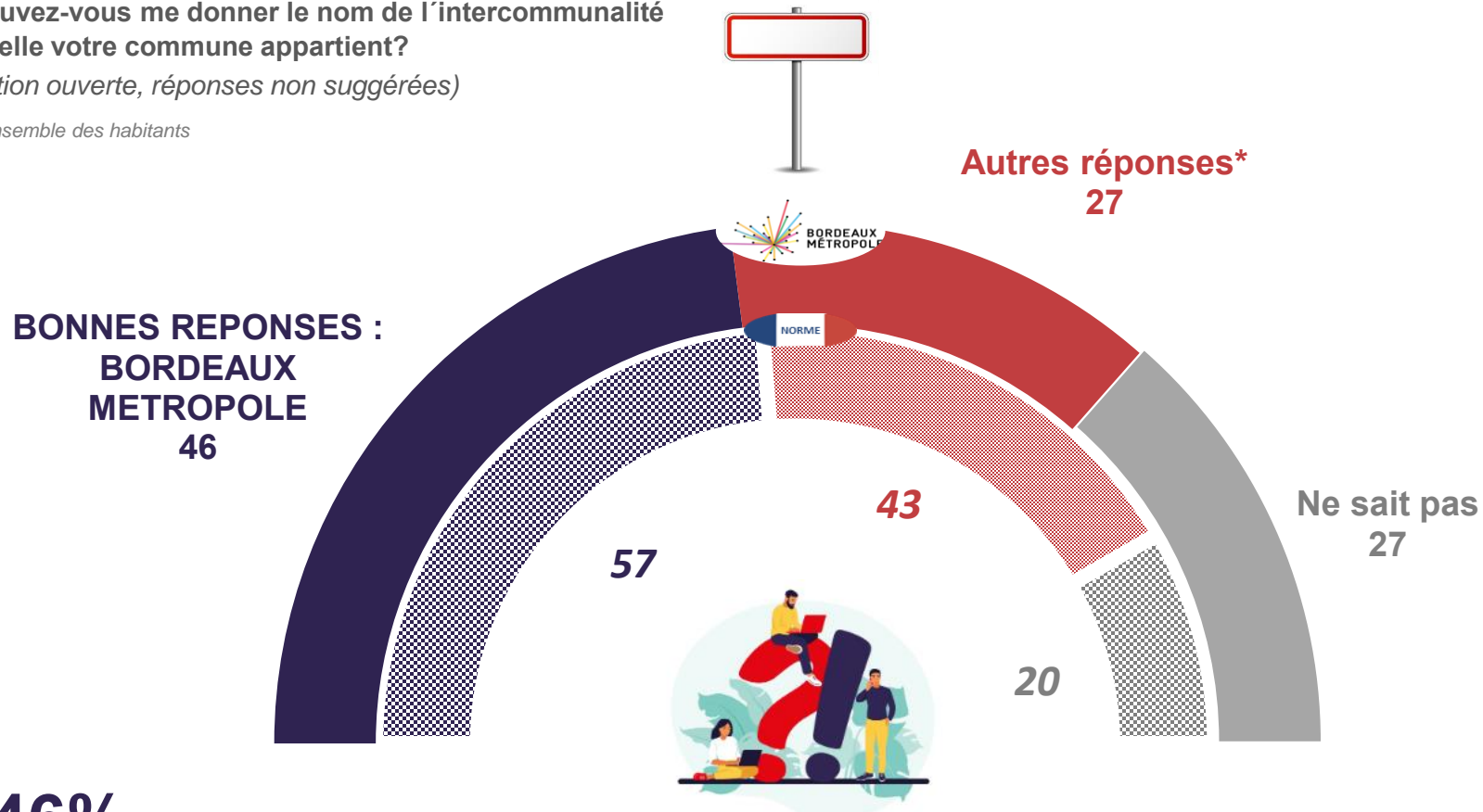
Notoriété et image de Bordeaux Métropole

LA NOTORIÉTÉ SPONTANÉE DE BORDEAUX MÉTROPOLE

Q : Pouvez-vous me donner le nom de l'intercommunalité à laquelle votre commune appartient?

(Question ouverte, réponses non suggérées)

Base : ensemble des habitants



*dont CUB : 9%

46%

des habitants citent spontanément le nom exact de leur intercommunalité,
contre une moyenne nationale de 57% dans les métropoles



sur le profil des habitants qui citent spontanément Bordeaux métropole



Rappel de la moyenne : 46%

Note de lecture : 56% des cadres et professions intellectuelles citent spontanément Bordeaux métropole

- xx points : évolution négative significative depuis 2019

+ xx points : évolution positive significative depuis 2019

Cite spontanément

Sexe



Age



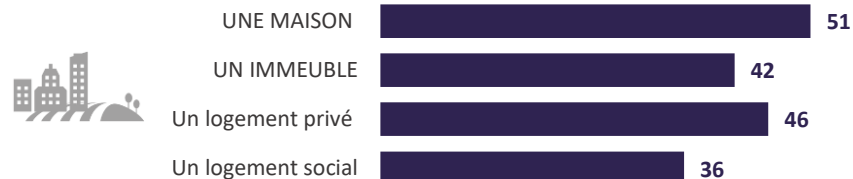
Profession de l'individu



Ancienneté de résidence



Type de logement



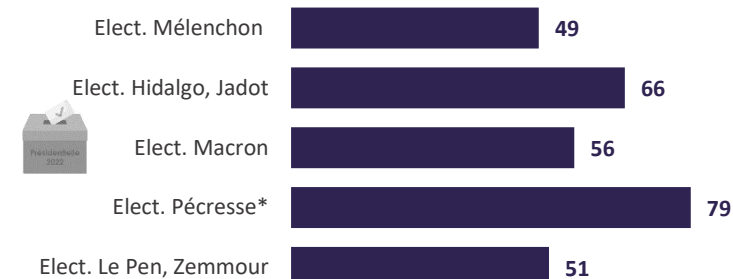
Niveau de diplôme



Directions territoriales



Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Notoriété du plan stratégique déchet



LES REPRÉSENTATIONS ASSOCIÉES À L'INSTITUTION

Q : Bordeaux Métropole est depuis 2015 le nouveau nom de la Communauté urbaine de Bordeaux (ou CUB). Bordeaux Métropole est donc la collectivité locale en charge du territoire de l'agglomération bordelaise. Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Bordeaux Métropole en tant qu'institution ?

Base : ensemble des habitants



Qui protège le cadre de vie et l'environnement local



Solidaire



Proche des citoyens



Qui utilise bien l'argent public

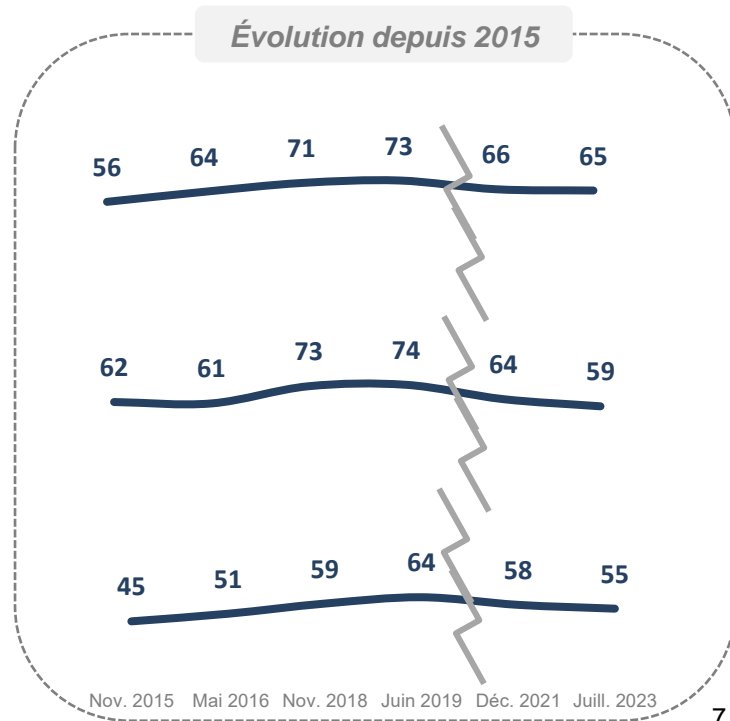


Qui associe les citoyens à ses décisions



Proportion de personnes qui considèrent que les qualificatifs suivants s'appliquent bien à Bordeaux métropole en tant qu'institution

Évolution depuis 2015





sur le profil des habitants qui considèrent que Bordeaux métropole associe les citoyens aux décisions

- xx points : évolution négative significative depuis 2019

+ xx points : évolution positive significative depuis 2019

Rappel de la moyenne : 55%

Note de lecture : 67% des 18-24 ans considèrent que Bordeaux métropole associe les citoyens aux décisions

S'applique bien

Sexe



Age



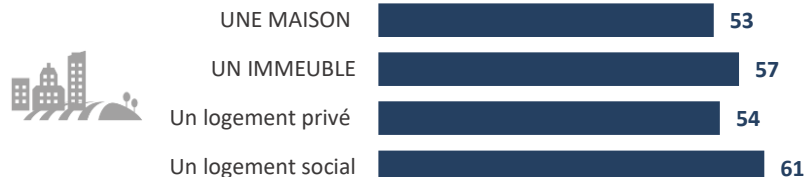
Profession de l'individu



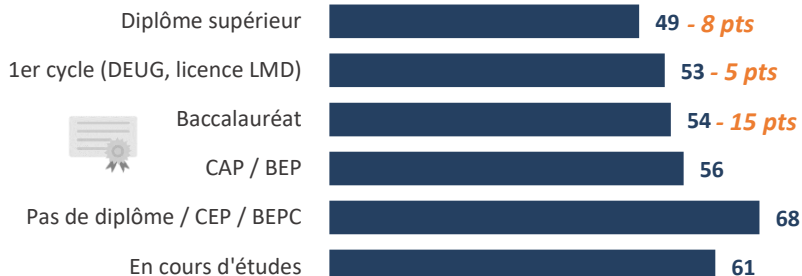
Ancienneté de résidence



Type de logement



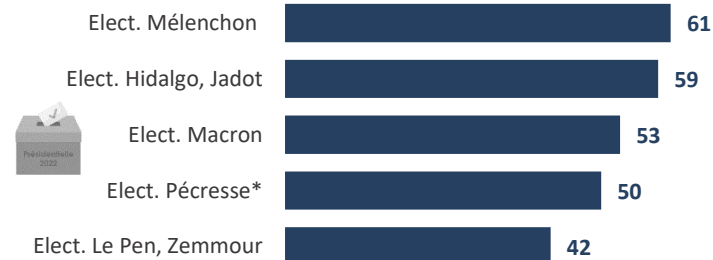
Niveau de diplôme



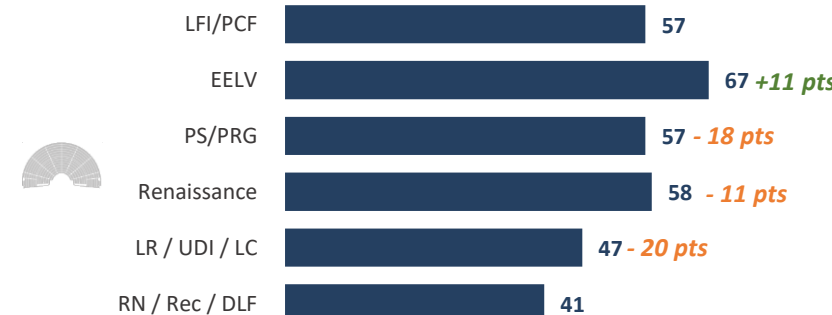
Directions territoriales



Vote à l'élection présidentielle de 2022



Proximité politique





sur le profil des habitants qui considèrent que Bordeaux métropole utilise bien l'argent public

Rappel de la moyenne : 59%

Note de lecture : 72% des 18-24 ans considèrent que Bordeaux métropole utilise bien l'argent public

- xx points : évolution négative significative depuis 2019

+ xx points : évolution positive significative depuis 2019

S'applique bien

Sexe



Age



Profession de l'individu



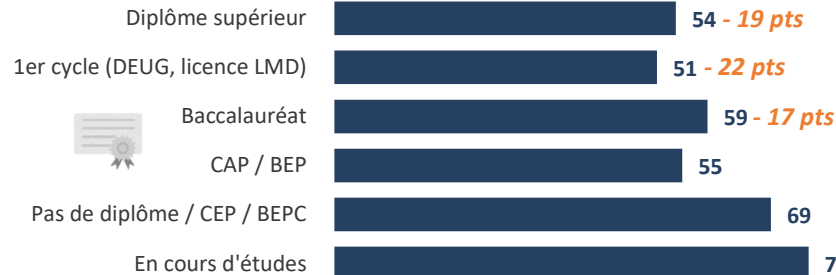
Ancienneté de résidence



Type de logement



Niveau de diplôme



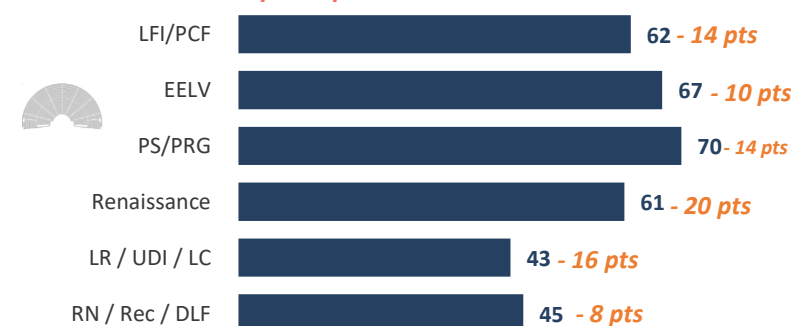
Directions territoriales



Vote à l'élection présidentielle de 2022



Proximité politique

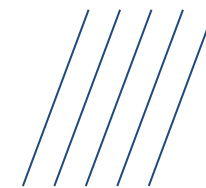




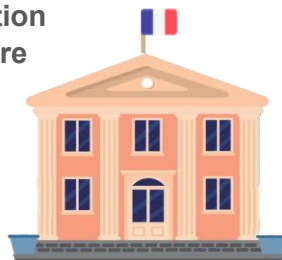
02

Satisfaction et attentes des habitants

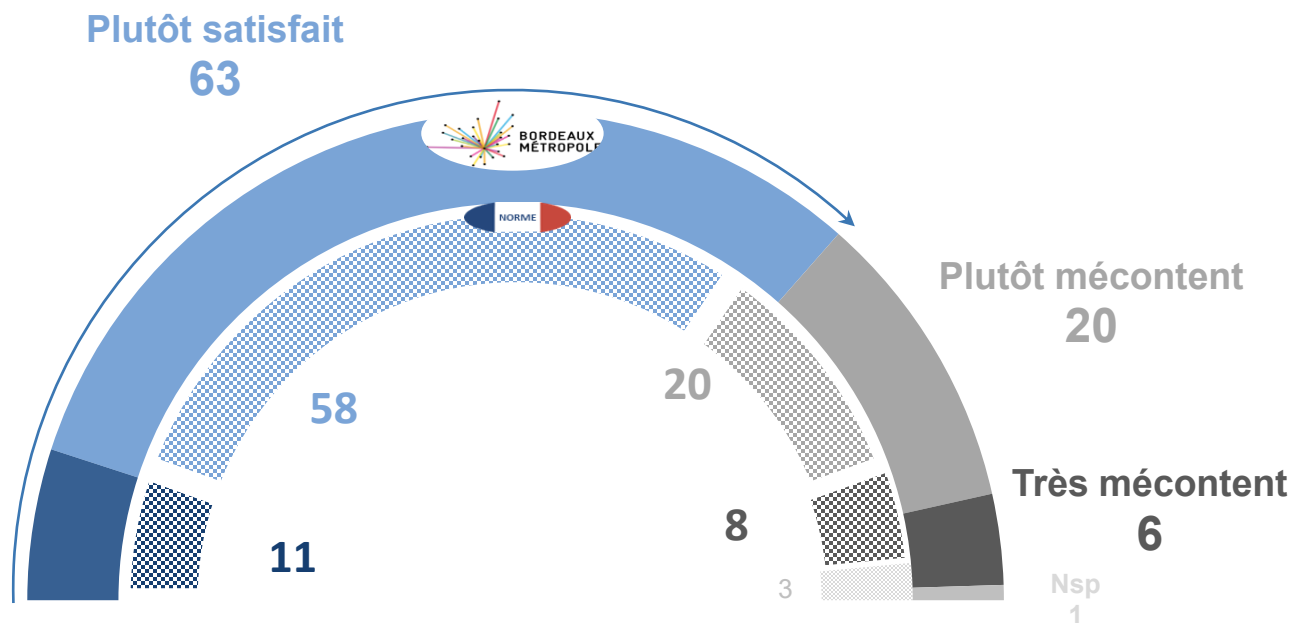
LA SATISFACTION GLOBALE À L'ÉGARD DE L'ACTION DE BORDEAUX MÉTROPOLE



Q : De manière générale, êtes-vous très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent de l'action de « Bordeaux Métropole » sur l'ensemble du territoire relevant de sa compétence ?



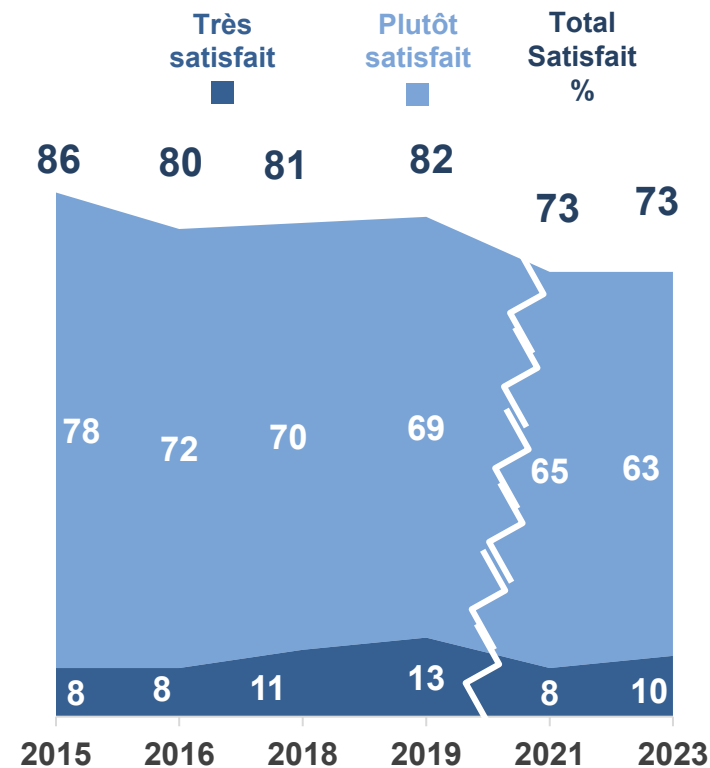
Base : ensemble des habitants



73%

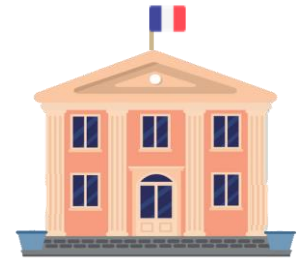
des habitants sont satisfaits de l'action de Bordeaux métropole, contre une moyenne nationale de 69% dans les métropoles

Evolution depuis 2015
- HISTORIQUE -





sur le profil des habitants satisfaits à l'égard de l'action de Bordeaux métropole



Rappel de la moyenne : 73%

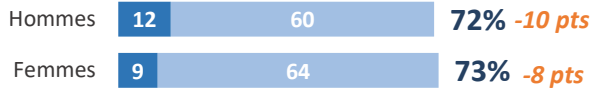
Note de lecture : 85% des 18-24 ans sont satisfaits à l'égard de l'action de Bordeaux métropole

- xx points : évolution négative significative depuis 2019

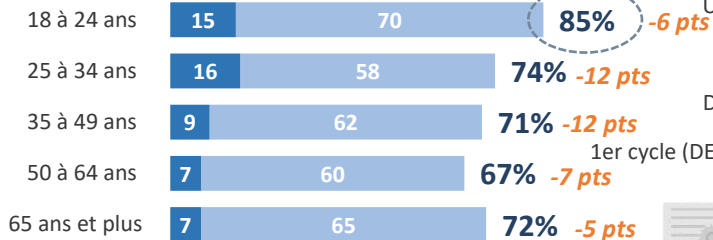
+ xx points : évolution positive significative depuis 2019

Très satisfaits
Plutôt satisfaits
Total Satisfaits %

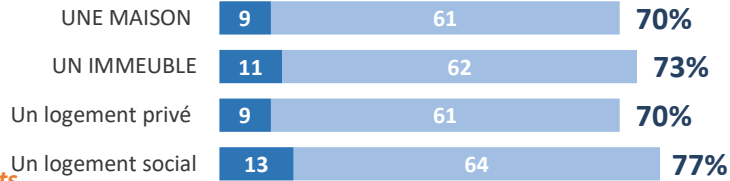
Sexe



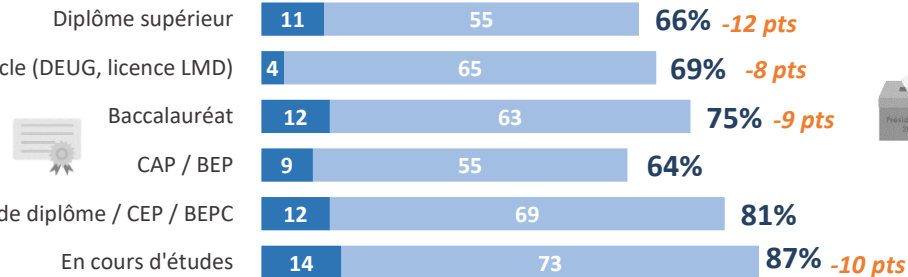
Age



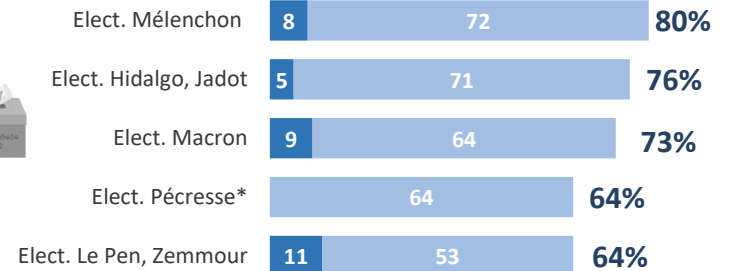
Type de logement



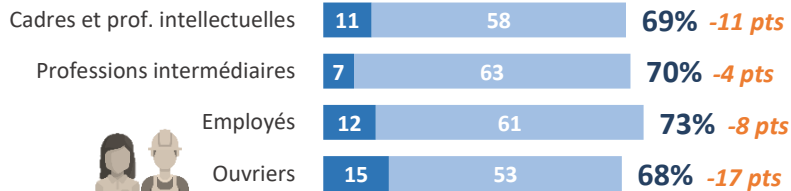
Niveau de diplôme



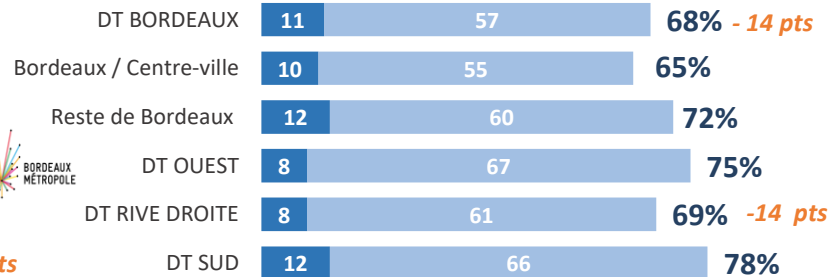
Vote à l'élection présidentielle de 2022



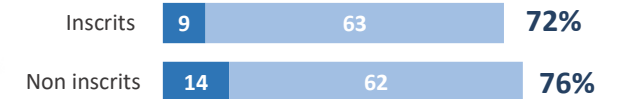
Profession de l'individu



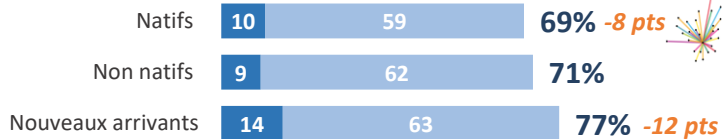
Directions territoriales



Inscription sur les listes électorales



Ancienneté de résidence



Notoriété du plan stratégique déchet



LA SATISFACTION DÉTAILLÉE À L'ÉGARD DE L'ACTION DE BORDEAUX MÉTROPOLE



Q : Et pour chacun des domaines suivants, vous personnellement, diriez-vous que l'action de Bordeaux Métropole est satisfaisante ou pas satisfaisante ?

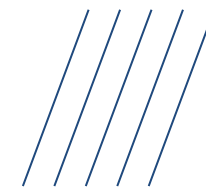
Base : ensemble des habitants



LA SATISFACTION DÉTAILLÉE À L'ÉGARD DE L'ACTION DE BORDEAUX MÉTROPOLE – EVOLUTION DEPUIS 2015



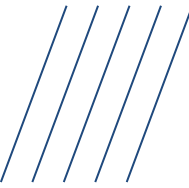
Record à la baisse depuis 2015



	2015	2016	2018	2019	2021	2023	
La promotion du tourisme (ex : création d'offices de tourisme)	91	88	91	89	84	84	!
L'assainissement des eaux usées et la distribution de l'eau potable	87	84	88	87	86	83	!
La protection et la valorisation du patrimoine naturel					76	79	
La collecte et le traitement des déchets	76	80	77	78	78	78	
L'organisation des transports en commun	80	83	75	78	69	76	
Le développement économique	76	79	80	80	78	73	!
Le développement de pistes cyclables	75	72	69	73	73	73	± !
La lutte contre les inondations					70	71	
L'aménagement urbain (ex : Plan Local d'Urbanisme)	82	75	78	80	68	69	± !
Le soutien à l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation					73	65	
La création et l'entretien de la voirie	66	67	64	72	62	62	!
La politique énergétique (ex : transports en commun, rénovation des logements, énergies renouvelables...)					66	60	
Les actions de lutte contre la pollution de l'air	52	53	55	57	59	59	
Les actions de lutte contre les nuisances sonores	52	58	63	62	59	56	
Les actions et aides financières en faveur du logement social	56	57	57	62	59	54	!
Le soutien à la rénovation énergétique des logements						53	
La production d'énergie renouvelable (photovoltaïque, géothermie, réseaux de chaleur)						51	
La création et la gestion de parcs de stationnement	41	47	41	49	41	47	

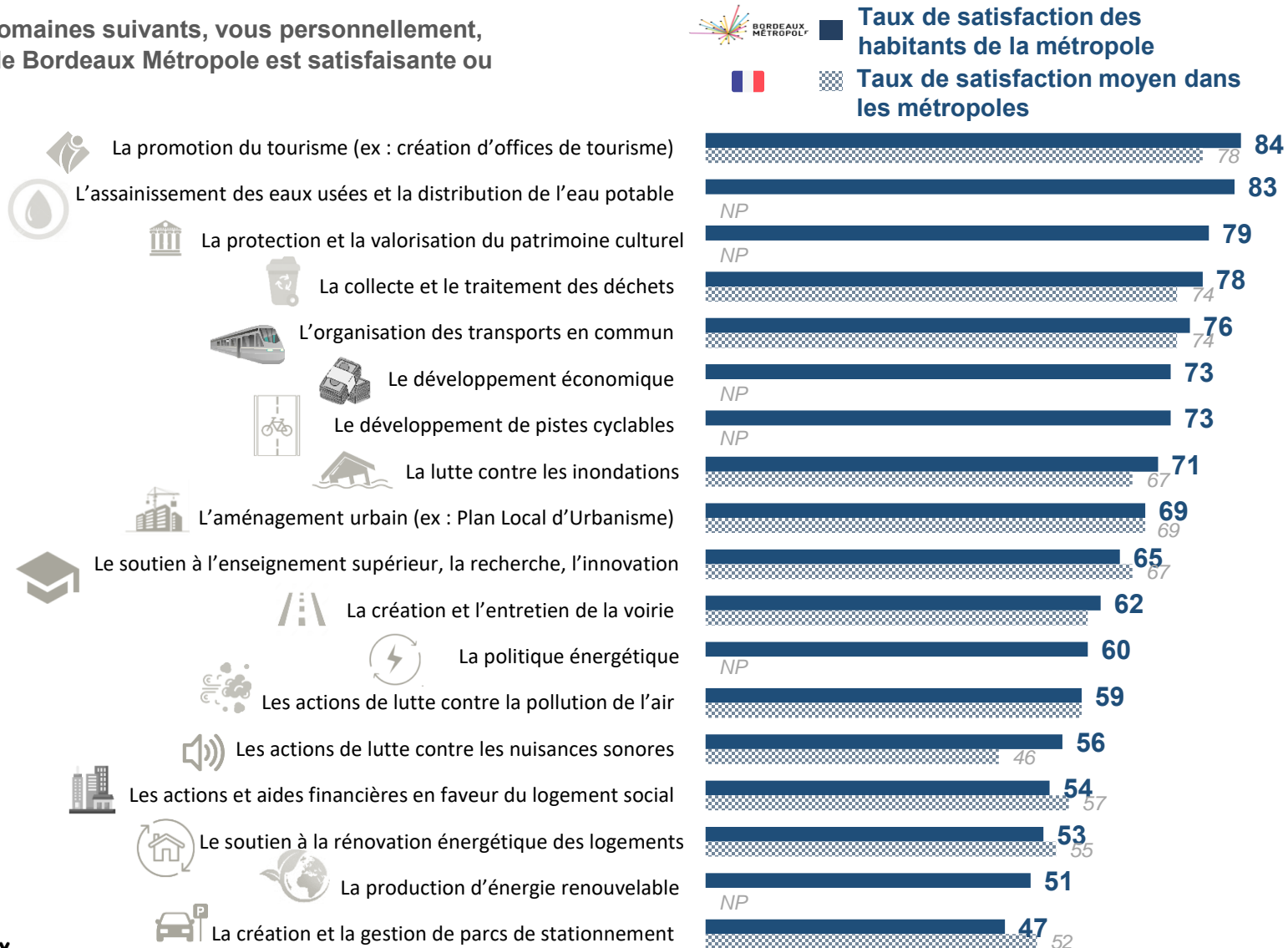
Changement de libellés d'item depuis 2022 : « La politique énergétique (ex : transports en commun, rénovation des logements, énergies renouvelables) »

LA SATISFACTION DÉTAILLÉE À L'ÉGARD DE L'ACTION DE BORDEAUX MÉTROPOLE: COMPARAISON NATIONALE



Q : Et pour chacun des domaines suivants, vous personnellement, diriez-vous que l'action de Bordeaux Métropole est satisfaisante ou pas satisfaisante ?

Base : ensemble des habitants



Résultats issus de la « Norme intercommunale » réalisée par l'Ifop en septembre 2022 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon national représentatif de 1 010 personnes âgées de 18 ans et plus. Les données font références uniquement aux personnes résidant dans les métropoles (hors Grand Paris).



sur le profil des habitants satisfaits du développement économique

La promotion du tourisme

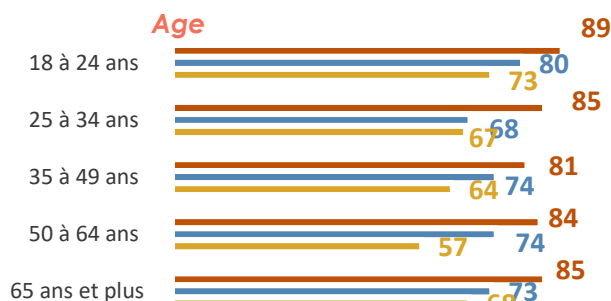
Rappel de la moyenne : 84%



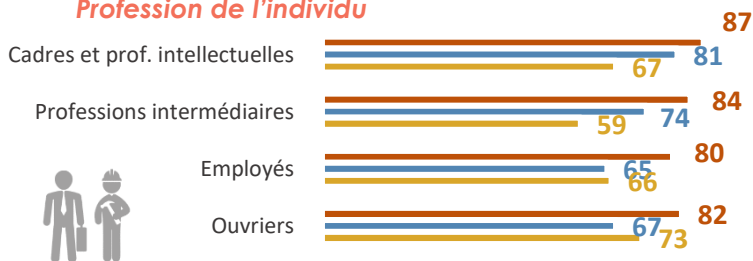
Sexe



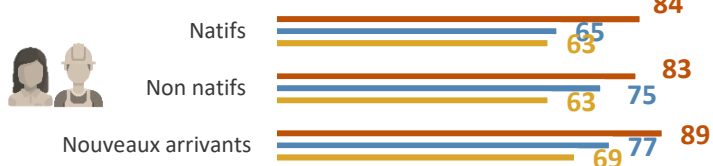
Age



Profession de l'individu



Ancienneté de résidence

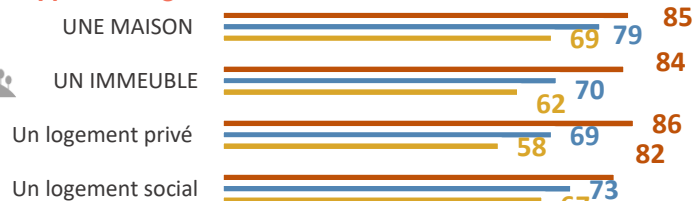


Le développement économique

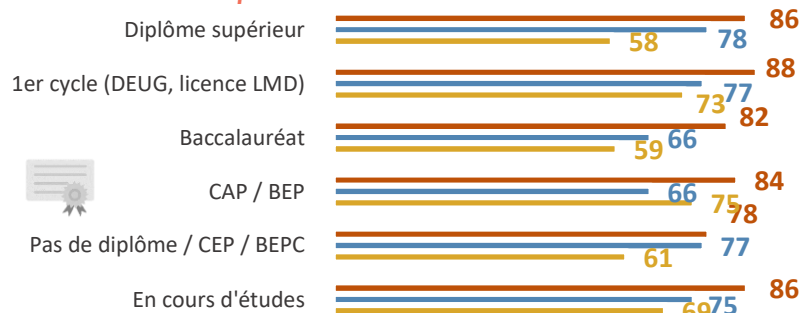
Rappel de la moyenne : 73%



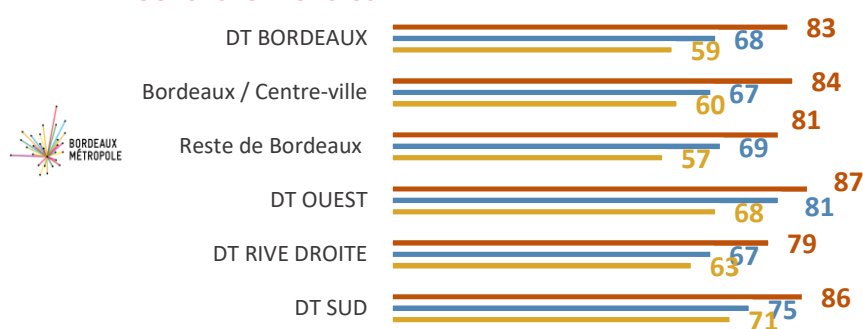
Type de logement



Niveau de diplôme



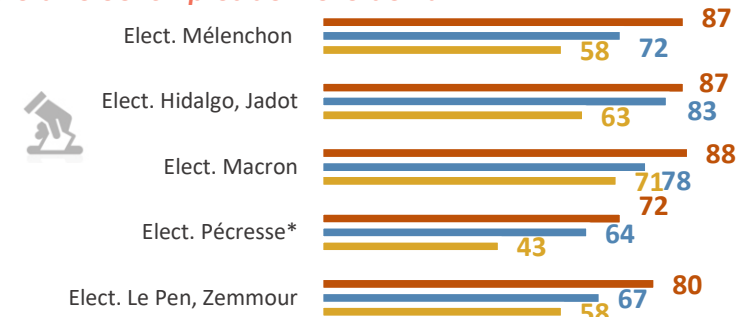
Directions territoriales



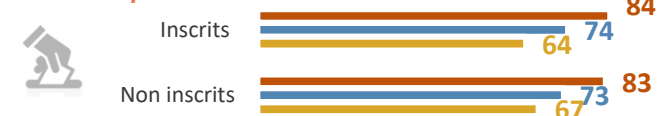
Le soutien à l'enseignement supérieur, la recherche, l'innovation

Rappel de la moyenne : 65%

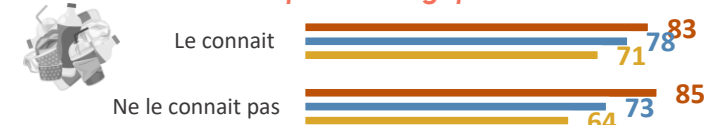
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Notoriété du plan stratégique déchet

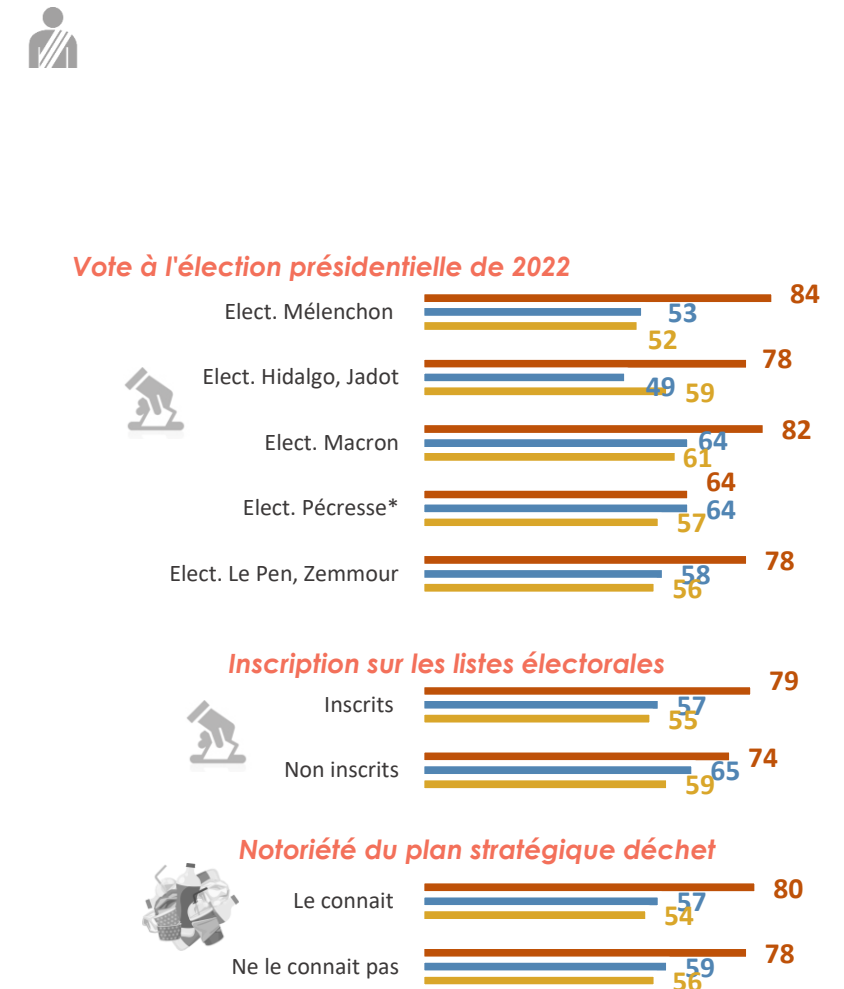
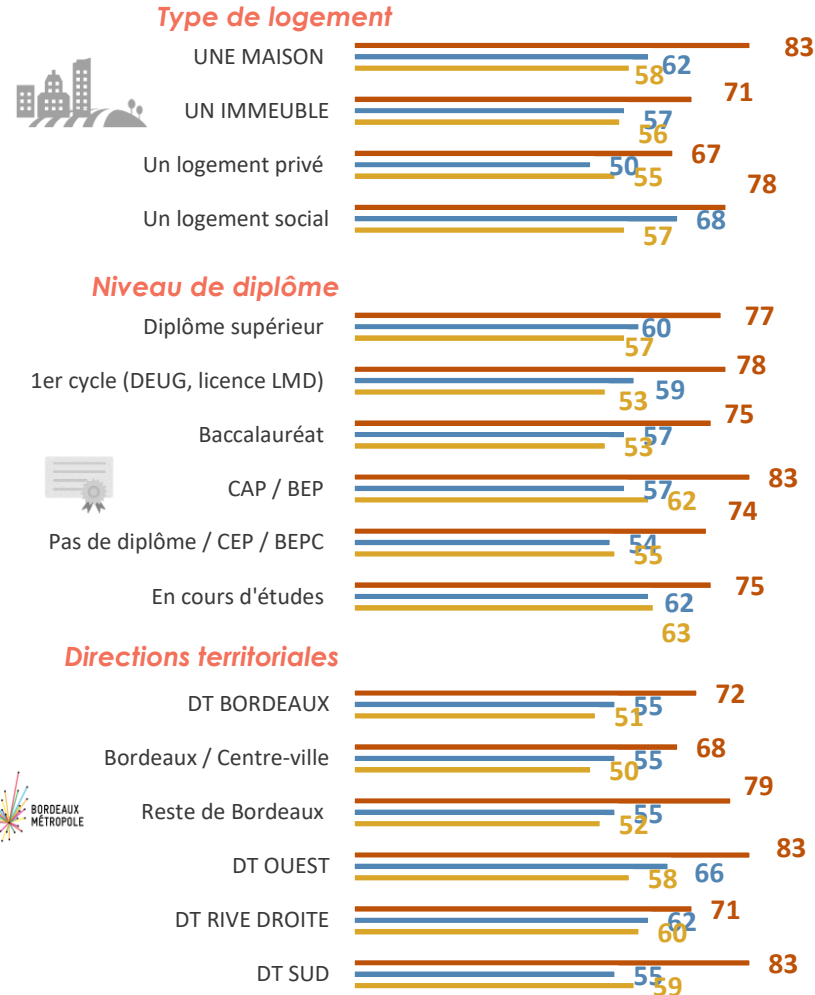
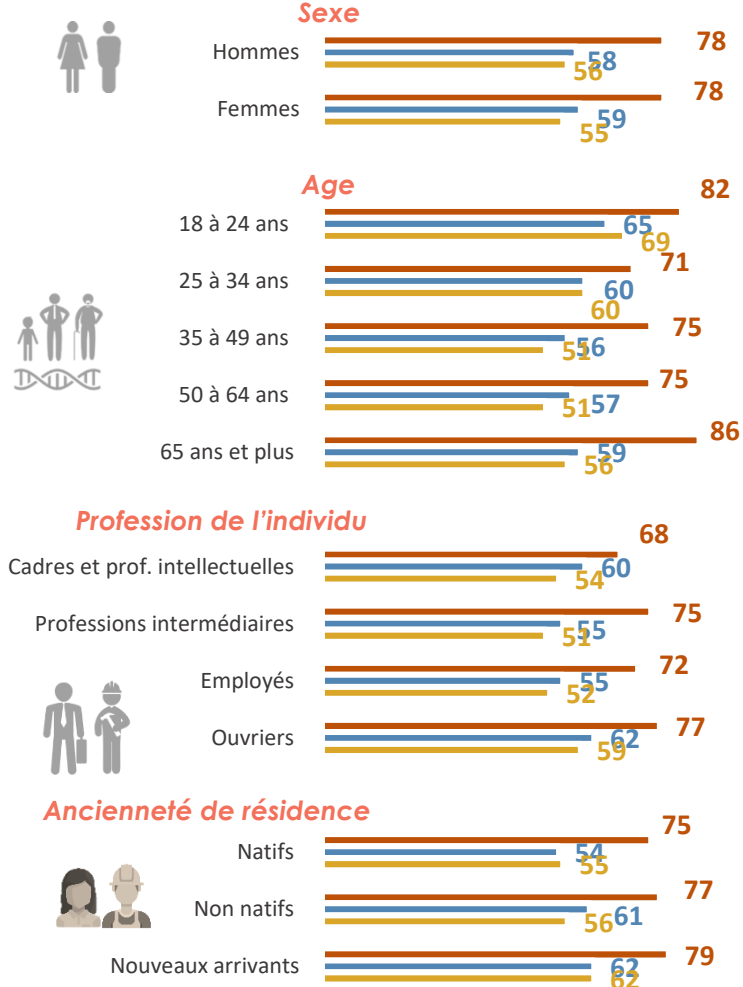


FOCUS sur le profil des habitants satisfaits de la protection et la mise en valeur de l'environnement

La collecte et le traitement des déchets Rappel de la moyenne : 78%

Les actions de lutte contre la pollution de l'air Rappel de la moyenne : 59%

Les actions de lutte contre les nuisances sonores Rappel de la moyenne : 56%





sur le profil des habitants satisfaits de l'aménagement de l'espace communautaire

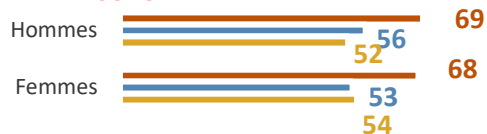
L'aménagement urbain Rappel de la moyenne : 69%

Les actions et aides en faveur du logement social Rappel de la moyenne : 54%

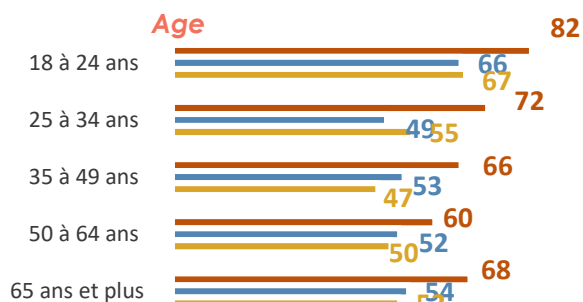
Le soutien à la rénovation énergétique des logements Rappel de la moyenne : 53%



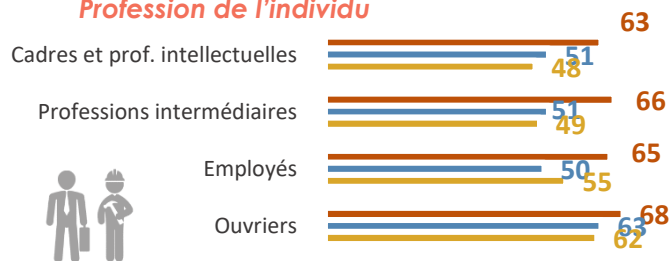
Sexe



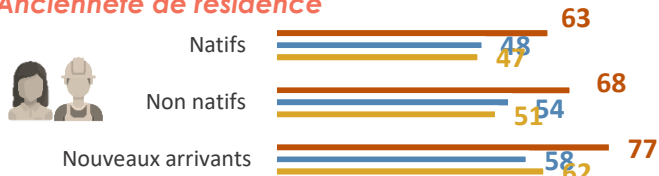
Age



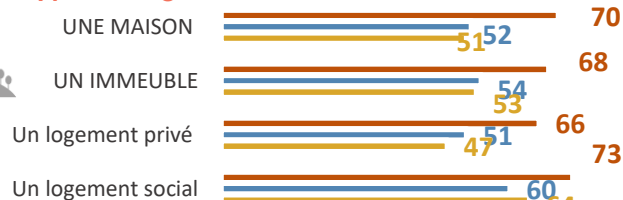
Profession de l'individu



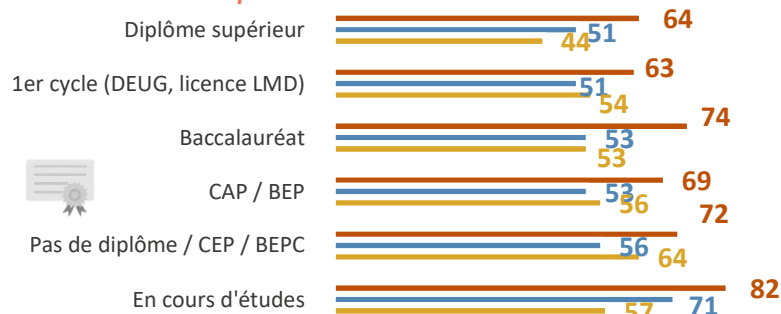
Ancienneté de résidence



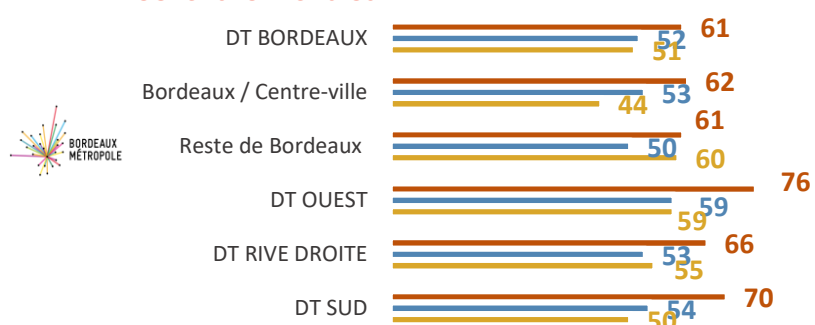
Type de logement



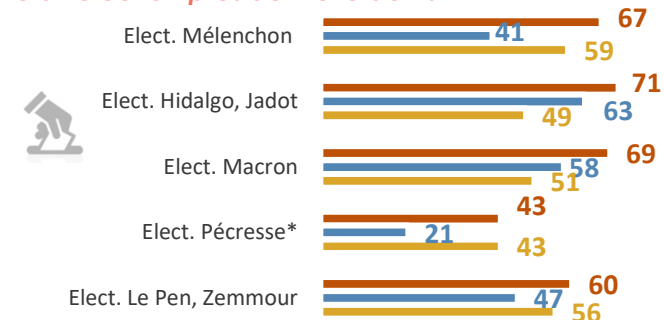
Niveau de diplôme



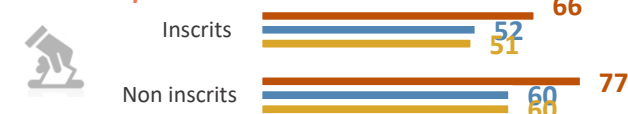
Directions territoriales



Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Notoriété du plan stratégique déchet





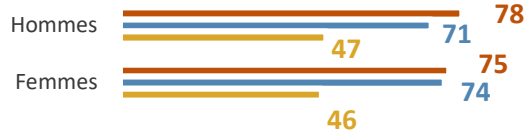
sur le profil des habitants satisfaits des domaines de mobilité à Bordeaux métropole

L'organisation des transports en commun

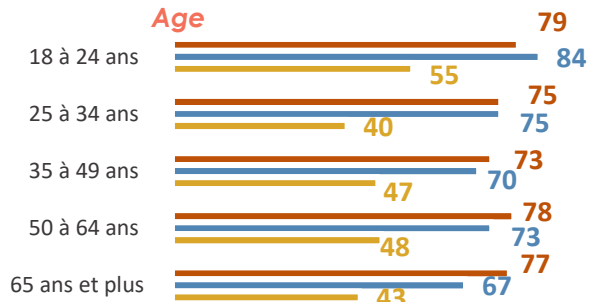
Rappel de la moyenne : 76%



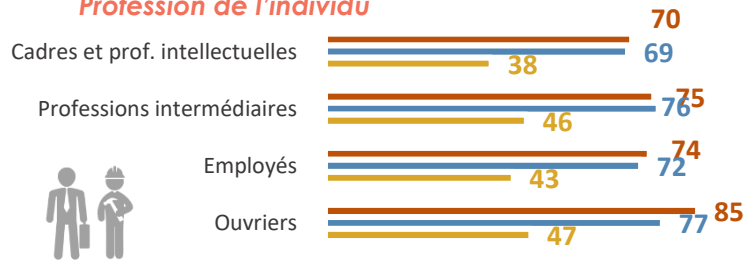
Sexe



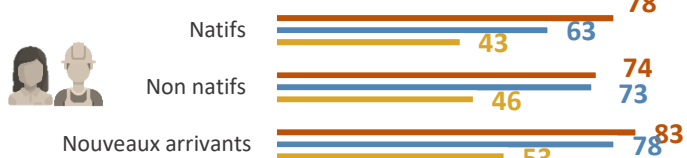
Age



Profession de l'individu



Ancienneté de résidence

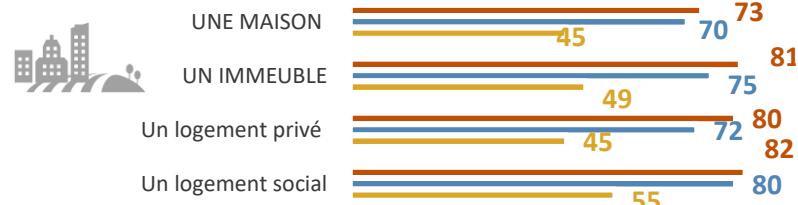


Le développement de pistes cyclables

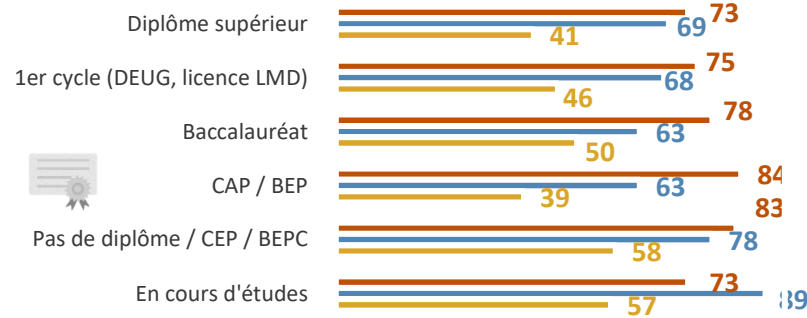
Rappel de la moyenne : 73%



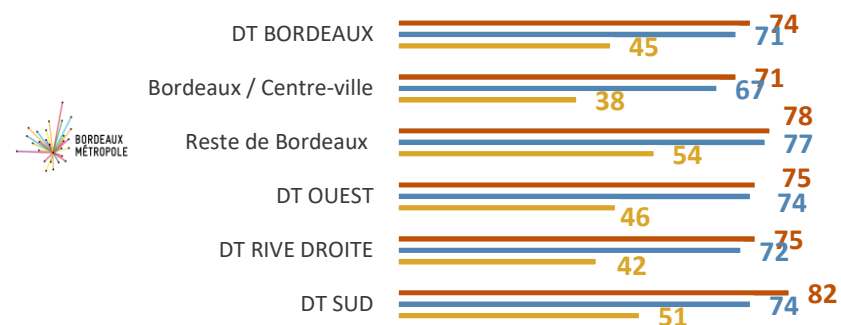
Type de logement



Niveau de diplôme



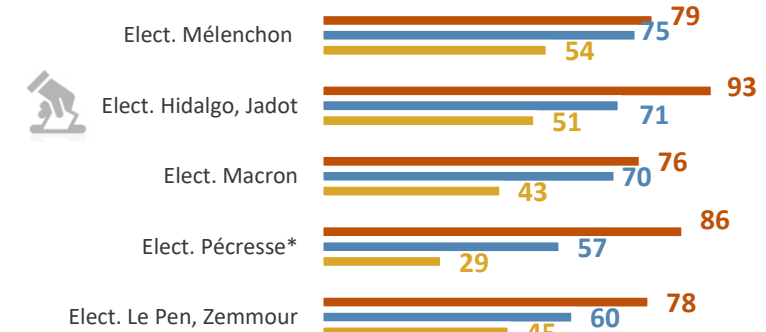
Directions territoriales



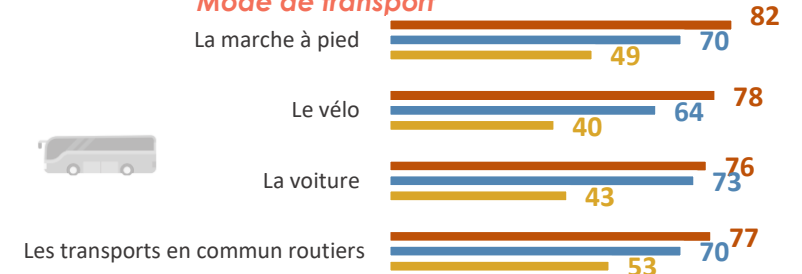
La création et la gestion de parcs de stationnement

Rappel de la moyenne : 47%

Vote à l'élection présidentielle de 2022



Mode de transport





03

Connaissances et évaluation des projets de
Bordeaux métropole

LES CONVERSATIONS DES HABITANTS RELATIVES À DES SUJETS D'ACTUALITÉ LOCALE



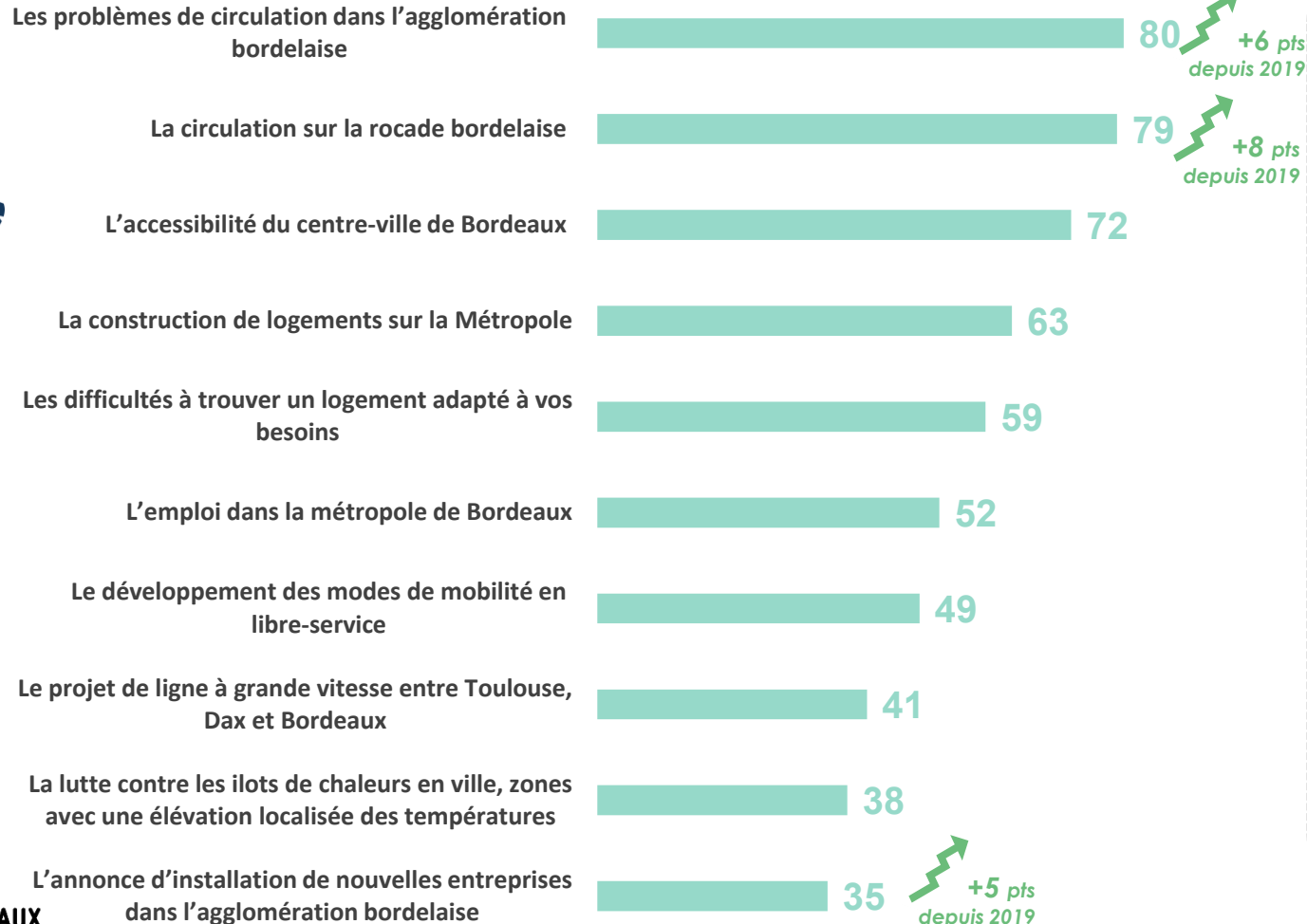
Q : Pour chacun des sujets suivants, dites-moi si au cours des 6 derniers mois il a animé vos conversations avec vos proches, chez vous ou au travail ?

Base : ensemble des habitants

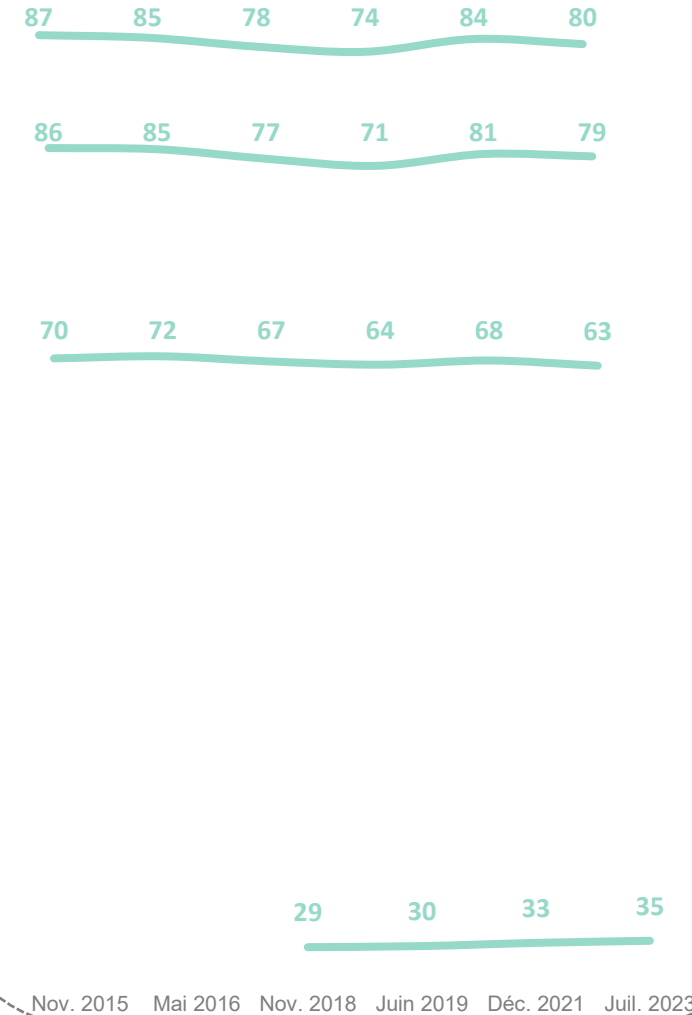


Proportion d'habitants ayant discuté de ces sujets avec des proches au cours des six derniers mois

Evolution rapport à 2019

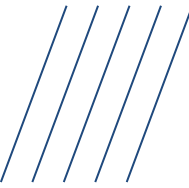


Évolution depuis 2015



Avant Décembre 2021, l'intitulé des items était : « Les problèmes de circulation dans Bordeaux », « Le développement des modes de mobilité doux »
 Avant 2023, les libellés des items étaient : « La construction de nombreux logements sur la Métropole », « La lutte contre les îlots de chaleurs en ville »

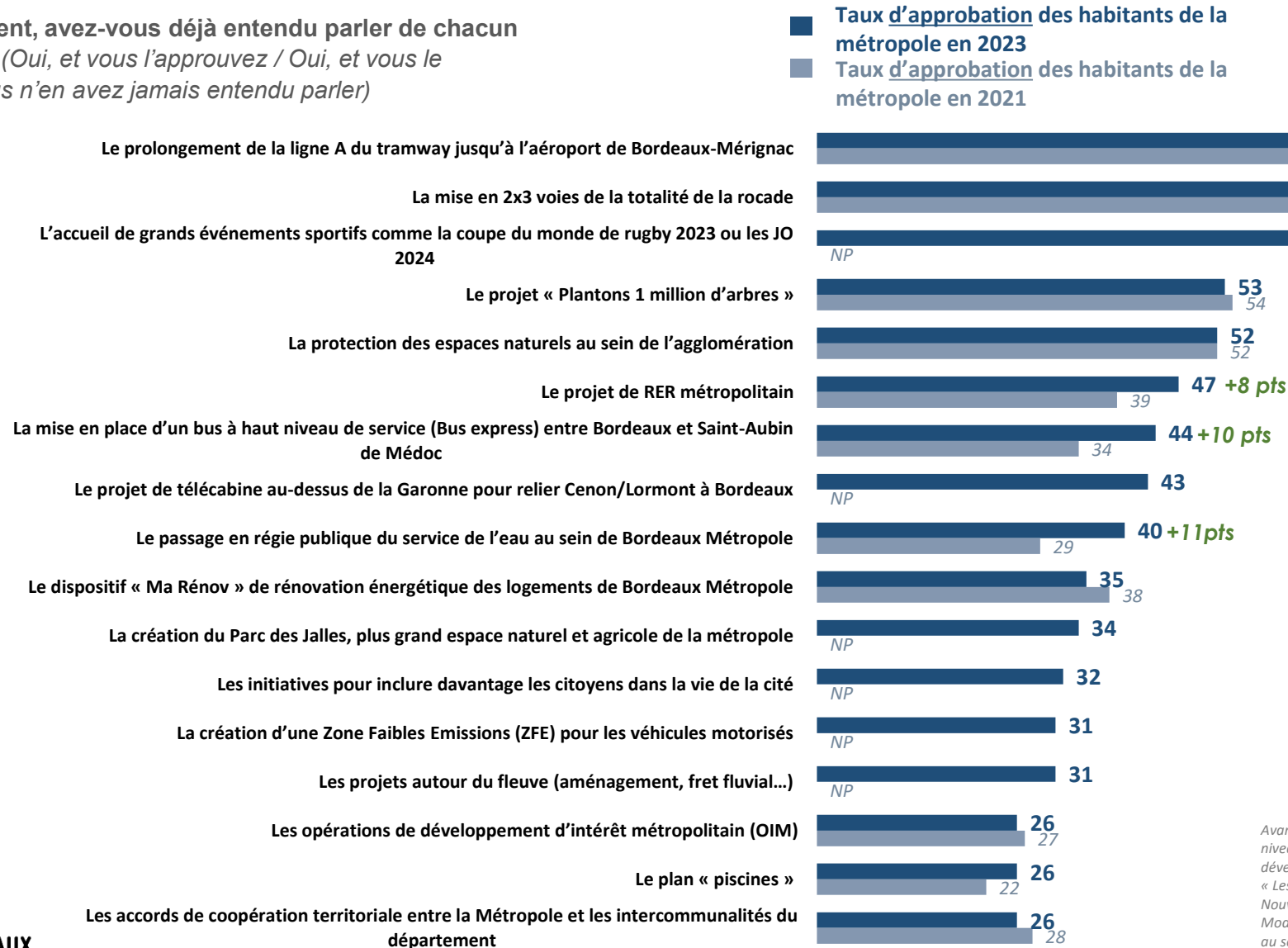
LA CONNAISSANCE ET L'APPROBATION DES PROJETS DE BORDEAUX MÉTROPOLE



Evolution
significative
depuis 2021

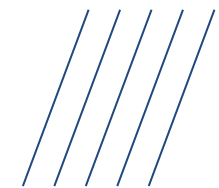
Q : Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler de chacun des projets suivants ? (Oui, et vous l'approuvez / Oui, et vous le désapprouvez / Non, vous n'en avez jamais entendu parler)

Base : ensemble des habitants



Avant Décembre 2021, l'intitulé des items était : « La mise en place d'un bus à haut niveau de service entre Bordeaux et Saint-Aubin-de-Médoc », « Les opérations de développement d'intérêt métropolitain (OIM) dites « Innocampus » et « Aéroport », « Les accords de coopération territoriale entre la Métropole et d'autres villes de Nouvelle-Aquitaine (Marmande, Libourne, Angoulême, Saintes,...) »
Modification de l'item par rapport à 2022 : « Le passage en régie du service de l'eau au sein de Bordeaux métropole »

LA CONNAISSANCE ET L'APPROBATION DES PROJETS DE BORDEAUX MÉTROPOLE EN FONCTION DU MODE DE TRANSPORT



Q : Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler de chacun des projets suivants ? (Oui, et vous l'approuvez / Oui, et vous le désapprouvez / Non, vous n'en avez jamais entendu parler)

Base : ensemble des habitants



Taux d'approbation selon le mode de transport privilégié



Le prolongement de la ligne A du tramway jusqu'à l'aéroport de Bordeaux-Mérignac



La mise en 2x3 voies de la totalité de la rocade



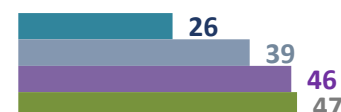
Le projet de RER métropolitain



La mise en place d'un bus à haut niveau de service (Bus express) entre Bordeaux et Saint-Aubin de Médoc



Le projet de télécabine au-dessus de la Garonne pour relier Cenon/Lormont à Bordeaux



La création d'une Zone Faibles Emissions (ZFE) pour les véhicules motorisés





sur le profil des habitants qui approuvent la mise en place d'un bus à haut niveau de service entre Bordeaux et Saint-Aubin de Médoc

Rappel de la moyenne : 44%

Note de lecture : 54% des 65 ans et plus approuvent la mise en place d'un bus à haut niveau de service entre Bordeaux et Saint-Aubin de Médoc

Taux d'approbation

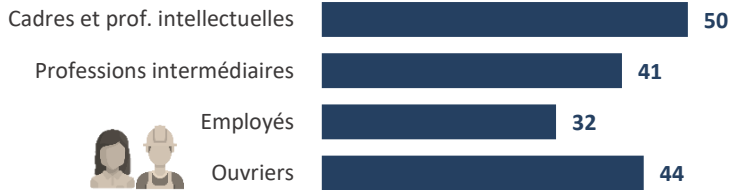
Sexe



Age



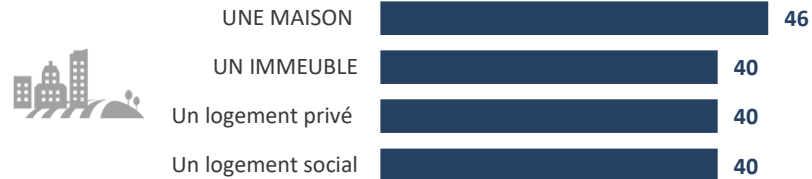
Profession de l'individu



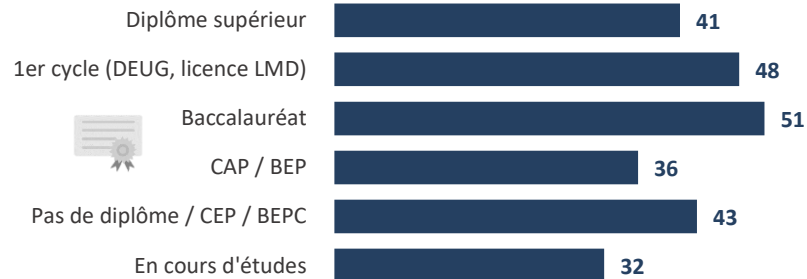
Ancienneté de résidence



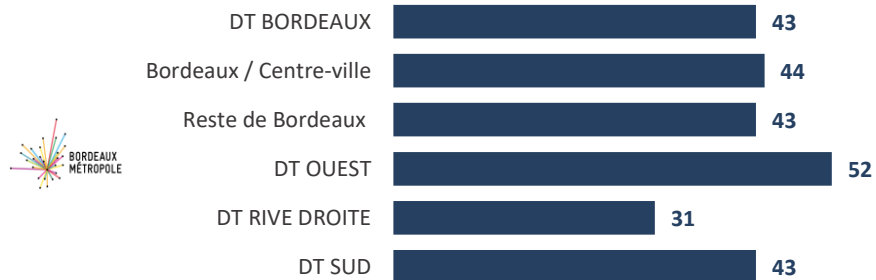
Type de logement



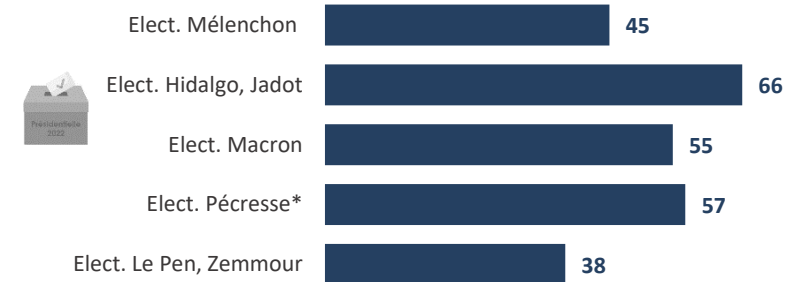
Niveau de diplôme



Directions territoriales



Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Notoriété du plan stratégique déchet





sur le profil des habitants qui approuvent le projet de télécabine au-dessus de la Garonne

Rappel de la moyenne : 43%

Note de lecture : 51% des 65 ans et plus approuvent le projet de télécabine au-dessus de la Garonne

Taux d'approbation

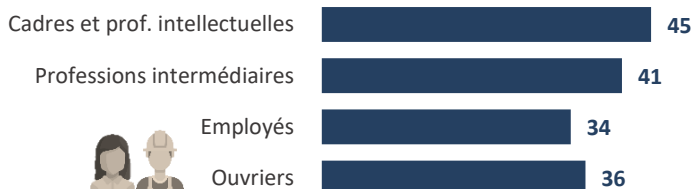
Sexe



Age



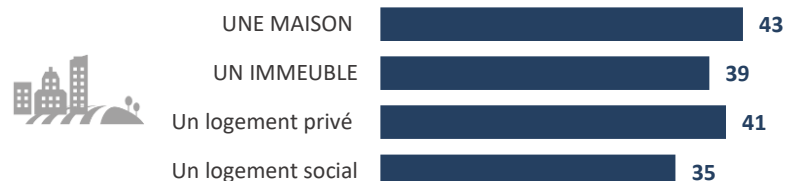
Profession de l'individu



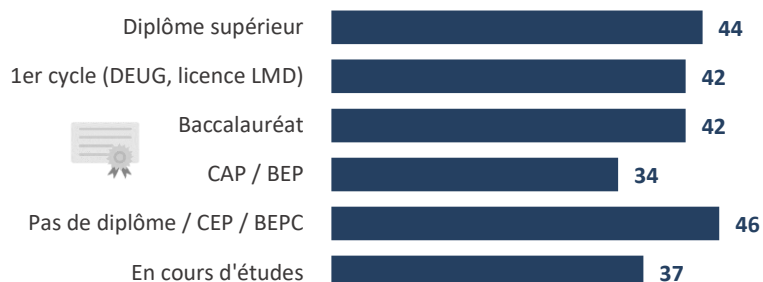
Ancienneté de résidence



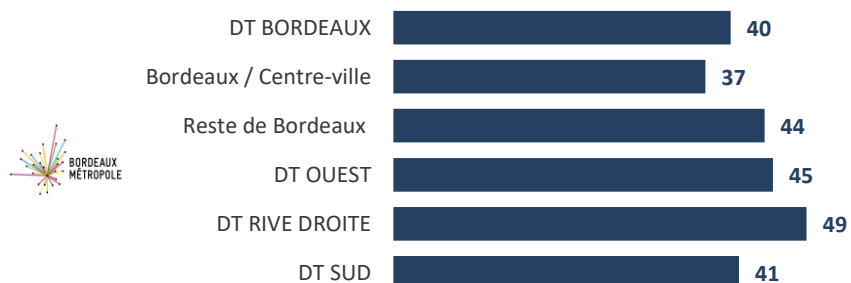
Type de logement



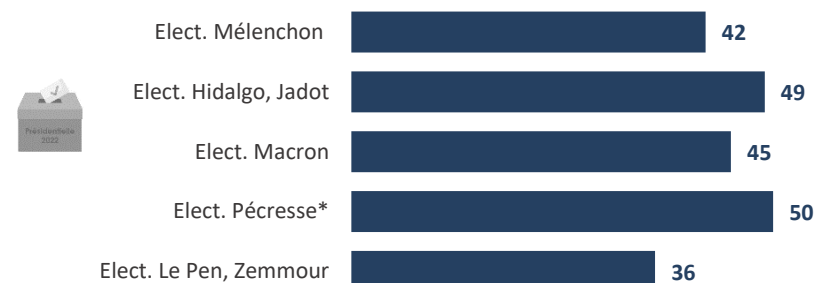
Niveau de diplôme



Directions territoriales



Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Notoriété du plan stratégique déchet





sur le profil des habitants qui approuvent le passage en régie publique du service de l'eau au sein de Bordeaux métropole

Rappel de la moyenne : 40%

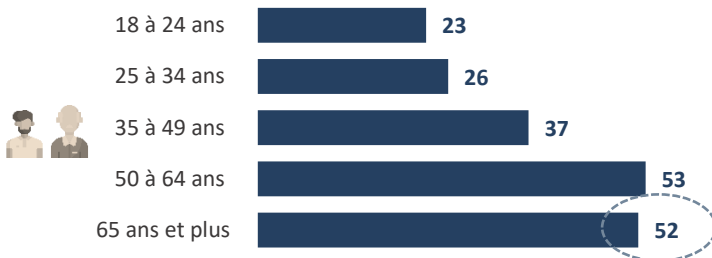
Note de lecture : 52% des 65 ans et plus approuvent le passage en régie publique du service de l'eau au sein de Bordeaux métropole

Taux d'approbation

Sexe



Age



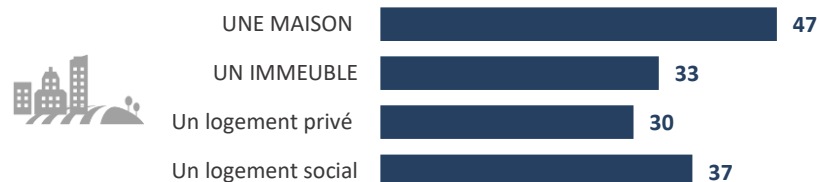
Profession de l'individu



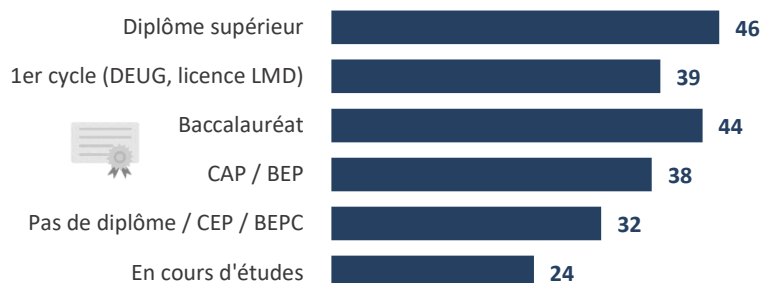
Ancienneté de résidence



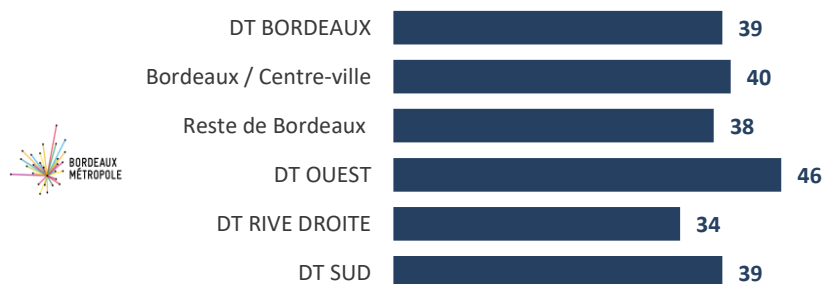
Type de logement



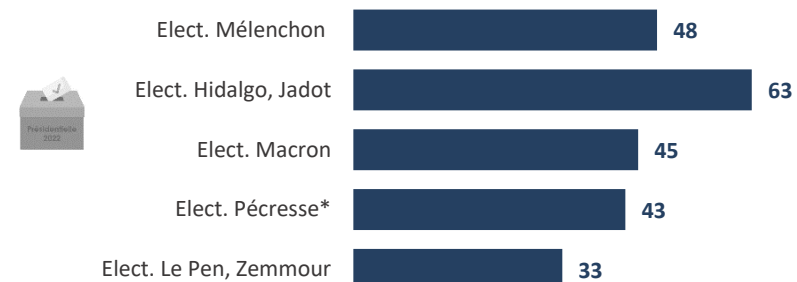
Niveau de diplôme



Directions territoriales



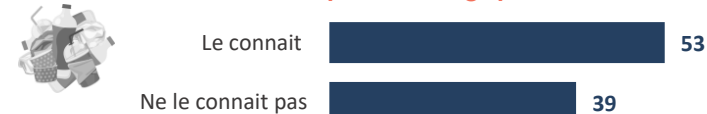
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Inscription sur les listes électorales



Notoriété du plan stratégique déchet





sur le profil des habitants qui approuvent la mise en 2x3 de la totalité de la Rocade

Rappel de la moyenne : 67%

Note de lecture : 72% des 65 ans et plus approuvent la mise en 2x3 de la totalité de la Rocade

- xx points : évolution négative significative depuis 2019

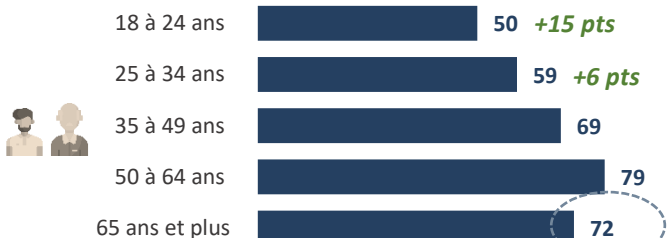
+ xx points : évolution positive significative depuis 2019

Taux d'approbation

Sexe



Age



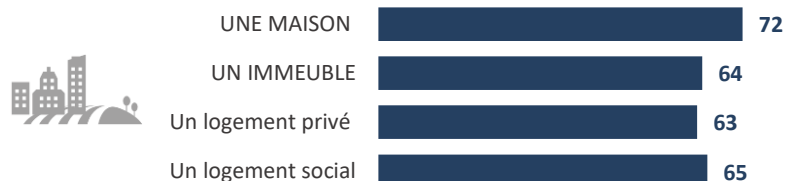
Profession de l'individu



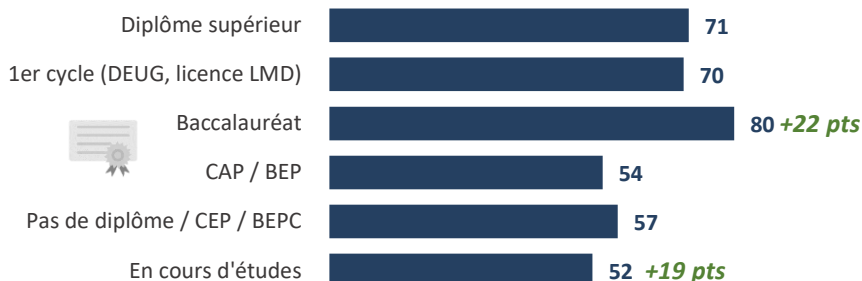
Ancienneté de résidence



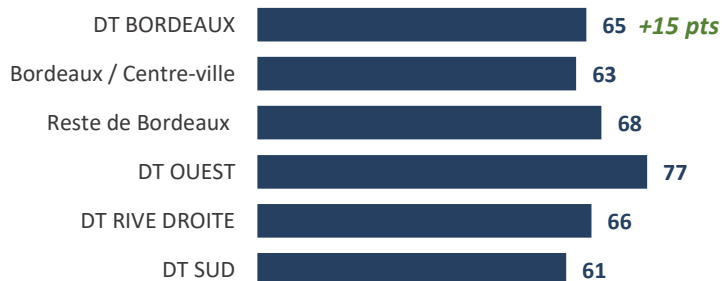
Type de logement



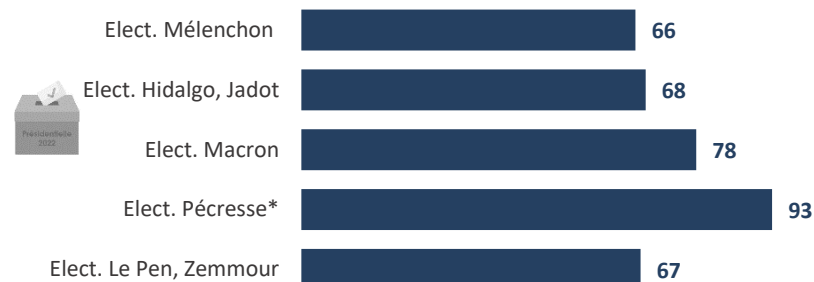
Niveau de diplôme



Directions territoriales



Vote à l'élection présidentielle de 2022




Inscription sur les listes électorales



Notoriété du plan stratégique déchet



*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution



04

Focus déchets

LA NOTORIÉTÉ DU PLAN STRATÉGIQUE DÉCHETS 2020-2026



Q : Personnellement, avez-vous déjà entendu parler du plan Stratégique déchets 2020-2026 ?

Base : ensemble des habitants





sur le profil des habitants qui ont déjà entendu parler du plan Stratégique déchet 2020-2026



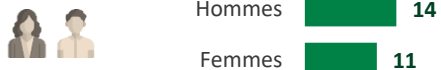
Rappel de la moyenne : 12%

Note de lecture : 14% des 65 ans et plus ont déjà entendu parler du plan Stratégique déchet 2020-2026

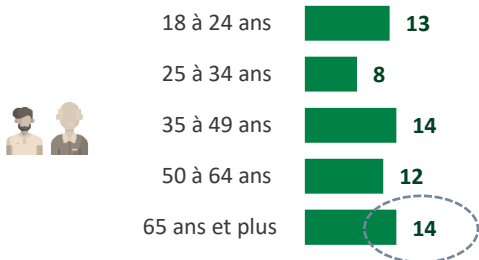
Oui



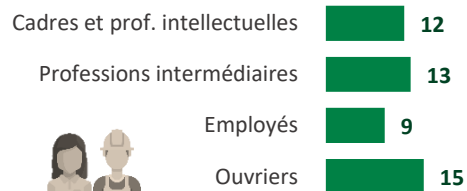
Sexe



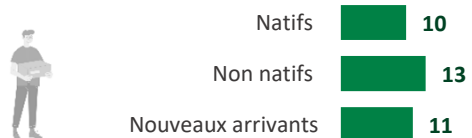
Age



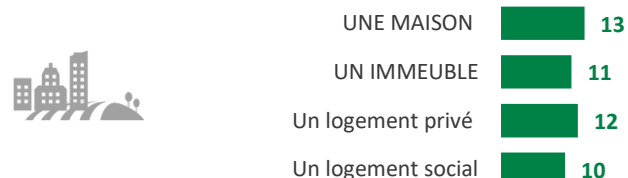
Profession de l'individu



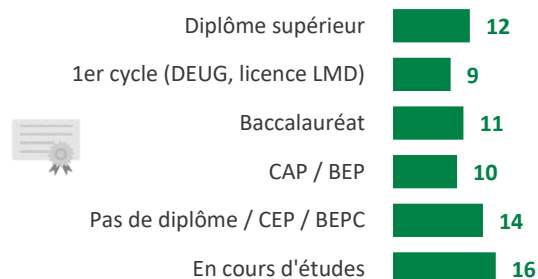
Ancienneté de résidence



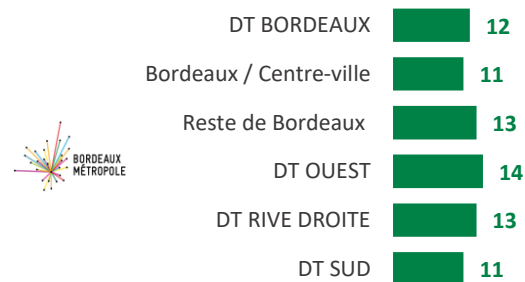
Type de logement



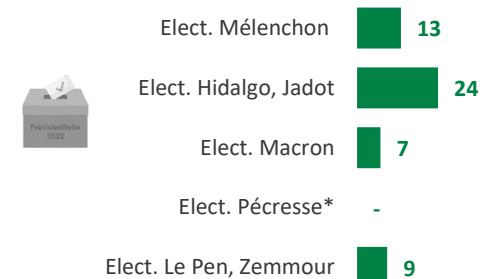
Niveau de diplôme



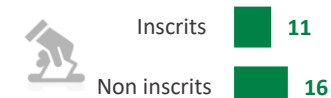
Directions territoriales



Vote à l'élection présidentielle de 2022

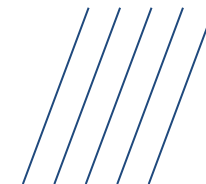


Inscription sur les listes électorales



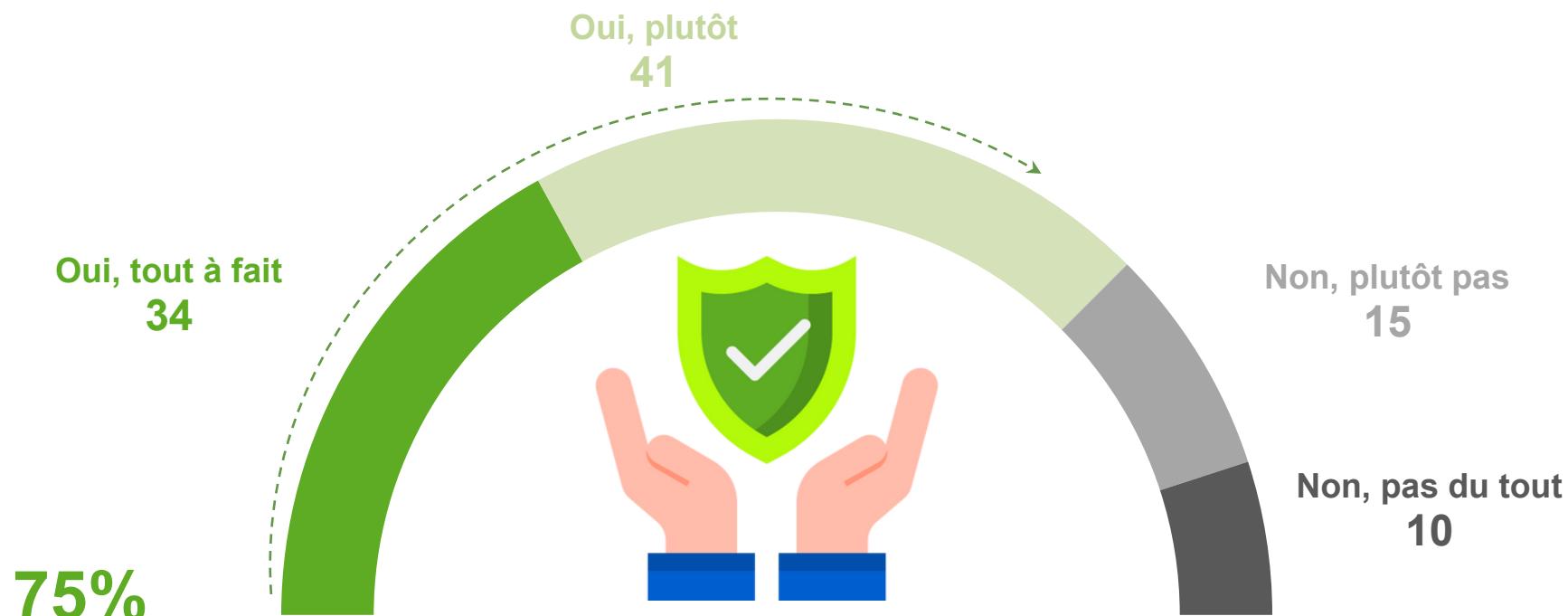
*En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution

L'ADHÉSION AU PLAN STRATÉGIQUE DÉCHETS 2020-2026



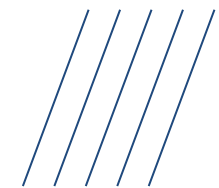
Q : Personnellement, approuvez-vous ou pas le plan Stratégique déchets 2020-2026 ?

Base : à ceux qui en ont déjà entendu parler, soit 12% de l'échantillon



des habitants connaissant le plan stratégique déchets 2020-2026 l'approuvent

LA NOTORIÉTÉ ET L'APPROBATION DES DIFFÉRENTS OBJECTIFS DU PLAN STRATÉGIQUE DÉCHETS 2020 - 2026



Q : Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler de chacun des objectifs et projets suivants du plan stratégique déchets 2020 - 2026 dans la métropole ?

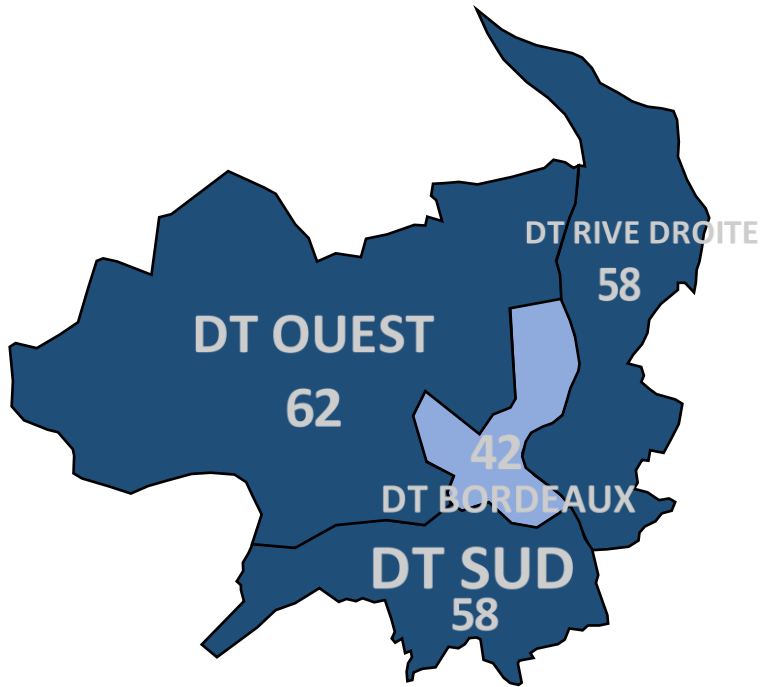
Base : ensemble des habitants

Proportion de personnes ayant déjà entendu parler et approuvant les objectifs, projets suivants

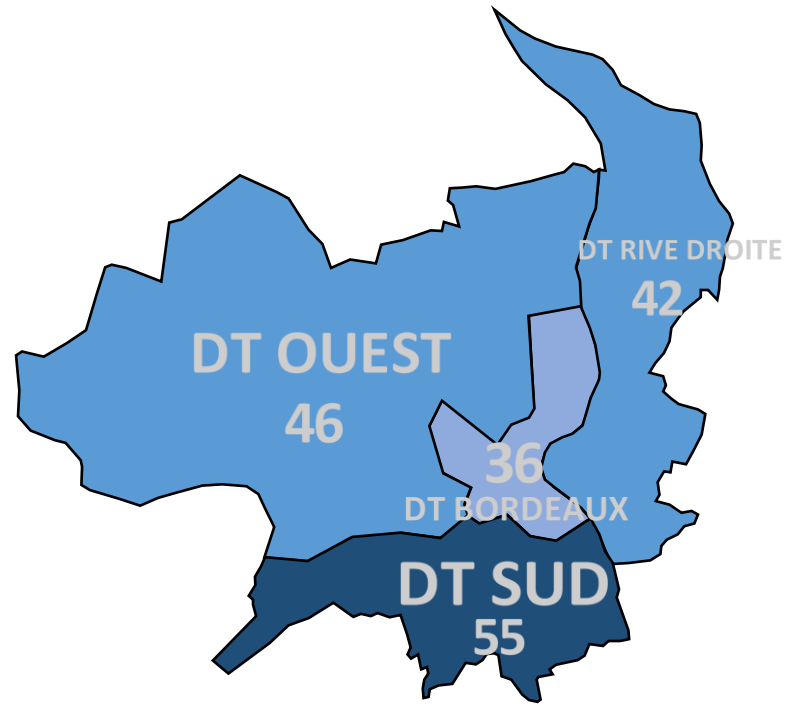


FOCUS sur le profil des habitants approuvant ... :

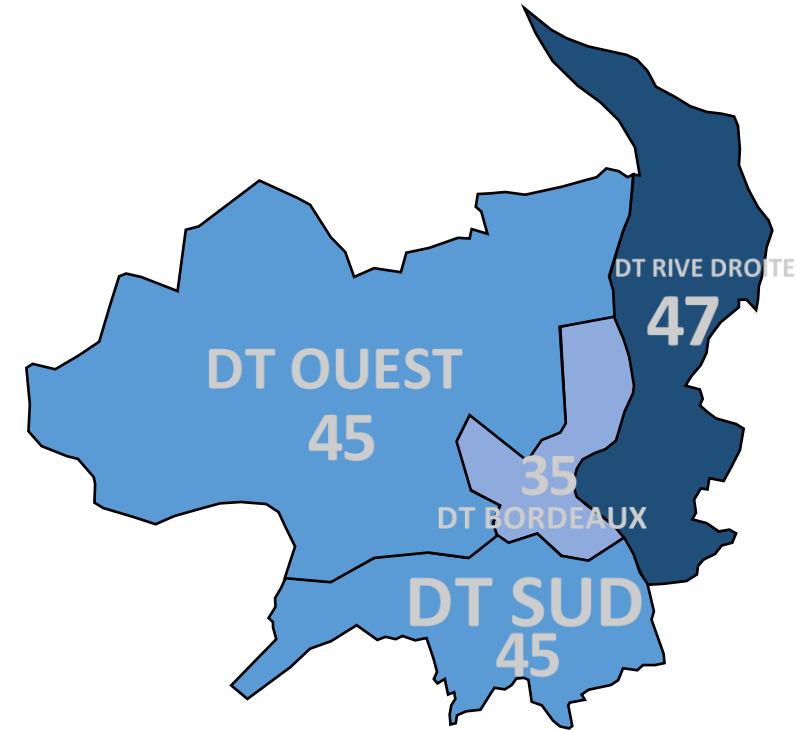
Les distributions de composteurs individuels « gratuits » organisés sur des sites de Bordeaux Métropole ou dans les communes



L'installation de composteurs collectifs pour les immeubles, pour les résidences ou sur le domaine public

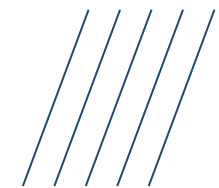


l'utilisation de déchets pour produire de l'énergie par incinération



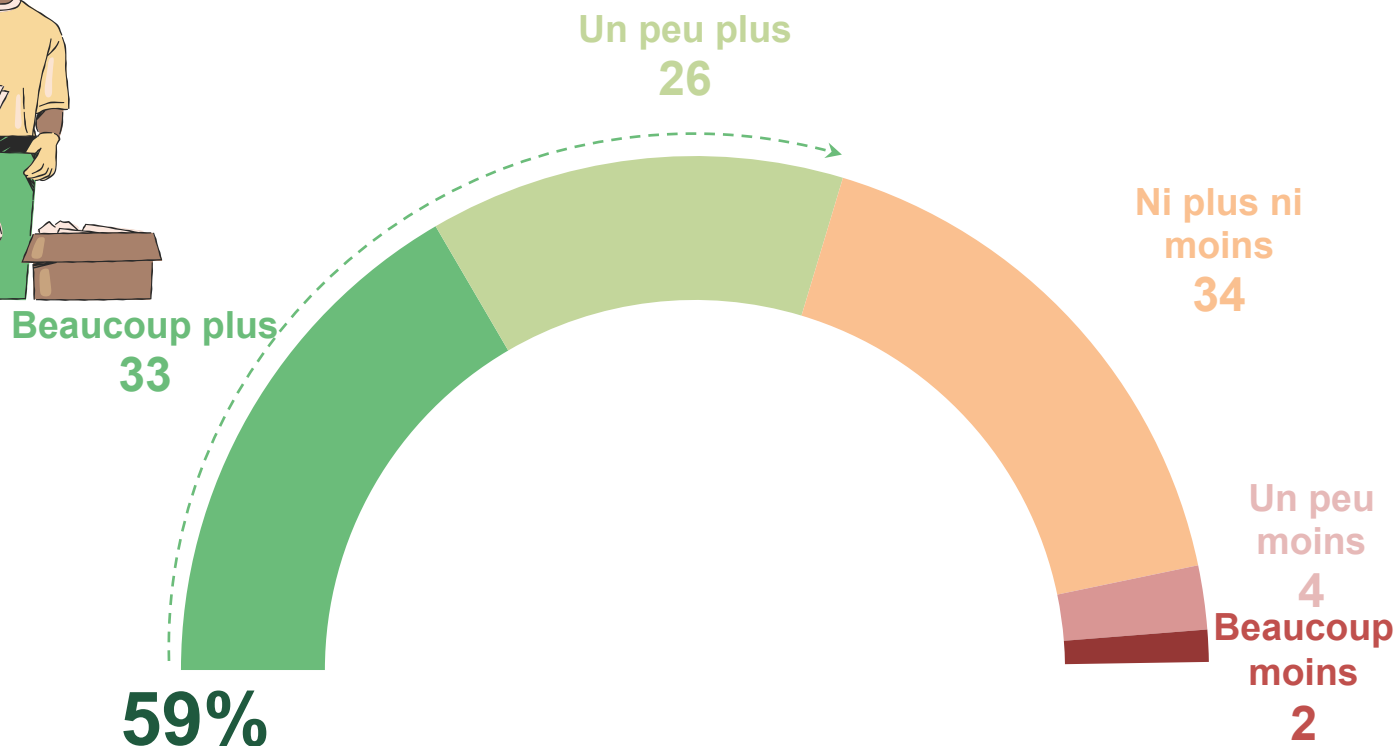
Pour information, voici la distribution (pour les ménages) des composteurs collectifs déployés par PT :
Bordeaux : 113; Ouest : 45 ; Rive droite : 12; Sud : 61; TOTAL GENERAL : 231

L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT EN MATIÈRE DE GESTION DES DÉCHETS



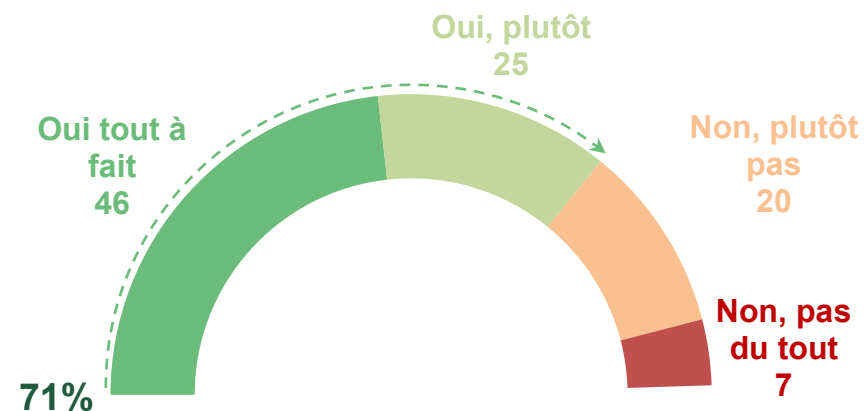
Q : Vous personnellement, diriez-vous que vous recyclez plus ou moins vos déchets en comparaison d'il y a deux ans ?

Base : ensemble des habitants



des habitants estiment recycler davantage leurs déchets qu'il y a deux ans

Evolution du comportement global en matière de gestion des déchets* - HISTORIQUE 2020-



Des habitants estimaient avoir changé positivement de comportement en matière de gestion des déchets au cours des deux dernières années

*Etude Audirep pour Bordeaux métropole réalisée par téléphone du 8 au 23 février 2021 auprès d'un échantillon de 1 004 habitants âgés de 18 ans et plus, parmi les 28 communes de Bordeaux Métropole L'intitulé exact de la question est: « Au cours des deux dernières années, avez-vous le sentiment que votre comportement a évolué en matière de gestion des déchets ? (vous recyclez plus, vous produisez moins de déchets...) »

!!! Les résultats sont à interpréter avec prudence à cause des différences de formulation



sur le profil des habitants estimant recycler davantage leur déchet qu'il y a deux ans



Rappel de la moyenne : 59%

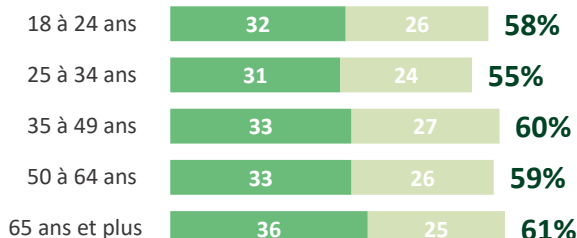
Note de lecture : 65% des diplômés du supérieur déclarent recycler davantage leurs déchets qu'il y a deux ans

Beaucoup plus
Un peu plus
Total Plus %

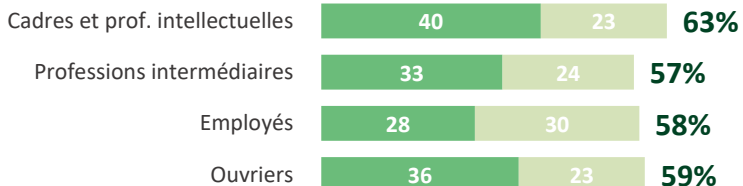
Sexe



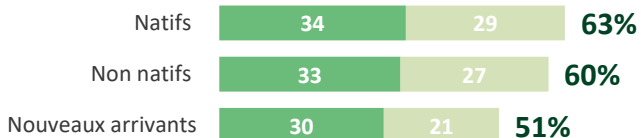
Age



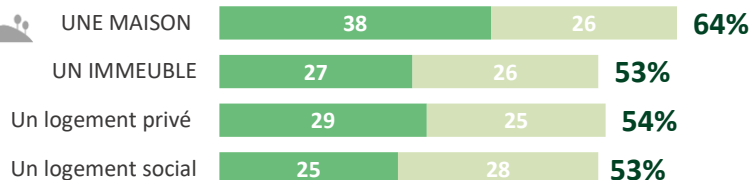
Profession de l'individu



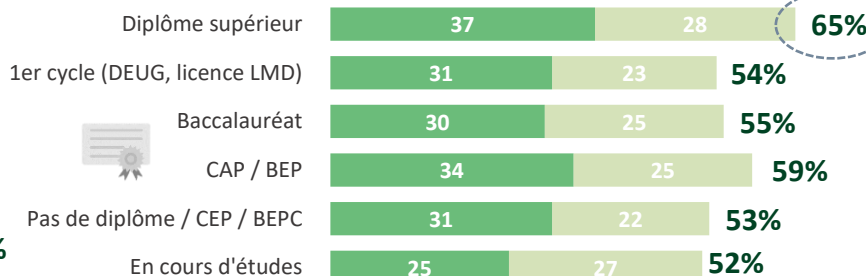
Ancienneté de résidence



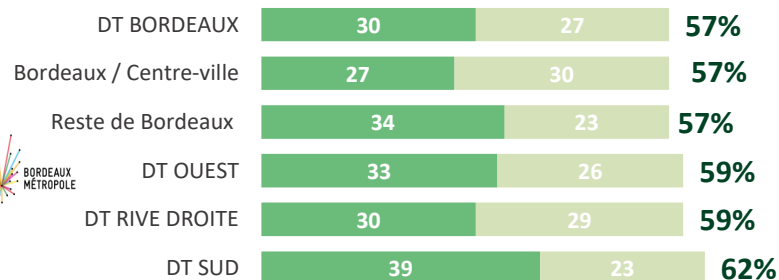
Type de logement



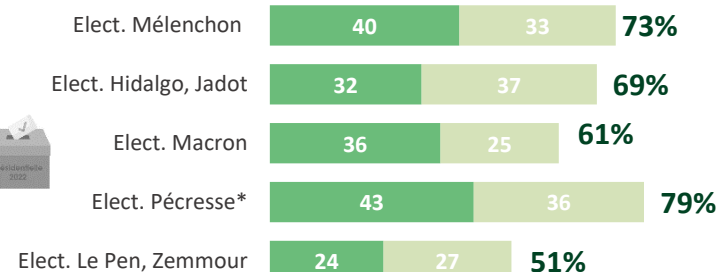
Niveau de diplôme



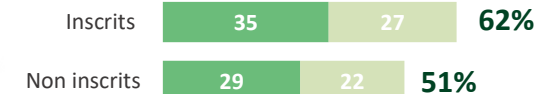
Directions territoriales



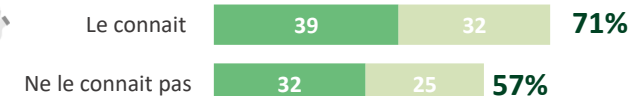
Vote à l'élection présidentielle de 2022



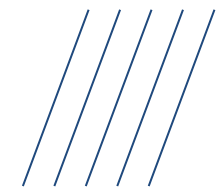
Inscription sur les listes électorales



Notoriété du plan stratégique déchet

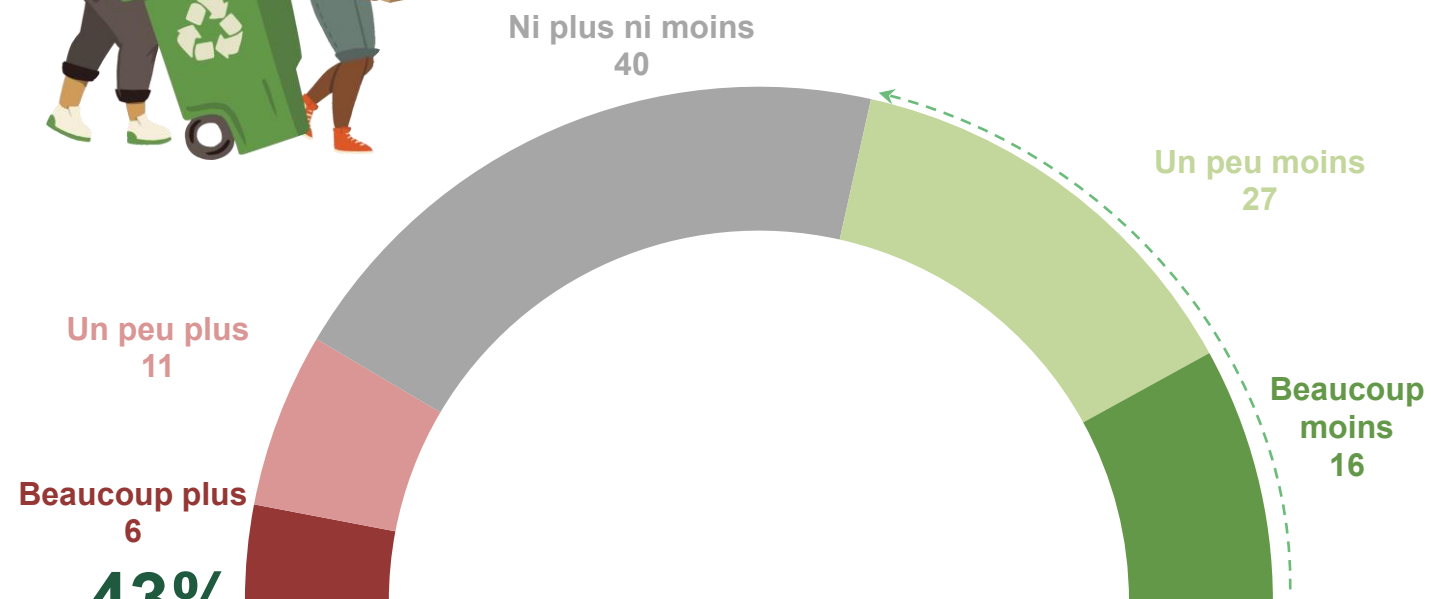


L'ÉVOLUTION DU COMPORTEMENT EN MATIÈRE DE DE PRODUCTION DE DÉCHETS



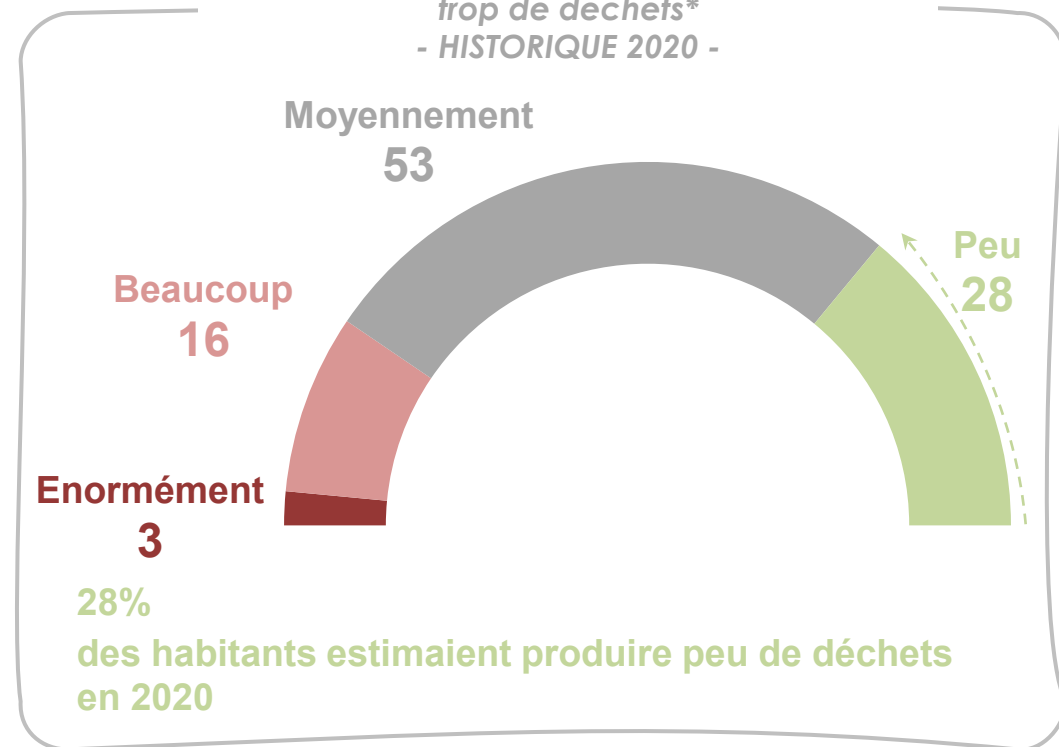
Q : Et vous personnellement, diriez-vous que vous produisez plus ou moins de déchets en comparaison d'il y a deux ans ?

Base : ensemble des habitants



43% des habitants estiment produire moins de déchet qu'il y a deux ans

Perception des habitants estimant produire trop de déchets* - HISTORIQUE 2020 -



*Enquête Audirep pour Bordeaux Métropole réalisée par téléphone du 8 au 23 février 2021 auprès d'un échantillon de 1 004 personnes âgés de 18 ans et plus, parmi les 28 communes de Bordeaux Métropole. L'intitulé exact de la question est: « Diriez-vous que votre foyer produit énormément, beaucoup, moyennement ou peu de déchets ? »

!!! Les résultats sont à interpréter avec prudence à cause des différences de formulation



sur le profil des habitants estimant produire moins de déchets qu'il y a deux ans

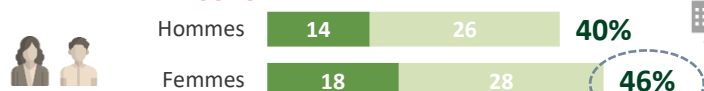


Rappel de la moyenne : 43%

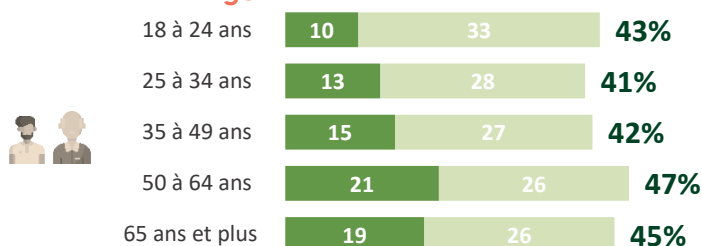
Note de lecture : 46% des femmes estiment produire moins de déchets qu'il y a deux ans

Beaucoup moins
Un peu moins
Total Moins %

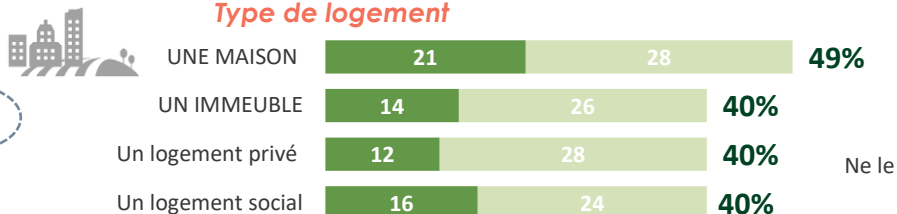
Sexe



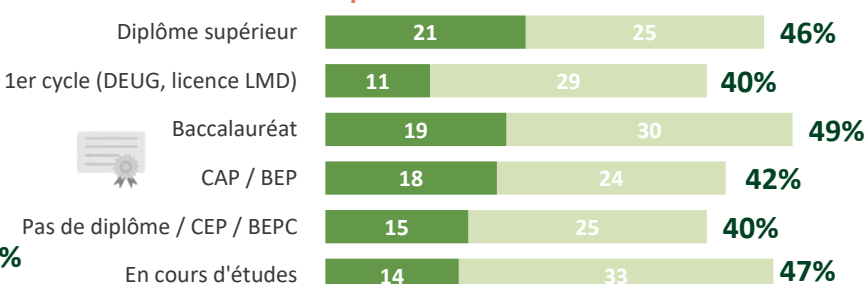
Age



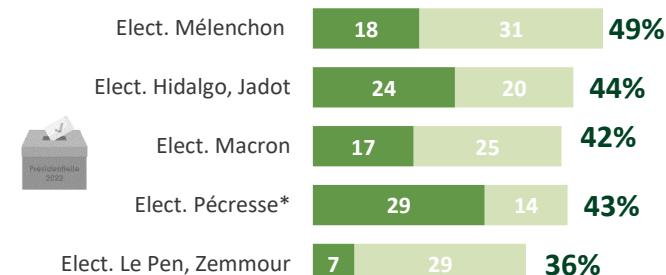
Type de logement



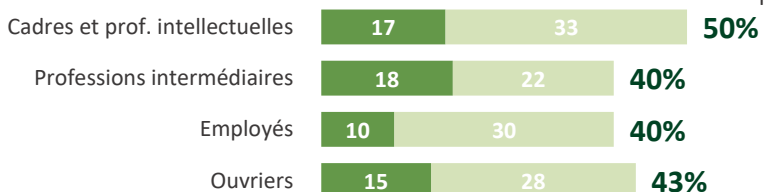
Niveau de diplôme



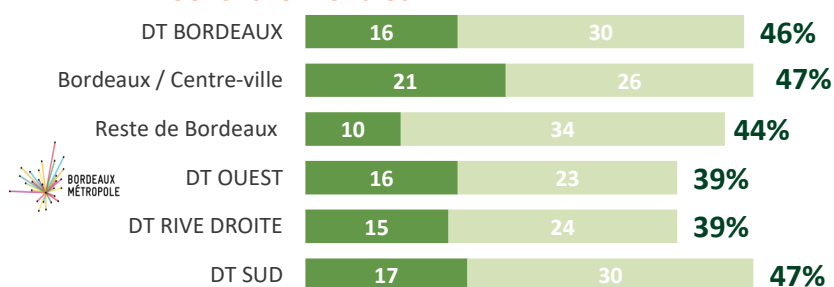
Vote à l'élection présidentielle de 2022



Profession de l'individu



Directions territoriales



Inscription sur les listes électorales



Ancienneté de résidence

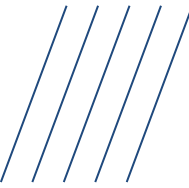


Notoriété du plan stratégique déchet



* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec précaution

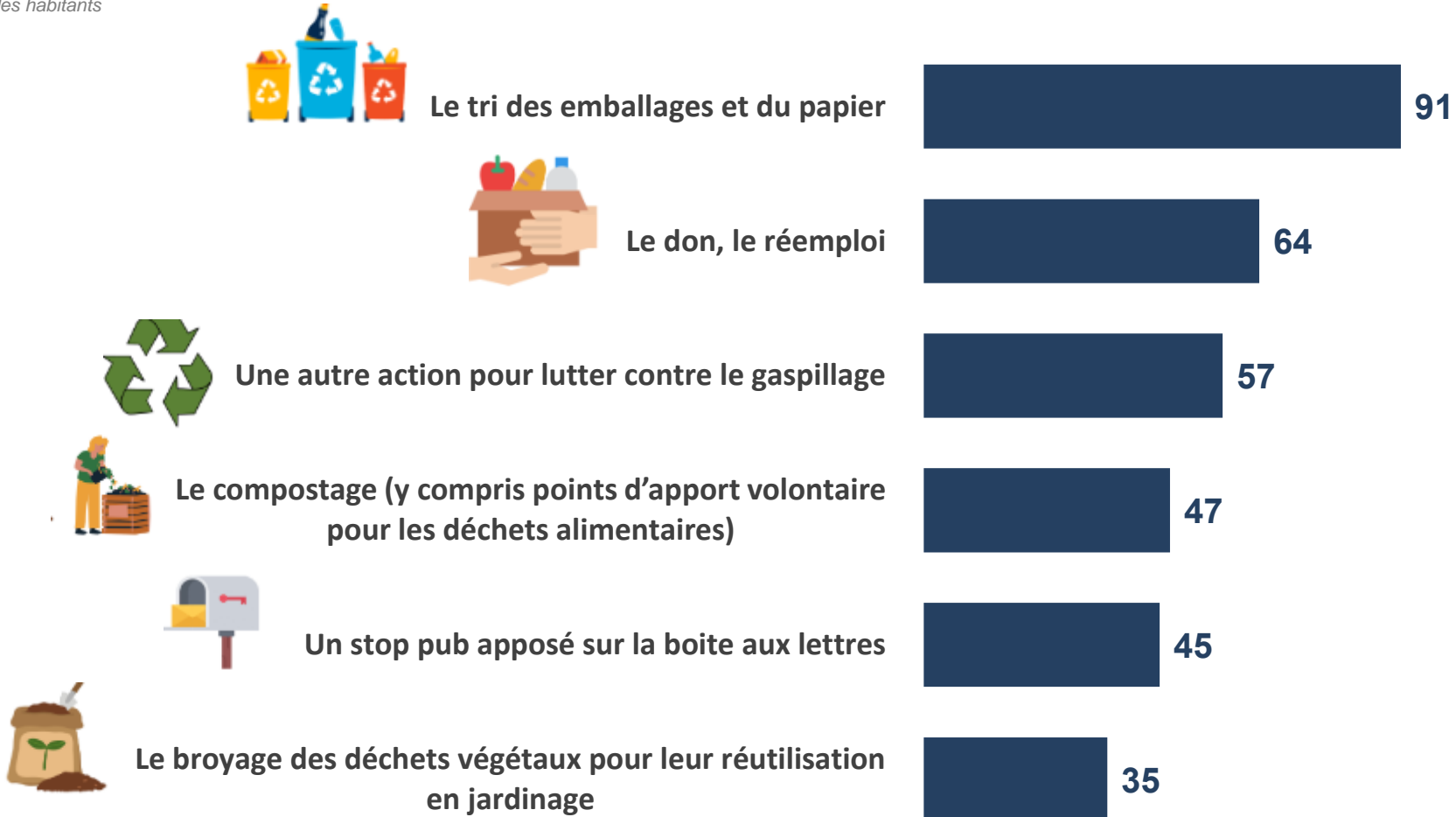
LA RÉALISATION D' ACTIONS POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE



Q : Et vous personnellement, au cours des 2 dernières années, avez-vous déjà réalisé les actions suivantes pour lutter contre le gaspillage ?

Proportion de personnes qui ont déjà réalisé au cours des 2 dernières années les actions suivantes pour lutter contre le gaspillage

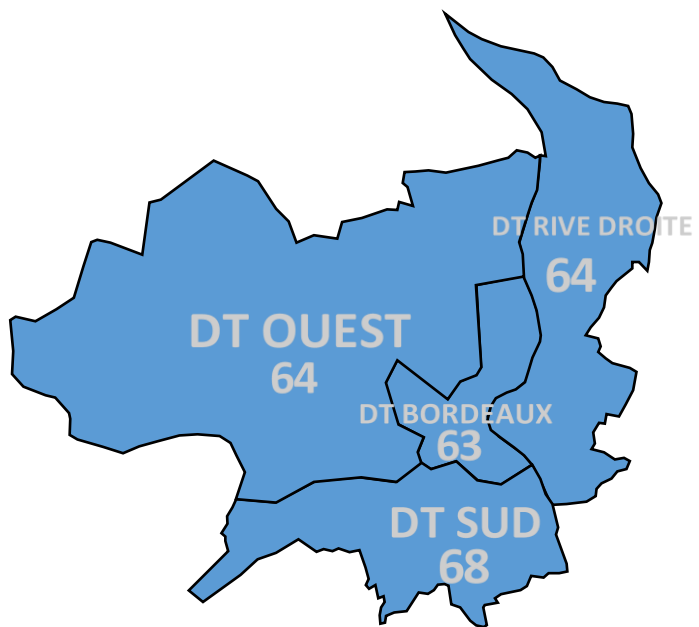
Base : ensemble des habitants



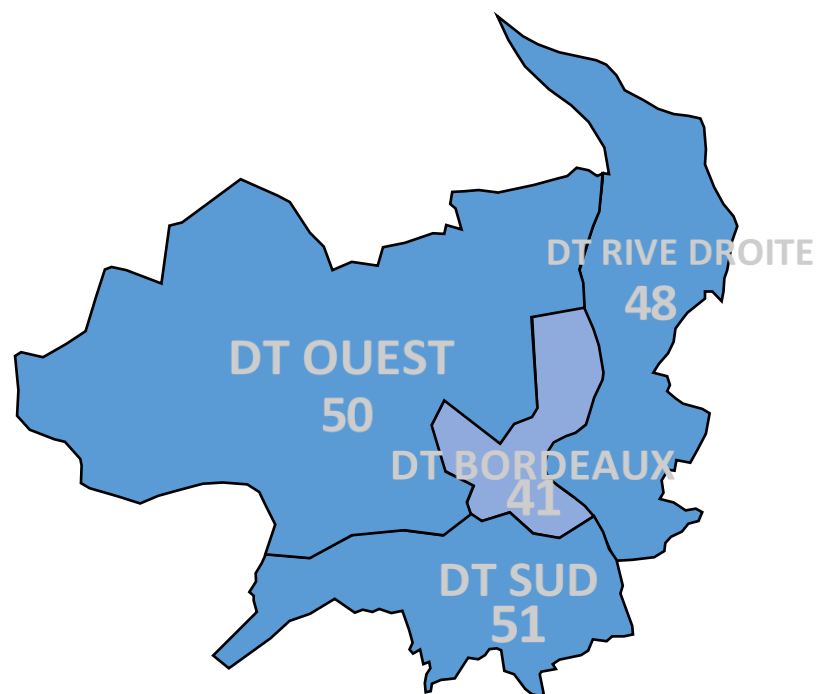


sur le profil des habitants ayant expérimenté le ... :

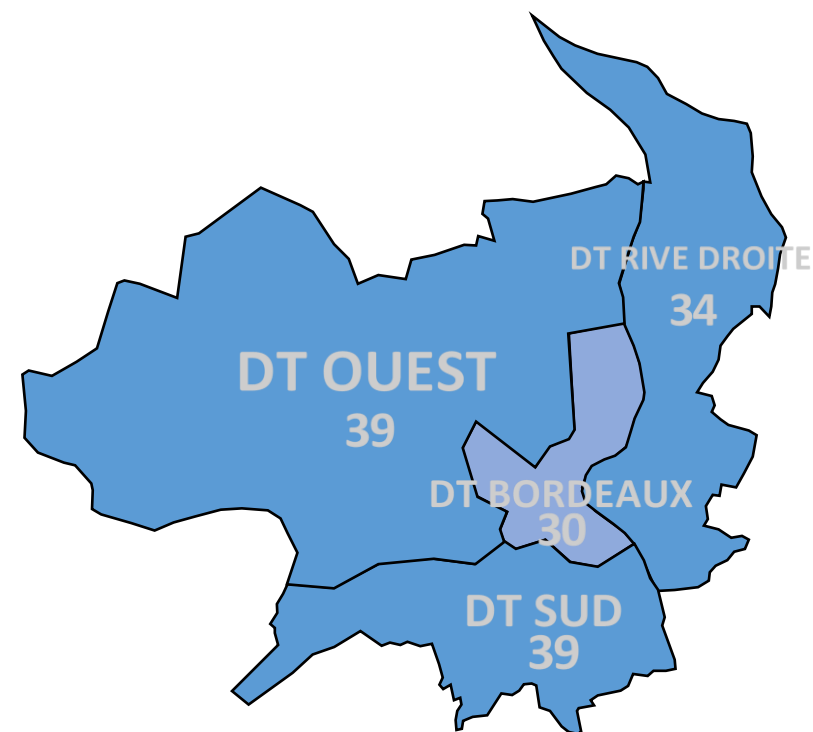
... don, le réemploi au cours des deux dernières années



... compostage au cours des deux dernières années



... broyage des déchets végétaux pour leur réutilisation en jardinage au cours des deux dernières années





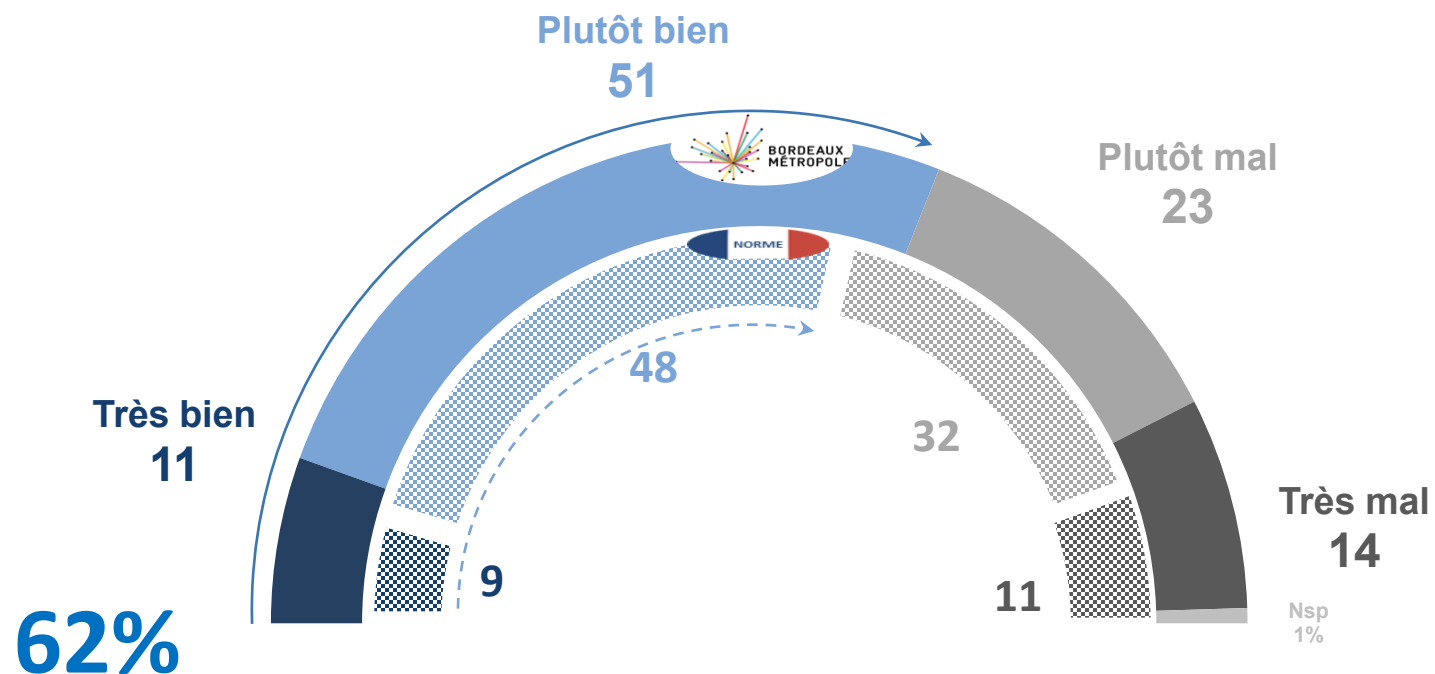
05

Le niveau d'information et les moyens
d'information des habitants de la métropole

LE NIVEAU D'INFORMATION SUR L'ACTION DE SON INTERCOMMUNALITÉ

Q : Vous personnellement, estimez-vous que vous êtes très bien informé, plutôt bien informé, plutôt mal informé, ou très mal informé sur l'action de Bordeaux Métropole ?

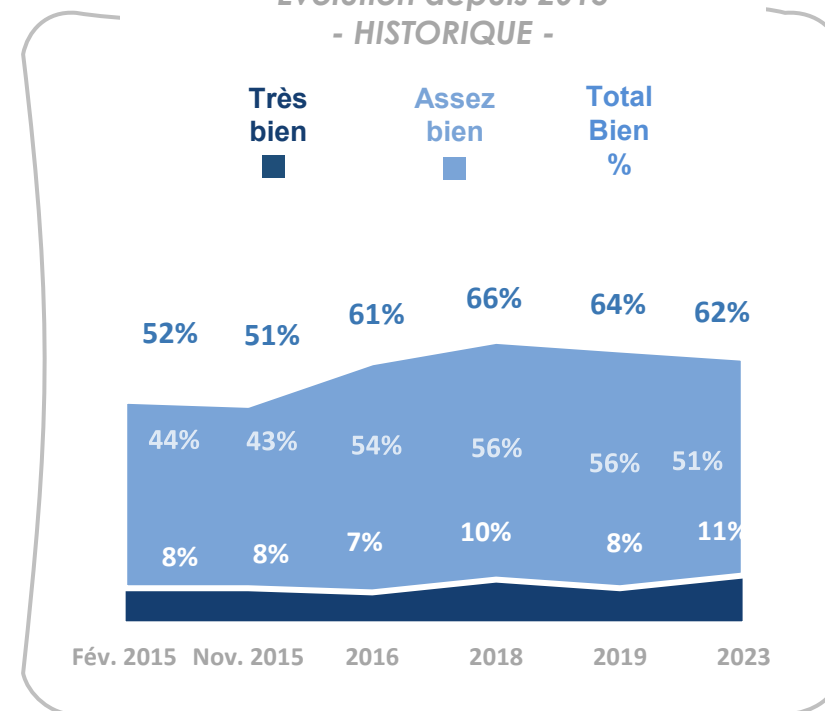
Base : à tous



62% des habitants se considèrent bien informés sur l'action de Bordeaux Métropole, contre une moyenne nationale de 57% dans les communes de même taille (aggl. de plus de 100 000 hab.)



Evolution depuis 2015
- HISTORIQUE -



FOCUS sur le profil des habitants qui se considèrent bien informés sur l'action de l'intercommunalité



Note de lecture : 80% des lecteurs du magazine estiment être bien informés sur l'action de l'intercommunalité

MOYENNE **62**

Sexe



Hommes **61**

Femmes **63**

Age



18 à 24 ans **62**

25 à 34 ans **62**

35 à 49 ans **55**

50 à 64 ans **67**

65 ans et plus **65**

Profession de l'individu

Cadres et prof. intellectuelles **58**

Professions intermédiaires **63**



Employés **61**

Ouvriers **60**

Niveau de diplôme

En cours d'étude **57**

Inf. au Bac (SD, BEPC, brevet, DNB) **62**

Inf. au Bac (CAP-BEP) **60**



Niv. Bac **66**

Sup. au Bac (Bac +2) **62**

Sup. au Bac (Bac +3/ +5) **62**

Directions territoriales

DT Bordeaux **58**

. Dont Bordeaux / Centre-ville **49**

. Dont Reste de Bordeaux **60**



DT Ouest **66**

DT Rive droite **64**

DT Sud **60**

Ancienneté de résidence



Natifs **58**

Non natifs **64**

Nouveaux arrivants **59**

Type de logement



Maison individuelle **62**

Appartement **63**

. Dont un logement privé **63**

. Dont un logement social **63**

La satisfaction à l'égard du magazine



Total Satisfaits **85**

. Dont Très satisfaits **92**

Total Pas satisfaits **44**

Réception du magazine à son domicile



Récepteurs **79**

Non récepteurs **52**

Fréquence de lecture du magazine en général



Lecteurs **80**

A chaque numéro ou presque **82**

Au moins une fois tous les six mois **79**

Moins d'une fois tous les six mois **68**

Non lecteurs **48**

Fréquence de lecture du dernier numéro du magazine



Récepteurs **81**

Lecteurs **83**

Parcoureurs **85**

Non lecteurs **79**

Non récepteurs **57**

Niveau d'information sur Bordeaux Métropole



Bien informés **100**

Mal informés **-**

LA FRÉQUENCE D'UTILISATION DES DIFFÉRENTS SUPPORTS D'INFORMATION SUR SON INTERCOMMUNALITÉ



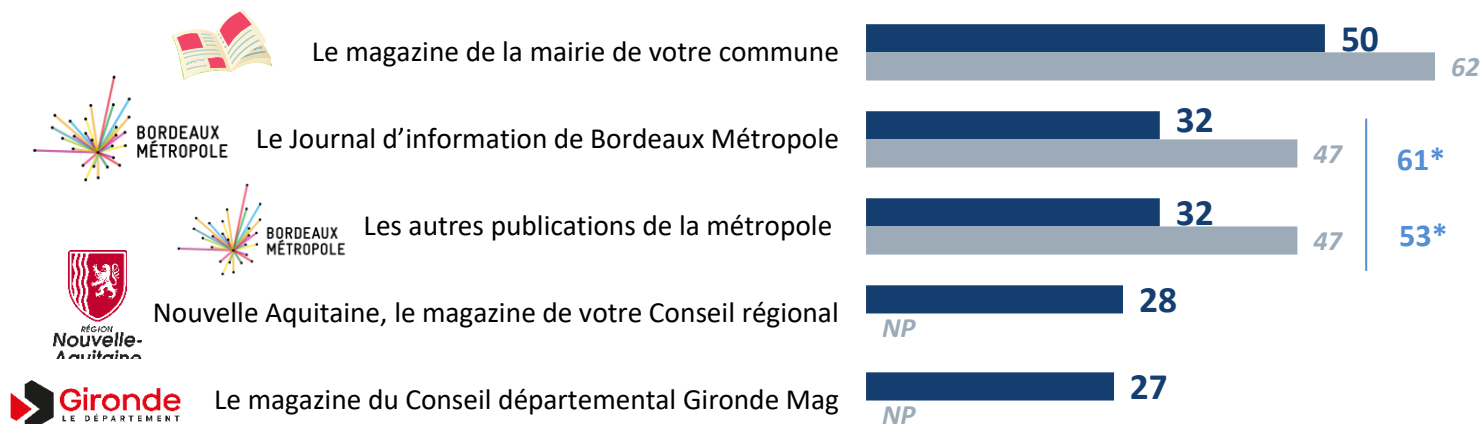
Q : Au cours des douze derniers mois, avez-vous utilisé les médias suivants pour vous informer sur ce qui se passe dans votre agglomération ?

Proportion d'habitants de Bordeaux Métropole qui s'informent par les médias suivants...

■ Réponses des habitants Bordeaux Métropole en 2023
■ Réponses des habitants Bordeaux Métropole en 2019

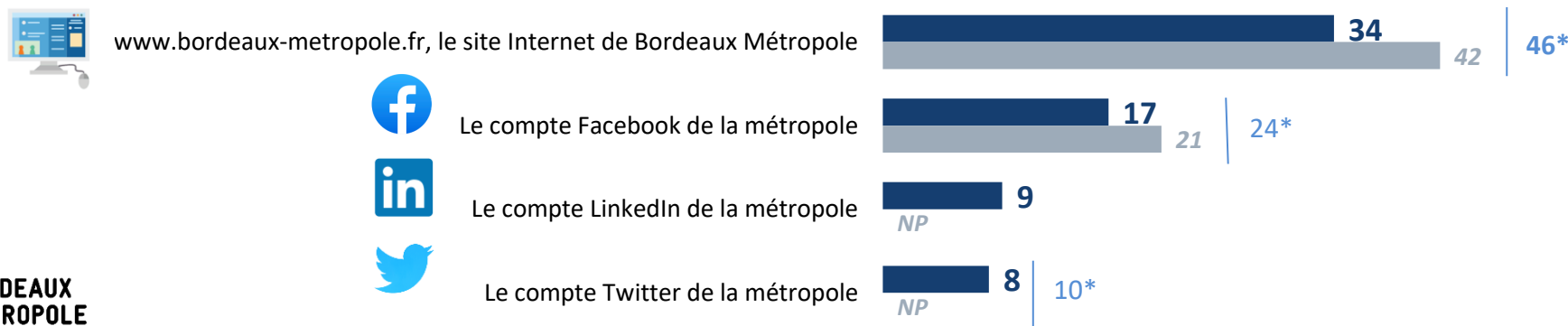
Base : à tous

Les supports off line



Base : internautes

Les supports on line



*Norme nationale 2018

EVOLUTION DE LA FRÉQUENCE D'UTILISATION DES DIFFÉRENTS SUPPORTS D'INFORMATION SUR SON INTERCOMMUNALITÉ

Proportion d'habitants de Bordeaux Métropole qui s'informent par les médias suivants...



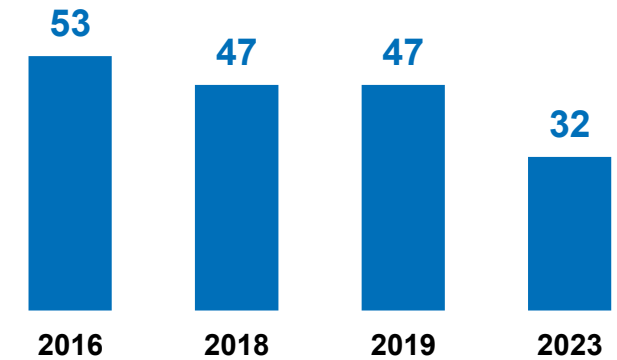
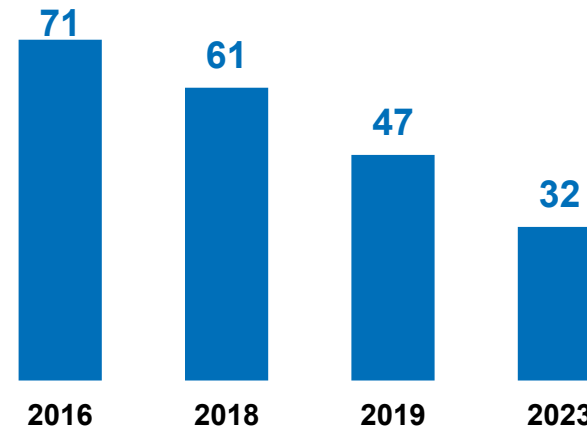
Le Journal d'information de Bordeaux Métropole



Les autres publications de la métropole

Les supports off line

Base : à tous



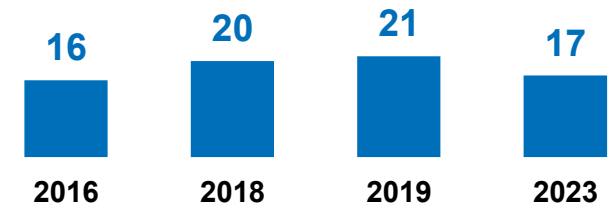
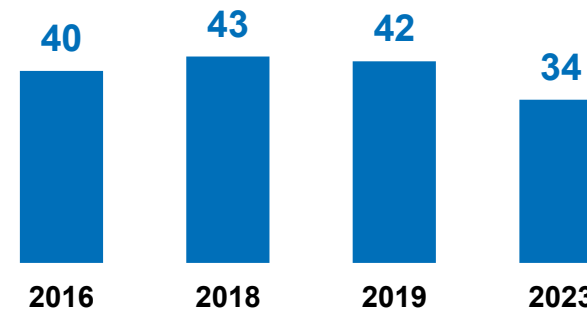
Le site internet de Bordeaux Métropole



Le compte Facebook de Bordeaux métropole

Base : internautes

Les supports on line





FOCUS sur le profil des habitants qui utilisent le journal d'information de Bordeaux Métropole pour s'informer de l'actualité de l'agglomération



Note de lecture : 58% des habitants récepteurs du magazine à leur domicile utilisent le journal d'information de Bordeaux Métropole

MOYENNE  32

Sexe



Hommes  35

Femmes  30

Age



18 à 24 ans  21

25 à 34 ans  20

35 à 49 ans  26

50 à 64 ans  47

65 ans et plus  45

Profession de l'individu

Cadres et prof. intellectuelles  32

Professions intermédiaires  35



Employés  28

Ouvriers  22

Niveau de diplôme

En cours d'étude  24

Inf. au Bac (SD, BEPC, brevet, DNB)  32

Inf. au Bac (CAP-BEP)  27



Niv. Bac  35

Sup. au Bac (Bac +2)  41

Sup. au Bac (Bac +3/ +5)  36

Directions territoriales

DT Bordeaux  30

. Dont Bordeaux / Centre-ville  22

. Dont Reste de Bordeaux  32



DT Ouest  32

DT Rive droite  27

DT Sud  39

Ancienneté de résidence



Natifs  27

Non natifs  40

Nouveaux arrivants  21

Type de logement



Maison individuelle  39

Appartement  27

. Dont un logement privé  28

. Dont un logement social  25

La satisfaction à l'égard du magazine



Total Satisfaits  65

. Dont Très satisfaits  68

Total Pas satisfaits  40

Réception du magazine à son domicile



Récepteurs  58

Non récepteurs  18

Fréquence de lecture du magazine en général



Lecteurs  61

A chaque numéro ou presque  72

Au moins une fois tous les six mois  51

Moins d'une fois tous les six mois  30

Non lecteurs  10

Fréquence de lecture du dernier numéro du magazine



Récepteurs  60

Lecteurs  70

Parcoureurs  64

Non lecteurs  38

Non récepteurs  26

Niveau d'information sur Bordeaux Métropole



Bien informés  43

Mal informés  16



FOCUS sur le profil des internautes qui utilisent le compte Facebook de Bordeaux Métropole pour s'informer de l'actualité de l'agglomération



Note de lecture : 24% internautes de 25 à 34 ans utilisent le compte Facebook de Bordeaux Métropole pour s'informer de l'actualité de l'agglomération

MOYENNE  17

Sexe



Hommes  15

Femmes  18

Age



18 à 24 ans  16

25 à 34 ans  24

35 à 49 ans  17

50 à 64 ans  12

65 ans et plus  13

Profession de l'individu

Cadres et prof. intellectuelles  15

Professions intermédiaires  18



Employés  23

Ouvriers  14

Niveau de diplôme


En cours d'étude  18


Inf. au Bac (SD, BEPC, brevet, DNB)  15

Inf. au Bac (CAP-BEP)  16



Niv. Bac  11

Sup. au Bac (Bac +2)  21

Sup. au Bac (Bac +3/ +5)  19

Directions territoriales

DT Bordeaux  16

. Dont Bordeaux / Centre-ville  10

. Dont Reste de Bordeaux  17



DT Ouest  17

DT Rive droite  20

DT Sud  16

Ancienneté de résidence



Natifs  18

Non natifs  14

Nouveaux arrivants  21

Type de logement



Maison individuelle  17

Appartement  15

. Dont un logement privé  15

. Dont un logement social  15

La satisfaction à l'égard du magazine



Total Satisfaits  22

. Dont Très satisfaits  20

Total Pas satisfaits  23

Réception du magazine à son domicile



Récepteurs  19

Non récepteurs  15

Fréquence de lecture du magazine en général



Lecteurs  21

A chaque numéro ou presque  22

Au moins une fois tous les six mois  23

Moins d'une fois tous les six mois  16

Non lecteurs  13

Fréquence de lecture du dernier numéro du magazine



Récepteurs  17

Lecteurs  21

Parcoureurs  15

Non lecteurs  10

Non récepteurs  17

Niveau d'information sur Bordeaux Métropole



Bien informés  19

Mal informés  13